Cómo triunfar en Spotify (sin gastar mucho dinero)

¿Tiene Spotify influencia directa en el éxito de las canciones en función de sus características?

Ander PEna Villalobos

## Introducción

Este documento resume el análisis realizado para determinar si ciertas características de las canciones influyen en su éxito en la plataforma Spotify. Se trabajó con un [dataset extraído de Kaggle](https://www.kaggle.com/datasets/maharshipandya/-spotify-tracks-dataset/data) de **114000 canciones diferentes** y se combinó con otros datos extraídos directamente de la API de Spotify, como la fecha de lanzamiento y el número de seguidores de los artistas.

Se analizaron variables como género, duración, fecha de lanzamiento, contenido explícito, colaboraciones y estrategias de promoción, con el fin de encontrar una influencia y/o preferencia de Spotify en canciones según sus características.

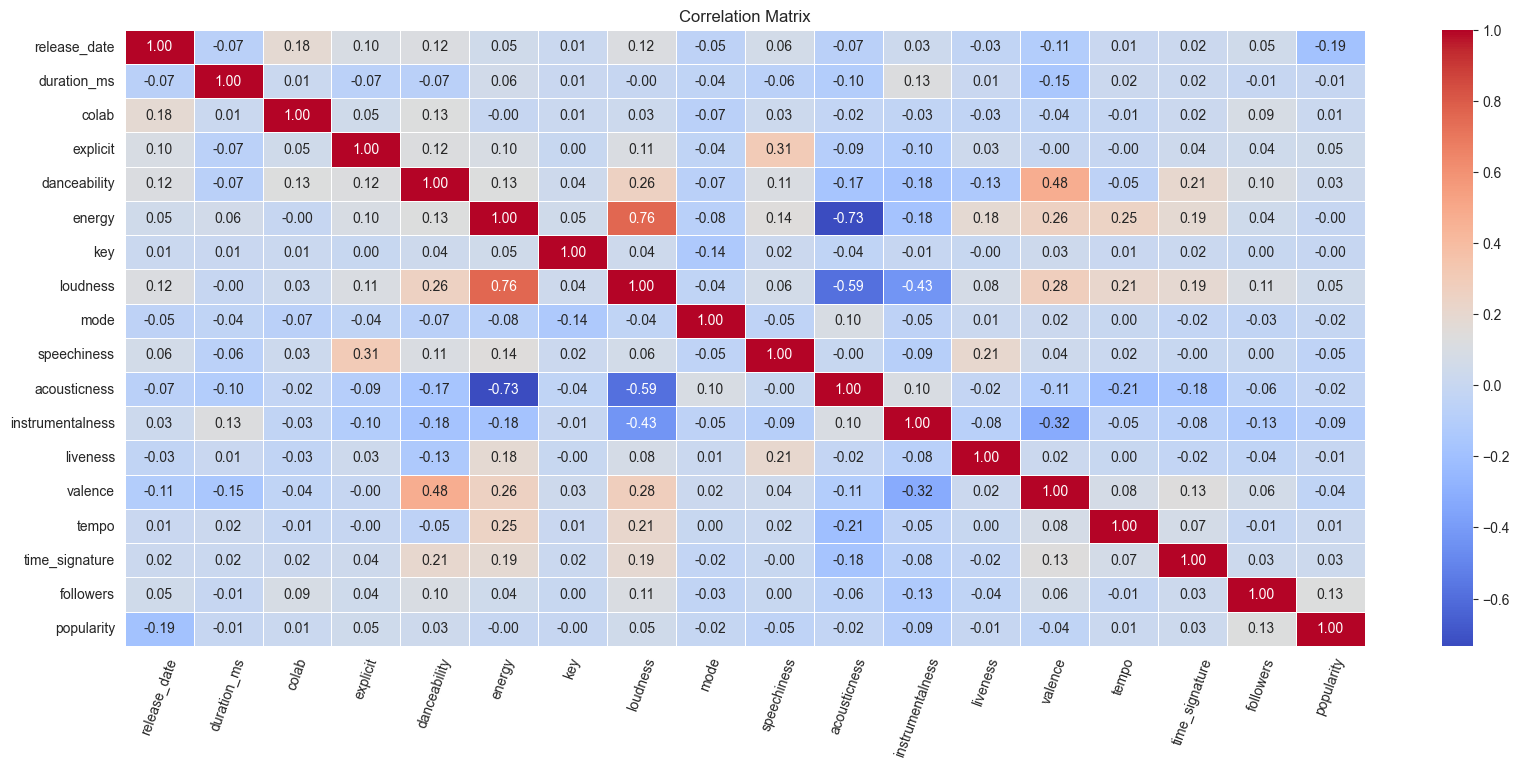
También se analizaron ciertos aspectos de los lanzamientos de música en la plataforma con el fin de conocer las tendencias y sus razones, como las fechas típicas de lanzamiento y la duración de las canciones.

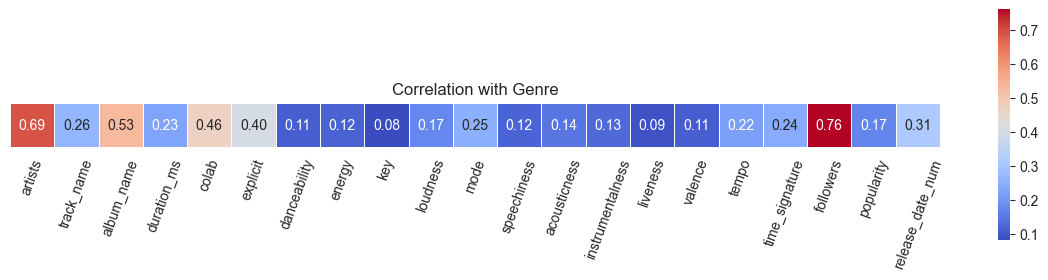
Las hipótesis iniciales planteadas fueron las siguientes:

* **Spotify favorece canciones por sus características** (energía, felicidad, danzabilidad).
* **El género determina el éxito por intervención de Spotify**
* **El día y mes de lanzamiento influyen en el éxito de una canción**
* **Las canciones más cortas suelen ser más populares**
* **Las letras explícitas repercuten en el éxito de una canción**
* **Lanzar un álbum con estrategia de singles es efectivo**

