

Dati i seguenti requisiti, evidenziare i requisiti funzionali e costruire i casi d'uso necessari.

Si vuole progettare un sistema informativo per gestire le informazioni relative alla gestione di un negozio virtuale di strumenti musicali (vende solo via web).

Il negozio mette in vendita strumenti di diverse marche che possono essere di due tipi: strumenti professionali, strumenti per scuole di musica.

Per ogni strumento il sistema memorizza: un codice univoco, il nome dello strumento, eventuali fotografie dello strumento, il prezzo, la data dalla quale è presente sul sito web del negozio, il peso e una descrizione.

Gli strumenti professionali possono essere anche usati.

Per gli strumenti professionali si registra anche lo sconto praticabile, mentre per gli strumenti per scuole di musica si registra il livello consigliato (principiante, intermedio, avanzato).

Sul sito web del negozio è illustrato il catalogo degli strumenti in vendita.

Cliccando sul nome dello strumento appare una finestra con i dettagli dello strumento stesso.

I clienti possono acquistare on-line selezionando gli oggetti da mettere in un "carrello della spesa" virtuale.

Deve essere possibile visualizzare il contenuto del carrello, modificare il contenuto del carrello, togliendo alcuni articoli.

Al termine dell'acquisto va gestito il pagamento, che può avvenire con diverse modalità.

Il sito supporta differenti ricerche: per categoria (percussioni, chitarre, fiati, tastiere, ...), per prezzo, per modello, e, coerentemente, differenti modalità di visualizzazione.

Ogni vendita di uno strumento viene registrata indicando il cliente che ha acquistato, lo strumento, il prezzo praticato, la data di acquisto, l'ora, l'indirizzo IP del PC da cui è stato effettuato l'acquisto, la modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, paypal) e la modalità di consegna (corriere, posta, ...).

Per ogni cliente il sistema registra: il suo codice fiscale, il nome utente (univoco) con cui si è registrato, la sua password, il nome, il cognome, la città di residenza, il numero di telefono ed eventualmente il numero di cellulare.

I clienti sono inoltre distinti in clienti occasionali, clienti musicisti professionisti e clienti titolari di scuole di musica.

I clienti professionisti e titolari di scuole di musica possono registrarsi al sito per avere informazioni specifiche e prezzi legati al loro ruolo.

Per i clienti registrati, in fase di acquisto il sito propone pagine specializzate che mostrano sconti, offerte, e modalità di consegna agevolate.

Se il cliente ha fatto già 3 acquisti superiori ai 3000 euro l'uno entro l'anno, il sistema gli propone ulteriori sconti e consegna senza spese di spedizione.

Per i clienti titolari di scuole di musica sono previsti sconti se acquistano un numero minimo fissato di un certo strumento: per ogni strumento è indicato il numero di pezzi minimo da acquistare per avere lo sconto e lo sconto medesimo.

Sconto e numero di strumenti sono variabili a seconda dello strumento e della scuola di musica. I clienti musicisti professionisti possono vendere tramite il negozio virtuale i loro strumenti usati: in questo caso il sistema registra, per ogni strumento usato, il cliente che lo ha posto in vendita, la data nella quale il cliente ha inserito i dati dello strumento (che precede la data dalla quale lo strumento è sul sito web del negozio), l'indirizzo IP del PC da cui l'utente si è collegato per definire la vendita ed il prezzo proposto dal cliente stesso per la vendita.

I musicisti professionisti, previa autenticazione, possono accedere a pagine riservate all'inserimento dello strumento usato da vendere.

Per ogni strumento il musicista deve inserire le informazioni dettagliate in precedenza e, opzionalmente, può aggiungere foto dello strumento posto in vendita.

Una volta che lo strumento è stato venduto, il musicista che lo ha posto in vendita deve essere informato tramite email, contenente i dettagli della vendita, della spedizione, e del pagamento.