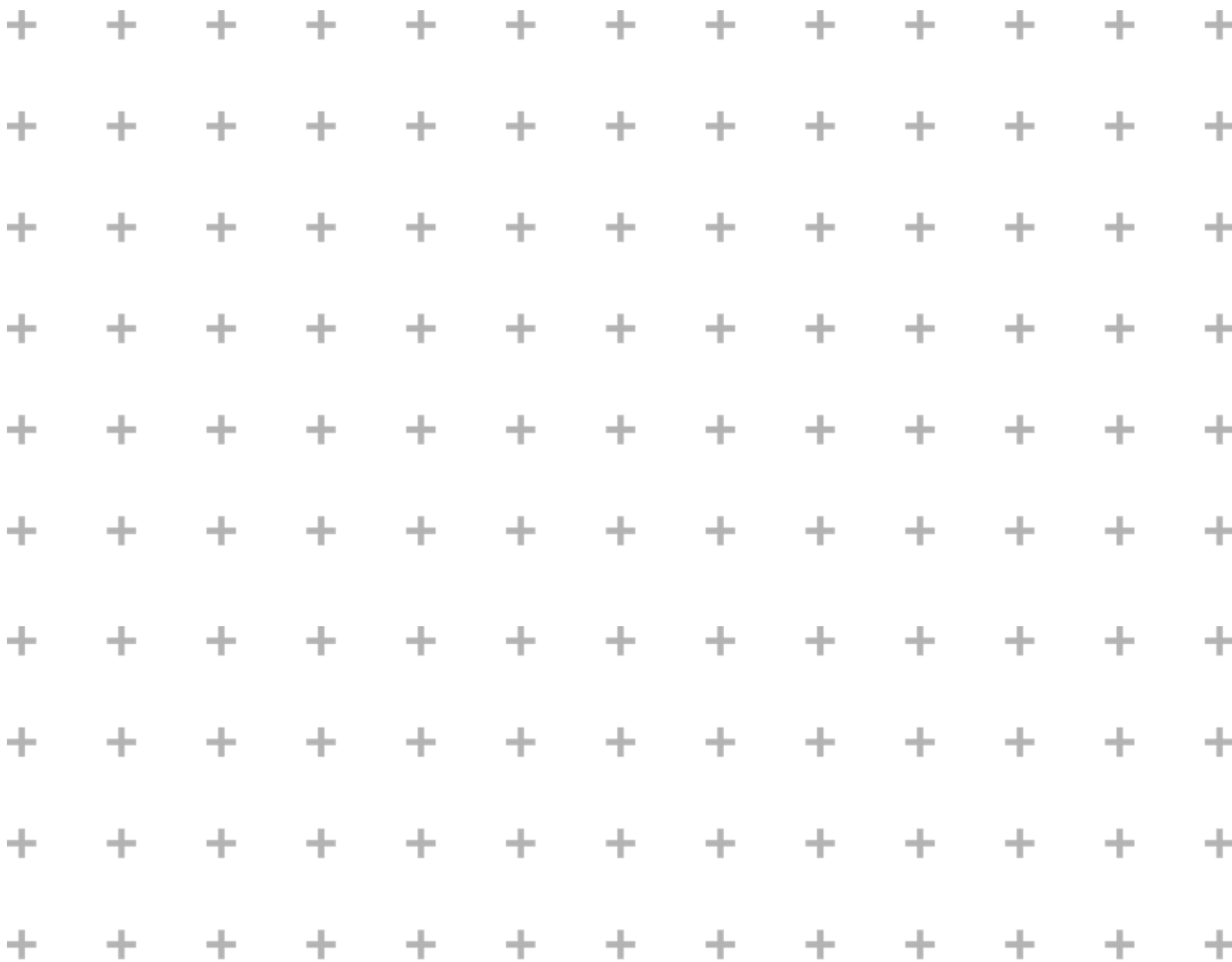




MARKETING + TECH

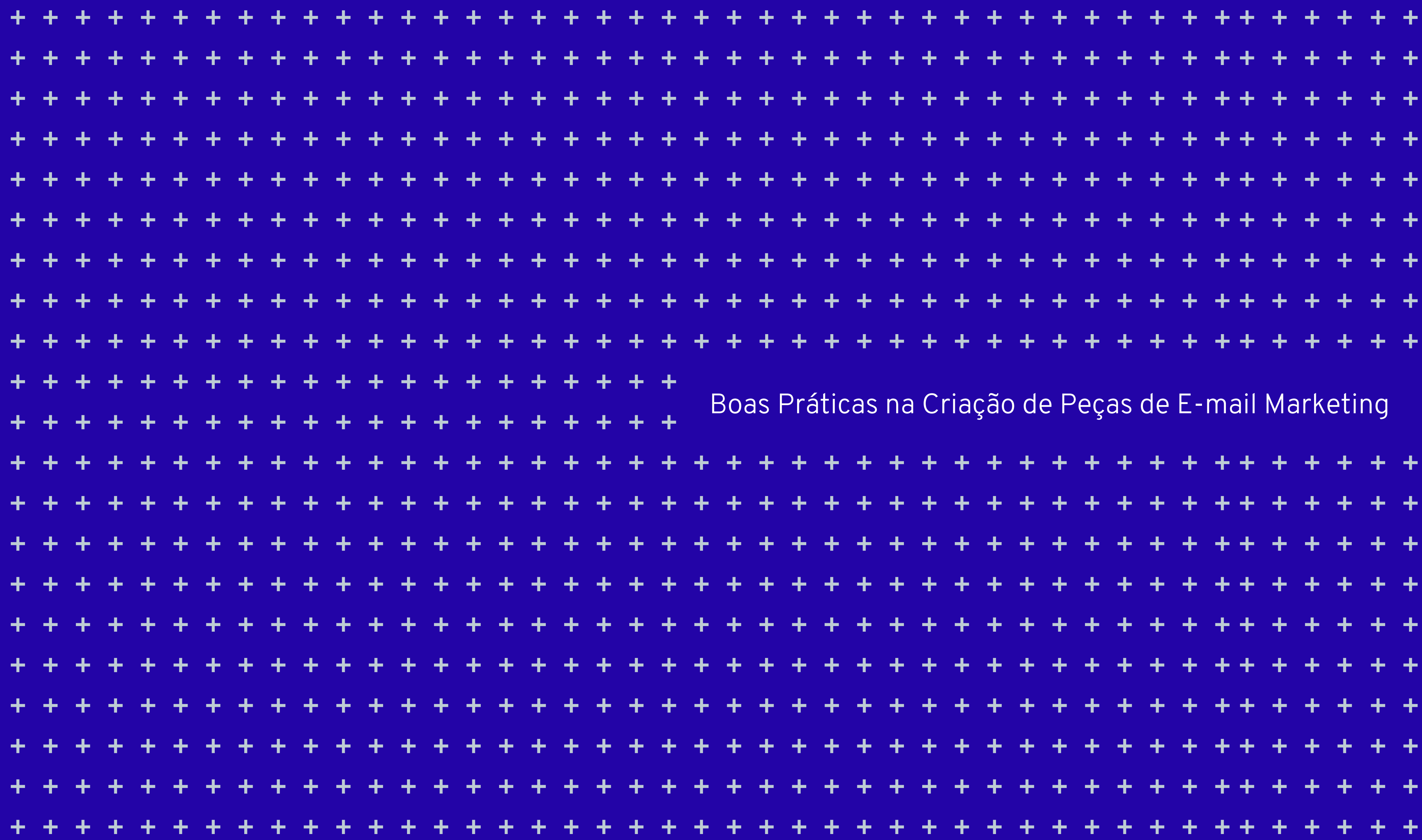
+ Breve Manual de Boas Práticas para E-mail Marketing





INDICE

1. Boas práticas na criação de peças de E-mail Marketing
2. Identificação de Características para Pontuação Anti-Spam



Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing



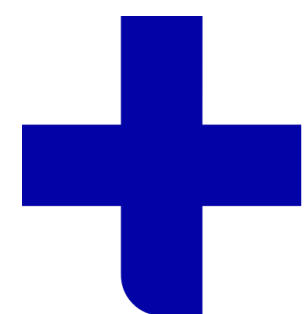
Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

HTML:

- HTML para e-mail é diferente do HTML para a web
- Os web designers atuais utilizam CSS (Cascading Style Sheets) para layouts bonitos. No entanto, devido ao suporte inconsistente ao CSS, o recomendado é usar tabelas HTML. **(O código parou em 1999)**
- Não existem normas para a exibição de HTML no e-mail.
- A sintaxe apropriada ainda importa! Usar um validador para verificar se há erros gerais.

