

# Projekt 2, 2025

Gruppe 2000: Anders Damsgaard og Jeppe Damsgaard

Afleveret: 6.10.2025

## Introduktion

Hele projektets forløb er dokumenteret i Figma. Her beskrives bruger research og designprocessen. Designbriefet er en del af Figma men findes også som .png på side 2 i dette dokument.

## Afgrænsning

Projektet afgrænses fra at kode desktop designet (se Figma). Dvs. at den live prototype er designet efter mobil-versionen. Designet er fuldt responsivt.

## Figma link

<https://www.figma.com/design/BIHKpKD9kWaaZBMAZL2jbE/gruppe-2000-vejrappe-figma-board?node-id=0-1&t=k5PmHyW5phdebwggw-1>

# Designbrief

## Klient

Dette projekt udvikles "for" IBA som led i webudviklings-uddannelsen, hvorfor der er skal være fokus på dokumentation af processen såvel som resultatet: en vejrapport.

## Projektoverblik

Der skal udvikles en vejrapport, der giver målgruppen en vejruddsig i en valgt lokation eller brugeres aktuelle lokation samt et forslag til tøj, baseret på vejruddsigten.

## Projektmål

Der skal udvikles en vejrapport der kan:

- **gemme brugere og deres præferencer**, bl.a. foretrukne lokationer og grundlæggende demografiske oplysninger samt tøjpræferencer.
- **visualisere vejruddsigten og et tøjvalgssråd.**
  - vise det aktuelle vejr i en
    - i. valgt lokation
    - ii. automatisk geolokalisering (hvis brugeren tillader det)
  - give brugeren råd om tøjvalg passende til vejret.
    - Der skal kunne gives generisk anbefaling (fx "Tøj anbefaling: sommertøj og regntøj eller paraply.")
    - Der skal også gives en personlig anbefaling (fx "Tøj anbefaling: speedos, rulleskøjter og hurtige solbriller.)

## Målgruppe

- Voksne i byerne, der befærder sig udenfor, når de bevæger sig fra A til B - typisk på cykel eller med offentlig transport. De har behov for at være godt klædt på.
- De benytter internettet til at få nyheder og oplysninger (ikke tv avisen inkl. "vejret").
- De tjekker vejruddsigten på farten - som det sidste før de forlader hjemmet, så oplysningerne skal stå der ASAP, når man åbner appen. Behovet prioriteres:
  - a. Det aktuelle vejr
  - b. Tøj-anbefaling
  - c. Vejruddsig for resten af dagen

## Tidsplan

- 3.11 Brugerresearch, designbrief, basal undersøgelse af oplysninger/data tilgængelige, planlæg pseudokode (funktionalitet)
- 4.11 Kvalitativ undersøgelse af målgruppens behov ved "fiktivt AI interview", persona udvikling, wireframe, mock-up, kod funktionaliteter
- 5.11 Design prototype, test prototype, opdater design
- 6.11 Lav præsentation/pitch //Deadline kl 23.59
- 7.11 Præsentation