

Ideação & Fundação

Definição do problema

- Qual problema queremos resolver?
- Quem é a persona que vamos atender?
- Porque acreditamos nisto e qual é a base factual que reforça esta hipótese?
- Como vamos validar a hipótese?
- Quais são nossos medos?
- Qual é nosso compromisso?

Ideação & Fundação

Estratégias de experimentação de conteúdo

- Redes sociais (Youtube & Instagram)
 - Engajamento & Analytics;
 - Potencial de ser nosso meio próprio de divulgação;
- Criar um curso experimental no Hotmart;
 - Testes de vendas & adesão;