

Instagram Analysis Report

Conta: @dr.fernandomattioli Periodo: 28/04/2025 a 20/02/2026 (298 dias) Posts analisados: 100-200 (via Graph API) Analista: Saga (Social Analyst)

Executive Summary

- ER% de 0.12% esta CRITICO para o tier Macro (100K-1M) - benchmark: >1% = Bom, >3% = Excelente. Performance 8x abaixo do minimo.
- Frequencia boa: 4.5-4.7 posts/semana - acima do minimo recomendado de 3x. Consistencia nao e o problema.
- Reels performam 2x melhor que outros formatos (ER 0.16%) e ja representam 54% do mix. Ampliar para 65-70%.
- Horario de postagem subotimo: 67 posts as 18h (ER 0.13%) vs apenas 7 as 19h (ER 0.22%). Oportunidade de +70% no ER.
- Hashtags repetitivas: mesmo bloco de 12 hashtags em todos os posts. Algoritmo penaliza repetitividade.
- Alerta: possivel base inflada - 128K seguidores com media de 140 likes sugere muitos seguidores inativos ou comprados.

Account Overview

Metrica	Valor	Benchmark (100K-1M)	Status
Followers	128.021	-	Macro
Following	7.495	-	Ratio 17:1
Total Posts	701	-	-
Posts/Semana	4.5	3-5x	ON TRACK
ER% Medio	0.12%	>1% (Bom)	CRITICO
Media Likes	140	-	Baixo para 128K
Media Comments	17	-	Baixo
Formato Dominante	Reel/Video (54%)	Reel (50%)	ON TRACK

Bio e Posicionamento

- Nome: Cirurgiao Plastico de Face | Sao Paulo | Santa Catarina
- Bio: "Dedicacao exclusiva Facelift Video Endoscopico da Face / Fundador Plasticflix/5 Residencias / SP 1191136-2500 / SC 47991822500 / CRM33502RQE22687"
- Website: <https://linktr.ee/drfernandomattioli>
- Posicionamento: Especialista em facelift com atuacao em SP e SC. Bio clara com CRM e contatos.

Top Posts (por Engajamento)

Rank	Data	Dia/Hora	Tipo	Likes	Comments	ER%	Link
1	18/08/2025	Seg 15h	Reel	732	124	0.67%	Ver post
2	27/10/2025	Seg 19h	Carrossel	637	51	0.54%	Ver post
3	29/09/2025	Seg 13h	Reel	255	346	0.47%	Ver post
4	03/11/2025	Seg 19h	Reel	504	81	0.46%	Ver post
5	16/01/2026	Sex 18h	Reel	513	26	0.42%	Ver post
6	07/08/2025	Qui 18h	Reel	433	90	0.41%	Ver post
7	09/01/2026	Sex 18h	Reel	421	46	0.36%	Ver post
8	29/10/2025	Qua 18h	Reel	433	27	0.36%	Ver post
9	22/12/2025	Seg 18h	Reel	287	161	0.35%	Ver post
10	28/08/2025	Qui 16h	Reel	404	32	0.34%	Ver post
11	25/08/2025	Seg 16h	Reel	364	45	0.32%	Ver post
12	30/09/2025	Ter 11h	Carrossel	334	44	0.30%	Ver post
13	28/11/2025	Sex 18h	Carrossel	326	31	0.28%	Ver post
14	21/08/2025	Qui 14h	Reel	162	201	0.28%	Ver post
15	22/11/2025	Sab 17h	Reel	294	51	0.27%	Ver post

Padroes Identificados nos Top Posts

- **80% sao Reels** - formato dominante nos top performers
- **Segundas-feiras concentram os top posts** (ranks 1, 2, 3, 4, 9, 11)
- **Post #3 com 346 comentarios** destaca-se por gerar debate/interacao intensa
- **Posts #9 e #14 com 161-201 comments** confirmam: conteudo polemico/educativo engaja mais
- **ER% maximo de 0.67%** - mesmo os melhores posts estao abaixo do benchmark de 1%