## Análisis de Correlación

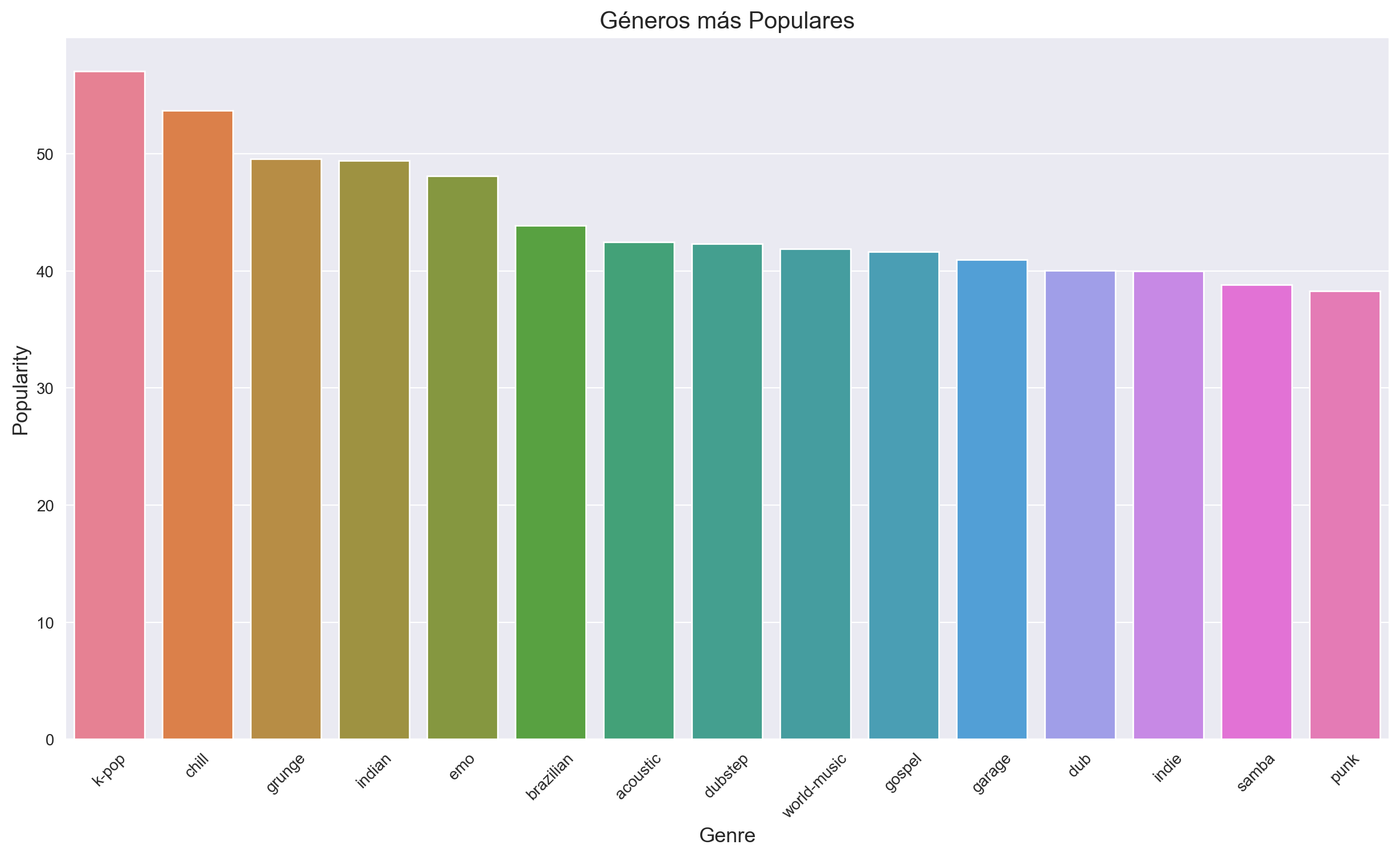
El género de las canciones muestra correlaciones más altas con otras variables, especialmente con la cantidad de seguidores y el número de artistas involucrados. Esto sugiere que el género influye en la popularidad, aunque no es el único factor determinante.

