

Audit Report - Meta Ads - Dr. Leandro Gontijo

Conta: Leandro Gontijo [Principal](#)
Data da Auditoria: 20/02/2026
Auditor: Gestor de Trafego

1. Estrutura de Campanhas

Campanhas Ativas (19 total)

#	Campanha	Objetivo	Budget Diario	Tipo	Criada em
1	[TOFU] [SEGUIDORES] [BH] 10/12/025	TRAFFIC	R\$ 27	ABO	10/12/2025
2	[TOFU] [SEGUIDORES] [BH] 10/12/025	TRAFFIC	R\$ 20	ABO	10/12/2025
3	[TOFU] [SEGUIDORES] [BR] 14/11 01	TRAFFIC	R\$ 137	ABO	14/11/2025
4	[TOFU] [SEGUIDORES] [BR] 14/11 02	TRAFFIC	R\$ 137	ABO	14/11/2025
5	R\$ 55,00 [BoFu] [VENDAS] [RESPONDI] [ABO]	SALES	ABO por ad set	ABO	25/09/2025
6	[TOFU] [SEGUIDORES] [BR] 11/09	TRAFFIC	R\$ 137	ABO	11/09/2025
7	[TOFU] [SEGUIDORES] [SP] 11/09	TRAFFIC	R\$ 137	ABO	11/09/2025
8	[TOFU] [SEGUIDORES] [BH] 11/09	TRAFFIC	R\$ 137	ABO	11/09/2025
9	R\$ 55,00 [BoFu] [VENDAS] [MENSAGENS] [WPP] [ABO]	SALES	ABO por ad set	ABO	14/08/2025
10	R\$ 50,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #PAISES	ENGAGEMENT	ABO por ad set	ABO	14/08/2025
11	R\$ 30,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #ESCALA #CIDADES	ENGAGEMENT	ABO por ad set	ABO	14/08/2025
12	[BoFu] [VENDAS] [MENSAGENS] [WPP] [CBO] #ESCALA 20/11 - Copia	SALES	R\$ 160	CBO	14/08/2025
13	R\$ 95,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO]	ENGAGEMENT	ABO por ad set	ABO	14/08/2025
14	R\$ 116,67 [TOFU] [ROBUSTA] [LOL] [UFs]	TRAFFIC	ABO por ad set	ABO	02/07/2025
15	R\$ 60,00 [Mofu] [RECONHECIMENTO DE MARCA] [VIDEO VIEW]	AWARENESS	ABO por ad set	ABO	04/06/2025
16	R\$ 95,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #ESCALA #UF	ENGAGEMENT	ABO por ad set	ABO	10/12/2024
17	[BoFu] [VENDAS] [MENSAGENS] [WPP] [CBO] #ESCALA 20/11 - Copia	SALES	R\$ 160	CBO	08/12/2024
18	R\$ 50,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #ESCALA #PAISES	ENGAGEMENT	ABO por ad set	ABO	18/11/2024

#	Campanha	Objetivo	Budget Diario	Tipo	Criada em
19	R\$ 55,00 [BoFu] [VENDAS] [MENSAGENS] [WPP] [ABO]	SALES	ABO por ad set	ABO	07/04/2024

Distribuicao por Funil

Etapas	Qtd Campanhas	Objetivos
TOFU	7	TRAFFIC (seguidores)
MOFU	1	AWARENESS (video views)
BOFU	11	SALES + ENGAGEMENT (mensagens WPP)

Problemas Estruturais Identificados

1. **Campanhas duplicadas:** Duas campanhas "[TOFU] [SEGUIDORES] [BH] 10/12/025" com budgets diferentes (R\$27 e R\$20) — provavel sobreposicao de audiencia
2. **Nomenclatura inconsistente:** Mix de formatos — algumas com valor no nome (R\$ 55,00 [BoFu]...), outras sem; sufixos "Copia - Copia"
3. **Campanhas antigas sem refresh:** Campanha de abril/2024 ainda ativa (10+ meses)
4. **Mix ABO/CBO sem estrategia clara:** 2 campanhas CBO (R\$160/dia cada) + 17 ABO

