

Instagram Analysis Report

Conta: @concierge.ia Periodo: 31/07/2025 a 20/02/2026 (205 dias) Posts analisados: 47 Analista: Saga (Social Analyst)

Executive Summary

- ER% de 6.67% esta BOM para o tier Nano (<1K) - benchmark do setor: 5-8% = Bom, >8% = Excelente
- Frequencia critica: apenas 1.6 posts/semana - minimo recomendado para <10K e 3x/semana. Crescimento esta freado.
- Reels sao o melhor formato (ER 9.82%) mas representam apenas 19% do conteudo. Oportunidade enorme.
- Quick win: trocar mix de formatos - Reels de 19% para 50% pode quase dobrar o ER medio
- Alerta: Zero posts no Domingo - perdendo audiencia de fim de semana

Account Overview

Metrica	Valor	Benchmark (<1K)	Status
Followers	285	-	Nano
Following	2	-	-
Total Posts	48	-	-
Posts/Semana	1.6	3-5x	OFF TRACK
ER% Medio	6.67%	5-8% (Bom)	ON TRACK
Formato Dominante	Carrossel (55%)	Reel (50%)	OFF TRACK

Bio e Posicionamento

- **Nome:** Concierge I.A | SDR conectada ao CRM
- **Bio:** "I.A humanizada que atende, qualifica e agenda | Atendimento 24/7 integrado ao CRM"
- **Website:** <https://conciergeai.com.br>
- **Link com UTM:** Sim (instagram/bio/link_bio) - tracking ativo

Top Posts (por Engajamento)

Rank	Data	Dia/Hora	Tipo	Likes	Comments	ER%	Link
1	30/07/2025	Qua 18h	Reel	40	17	20.00%	Ver post
2	21/07/2025	Seg 18h	Imagen	42	13	19.30%	Ver post
3	23/07/2025	Qua 10h	Reel	41	11	18.25%	Ver post
4	18/08/2025	Seg 19h	Reel	32	13	15.79%	Ver post
5	28/07/2025	Seg 18h	Carrossel	32	4	12.63%	Ver post
6	20/08/2025	Qua 13h	Carrossel	28	6	11.93%	Ver post
7	03/10/2025	Sex 12h	Imagen	25	5	10.53%	Ver post
8	05/08/2025	Ter 12h	Carrossel	23	4	9.47%	Ver post
9	09/12/2025	Ter 11h	Reel	25	1	9.12%	Ver post
10	11/08/2025	Seg 21h	Imagen	24	2	9.12%	Ver post

Padrao Identificado

- 4 dos top 5 posts publicados entre 18h-19h - janela de ouro confirmada
- 3 dos top 5 sao Reels - formato com melhor performance apesar de ser minoria
- Posts com alto numero de comentarios dispararam o ER% - post #1 tem 17 comentarios (CTA ou tema que gera conversa funciona)
- Seg e Qua dominam os top posts - dias de maior engajamento da audiencia

Format Mix

Formato	Qtd	% Total	ER% Medio	Avg Likes	Avg Comments	vs Ideal
Carrossel	26	55%	5.61%	15	1	vs 30% (EXCESSO +25pp)
Imagen	12	26%	6.67%	17	2	vs 20% (leve excesso)
Reel/Video	9	19%	9.82%	23	5	vs 50% (GAP -31pp)

Analise de Performance por Formato

- **Reels** tem ER **1.75x maior** que Carrosseis e **1.47x maior** que Imagens
- **Reels** geram **5x mais comentarios** que Carrosseis (5 vs 1 em media)
- **Reels** geram **53% mais likes** que Carrosseis (23 vs 15 em media)

- Mix atual esta **invertido** vs recomendado: Carrossel domina (55%) quando deveria ser Reel (50%)

Mix Atual vs Recomendado

ATUAL:	Carrossel 55%		Imagen 26%		Reel 19%
IDEAL:	Reel 50%		Carrossel 30%		Imagen 20%

Posting Frequency

Frequencia atual: 1.6 posts/semana **Benchmark (<10K)**: 3-5 posts/semana **Gap**: -1.4 a -3.4 posts/semana (50-68% abaixo do minimo) **Periodo analisado**: 205 dias (47 posts)

