

## GRUPPE 2 PITCH FEEDBACK

### Feedback ark

Webshop titel: Outfighters

UX-designer: Anders

1

**I hvor høj grad evner UX-designeren at præsentere research og indsigter klart og overbevisende?**

- Uddyb alle fire research metoder godt og grundigt.
- Gik igennem som punktform i en fremlæggelse.

*Tip og godt råd til research og indsigter:* Tage det vigtigste næste gang, prioriterer hvad der skal blive sagt.

2

**I hvor høj grad evner UX-designeren at præsentere konceptet klart og overbevisende?**

- Ret godt, præsenterede på en sjov måde, der fanger opmærksomheden.
- Det var meget klart hvad konceptet gik ud på, du burde måske bare have hypet det mere op, og overtalt folk til at købe det.
- Konceptet ble presentert godt, burde måske gået mer i dybden på hvad man får som consumer andet en å støtte kampen mod kræft.

*Tip og godt råd til koncept:* Måske skulle man have en mere "sælger" tilgang.

3

**I hvor høj grad evner UX-designeren at præsentere UX-prototypen klart og overbevisende?**

- Præsenteret meget klart og gik igennem alle steps, til trods for der var manglende dele.
- Du viste udviklingen, og hvordan de forskellige test hjalp dig frem.
- Meget godt og klart, imponeret over hvordan han præsenterede prototypen ved å vise både den gamle versionen og den nye ved å vise en klar udvikling og tankegang som et resultat af god testing.

*Tip og godt råd til UX-prototypen: Færdiggør prototypen og så skal den nok sælge.*

4

**I hvor høj grad evner UX-designeren at præsentere prototypetesten klart og overbevisende?**

- Præsenterede vores feedback og viste, hvad du havde lavet anderledes.
- Prototypetesten var god, godt hypet op og vel gennemført.

*Tip og godt råd til prototypetesten: Næste gang, så prøv at test flere brugere fra din målgruppe.*

5

**I hvor høj grad evner UX-designeren at pitche overbevisende med en klar struktur?**

- Der var en klar og god struktur, da han havde forberedt, hvad han ville fortælle. Det kunne have været mere overbevisende, da sælger tilgangen igen manglede lidt.
- Der var en god struktur, du skulle bare have cuttet meget af det fra, for at korte det ned, så hørerne ikke mister opmærksomheden undervejs.

*Tip og godt råd til pitchen: Holde seg til tiden, brug tiden på å være mer precis.*

6

### **I hvor høj grad lykkedes det UX-designeren at pitche en overbevisende løsning på T-shirt webshop-casen?**

- Det lykkedes UX-designeren, da han brugte et eksisterende koncept i form af kræftens bekæmpelse, men valgte at gøre det på sin egen måde med webshoppen.

*Tip og godt råd til T-shirt webshoppen: Du kan prøve å appellere til en større målgruppe, kræft rammer i alle aldre og mange som vil støtte din sag.*

7

### **Diskussion af den samlede UX-webshop løsning:**

- Virkelig fedt splashbillede, fangede mig med det samme. Jeg ville følt mig meget sej og tough, hvis jeg skulle købe en t-shirt derfra.
- God løsning på opgaven, flot og funktionel design, klar forbedring efter de forskellige tests, bare husk at færdiggøre det næste gang.

- Virkelig godt koncept, noget man kan bygge videre på hvor det er et stort marked af villige købere.