2. Performance Geral

Metricas de Conta - Ultimos 30 Dias

Metrica	Valor	Benchmark Saude	Status
Spend Total	R\$ 51.272	-	-
Impressoes	5.655.234	-	-
Cliques	135.756	-	-
CTR	2,40%	> 1,5%	OK
CPC	R\$ 0,38	< R\$ 1,00	OK
CPM	R\$ 9,07	< R\$ 15	OK
Reach	2.411.356	-	-
Frequencia	2,35	< 3,0	ATENCAO
Mensagens Iniciadas	6.902	-	-
Custo/Mensagem	R\$ 7,43	< R\$ 10	OK (media)
First Reply	6.296	-	-

Metrica	Valor	Benchmark Saude	Status
Custo/First Reply	R\$ 8,14	-	-
Video Views	1.044.778	-	BOM
Conversoes Respondi	582	-	-
CPA Respondi	R\$ 88,10	depende ticket	AVALIAR
Link Clicks	117.584	-	-

Distribuicao de Spend por Funil (30 dias)

Funil	Spend Estimado	%	Resultado Principal
BOFU Mensagens	~R\$ 34.000	66%	6.902 msgs, R\$4,93/msg
TOFU Seguidores	~R\$ 13.500	26%	CTR 3,3%, CPC R\$0,25
MOFU Video/Brand	~R\$ 1.800	4%	1M+ video views
BOFU Respondi	~R\$ 1.972	4%	582 conversoes

3. Performance por Campanha - Ultimos 7 Dias

BOFU - Campanhas de Mensagens (Top Performers)

Campanha	Spend	Msgs	Cost/Msg	CTR	Freq
BOFU Engaj WPP R\$30 BH	R\$ 382	152	R\$ 2,52	2,42%	1,41
BOFU Engaj WPP R\$95 (set)	R\$ 662	236	R\$ 2,81	2,44%	1,32
BOFU Engaj WPP R\$50 Escala	R\$ 213	76	R\$ 2,81	2,12%	1,22
BOFU Vendas WPP CBO Escala	R\$ 1.125	351	R\$ 3,20	2,44%	1,43
BOFU Engaj WPP R\$95 Escala UF	R\$ 1.124	318	R\$ 3,54	2,48%	1,44
BOFU Vendas WPP R\$55 ABO	R\$ 352	101	R\$ 3,48	1,87%	1,33
BOFU Engaj WPP R\$50 Paises	R\$ 392	127	R\$ 3,08	2,32%	1,46
BOFU Vendas WPP CBO Escala (copia)	R\$ 667	212	R\$ 3,14	2,34%	1,30

BOFU - Underperformers

Campanha	Spend	Msgs	Cost/Msg	Problema
BOFU Vendas WPP ABO R\$55 (antiga)	R\$ 417	5	R\$ 83,43	Freq 4,76 / CTR 0,30%

TOFU - Campanhas de Seguidores

Campanha	Spend	CTR	CPC	Link Clicks
TOFU ROBUSTA LOL UFs	R\$ 967	4,29%	R\$ 0,23	4.347
TOFU Seguidores BR 11/09	R\$ 965	4,05%	R\$ 0,22	4.491
TOFU Seguidores SP 11/09	R\$ 949	4,17%	R\$ 0,27	3.736
TOFU Seguidores BH 11/09	R\$ 824	3,06%	R\$ 0,23	3.688
TOFU Seguidores BR 14/11 01	R\$ 967	3,63%	R\$ 0,24	4.185
TOFU Seguidores BR 14/11 02	R\$ 963	4,29%	R\$ 0,23	4.347
TOFU Seguidores BH 10/12 (1)	R\$ 141	1,61%	R\$ 0,44	327
TOFU Seguidores BH 10/12 (2)	R\$ 190	1,52%	R\$ 0,42	460

MOFU - Reconhecimento de Marca

Campanha	Spend	Video Views	CPM	CTR
MOFU Video View R\$60	R\$ 386	alto volume	R\$ 1,31	3,94%

4. Analise Completa de Criativos - Ultimos 3 Dias

Periodo: 17-19/02/2026
Total de ads ativos: 100 (59 com spend >= R\$5)
Spend total 3 dias: R\$ 3.959
Total de mensagens: 732

4.1 Ranking Geral - Todos os Criativos com Spend >= R\$5

BOFU - CBO Vendas WPP #CAMPANHA ESCALA (Copia)

