

OUTFIGHTERS

Bekæmp kræft
med

stil

Research

- **Desk research**

- Indblik i opbygning af af hjemmeside
- Inspiration fra andre abonnement-sider

- **Observations research**

- Store rabatskilte
kker
- Call-to-action knap

tiltræ



Research

- **Interview research**
 - Kommer godt i dybden med én persons e-handelsvaner
 - Kan være godt for at få et indblik i den specifikke målgruppe
- **Survey research**
 - Får et stort overblik over folks e-handelsvaner
 - Hvad vil folk overordnet have?



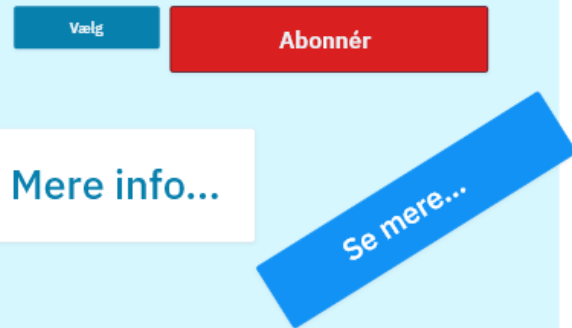
Design

- OUTFIGHTERS ("To fight better than" kræft)
- T-shirts via abonnement
- Målgruppen er unge fra 15-30 år
- Man støtter kræftens bekæmpelse (USP)
- T-shirts af høj kvalitet
- Fordelen er at du får lækre T-shirts samtidigt med at støtte kræftens bekæmpelse





Eksempler på knapper:



Eksempler på ikoner:

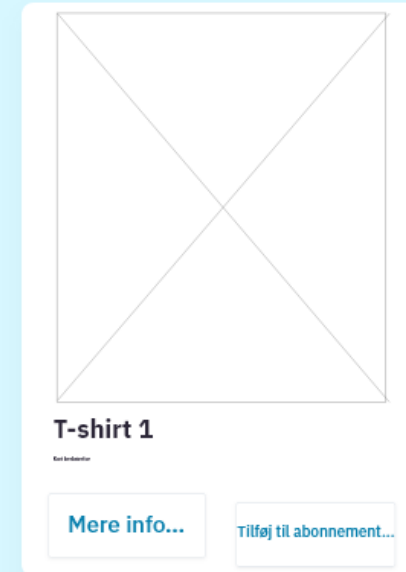
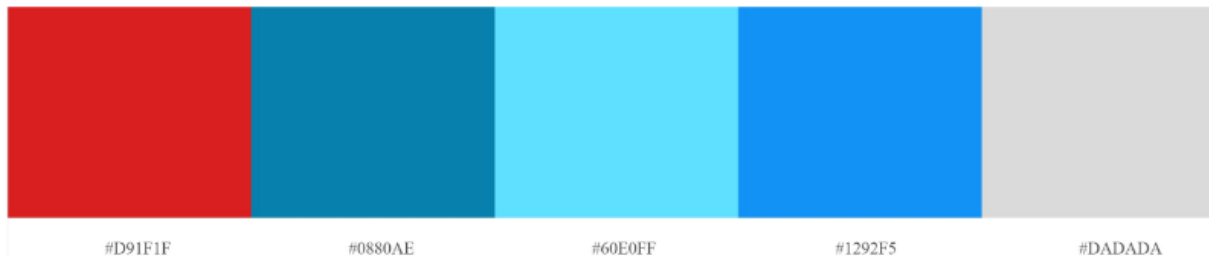


Primær skrifttyper:

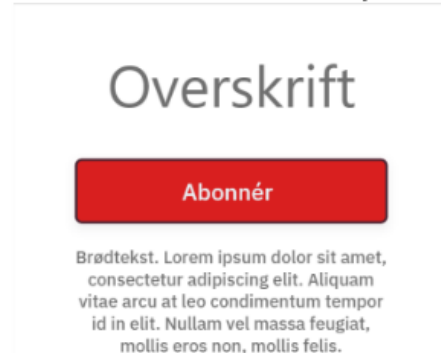
Google fonts: Open Sans
(Brødtekst)