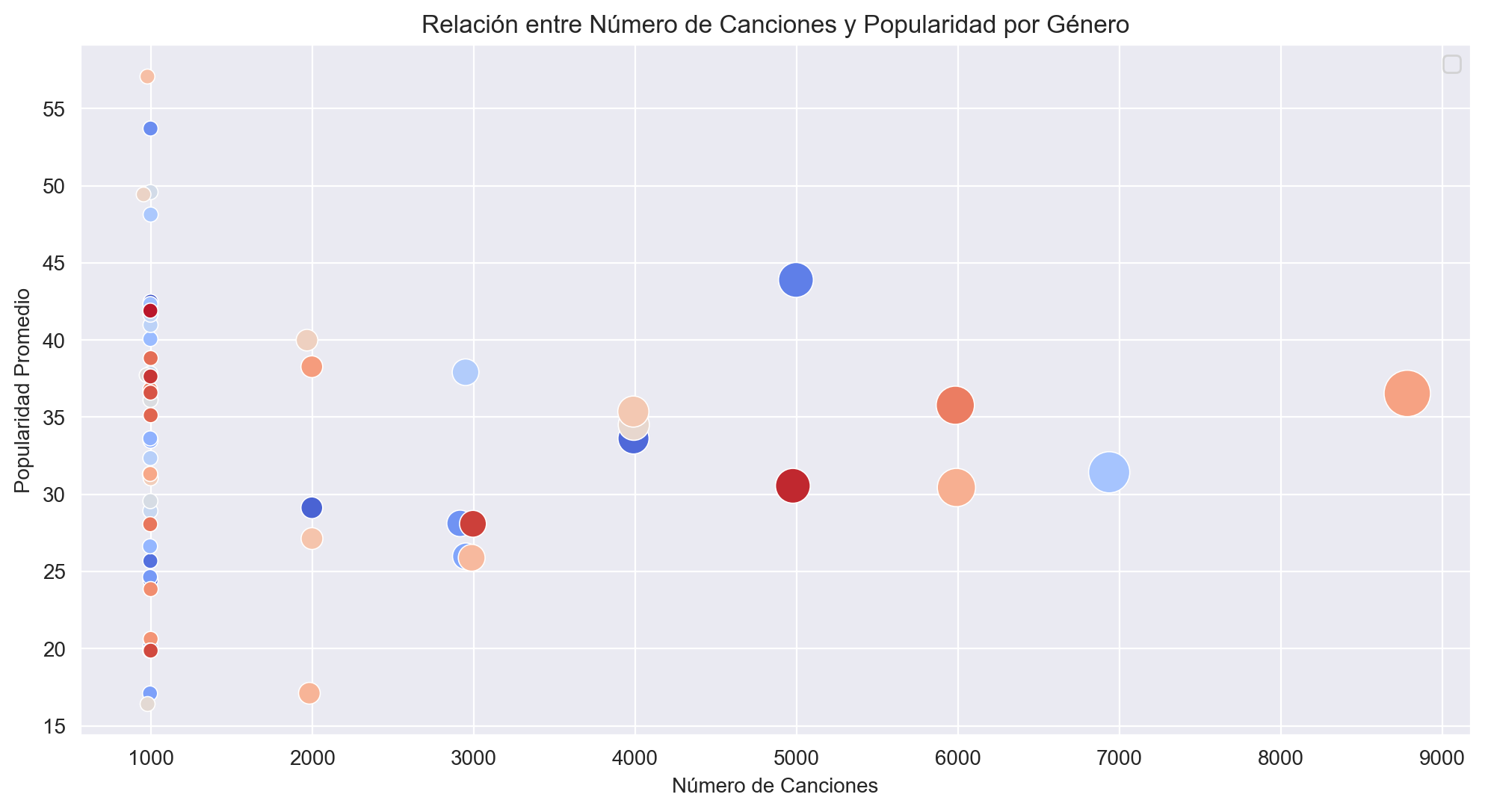




## Influencia del Género

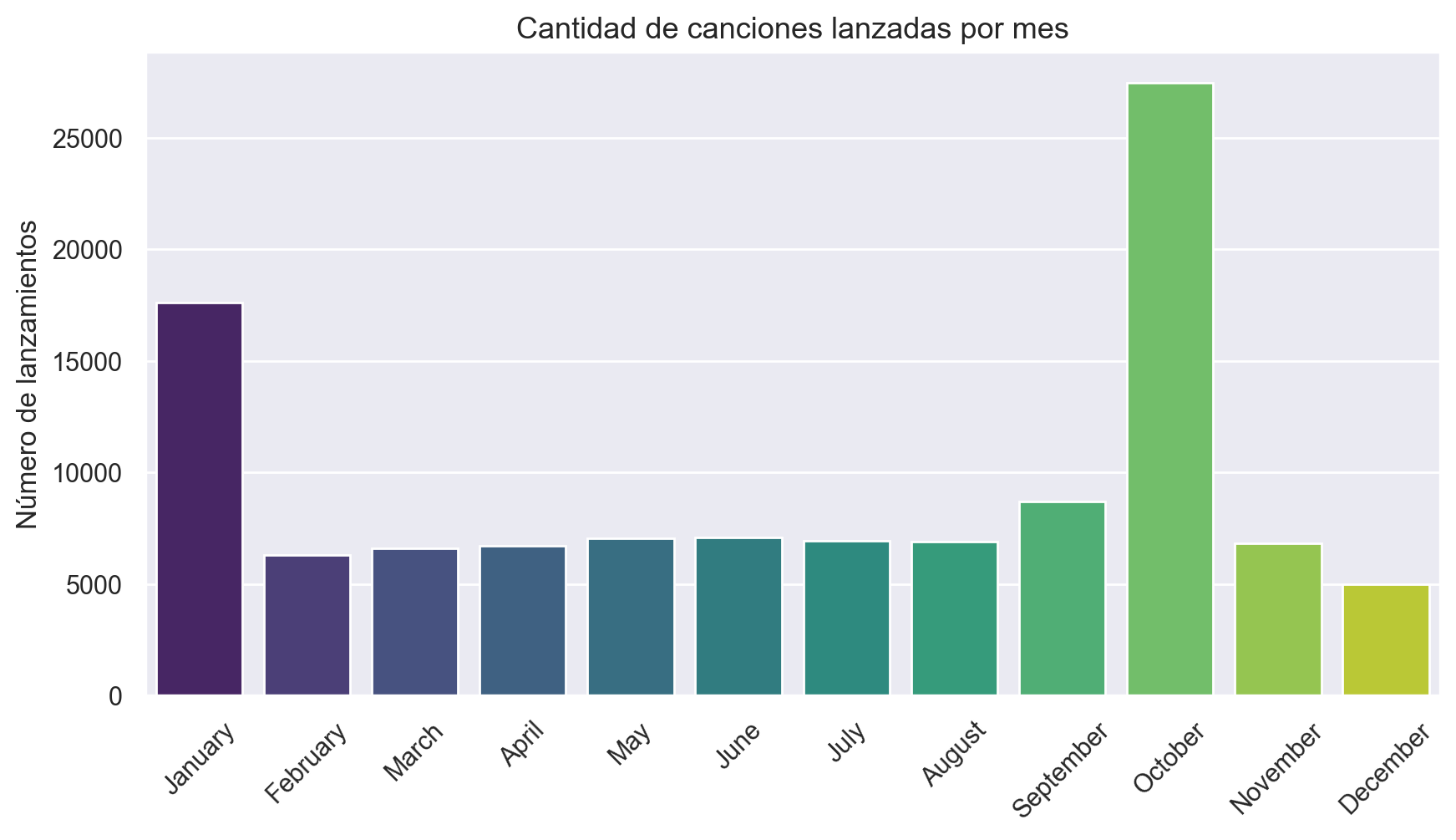
Se encontró que algunos géneros con muchas canciones no son necesariamente los más populares, lo que indica que Spotify no los promueve tanto o hay un desequilibrio en los datos. En contraste, géneros con pocas canciones pueden tener alta popularidad debido a la demanda del público y la curaduría algorítmica.

