

# Aufgabe 2.1 Domain Driven Design

Für den großen Parkhausbetreiber „JustParkIt“ soll ein System zur Ausgabe, Nutzung, Abrechnung und Rücknahme von Tickets und Dauerparkausweisen umgesetzt werden. Im Rahmen der Anforderungserhebung wurden bereits einige User Stories ermittelt.

## Aufgabenstellung

1. Gruppieren Sie die User Stories nach fachlichen Domänen und benennen Sie die so entstandenen Bounded Contexts.
2. Identifizieren Sie die jeweils beteiligten Akteure sowie Abhängigkeiten zwischen den Kontexten.
3. Modellieren Sie einen Dauerparkausweis in den einzelnen Kontexten. Wo gibt es Gemeinsamkeiten, wo zeigen sich Unterschiede?
4. Entwickeln Sie eine Context Map und benennen Sie die Beziehungen (→ Patterns) zwischen den Kontexten.

## Use-Cases

- **US-01:** Als Kunde möchte ich mir an der Schranke ein Ticket ziehen, um ins Parkhaus einfahren zu können.
- **US-02:** Als Kunde möchte ich an der Schranke meinen gültigen Dauerparkausweis nutzen, um ins Parkhaus einfahren zu können.
- **US-03:** Als Parkhausbetreiber möchte ich eine Übersicht aller aktuell gültigen Dauerparkausweise pro Parkhaus online erhalten, um bei Bedarf weitere Ausweise nachbestellen zu können.
- **US-04:** Als Kunde möchte ich mein bezahltes Ticket an der Schranke zurückgeben, um aus dem Parkhaus herausfahren zu können.
- **US-05:** Als Kunde möchte ich an der Schranke meinen Dauerparkausweis nutzen, um aus dem Parkhaus herausfahren zu können.
- **US-06:** Als Parkhausbetreiber möchte ich einen Dauerparkausweis sperren können, um säumigen Zahlern den Zugang zu den Parkhäusern zu verwehren.
- **US-07:** Als Kunde mit Dauerparkausweis möchte ich die im aktuellen Monat angefallenen Kosten online einsehen, um eine Übersicht über meine Ausgaben zu erhalten.
- **US-08:** Als Parkhausbetreiber möchte ich elektronische Zahlungen am Automaten an einen Zahlungsdienstleister weiterleiten, damit sich dieser um die Abwicklung kümmert.
- **US-09:** Als Pförtner möchte ich die Schranke mit einem auf dem Dauerparkausweis aufgedruckten Code öffnen können, falls der Chip auf dem Ausweis selbst nicht mehr lesbar ist.
- **US-10:** Als Kunde möchte ich einen Dauerparkausweis online für ein weiteres Parkhaus des

Betreibers freischalten, um dort künftig mein Auto abstellen zu können.

- **US-11:** Als Parkhausbetreiber möchte ich online eine Statistik über die durchschnittliche Parkdauer an einem Standort erhalten, um meine Angebote besser zuschneiden zu können.
- **US-12:** Als Kunde möchte ich ein Ticket am Automaten bar bezahlen können, um anschließend aus dem Parkhaus herausfahren zu können.
- **US-13:** Als Kunde möchte ich ein Ticket am Automaten mit Kreditkarte bezahlen können, um anschließend aus dem Parkhaus herausfahren zu können.
- **US-14:** Als Kunde möchte ich die verschlossene Eingangstür zum Parkhaus mit meinem Ticket oder Dauerparkausweis öffnen können.
- **US-15:** Als Kunde möchte ich meinen Dauerparkausweis monatlich per Kreditkarte bezahlen, um nicht in Verzug zu geraten.
- **US-16:** Als Kunde möchte ich die hinterlegte E-Mail-Adresse zu meinem Dauerparkausweis ändern, um zeitnah über neue AGB benachrichtigt zu werden.