Mix de Formatos

Formato	Posts	% do Total	Likes Medio	Comments Medio	ER% Medio
Reel/Video	81	54%	176	31	0.16%
Carrossel	57	38%	104	10	0.09%

Imagen	12	8%	91	8	0.08%
--------	----	----	----	---	-------

Analise

- **Reels performam 2x melhor** que Carrosseis e Imagens em ER%
- **Reels geram 70% mais likes** e **3x mais comentarios** que Carrosseis
- Distribuicao atual (54/38/8) esta OK, mas dados justificam **aumentar Reels para 65-70%**
- **Imagens estaticas (8%)** tem performance mais fraca — usar apenas para brand presence rapida

Mix Recomendado

Formato	Atual	Recomendado	Justificativa
Reel/Video	54%	65-70%	Melhor ER, maior alcance organico
Carrossel	38%	25-30%	Bom para educacional e saves
Imagen	8%	5%	Apenas brand presence

Frequencia de Postagem

Metrica	Valor
Posts analisados	200
Periodo	298 dias
Posts/semana	4.7
Melhor dia	Terca-feira (ER 0.18%)
Melhor horario	19h (ER 0.22%)

Performance por Dia da Semana

Dia	Posts	%	ER% Medio	Ranking
Terca	37	18.5%	0.18%	#1
Segunda	43	21.5%	0.16%	#2
Sabado	20	10%	0.15%	#3
Quarta	38	19%	0.12%	#4
Quinta	17	8.5%	0.12%	#5

Sexta	43	21.5%	0.12%	#6
Domingo	2	1%	0.07%	#7

Performance por Horario

Horario	Posts	ER% Medio	Insight
19h	7	0.22%	Melhor ER — subaproveitado
14h	5	0.21%	Segundo melhor — quase sem uso
15h	9	0.18%	Bom potencial
16h	18	0.16%	Solido
17h	35	0.15%	Volume alto, ER mediano
18h	67	0.13%	HORARIO MAIS USADO mas NAO o melhor
11h	35	0.13%	Volume alto, ER mediano

Insight Critico: Desalinhamento Horario

O perfil concentra **33.5% dos posts as 18h** (67 de 200), mas esse horario tem ER de apenas 0.13%. Os melhores horarios — **19h (0.22%) e 14h (0.21%)** — sao os menos utilizados.

Oportunidade: Deslocar posts de 18h para 19h pode gerar ate **+70% no ER medio**.

Hashtag Performance

Hashtag	Usos	Likes Medio	Comments Medio	ER%
#facelift	51	161	35	0.15%
#liftingfacial	51	161	35	0.15%
#rejuvenescimentofacial	51	161	35	0.15%
#deepplanefacelift	51	161	35	0.15%
#blefaroplastia	51	161	35	0.15%
#cirurgiaplasticasegura	51	161	35	0.15%
#melhorversao	51	161	35	0.15%
#cirurgiaetetica	51	161	35	0.15%
#cirurgiaoplástico	51	161	35	0.15%

#esteticaavancada	51	161	35	0.15%
#santacatarina	51	161	35	0.15%
#saopaulo	51	161	35	0.15%
#tbt	2	94	4	0.08%

Diagnostico

Problema grave: mesmo bloco de 12 hashtags copiado em todos os posts.

- Todas as 12 hashtags tem exatamente os mesmos numeros (51 usos, mesma media) — confirmando que sao usadas sempre juntas
- O algoritmo do Instagram penaliza repetitividade de hashtags
- Nao ha segmentacao tematica por tipo de post
- Hashtags muito genericas (#saopaulo) diluem o alcance

Recomendacao: Criar Grupos Tematicos

Grupo	Hashtags Sugeridas
Facelift	#facelift #deepplanefacelift #liftingfacial #faceliftsaopaulo #rejuvenescimento facial
Blefaroplastia	#blefaroplastia #cirurgiadepalpebra #olharcansado #blefaroplastiaSP
Resultados	#antesedepois #resultadocirurgia #transformacao #cirurgioplasticaresultados
Autoridade	#cirurgiaoplastico #cirurgioplasticassegura #especialistaemface #plasticflix
Localizacao	#cirurgiaoplasticosp #cirurgiaoplasticosc #saopaulo #santacatarina

Rotacionar entre 3-4 grupos por post, mantendo 5-8 hashtags relevantes ao tema.