O que não usar:

- Imagens de fundo (body background="file", body style="background-image:url, td background="file", td style="background-image:url);
- TAGs style, div, span e form;
- Float ou position commands;
- CSS => Se utilizar, não adote a TAG <tyle> dentro de <head></head>, use o CSS inline, dentro da própria TAG.
- JavaScript;
- Gifs animados => Se utilizar que seja de acordo com as especificações, com baixa frequência e nunca no processo de warmup
- Ilayer;
- Iframe;
- Divs absolutas;
- Video/Flash;
- Anexos.



Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

Check List para o código HTML

Uso de links:

- Evitar utilizar links do tipo `<area map>` em imagens, que não funcionarão caso a mensagem seja aberta com as imagens bloqueadas.
- Não usar formulários nas peças, mas sim links para o formulário.
- Usar URLs breves e intuitivas.
- Enviar o leitor para outra página através da tag `target = "_blank"`.
- Utilizar no máximo de 32 links.
- Evitar usar nos links palavras e termos que recebam pontuação alta pelas ferramentas anti-spam.
- Não usar links para arquivos do tipo exe, scr, e pif.
- Não usar links para sites no cjb.net, no kit.net, para sites de hospedagem grátis, para sites no HPG, para produtos no Mercado Livre.
- Utilize `Texto`.
- Evite usar `<link>` para referenciar arquivos de css, o certo é usar css inline ou colocar as classes de css dentro do `<style></style>`.
- Evite usar iframe em link's de mensagens.

Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

Check List para o código HTML

Uso de imagens:

- Hospedar as imagens em um servidor de alta disponibilidade.
- Testar se os caminhos (paths) para as imagens estão corretos.
- Não usar imagens de fundo.
- Cuidado com palavras que pontuam nos anti-spam nos textos alternativos em imagens.
- Cuidado ao usar imagens em excesso , isto pode causar bloqueio automático - ideal 60% texto e 40% imagens.
- Nunca transformar uma única imagem em HTML, deve-se fatiar a imagem em imagens menores.
- Usar preferencialmente os formatos GIF ou JPEG com resolução de 72 DPI.
- Não utilize imagens de 1x1 pixel no template para criar espaços.
- Coloque sempre o atributo border="0" nas TAGs de imagem () para evitar que os programas de Email coloquem uma borda azul ao redor de imagens que possuam link.

Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

Check List para o código HTML

Uso de tabelas:

- Utilize layouts baseados em tabelas ao invés de divs, como no padrão tableless, por mais que essa prática não seja recomendada na construção de sites, uma vez que a maior parte dos programas de Email não renderiza os atributos das tags <div> corretamente.
- Evite utilizar as propriedades colspan e rowspan nas tags <td>, pois alguns programas de Email não tratam da forma esperada.
- Prefira utilizar a propriedade width nas tags <td> ao invés de utilizar nas tags <table>, conforme exemplo abaixo:
- `<table cellpadding="10" cellspacing="0" border="0"> <tr> <td width="120"></td> <td width="480"></td> </tr></table>.`

Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

Check List para o código HTML

Tamanho e dimensão da peça:

- Largura da peça: telas grandes = 500 a 600 pixels, mobile= 320 a 480 pixels
- Tamanho do HTML sem imagens: 20 kbytes
- Tamanho das imagens: máximo 200 kbytes.
- Altura da peça: deixar a menor possível para evitar uso de barra de rolagem no preview pane.

Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

Check List para a diagramação e conteúdo

Linha de Assunto:

- Evitar assuntos longos. Mantenha as suas palavras mais essenciais dentro dos primeiros 35 caracteres, e preferencialmente não ultrapassar 50 caracteres no assunto;
- Evitar caracteres que usualmente são barrados por filtros anti-spam, como hifens, asteriscos, barras, ponto de exclamação, etc;
- Seja específico;
- Crie urgência;
- Conteúdo mais importante no começo;
- Use personalização com cuidado;
- Inclua um call-to-action com um verbo forte;
- Evitar palavras ou expressões suspeitas como dinheiro, urgente, grátis, você, garantia, palavras sem vogais, oferta, promoção, desconto, venda mais, carreira, renda, etc;
- As ferramentas anti-spam, normalmente, não reconhecem os acentos da Língua Portuguesa, sendo assim, sempre que possível, substitua por palavras sem acento;
- Evitar a mistura de números e letras, bem como palavras em letras maiúsculas;



Boas Práticas na Criação de Peças de E-mail Marketing

Check List para a diagramação e conteúdo

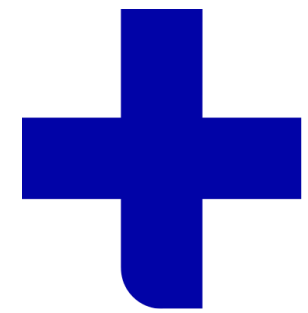
Pré-header (pré-cabeçalho)

- Use-o como uma expansão da linha de assunto. (aproximadamente 85 caracteres, para chamar a atenção logo de cara para sua mensagem/informação mais importante);
- Não usar links;
- Não usar códigos;



Identificação de Características para Pontuação Anti-Spam

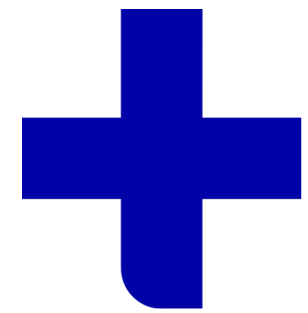




Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

Algumas palavras, expressões e caracteres que devem ser evitados na linha de assunto:

- Exclamação, interrogação, barra, hífen, asterisco, percentual, cifrão/preço/símbolos monetários, palavras com todas as letras maiúsculas, pontuação na língua portuguesa, juntar número e letras e espaços, todo em letras maiúsculas
- Vagas abertas
- Curso on-line/Curso
- Hospedagem
- Promoção/promocao/promoção
- Dinheiro
- Dinheiro + Enviando
- Renda/Renda extra
- Ganhe dinheiro
- Urgente
- Sua propriedade
- Grátis
- Inicia com a palavra “Olá”
- Você
- Oportunidade
- Compre
- Peso
- XXkg
- A partir de \$xx.xx
- Apenas \$xx.xx
- Somente para (você)
- “Suas despesas” ou similar
- Fala sobre “perder peso”
- Mailmkt
- Crédito
- De/para sua empresa



Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

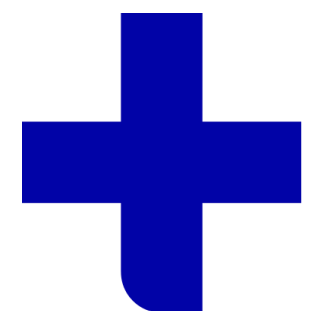
Algumas palavras, expressões e caracteres que devem ser evitados no corpo da mensagem:

- Clique aqui
- “Clique abaixo” em letras maiúsculas
- Grátis
- Curso
- Tenha seu site na Internet / Hospedagem
- Dinheiro + Enviando
- Renda/Renda extra
- Crédito
- Tempo Limitado
- XXXXX agora/já
- Imperdível
- Não responda
- Visite nosso site
- Oportunidade
- Aproveite
- Saiba mais
- Mala Direta/Mala Direta de email
- Detetive/Espionagem
- Sigilo Absoluto
- Despachamos para todo o Brasil
- 24 Horas
- Consulte-nos!
- Frete Grátis
- A partir de \$xx,xx
- Apenas \$xx,xx
- Trabalhe em casa
- Todos os direitos reservados
- e confira
- Especialmente para você
- Divulgue o seu/sua
- de/para sua empresa

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

Algumas palavras, expressões, caracteres e características que devem ser evitados em links:

