



II. Blokea. ENPRESEN ADMINISTRAZIOA

4.1 – 4.7 Enpresaren Ekonomia

ENPRESAREN KONTZEPTU OROKORRA

Enpresa kontzeptua diziplina anitzekoa da, alegia, ezagutza-esparru desberdinetatik aztertu beharrekoa.

Enpresaren dimentsio guztiak kontuan izanik, ezaugarri nagusi hauek aipa daitezke:

- ✓ Enpresa antolakuntza edo organizazio bat da. Enpresak bame-egitura jakin bat du,
- ✓ hierarkia jakin bat, irabaziak edo mozkinak lortzea helburu duena.
- ✓ Enpresa ekoizpen-banakoa da. Enpresak faktore ekonomiko jakin batzuk konbinatzen ditu eta eraldaketa-prozesu baten bidez produktuak edo zerbitzuak lortzen ditu.
- ✓ Enpresa banako finantzario bat da. Enpresak kapital jakin bat izaten du eta kapital hori inbertitu egiten da.
- ✓ Enpresa helburu jakin batzuk dituen erabaki- eta zuzendaritza-banako bat da.
- ✓ Enpresa sistema sozial bat da. Gizaki-talde batek osatzen du enpresa; haien artean harreman formalak eta ez -formalak izaten dituzten gizakiak.

Enpresa jarduera ekonomikoaren zentroa da, ingurune sozial eta juridiko batean txertatua, arduradun baten edo gehiagoren zuzendaritzapean eta kontrolpean dagoena, eta gizakien premiak zuzenean edo zeharka asetzeko ondasun eta zerbitzuak lortzeko helburua duena.

ENPRESAREN HELBURUAK

Enpresaren helburuak enpresaburu edo enpresariaren helburuak dira, bere **irabaziak maximotzea** alegia.

Enpresaren zuzendaritza da helburu hori erdiesteko enpresa gidatzen duena, eta **helburuen gatazka** izan daiteke hor. Akziodunek irabazien maximotzeaz zer ulertzen duten, eta zer ulertzen duten zuzendariak, besteak beste.

Egun, enpresaren munduan oso erabilia da esaldi hau: *“Bezeroa gogobetetzea lortu behar dugu”*. Horren atzean daude gogobetetze horretatik ateratzen diren onurak.

ENPRESAREN ELEMENTU OSAGARRIAK

Enpresaren definizioan aipatu bezala, helburu bera lortzea xede duten elementuen multzoaz ari gara (Pérez Gorostegui, 1995). Hortaz, enpresak honako elementu hauek ditu:

Giza elementuak

Hauek faktore aktiboak dira. Giza elementuek beste elementu guztiak abiarazten dituzte. Giza elementuak honela sailkatzen dira:

- Kapitalaren jabeak edo bazkideak.
- Administratzaileak edo zuzendariak.
- Langileak edo enplegatuak.

Elementu materialak

Faktore pasiboak dira. Enpresaren ondarea osatzen dute.

Materialak ez diren elementuak

Aurreko bi elementuen baturaren balioa handitzen duten elementuak:

- Antolakuntza: erlazioak, komunikazioa, koordinazioa...
- Helburuak: sinergiak...
- Enpresaren merkatuarekiko irudia.
- Ezagutzak, gaitasunak, enpresaren kultura, eta abar.