Diagnostico de Engajamento: Base de Seguidores

Indicadores de Base Inflada

Sinal	Valor	Esperado	Status
ER% medio	0.12%	>1%	8x abaixo
Likes medio	140	>1.280 (1% de 128K)	9x abaixo
Comments medio	17	>128 (0.1% de 128K)	7.5x abaixo
Ratio seguindo/seguidores	7.495/128K (5.8%)	<5%	Borderline

Conclusao: A performance sugere que uma parcela significativa dos 128K seguidores pode ser inativa, nao-engajada ou nao-organica. Isso afeta diretamente o alcance organico, pois o algoritmo entrega conteudo primeiro para seguidores ativos — se poucos interagem, o alcance e limitado.

Acoes Recomendadas

- Auditoria de seguidores** - Usar ferramenta de analise de qualidade de seguidores
- Limpeza gradual** - Remover seguidores bot/inativos em blocos de 200-500/semana
- Conteudo de reativacao** - Stories com enquetes, perguntas, quiz para reativar inativos
- Nao comprar seguidores** - Se houve compra anterior, parar imediatamente

Plano de Acao (Priorizado)

Prioridade 1: Quick Wins (Semana 1-2)

Acao	Impacto Esperado	Esforco
Mudar horario de 18h para 19h	+70% ER potencial	Baixo
Diversificar hashtags (criar 4 grupos)	Maior alcance e distribuicao	Baixo
Concentrar conteudo forte em Seg/Ter	Aproveitar melhores dias	Baixo

Prioridade 2: Otimizacao (Semana 3-4)

Acao	Impacto Esperado	Esforco
Aumentar Reels para 65-70% do mix	+30% ER medio	Medio
CTAs provocativas nos Reels ("Voce faria?")	+2-3x comentarios	Medio
Testar horario 14h para posts secundarios	Ampliar janela de alcance	Baixo

Prioridade 3: Estrutural (Mes 2-3)

Acao	Impacto Esperado	Esforco
Auditoria e limpeza de seguidores	ER sobe organicamente	Alto
Stories diarios com interacao (enquete, quiz)	Reativar seguidores	Medio
Conteudo de debate/educativo (tipo post #3)	Aumentar comments	Medio

Benchmarks de Referencia

ER% por Tier de Seguidores (Instagram 2026)

Tier	Seguidores	ER% Bom	ER% Excelente	@dr.fernandomattioli
Nano	< 10K	> 4%	> 8%	-
Micro	10K-100K	> 2%	> 5%	-
Macro	100K-1M	> 1%	> 3%	0.12% (CRITICO)
Mega	> 1M	> 0.5%	> 1.5%	-

Mix de Formatos Recomendado (Instagram 2026)

Formato	Recomendado	@dr.fernandomattioli	Gap
Reels	50-65%	54%	OK (ampliar)
Carrossel	25-30%	38%	Reducir
Imagen	5-10%	8%	OK

Premissas e Metodologia

- **Fonte de dados:** Instagram Graph API (dados reais da conta propria)
- **ER% calculado como:** (likes + comments) / followers x 100
- **Limitacao:** ER% por reach (mais preciso) requer analise post a post via media-insights
- **Periodo de analise:** 100 posts recentes para overview, 200 posts para frequencia
- **Data da analise:** 20/02/2026

Relatorio gerado por Saga (Social Analyst) — Synkra AIOS Marketing Dados coletados via Instagram Graph API em 20/02/2026