- Links para arquivos do tipo exe, scr, e pif
- Links para sites no cjb.net
- Links para sites no cjb.net no kit.net
- Links para sites de hospedagem grátis
- Links para sites no HPG
- Links para produtos no Mercado Livre
- Link com palavras suspeitas (oportunidade, compre, etc.)
- Links com textos sobre ofertas, promoções



Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

Textos, expressões e características que devem ser evitados e que falem sobre/contenham:

- Venda de listas de emails
- Telemarketing
- Trabalhar em Casa
- Ganhar dinheiro enviando emails
- Liberdade financeira
- Imperdível
- Retirar seu email da lista
- Aproveite nossa promoção
- Não perder tempo
- Inclui texto para remover email
- Agência de Aproximação/Modelos
- Não responder o email
- Remover o email
- Perder peso/emagrecimento
- Desculpas pelo incômodo/transtorno
- Dizendo que a mensagem será enviada apenas uma vez
- Dizendo que a mensagem não é um spam
- Texto sobre não receber mais a mensagem
- Textos com fontes muito grandes ou com cores fortes
- Consultoria em investimentos
- Muito dinheiro incentivando enriquecimento rápido
- Termos fortes e chamativos do tipo “Inacreditável, Coisas que só acredito vendo, etc.”
- Texto contendo palavras “enquanto você dorme”
- Algo 100% garantido
- Oferta de refinanciamento/empréstimo



Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

Textos, expressões e características que devem ser evitados e que falem sobre/contenham:

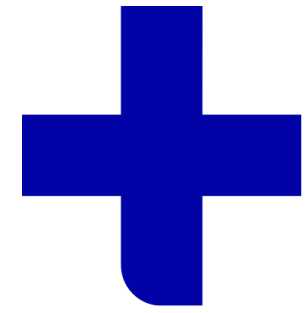
- Termos quantitativos com a palavra “mais” seguida de uma exclamação (ex.: venda mais... durma mais... ganhe mais...)
- Sorte acompanhado de interrogações
- Termos sobre pechincha ou oportunidade única
- Texto contendo termos sobre grande quantidade de pessoas (ex.: junte-se a comunidade do Orkut)
- Texto contendo termos sobre exclusividade como se a mensagem fosse apenas para você
- Trocadilho do tipo 4you (for you)
- Texto no assunto separado por pontos para burlar a filtragem (ex.: palavras do tipo P.R.O.M.O.Ç.Ã.O)
- Satisfação garantida
- Informando que não é um spam
- Algum tipo de oportunidade única.
- Auto -ajuda
- Expressões promocionais



Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

TAG's que devem ser evitadas:

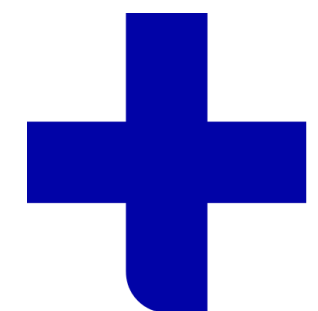
- <meta> Não serve para mensagens em HTML.
- <title> É utilizado somente para páginas HTML, evite usar em mensagens.
- <link> Evite usar ela para referenciar arquivos de css, o certo é usar css inline ou colocar as classes de css dentro do <style></style>, como no exemplo abaixo:
- <p style="font-family:Arial; font-weight:bold; font-size:11px; color:red;">texto</p>
- Dica de ferramenta para converter HTML em código com CSS inline: **<http://inlinestyler.torchboxapps.com>**



Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

Uso de imagens:

- Não utilize uma única imagem grande como conteúdo do e-mail, pois é considerado uma prática spam.
- Divida a imagem em pedaços menores, e não use apenas imagens - ideal 60% texto e 40% imagens.
- Ao usar textos alternativos em imagens, atenção para as palavras que pontuam nos anti-spam.
- Não utilize imagens de 1x1 pixel no template para criar espaços.



Características Fortes para Pontuação Anti-Spam

Outros itens que devem ser evitados no corpo da mensagem:

- Fontes muito grandes e com cores fortes.
- Fontes com a mesma cor do fundo.
- Nunca utilize Flash ou Javascript no corpo do email pois estes são bloqueados pelos antivírus dos principais provedores.

http://spamassassin.apache.org/tests_3_3_x.html



OBRIGADO!