

K-FLOW IN THE BASQUE COUNTRY



EL MAYOR EVENTO COREANO EN BILBAO

EUSK  KOREA

Nuestra Visión



Promover el reconocimiento de la cultura Coreana en Bilbao.

Nuestra visión para este segundo evento es dar voz y presencia a esta comunidad que reside en Bilbao y precisan de actividades ajustadas a sus gustos, ya que la oferta actual de este tipo de atracciones culturales es limitada.

Ya existen eventos culturales relacionados con Asia, concretamente con China y Japón, pero nada que resalte la cultura sur coreana. Al pertenecer a la red universitaria de Mondragón y cursar un grado internacional, trabajamos directamente con compañeros que provienen de esta cultura. Gracias a ello, tenemos la suerte de poder ofrecer un entretenimiento que parte de un conocimiento y experiencia, ya que ha sido diseñado enteramente en colaboración con personas de las dos culturas: Nativos del País Vasco y nativos de Corea del Sur.

La intención de este evento socio-cultural es acercar esta cultura en tendencia a un público internacional en Bilbao.

Las Actividades

COSMÉTICA COREANA

Tendremos un/a especialista en cosmética coreana encargado/a de mostrar los productos que tanto triunfan.

ARTE DE FANS

Enseñaremos arte hecho por fans de K - POP y entregaremos un premio al/la ganador/a.

COMPETICIÓN DE BAILE K-POP

Desarrollaremos una competición de baile K-POP en la que los/as participantes serán juzgadas/os por las/os expertas/os y optarán a ganar un premio de la mano de nuestros patrocinadores.

RANDOM DANCE

Pondremos un listado de diversos temas K-Pop y los participantes que sepan la coreografía bailaran en el escenario.

CHARLAS MULTICULTURALES

Contaremos con invitados/as provenientes de Corea que nos contarán su experiencia en el País Vasco.

PRODUCTOS COREANOS

Habrá un mini market coreano con diversos productos populares.

GASTRONOMÍA

Ofreceremos una amplia variedad de comida y bebida tradicional sur coreana para disfrutar durante todo el evento.

E-SPORTS

Contaremos con un espacio de videojuegos de competición más exitosos de Corea del Sur.

NICHO DE MERCADO Y DEMOGRAFÍA

[VER EL REPORT DE LA EDICIÓN ANTERIOR](#)

NUESTRO EVENTO

Las tres localizaciones que hemos escogido como posible lugar para celebrar la segunda edición de Euskorea se encuentran en sitios transitados en el corazón de Bilbao.

PRÓXIMA EDICIÓN

Para este segundo evento esperamos la presencia de 2000 asistentes que representan una gran oportunidad para los comercios de Bilbao.

+1000

Asistentes en la
1^a Edición

14 - 18

Edad media de l@s
asistentes

83%

Asistentes femeninos

66,525

Impresiones en
Instagram en la 1^a
Edición

VISIÓN DEL PRÓXIMO EVENTO

Estimamos que en esta nueva edición supere la asistencias de 1500-2000 personas. Nos hemos decantado por la siguiente localización.



EDIFICIO ENSANCHE

El Edificio Ensanche, es una construcción diseñada por el arquitecto Germán de Aguirre en 1944. Recientemente remodelado, acoge dependencias municipales, aunque este edificio no ha perdido su uso primigenio: el de mercado de abastos; además de un atrio central en el que se celebran todo tipo de eventos y exposiciones. Céntrico, histórico y reconocido, perfecto para la celebración de Euskorea.

LOCALIZACIÓN



	Colaborador principal	Interactive sponsor	Premier Sponsor	Gold Stand	Supporter
IMPACTO	2.500	1.700	1.000	400	100
EXPOSICIÓN DE MARCA					
Informe sobre el impacto del evento	✓				
Aftermovie	✓				
Regalos corporativos (Competición Kpop, FanArt)	✓	✓			
Actividad interactiva con marca	✓	✓			
Redes sociales (Instagram, Facebook, Página Web)	✓	✓	✓	✓	✓
Pósters, folletos y roll ups	✓	✓	✓	✓	✓
Stand	✓	✓	✓	✓	✓
Menciones especiales	✓	✓	✓	✓	✓

ESTRATEGIAS DE MARKETING

FOLLETOS

Imprimiremos y distribuiremos alrededor de 5000 folletos explicativos con la imagen corporativa del evento.

PÓSTERS

Imprimiremos y colocaremos 100 carteles de tamaño A3 en el centro de la ciudad.

REDES SOCIALES

A través de Facebook, Instagram y Tik Tok llegaremos a más de 3000 impresiones con más de 1000 interacciones.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTA PRENSA

Proporcionaremos un reporte detallado sobre el impacto de nuestro evento a nuestros patrocinadores.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

AFTERMOVIE

Proporcionaremos un reporte detallado sobre el impacto de nuestro evento a nuestros patrocinadores.

ENTRADA

Decoración representativa de la marca en la entrada junto al logo de Euskorea.

MENCIONES ESPECIALES

Durante las actividades del evento se harán menciones especiales para agradecer a nuestros colaboradores y patrocinadores.

WEB

A través de la página web promocional del evento esperamos recibir 3.000 espectadores interesados.

Valoraciones

"Sois alucinante equipo, es mi primera vez en Euskorea y te digo que no será la última. Me lo he pasado genial junto con Kiba, el público y los organizadores"

@_itsflxsh_

"Gracias Euskorea por organizar uno de los mejores eventos a los que he acudido en mucho tiempo"

@srslyfngrl

"Seguid así! El evento fue increíble. Espero que pronto hagáis una segunda edición"

@dc_elysian

La primera edición de este evento fue todo un éxito, la comunidad de este nicho ha estado muy activa en redes sociales desde la realización de este último y es por eso que hemos decidido seguir adelante con este movimiento al organizar esta segunda edición.

Es esta misma comunidad la que nos ruega a diario que tomemos parte en iniciativas como esta debido a la poca oferta que hay en actividades relacionados con este sector.

Nuestra visión siempre fue hacer que las comunidades se interesen de manera natural por otras culturas y creemos que esta es la manera más enriquecedora de llegar a ese objetivo.

PROMO VIDEO



Contacto

UBICACIÓN

C/ Uribitarte 6 | 48001 | BILBAO

CORREO

diego.rubio@evenire.es

TELÉFONO

+34 689 226 052

Para cualquier duda o aclaración,
¡contacta con nosotros!