Distribuicao por Dia da Semana

Dia	Posts	% Total	ER% Medio	Avaliacao
Seg	10	21%	8.63%	Melhor dia - MANTER
Ter	7	15%	6.06%	Ok
Qua	16	34%	6.78%	Mais usado
Qui	7	15%	5.62%	Abaixo da media
Sex	6	13%	6.20%	Ok
Sab	1	2%	4.21%	Quase zero
Dom	0	0%	-	ZERO posts

Distribuicao por Horario

Horario	Posts	ER% Medio	Avaliacao
9h	1	8.42%	Amostra pequena
10h	2	10.53%	Melhor ER% - testar mais
11h	3	7.02%	Bom
12h	3	7.49%	Bom
13h	1	11.93%	Amostra pequena - testar
15h	3	4.09%	Fraco
16h	5	6.18%	Medio
17h	8	4.96%	Abaixo da media

Horario	Posts	ER% Medio	Avaliacao
18h	12	7.19%	Slot principal (mais dados)
19h	6	7.02%	Bom
20h	2	6.31%	Ok
21h	1	9.12%	Amostra pequena

Slots Recomendados

- Slot Principal: 18h-19h** - 18 posts nessa janela, ER consistente de 7.10%. Validado com volume.
- Slot Matutino: 10h-12h** - ER alto (7-10%) mas amostra pequena. Testar com 5+ posts para confirmar.
- Evitar: 15h-17h** - ER consistentemente abaixo da media (4-5%)

Hashtag Performance

Ranking por Correlacao com Engajamento

Hashtag	Usos	Avg Likes	Avg Comments	Avg ER%	Tipo
#crmclinicas	2	30	10	13.86%	Nicho
#crminteligente	9	29	6	12.36%	Nicho
#clinicasdestetica	7	29	5	12.08%	Medio
#secretariavirtual	6	27	7	11.70%	Nicho
#whatsapp	7	28	5	11.58%	Amplo
#inteligenciaartificial	11	27	5	11.29%	Amplo
#iahumanizada	17	25	4	10.40%	Marca
#clinicasdeestetica	3	22	5	9.36%	Medio
#clinicasdeestética	3	20	1	7.13%	Medio
#secretariadeia	7	18	2	6.82%	Nicho
#atendimentohumanizado	13	17	1	6.42%	Medio
#atendimento whatsapp	4	18	0	6.32%	Medio
#iahumanizadawhatsapp	12	16	1	6.26%	Nicho
#atendimento de qualidade	12	16	1	6.26%	Medio
#secretariavirtualempresas	12	16	1	6.26%	Nicho

Hashtag	Usos	Avg Likes	Avg Comments	Avg ER%	Tipo
#chatbot	12	16	1	6.26%	Amplio
#crm	2	13	1	4.56%	Amplio

Analise de Hashtags

Hashtags de nicho CRM superam genéricas por 2x: - Top tier (ER >11%): #crmclinicas, #crminteligente, #clinicasdestetica, #secretariavirtual, #whatsapp - Bottom tier (ER ~6%): #chatbot, #atendimentoqualidade, #secretariavirtualempresas

Conclusao: O publico de **clinicas que buscam CRM** engaja muito mais que a audiencia genérica de IA/chatbot. Direcionar conteudo para esse nicho.

Mix de Hashtags Recomendado

NICHO (5-6): #crmclinicas #crminteligente #secretariavirtual #clinicasdestetica #sdrrdigital #automaçaoclinicas

MEDIO (4-5): #whatsapp #inteligenciaartificial #atendimentodigital #marketingclinicas #gestaoclinicas

AMPLIO (2-3): #iahumanizada #tecnologia #inovacao

MARCA (1): #concierge.ia ou #conciergeia

Insights

1. Reels sao o motor de crescimento ignorado

- Evidencia:** Reels tem ER 9.82% vs 5.61% de Carrosseis (75% maior), geram 5x mais comentarios e 53% mais likes
- Impacto:** Aumentar Reels para 50% do mix pode elevar ER medio de 6.67% para ~8%+ (tier Excelente). Reels tambem tem 3-5x mais alcance organico, acelerando crescimento de followers.
- Acao:** Inverter prioridade - produzir 2-3 Reels/semana em vez de Carrosseis

