

Temas importantes

Antes de começar

- Empreender => Mentalidade de vendedor;
- Áreas de conhecimento a serem exploradas;
 - Vendas
 - Orgânico vs tráfego pago;
 - (CAC, ROI, Remarketing, Ticket médio, etc.)
 - Publicidade & Anúncios;
 - Omnichannel;
 - Marketing & Produto digital;
 - Design;
 - Mensuração & métricas chaves;
 - UX
 - Gestão geral (Contábil, financeiro, Jurídico, etc.);

Ideação & Fundação

Visão, missão e valores

- **Visão:** Inspirar uma revolução na mentalidade coletiva, onde cada indivíduo reconheça seu potencial intelectual como o ativo mais valioso e dedique tempo, com propósito e paixão, ao seu contínuo aperfeiçoamento.
- **Missão:** Oferecer uma plataforma de micro aprendizagem inovadora e intuitiva que entrega conteúdo de alta qualidade em pílulas de conhecimento, otimizando o tempo e maximizando a absorção de informações;
- **Valores:** Acessibilidade, eficiência, inovação e simplicidade;