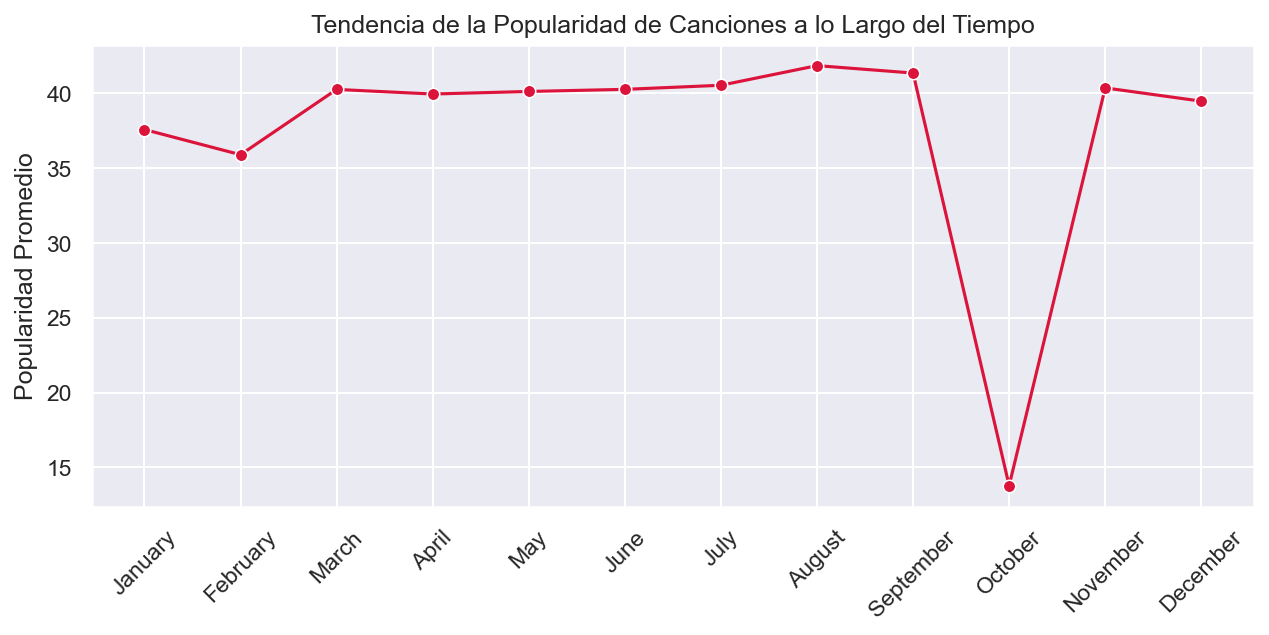


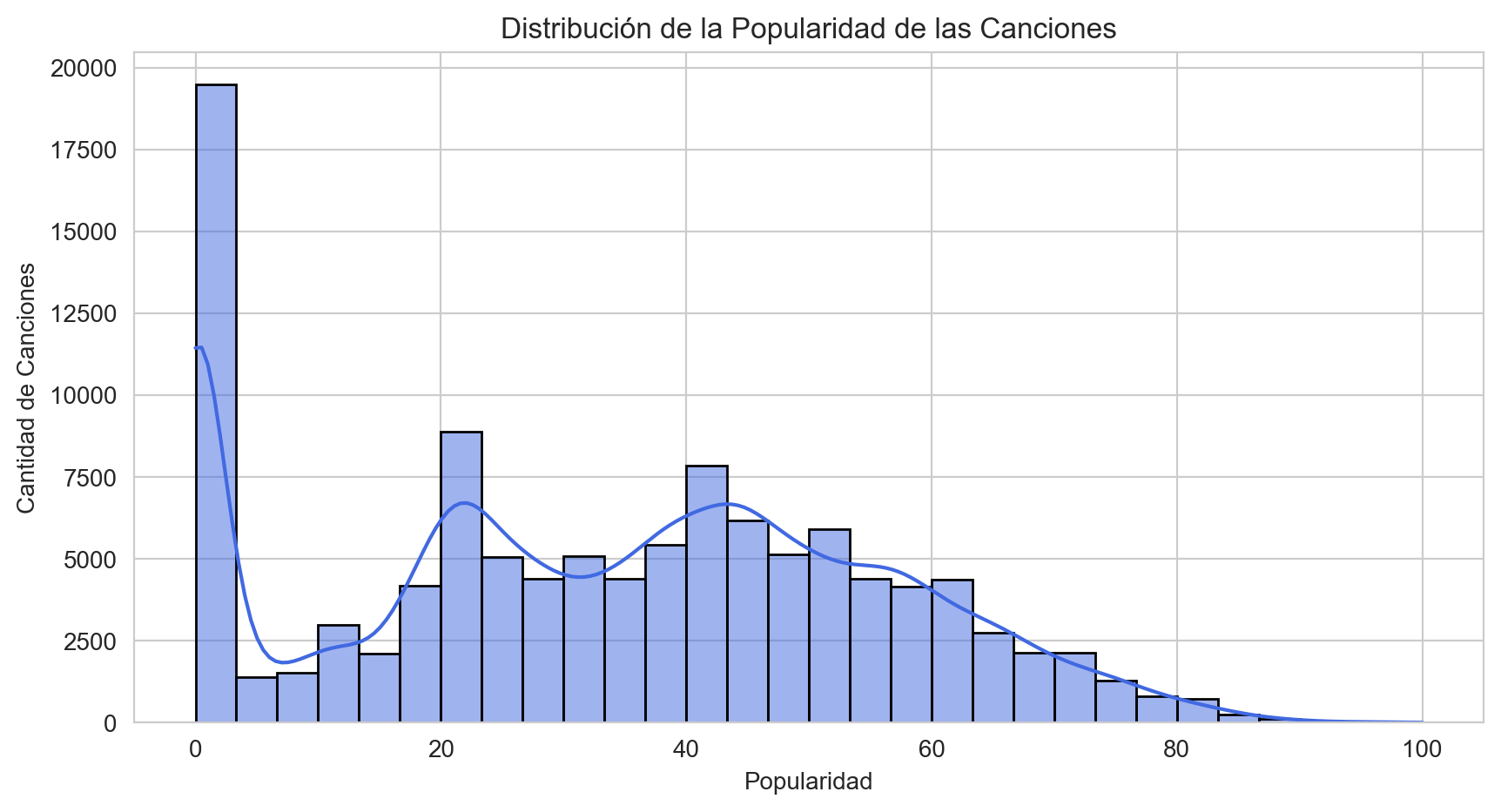


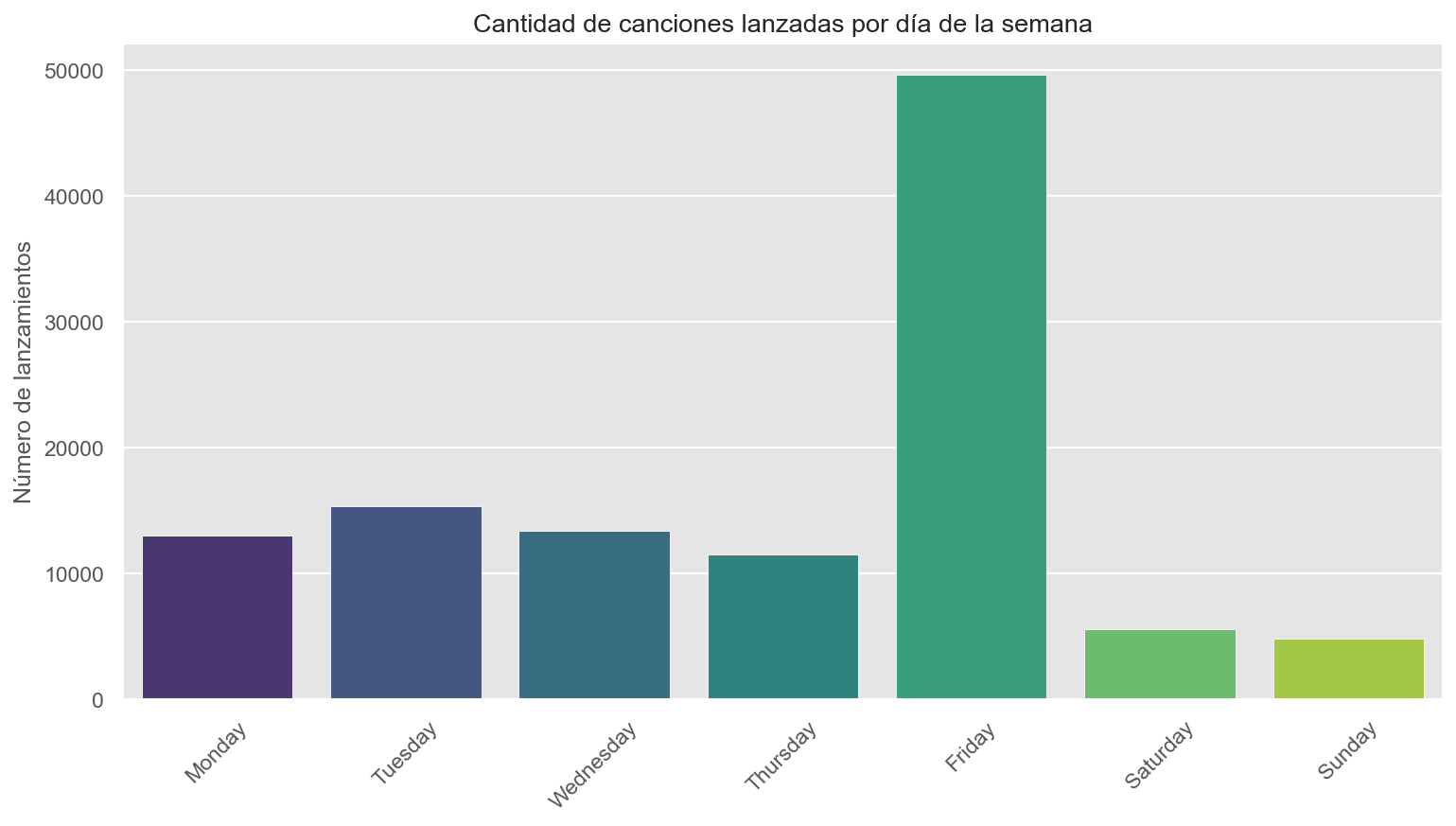
## Fecha de Lanzamiento

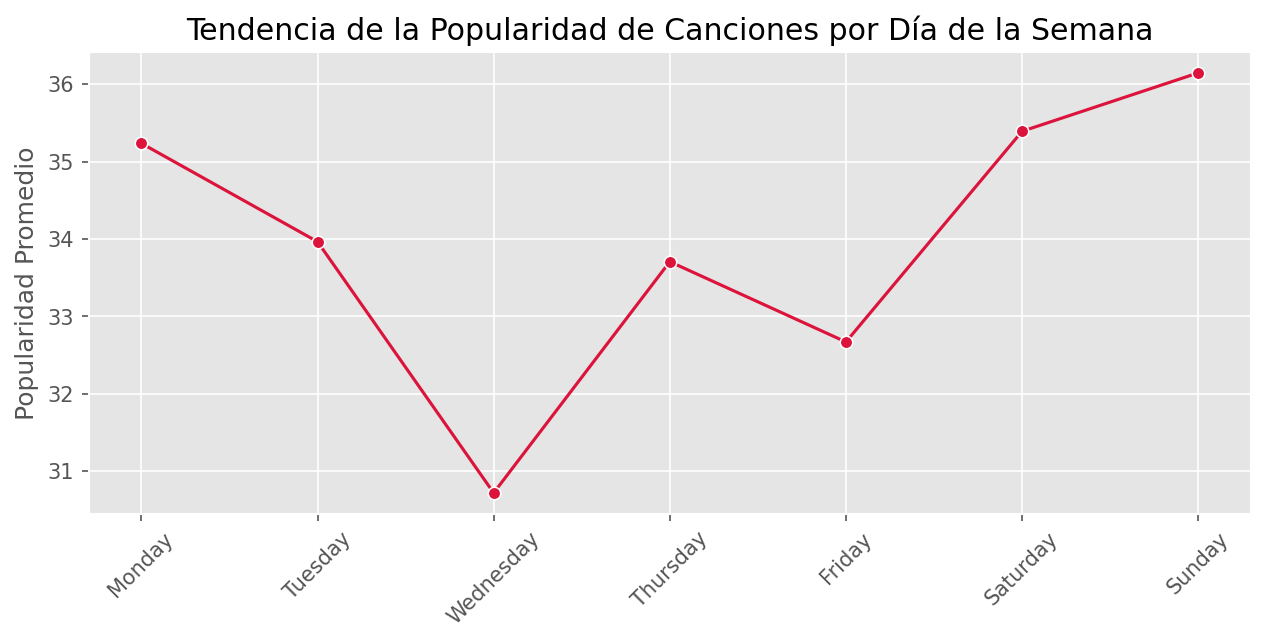
El mes y día de lanzamiento influyen en el éxito de una canción. Octubre y noviembre son meses clave por las ventas navideñas y premiaciones. En cuanto a los días, los viernes son los más favorables, alineándose con estrategias industriales y de playlisting en Spotify.

