## Business Model Canvas: Tecnology Tattoo

Parcerias Chave	Atividades - Chave	Proposta de Valor		Relacionamentos com Clientes	Segmentos de Clientes
<ul> <li>Electric Ink</li> <li>MakoStudio</li> <li>Bronx Ink</li> <li>InkMachines</li> </ul>	<ul> <li>Desenvolvimento e design de novos modelos de máquinas, visando melhorias na precisão, desempenho.</li> <li>Fabricação dos adaptadores de cartuchos incluindo a seleção de materiais de alta qualidade.</li> </ul>	<ul> <li>Durabilidade</li> <li>Confiabilidade</li> <li>Precisão na excução</li> <li>Versatilidade</li> </ul>		<ul> <li>Preço econômico</li> <li>Agilidade</li> </ul>	<ul> <li>Tatuadores.</li> <li>Lojas de Equipamentos de Tatuagem.</li> </ul>
	Recursos - Chave			Canais	
	<ul><li>Tatuadores</li><li>Equipamentos</li></ul>			<ul> <li>Google</li> <li>Redes Sociais: Instagram, Whatsapp.</li> </ul>	
Estrutura de Custos			Fluxos de Receita		
<ul> <li>Custos de Produção</li> <li>Pesquisa e Desenvolvimento</li> <li>Marketing e Vendas</li> <li>Custos Administrativos</li> <li>Custos Financeiros</li> </ul>			<ul> <li>Vendas de Máquinas</li> <li>Acessórios e Peças de Reposição</li> <li>Serviços de Manutenção</li> <li>Parcerias</li> </ul>		