2. Frequencia esta 50% abaixo do minimo

- Evidencia:** 1.6 posts/semana vs minimo recomendado de 3x para contas <10K. Zero posts no Domingo.
- Impacto:** Algoritmo do Instagram penaliza inconsistencia. Crescimento de followers esta limitado mecanicamente. Em 205 dias, apenas 47 posts = oportunidades perdidas de alcance.
- Acao:** Escalar para 3 posts/semana imediatamente (Seg + Qua + Sex), depois 4-5x no proximo mes

3. Hashtags de nicho CRM superam genéricas

- Evidencia:** #crmclinicas (13.86%) e #crminteligente (12.36%) vs #chatbot (6.26%) e #atendimentoqualidade (6.26%) - diferenca de 2x
- Impacto:** Publico de clinicas buscando solucoes de CRM/atendimento engaja muito mais que audiencia genérica de IA/chatbot. Posicionamento de nicho gera mais conversoes.
- Acao:** Priorizar hashtags de nicho (CRM + clinicas + secretaria virtual) e reduzir genéricas. Criar conteudo direcionado para dores de donos de clinicas.

4. Segunda-feira e o dia de ouro

- **Evidencia:** ER medio de 8.63% na Segunda vs 5.62% na Quinta (53% maior). 4 dos top 5 posts foram Seg ou Qua 18h.
- **Impacto:** A audiencia esta mais receptiva no inicio da semana, possivelmente planejando melhorias para a clinica.
- **Acao:** Reservar os melhores conteudos (Reels de alto impacto) para Segunda 18h

5. Comentarios sao o multiplicador

- **Evidencia:** Posts com mais comentarios dominam o ranking. Post #1 (20% ER) tem 17 comentarios vs media de 2. Post #2 (19.3%) tem 13 comentarios.
- **Impacto:** Comentarios pesam mais no algoritmo que likes. CTAs que geram conversa amplificam o alcance organico.
- **Acao:** Incluir CTA de opiniao/pergunta em todo post (ex: "Quantos leads sua clinica perde por semana no WhatsApp? Comenta aqui")

Next Steps

Quick Wins (esta semana)

1. **Publicar 2 Reels** nos slots de ouro:
 - Seg 18h: "Quanto custa perder um lead no WhatsApp?" (tema de dor + CTA de comentario)
 - Qua 10h: Demo rapido da Concierge atendendo (prova de conceito visual)
2. **Trocar grupo de hashtags** para o mix recomendado (5 nicho + 4 medio + 2 amplo + 1 marca)
3. **Adicionar CTA de pergunta** em todos os proximos posts para aumentar comentarios

Medio Prazo (proximo mes)

1. **Escalar para 4 posts/semana:**
 - Seg 18h: Reel (conteudo de alto impacto)
 - Qua 10h: Reel (educativo/demo)
 - Qui 18h: Carrossel (conteudo aprofundado)
 - Sex 12h: Imagem (social proof/depoimento)
2. **Testar horario matutino** (10h-12h) com 5+ posts para confirmar se ER alto se mantém com volume
3. **Criar serie de Reels recorrente** - ex: "Clinica vs IA" mostrando atendimento manual vs Concierge, ou "Lead perdido da semana"
4. **Explorar Domingo** - testar 2-3 posts no domingo 10h-12h (conteudo leve, bastidores)

Longo Prazo (trimestre)

1. **Meta: 1000 followers em 90 dias** - com frequencia 4x/semana e Reels dominando mix, crescimento projetado de 200-300 novos followers/mes
2. **Conteudo de prova social** - depoimentos em video de clinicas usando Concierge (Reel com dados reais de conversao: "De X leads perdidos para Y atendidos")
3. **Parcerias com clinicas** - conteudo colaborativo com clientes satisfeitos amplifica alcance de ambos

