

Aralin 4 – SITWASYONG PANGWIKA

SITWASYONG PANGWIKA


Sitwasyong Pangwika sa Pilipinas

- “Ang wika ay isang likas at makataong pamamaraan ng paghahatid ng kaisipan, damdamin at mithiin.” - Edward Sapir

Wika at Mass Media:

- Umuusbong ang iba’t ibang malikhaing paraan ng paggamit ng wika dahil sa impluwensya ng media.
- Lingua franca ay Filipino upang mas maintindihan ng masa.

Sitwasyong Pangwika sa Telebisyon

- Pangunahing paraan ng telekomunikasyon at mass media.
- Kilala bilang makapangyarihang media dahil sa lawak ng abot.
- Wikang Filipino ang pangunahing midyum.
- TFC Channel - global subscription network ng ABS-CBN upang umabot ng ibang bansa ang mga palabas.
- Noontime Shows (It’s Showtime & Eat Bulaga) at Teleserye - dahilan ng paglaki ng bahagdan ng nakakaunawa at nagsasalita ng wikang Filipino. 
Sinasabing ang madalas na panonood ng mga programang Pilipino ang dahilan sa pagiging 99% ng tao sa bansa na marunong magsalita ng Filipino.

Sitwasyong Pangwika sa Pelikula

- Pelikula - anyo ng sining na malaki ang impluwensya sa mamamayan
- Dalawang klase ang tinatangkilik ng mga Pilipino:

- Pelikulang Pilipino
- Pelikulang banyaga

✓ **Sitwasyong Pangwika sa Radyo:**

- Midyum ng komunikasyon na naglalayong magbahagi ng mga kaganapan sa mas malawak na sakop.
- Filipino ang pangunahing wika na ginagamit.
- Layunin ng radyo:
 - Maghatid ng napapanahong balita.
 - Maghatid ng musika.
 - Maghatid ng talakayan o pulso ng bayan.
 - Magbigay ng opinyon sa isang paksa.

✓ **Sitwasyong Pangwika sa Pahayagan:**

- Uri ng paglilimbag na naglalaman ng balita, impormasyon, at patalastas.
- Dalawang uri ng pahayagan:
 - **Broadsheet:** Wikang Ingles ang gamit (maliban sa People's Journal at Tempo)
 - **Tabloid:** Wikang Filipino ang gamit at mas tinatangkilik ng masa dahil mas mura at mas naiintindihan.
 - Karaniwan ding gumagamit ng di-pormal na salita.

✓ **Wika at Makabagong Teknolohiya**

- Ayon sa Global Web Index (2019), tinagurian ang Pilipinas bilang "Most time in Social Media in the World" at "Texting Capital of the World."
- Espasyo ng Pilipino ang text, cellphone, internet, at social media.

✓ **Sitwasyong Pangwika sa Text:**

- Mas popular kaysa pagtawag dahil mas mura ito.
- Nagbibigay ng pagkakataong ma-edit ang mensahe.
- Mas madalas ang code-switching (hal.: Wer ka na? Done na!)
- Pagpapaikli ng salita (hal.: OK = Okay, aq = Ako).

✓ **Sitwasyong Pangwika sa Social Media o Internet:**

- Nagsisilbing behikulo sa pagpapalitan ng kaisipan at damdamin.
- May malaking ambag sa pagkatuto ng panibagong wika.
- Limitado ang sulatin sa Filipino, mas namamayani ang Ingles.
- Code-switching at sosyolek (Gen Z language, millennial slang) ang lumalaganap.

✓ **Sitwasyong Pangwika sa Pamahalaan**

- Batas Tagapagpaganap Blg. 335, Serye ng 1988 (E.O. 335): nag-aatas sa paggamit ng Filipino sa opisyal na mga transaksyon ng pamahalaan.
- Sangay ng Pamahalaan:
 - **Ehekutibo:** Paggamit ng Filipino sa SONA.
 - **Lehislatibo:** Kung nasa wikang banyaga ang batas, hindi maiintindihan ng mamamayan.
 - **Hudikatura:** Ingles ang pangunahing wikang gamit sa korte

✓ **Sitwasyong Pangwika sa Kalakalan**

- Ingles ang higit na ginagamit sa boardroom ng malalaking kompanya.
- Sa sangay ng production line, Filipino ang ginagamit.
- Mayroong code-switching at di-pormal na wika.

✔ Sitwasyong Pangwika sa Paaralan

- Kinder to Grade 3: unang wika ang gagamitin bilang midyum ng panturo ayon sa K-12 Basic Education Curriculum.
- Bilingual na sistema sa mas mataas na antas ng edukasyon.
- Sinusunod ng pribado at pampublikong paaralan.

Wika at Kulturang Popular

- Pagpapalaganap ng kulturang popular tulad ng pick-up lines, hugot lines, at fliptop na nagtataglay ng malikhaing pagpapahayag.
- “Ang kulturang popular ay kasangkapan sa pagpapahayag ng damdamin at kaisipang popular.” - Florentino Hornedo

[VIDEO] - https://www.youtube.com/watch?v=iGJ_-qU19DA

DepEd TV - Official. (2021, January 18). SHS Filipino Q1 EP 7 Sitwasyong Pangwika [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=iGJ_-qU19DA