

Projekt 2, 2025

Gruppe 2000: Anders Damsgaard og Jeppe Damsgaard

Afleveret: 6.10.2025

Introduktion

Hele projektets forløb er dokumenteret i Figma. Her beskrives bruger research og designprocessen. Designbriefet er en del af Figma men findes også som .png på side 2 i dette dokument.

Afgrænsning

Projektet afgrænses fra at kode desktop designet (se Figma). Dvs. at den live prototype er designet efter mobil-versionen. Designet er fuldt responsivt.

Figma link

<https://www.figma.com/design/BlHKpKD9kWaaZBMAZL2jbE/gruppe-2000-vejrapp-figma-board?node-id=0-1&t=k5PmHyW5phdebwgw-1>

Designbrief

Klient

Dette projekt udvikles "for" IBA som led i webudviklings-uddannelsen, hvorfor der er skal være fokus på dokumentation af processen såvel som resultatet: en vejrapp.

Projektoverblik

Der skal udvikles en vejrapp, der giver målgruppen en vejrudsigt i en valgt lokation eller brugeres aktuelle lokation samt et forslag til tøj, baseret på vejrudsigten.

Projektmål

Der skal udvikles en vejrapp der kan:

- **gemme brugere og deres præferencer**, bl.a. foretrukne lokationer og grundlæggende demografiske oplysninger samt tøjpræferencer.
- **visualisere vejrudsigten og et tøjvalgsråd**.
 - vise det aktuelle vejr i en
 - i. valgt lokation
 - ii. automatisk geolokalisering (hvis brugeren tillader det)
 - give brugeren råd om tøjvalg passende til vejret.
 - Der skal kunne gives generisk anbefaling (fx "Tøj anbefaling: sommertøj og regntøj eller paraply.")
 - Der skal også gives en personlig anbefaling (fx "Tøj anbefaling: speedos, rulleskøjter og hurtige solbriller.)

Målgruppe

- Voksne i byerne, der befærder sig udenfor, når de bevæger sig fra A til B - typisk på cykel eller med offentlig transport. De har behov for at være godt klædt på.
- De benytter internettet til at få nyheder og oplysninger (ikke tv avisens inkl. "vejret").
- De tjekker vejrudsigten på farten - som det sidste før de forlader hjemmet, så oplysningerne skal stå der ASAP, når man åbner appen. Behovet prioriteres:
 - a. Det aktuelle vejr
 - b. Tøj-anbefaling
 - c. Vejrudsigt for resten af dagen

Tidsplan

- 3.11 Brugerresearch, designbrief, basal undersøgelse af oplysninger/data tilgængelige, planlæg seudokode (funktionalitet)
- 4.11 Kvalitativ undersøgelse af målgruppens behov ved "fiktivt AI interview", persona udvikling, wireframe, mock-up, kod funktionaliteter
- 5.11 Design prototype, test prototype, opdater design
- 6.11 Lav præsentation/pitch //Deadline kl 23.59
- 7.11 Præsentation