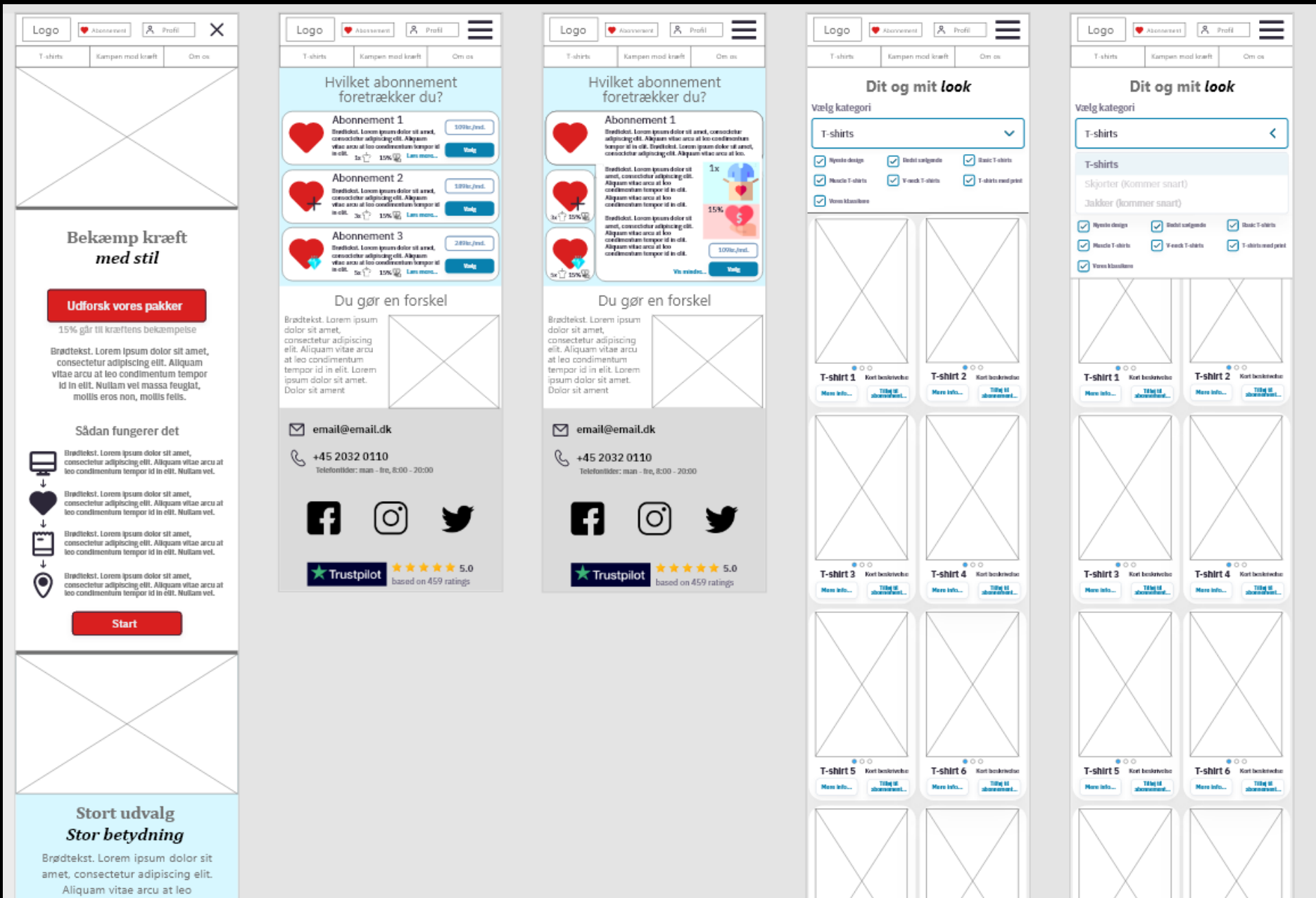
Google fonts: Merriweather
(Overskrifter)

Eksempel på hover:



Eksempel på brug af "Action-knap"





Alt dette havde ikke
den rigtige vibe...