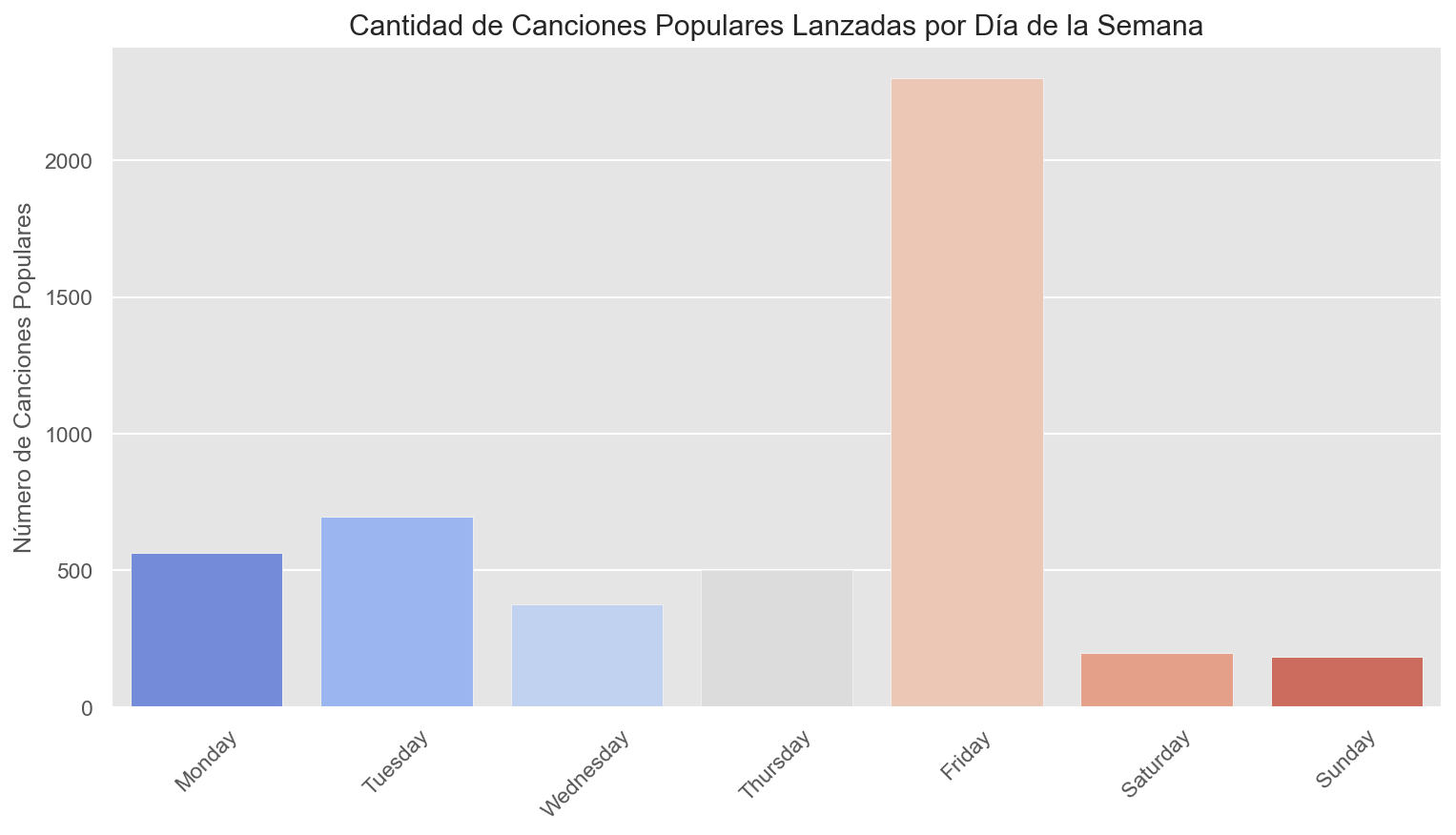






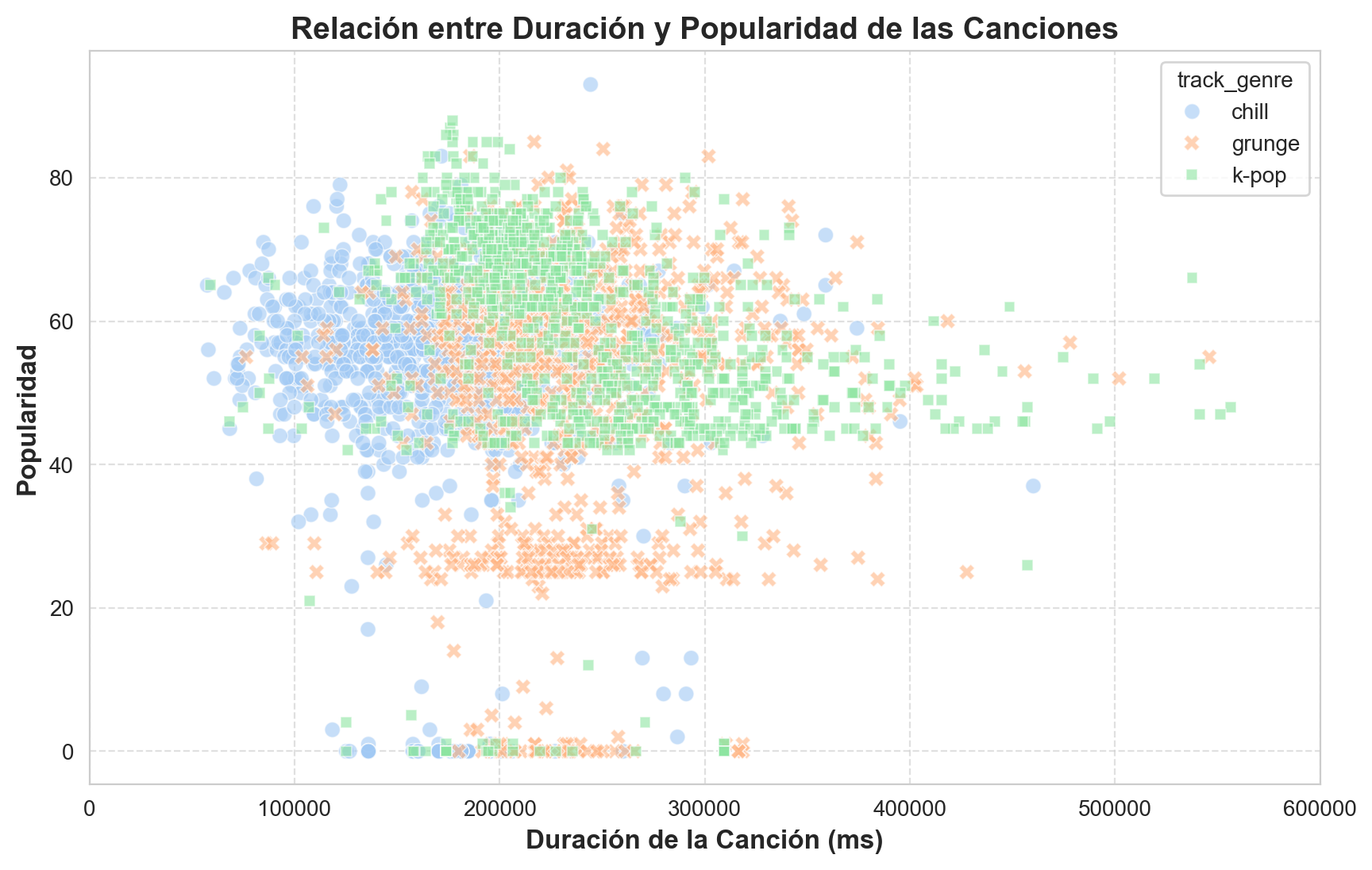


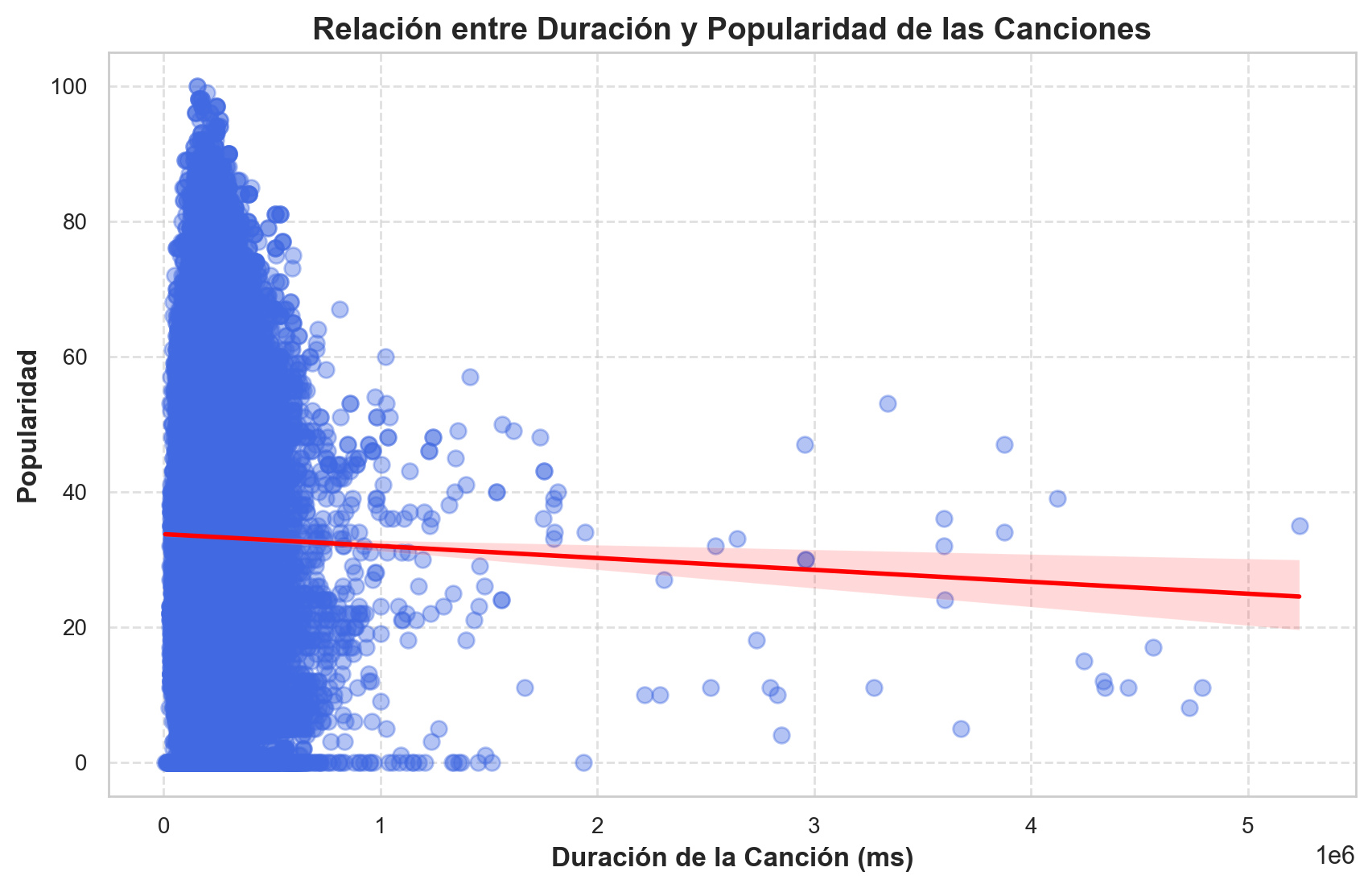




## Duración de la Canción

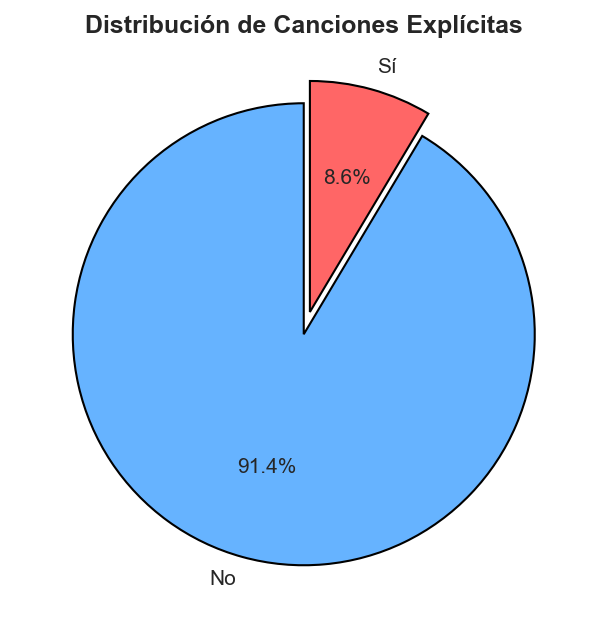
Se encontró una correlación muy débil (r=0.026) entre la duración de la canción y su popularidad. Si bien las canciones más cortas tienden a ser más populares, la duración no es un factor determinante del éxito.

