

Ideação & Fundação

Estratégias de experimentação de conteúdo

- Redes sociais (Youtube & Instagram)
 - Engajamento & Analytics;
 - Potencial de ser nosso meio próprio de divulgação;
- Criar um curso experimental no Hotmart;
 - Testes de vendas & adesão;

Ideação & Fundação

Lean canvas

LEAN CANVAS

leanstack.com/leancanvas

Tera

Problema

Principais problemas que quer resolver?

Solução

Qual é o conjunto mínimo de funcionalidades (MVP) que resolvem os problemas?

Métricas Chave

Quais são as principais métricas que indicam receita e retenção de clientes?

Proposta Única de Valor

Em poucas palavras, por que clientes escolhem seu produto e pagam por ele?

Vantagem injusta

O que não pode ser copiado, reproduzido ou comprado?

Canais

Quais são os principais canais, de menor custo e eficientes para se relacionar com clientes?

Segmento de Clientes

Quem são os clientes mais importantes? Se há segmentos, qual é o alvo para essa proposta única de valor?

Estrutura de Custos

Quais são os custos principais do negócio? Quais são fixos e variáveis?

Fluxos de Receita

Quais são os tipos de modelo de receita (ex.: recorrência, freemium to premium)? Quais são as regras de negócio para gerar fluxo de caixa?