Lad mig præsentere det
nye design:

<https://xd.adobe.com/view/46d7a10c-0c57-42fb-b21e-a964dceee30b-1384/>

Keywords

- T-shirts
- Abonnement
- Kræftens bekæmpelse
- Kvalitet
- Outfighters



OUTFIGHTERS



T-SHIRTS

ABONNEMENT

PROFIL



Stort udvalg
Stor betydning

Bekæmp kræft med

Stil

Udforsk T-shirts

15% går til kræftens bekæmpelse

Yderligere information ↓

Copy



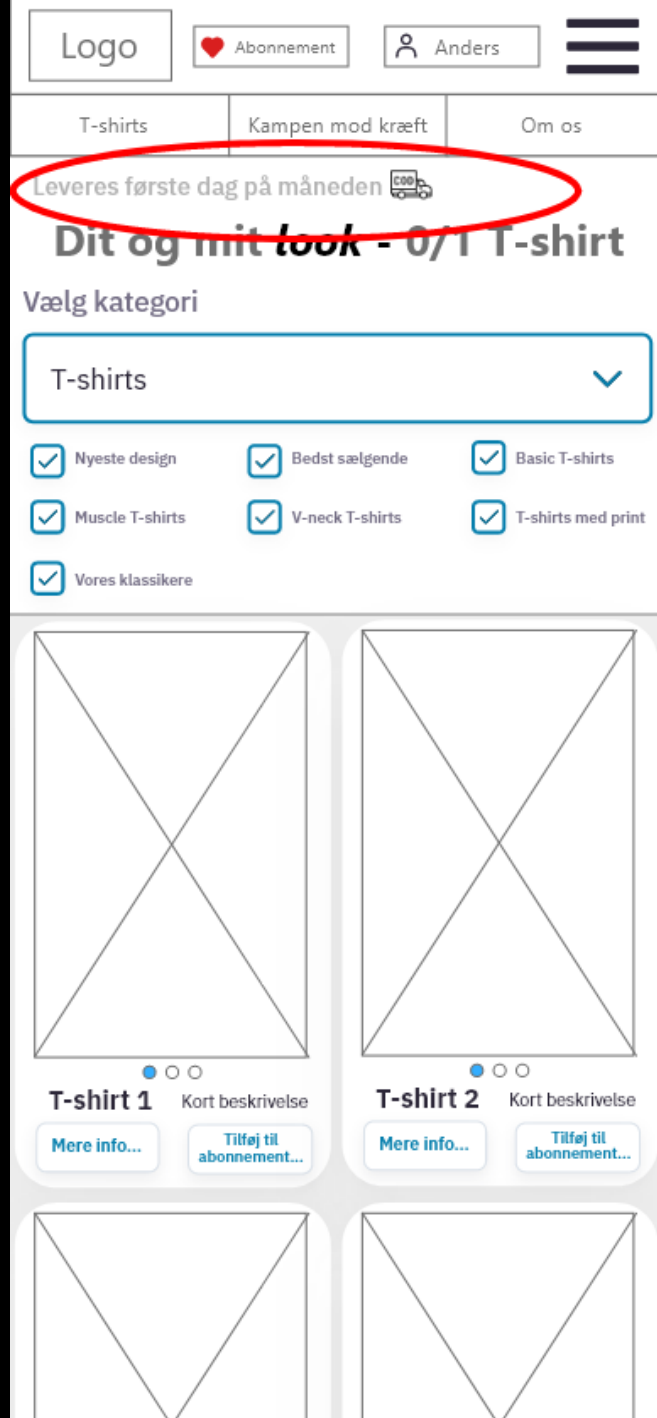
Bekæmp kræft
med stil

Start abonnement

At abonnere til os vil give dig T-shirts,
af eget valg, hver måned. Du vil
samtidigt være med til at bekæmpe
kræft, da en portion af dit abonnement
går til kræftens bekæmpelse.

Kør vores stil, blive en OUTFIGHTER

Sådan fungerer det



Microcopy



Test



- Ideén og formål blev godkendt
- Valg af farver havde ikke de rigtige vibes ift. Formål
- Navigationen fra A til B skulle optimeres (Der var forvirring omkring hvad næste *step* var)
- Manglede i det hele taget en del funktioner og små tweaks til prototypen.

Test

Efter at se prototypen gennem andres øjne, indså jeg, at fokus ikke var på salg af T-shirts, men mere på kræft og dens bekæmpelse.

Der skulle laves noget helt om, og på baggrund af personernes feedback, fik jeg skabt en ny model, som I også så tidligere.

