

Definició del ABP: Botiga virtual

1.0

Definició del ABP: Botiga virtual

Fase 1: Inici projecte i anàlisi	1
Formació Equips de treball	1
Elaboració dels primers acords del grup	1
Fase 2: Anàlisis i Disseny	2
Posta en marxa del Gestor de projectes – TAIGA	2
Backlog general del projecte - TAIGA	2
Fase 3: Desenvolupament	3
Fase 4: Tancament i avaluació del projecte	3
Recursos Interns	3

Fase 1: Inici projecte i anàlisi

Formació Equips de treball

Formar els equips de treball que es mantindran al llarg de tot el projecte.

Els grups els farem de quatre persones en la mesura que sigui possible.

Un cop acordat l'equip, una persona ha de notificar-ho al Fòrum Grups, que trobareu dins del aula, enviant un missatge amb els noms dels i/o les persones integrants.

Si algú no té equip o en algun grup us falta algun component, també ho podeu notificar al Fòrum GRUPS.

Ahora d'escollir els membres del equip, tingueu en compte determinats aspectes que determinen l'èxit dels grups, com ara:

- Una certa afinitat entre els membres, no sols a nivell de simpatia, sempre important, sinó quant a tenir un interès comú per una mateixa temàtica que es vulgui treballar en el projecte.
- D'altra banda, les aptituds i les actituds dels membres del grup, sense que això impliqui que s'hagi de tenir un mateix nivell de coneixements inicials.
- La diversitat de roles també és important.

Elaboració dels primers acords del grup

El primer a fer serà consensuar un nom per al grup i concretar el tema de la vostra botiga.

Definició del ABP: Botiga virtual

1.0

A partir d'aquí, redactareu els vostres acords grupals de funcionament i creareu de manera grupal un petit document amb la informació recopilada. Aquest document l'heu de recollir a la wiki del Taiga.

En aquest document podeu incloure tots aquells elements que constitueixin un marc idoni per al bon funcionament del grup. Això és:

- El tema de la vostra botiga virtual.
- El sistema de repartiment del treball i els rols, així com la coordinació de les feines. L'equip pot definir els rols que s'estimin oportuns. Per això, és important que es tinguin en compte els interessos i les habilitats de les persones del grup.
- Especificació de les eines de comunicació i treball, així com els seus usos i els seus Links d'accés:
 - Taiga per la comunicació asíncrona.
 - Quant a l'ús d'eines síncrones com ara Slack o d'altres com Whatsapp, Telegram, etc.
- I tot allò que considereu oportú com a equip

i *Nota: Teniu present que ens introduïrem en el món de les metodologies àgils amb una aproximació al SRUM. Aproveïteu i experimenteu al màxim aquest Framework de treball. Ara és el moment!.*

Fase 2: Anàlisis i Disseny

Donant continuïtat als acords de treball d'equip i amb l'enfocament concret que cada equip ha definit a la fase 1 per abordar el tema del projecte, continuarem amb la definició conjunta de la estructura de la botiga i crearem el primer prototipus del que serà la vostra botiga virtual.

Posta en marxa del Gestor de projectes – TAIGA

Abans de crear el Backlog, necessitem tenir a punt el Taiga:

- Crear el projecte Scrum
- Configuració bàsica del Taiga: Definir el TEAM del projecte, així com els Roles de cada membre, atributs,

Backlog general del projecte - TAIGA

En el Backlog anirem creant les diferents tasques del projecte. Farem servir el programa TAIGA (és semblant al Trello o JIRA).

Exemple de tasques que haurem de definir en el Backlog:

- Prototipus del projecte mitjançant un mapa conceptual o wireframe. Penseu que cada plana pot ser una tasca diferent.

Definició del ABP: Botiga virtual

1.0

- Fer i penjar els acords grupals a la wiki del projecte.
- Anàlisi i definició de les funcionalitats que volem tenir a la nostra botiga.
- Selecció de la plantilla de la tenda. Abans de seleccionar la plantilla, una altra possible tasca, potser identificar diferents plantilles.
- Creació del projecte dins del GIT.
- Instal·lar Node i Bootstrap.
- Instal·lar plantilla Bootstrap
- Fonts i colors que volem fer servir
- Imatges que volem incloure
- Continguts que volem incorporar
- Opcions de menú
- Modificar continguts e imatges de la plantilla
- Podria ser un logo?
- Qualitat de la entrega. No oblideu deixar temps per testejar la vostra aplicació.
- ...

El més normal és que el Backlog es vagi alimentant de tasques durant tot el projecte, en funció de les necessitats del moment. **Si apareix una nova necessitat durant l'Sprint, no hauria de fer-se sinó que l'hauríem de deixar al Backlog, per tenir-la present pel següent Sprint.**

i *Nota: Intenta desgranar les tasques a la mínima unitat. Per tal que sigueu capaces d'assignar la feina a tots/es els/les participants de l'equip.*

Fase 3: Desenvolupament

Aquesta fase consistirà en la elaboració del projecte i ens ocuparà la gran part del curs. Anirem modificant el Backlog amb les diferents parts del projecte i crearem diferents sprints en funció dels objectius del moment, la planificació i les prioritats.

De moment el 1er Sprint es basa en l'anàlisi i el disseny de la botiga virtual
[06_ABP_1er Sprint - Anàlisi i disseny del projecte]

Fase 4: Tancament i avaluació del projecte

Aquesta representa la darrera fase i es centrarà en l'elaboració de la versió definitiva del prototipus de la nostra botiga virtual, amb el seu tancament i posterior difusió i defensa del projecte. Serà la setmana del 25 d'Abril.

Recursos Interns

Píldores associades a l'aprenentatge basats en projectes:

Definició del ABP: Botiga virtual

1.0

- 01_ABP_Metodologies_agils_i_Scrum
- 02_ABP_Eina_de_GESTIO_Taiga
- 03_ABP_Llenguatge_documentacio_Markdown
- 04_ABP_Prototipus_analisi-i-disseny
- 05_ABP_Templates_Boostrat
- 06_ABP_1er Sprint - Anàlisi i disseny del projecte
- 07_ABP_GIT_Branques
- 08_ABP_Gestió_Release