**Objetivo General**

Desarrollar un sistema de información web y móvil que permita gestionar la venta de prendas de segunda mano, facilitando el proceso de publicación, compra, inventario y seguimiento de pedidos. El sistema garantizará una experiencia segura y cómoda para los usuarios al interactuar con la plataforma, optimizando cada etapa del proceso.

**Objetivos específicos**

**1.Allison: Módulo de Gestión de Usuarios y Autenticación**

Mejorar la experiencia de usuario al optimizar el proceso de registro e inicio de sesión.

**2. Brayan: Módulo de Publicaciones e Inventario**

Establecer la experiencia de los vendedores al agilizar la gestión y publicación de su inventario, permitiendo que sus productos sean visibles para todos los usuarios.

**3. Anderson: Módulo de Comunicación, Carrito de Compras y Pagos**

Mejorar la experiencia del usuario al implementar canales de comunicación intuitivos, y optimizar el proceso de compra con un carrito de compras y una pasarela de pagos eficiente.

**4. Cristian: Módulo de Calificación de Vendedores con IA**

Desarrollar un sistema de clasificación de vendedores con la implementación de AI , que permita distinguir los mejores en la atención con el cliente.

Objetivo General

Desarrollar un sistema de información web y móvil con el cual se puedan generar ventas de prendas de segunda mano. Será un área en la cual el usuario tendrá la facilidad de adquirir y publicar prendas con un sistema cómodo en la cual los usuarios tendrán la seguridad a la hora de navegar

Estan dando el beneficio en el general de manera detallada

con el cual puedan se puede cambiar que permita gestionar el proceso de ventas de segunda mano, adicional a la venta pueden indicar el nombre del proceso adicional a la venta que realizaran

Ejemplo: desarrollar un sistema de información que permita gestionar la venta, inventario, pedidos… etc …

Los verbos para objetivos específicos pueden ser: gestionar, facilitar, validar, administrar, generar

Objetivos específicos

1.Allison: Módulo de Gestión de Usuarios y Autenticación

Garantizar que cada usuario pueda registrarse, iniciar sesión y gestionar su cuenta de forma segura y sencilla, para que disfrute de comprar y vender ropa de segunda mano sin preocupaciones.

Cada objetivo debe ser específico, pero sin detallar funcionalidades, ejemplo

Facilitar la gestión de usuarios para optimizar la ejecución de tareas mediante una administración eficiente y segura.

2. Brayan: Módulo de Publicaciones e Inventario

Brindar al usuario amplitud para la elección de prendas, según el gusto de cada usuario y permitir darse a conocer individualmente por medio de publicaciones que podrán ver todos los usuarios.

Aqui es mas como facilitar el proceso de inventario…

3. Anderson: Módulo de Comunicación, Carrito de Compras y Pagos

un sistema que integre canales de comunicación efectivos con el usuario como pueden ser llamadas o chat, un carrito de compras funcional y opciones de pago seguras y rápidas, con el propósito de optimizar la experiencia de compra.

Aqui hablan de implementar una pagina y no deberia quedar en esos terminos es mas en cuanto al proceso

4. Cristian: Módulo de Calificación de Vendedores con IA

Este sistema ayudará a los usuarios a reconocer los vendedores más confiables y seguros gracias a su sistema de calificaciones y los mejores vendedores se colocarán en unas listas como mejores vendedores del mes etc

esto parece una justificacion y no un objetivo