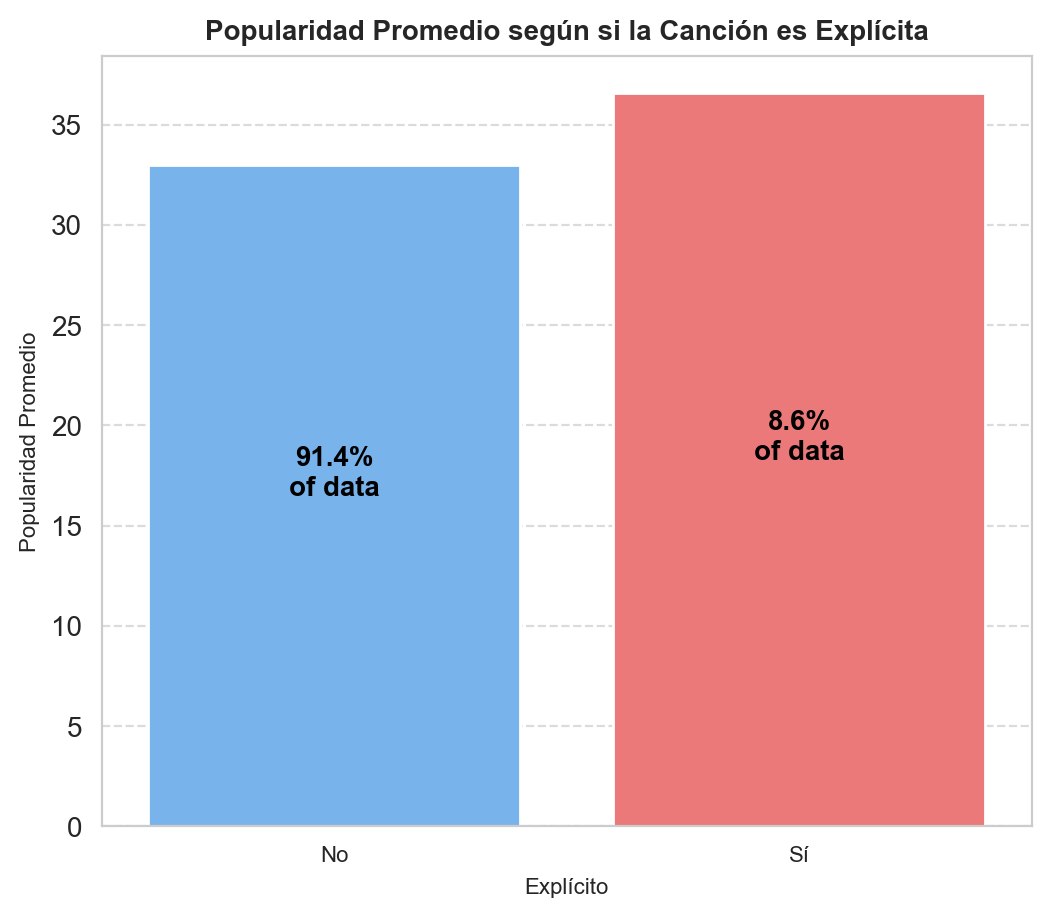


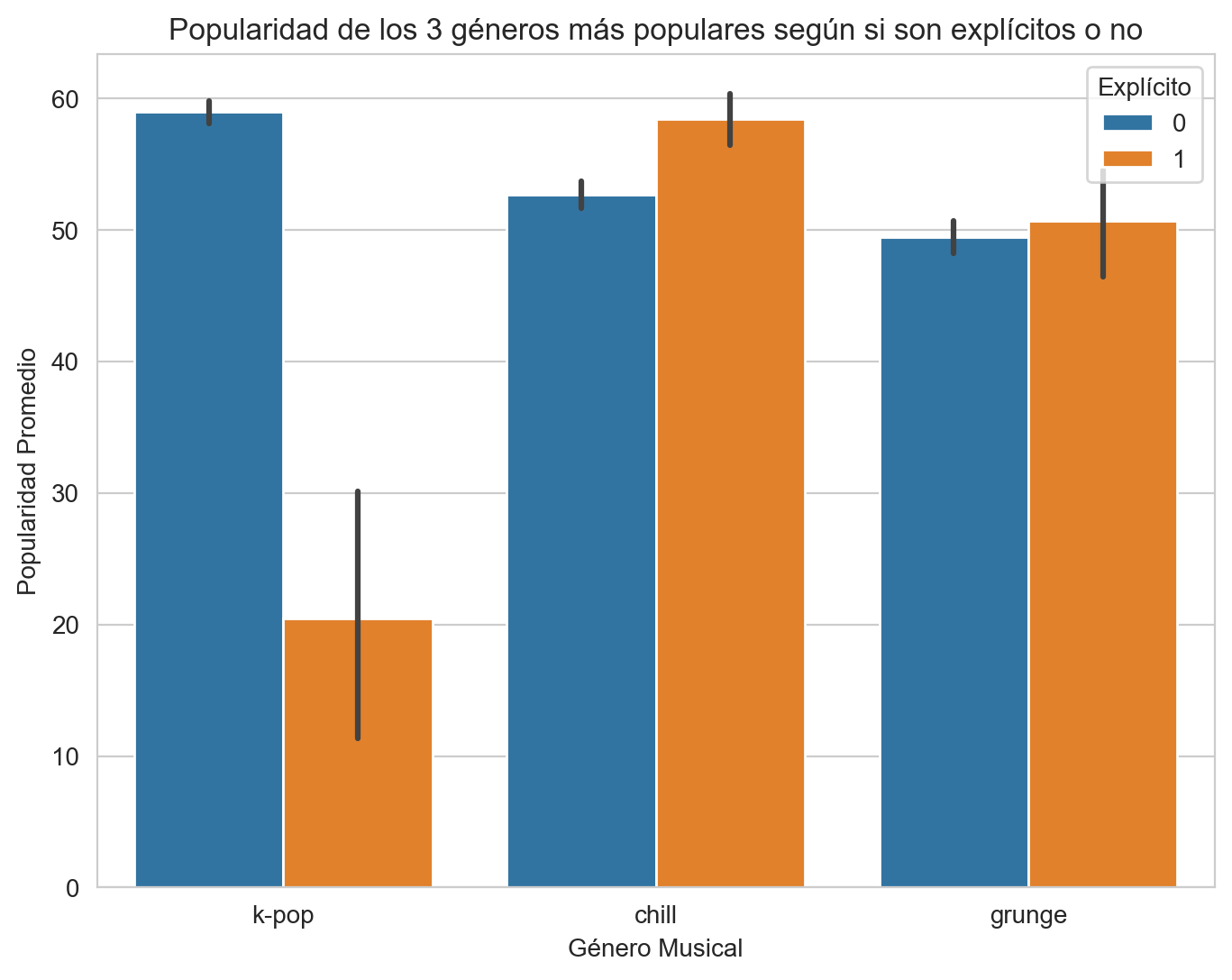


## Contenido Explícito

Las canciones explícitas parecen ser más populares, pero el análisis no es concluyente debido al fuerte desbalance en los datos (más del 90% de las canciones no son explícitas). Además, restricciones en plataformas externas pueden influir en su difusión.

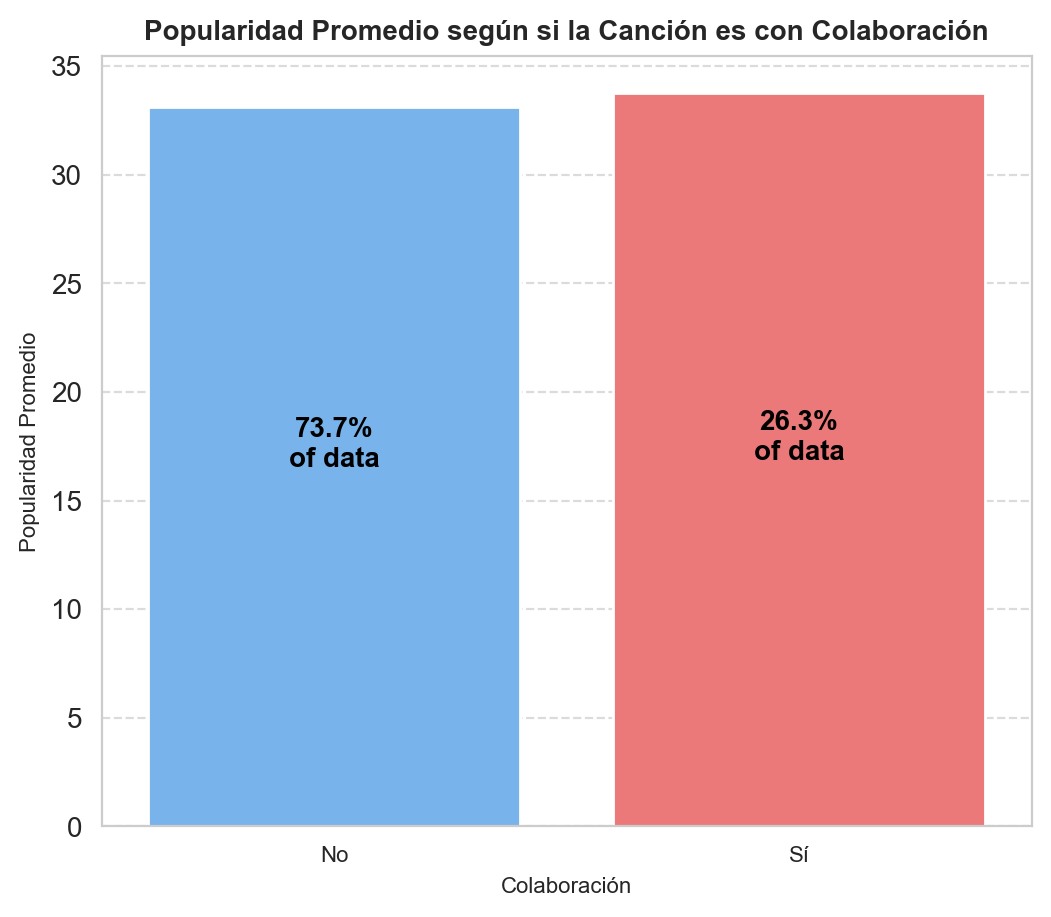






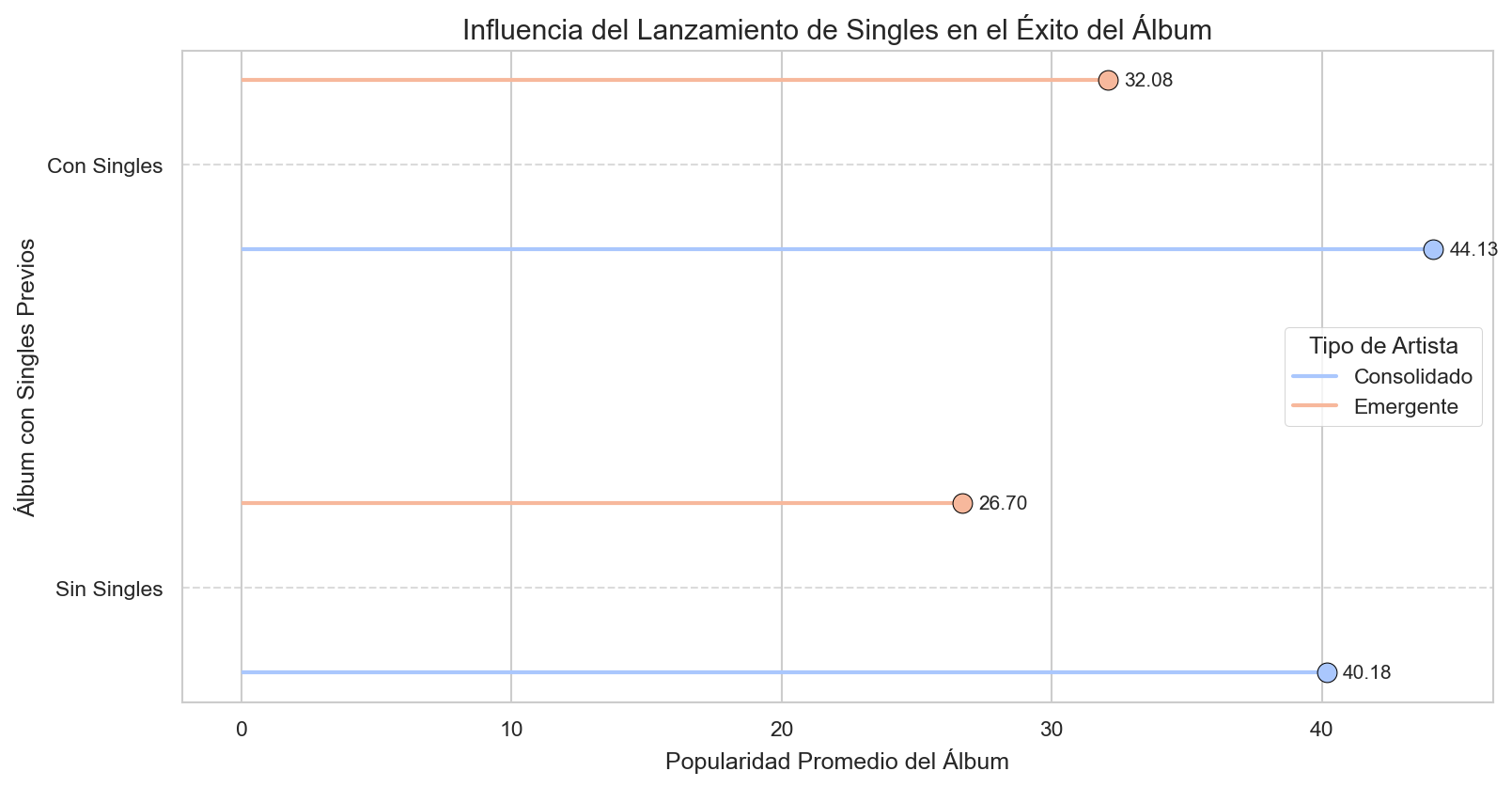
## Colaboraciones

Las colaboraciones entre artistas pueden aumentar la popularidad de una canción, pero el desequilibrio de datos impide una conclusión definitiva.



## Estrategia de Lanzamiento por Singles

Los álbumes que se promocionan mediante el lanzamiento previo de singles tienden a ser más populares. Esta estrategia permite maximizar la visibilidad y generar expectativas antes del lanzamiento completo.



## Conclusiones

El éxito en Spotify no depende únicamente de grandes inversiones en publicidad, sino de estrategias bien planificadas. Factores como el género musical, el momento del lanzamiento y la estrategia de promoción influyen significativamente en la popularidad de una canción. Aunque muchas correlaciones no son lo suficientemente fuertes para predecir el éxito con certeza, proporcionan información útil para optimizar los lanzamientos.