Campaign: [BoFu] [VENDAS] [MENSAGENS] [WPP] [CBO] #CAMPANHA ESCALA - 20/11 - Copia
Ad Set: [ENGAJAMENTO + SEGUIDORES] 365 #BRASIL

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD01]	120229110377730461	R\$ 296,23	21.116	2,54%	R\$ 0,55	95	R\$ 3,12	202	3	4
[AD02]	120212474556250461	R\$ 283,53	20.823	2,20%	R\$ 0,62	85	R\$ 3,34	150	4	3
[AD01]	120212474556280461	R\$ 123,05	8.388	2,34%	R\$ 0,63	32	R\$ 3,85	93	1	1
[AD03]	120229110377710461	R\$ 114,31	7.940	2,59%	R\$ 0,55	30	R\$ 3,81	53	3	6
[AD03]	120212474556230461	R\$ 53,10	3.494	2,63%	R\$ 0,58	18	R\$ 2,95	15	0	4
[AD02]	120229110377770461	R\$ 52,51	3.801	2,16%	R\$ 0,64	15	R\$ 3,50	31	1	4

Ad Set: [ENGAJAMENTO + SEGUIDORES] 365 #BH - Copia

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg
[AD03]	120212474556320461	R\$ 9,12	763	2,62%	R\$ 0,46	0	-
[AD03]	120229110377790461	R\$ 6,04	345	1,74%	R\$ 1,01	1	R\$ 6,04

Analise: A campanha CBO Escala e o maior investimento BOFU. [AD01] e [AD02] no ad set Brasil sao os cavalos de batalha — alto volume (95 e 85 msgs) com custo aceitavel (R\$3,12-3,34). O ad set BH Copia recebe pouco budget e entrega pouco — considerar pausar ou consolidar.

BOFU - Engajamento WPP ABO R\$95 #CAMPANHA ESCALA #UF

Campaign: R\$ 95,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #CAMPANHA ESCALA #UF

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] [UF] [MINAS GERAIS]

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD03]	120212530056610461	R\$ 130,05	9.089	2,13%	R\$ 0,67	43	R\$ 3,02	38	3	2

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] [UF] [SAO PAULO]

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD02]	120212530056660461	R\$ 91,42	5.251	1,92%	R\$ 0,91	26	R\$ 3,52	27	4	3
[AD03]	120212530056640461	R\$ 53,14	2.718	2,91%	R\$ 0,67	21	R\$ 2,53	12	1	2

BOFU - Engajamento WPP ABO R\$95

Campaign: R\$ 95,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO]

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] [UF] [MINAS GERAIS]

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD02]	120229110337880461	R\$ 127,24	10.095	1,96%	R\$ 0,64	50	R\$ 2,54	33	3	0

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] [UF] [SAO PAULO]

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD03]	120229110337930461	R\$ 94,71	4.855	2,70%	R\$ 0,72	26	R\$ 3,64	27	0	5
[AD02]	120229110337910461	R\$ 48,76	2.980	1,98%	R\$ 0,83	17	R\$ 2,87	13	1	1

Analise: [AD02] em MG e destaque absoluto — 50 msgs a R\$2,54 com alto volume. [AD03] em SP tambem performa bem com CTR de 2,70%.

BOFU - Engajamento WPP ABO R\$50 #ESCALA

Campaign: R\$ 50,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #CAMPANHA ESCALA #PAISES

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] [BRASIL]

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD02]	120211930125390461	R\$ 146,14	11.323	2,02%	R\$ 0,64	47	R\$ 3,11	57	7	2

BOFU - Engajamento WPP ABO R\$50 #PAISES

Campaign: R\$ 50,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #PAISES

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] [BRASIL]

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD02]	120229110487970461	R\$ 78,07	5.714	2,07%	R\$ 0,66	20	R\$ 3,90	34	4	6
[AD03]	120229110487950461	R\$ 68,37	5.065	2,45%	R\$ 0,55	27	R\$ 2,53	25	3	2

BOFU - Engajamento WPP ABO R\$30 #BAIRROS NOBRES BH

Campaign: R\$ 30,00 [BoFu] [ENGAJAMENTO] [MENSAGENS] [WPP] [ABO] #CAMPANHA ESCALA #CIDADES

Ad Set: [ENGAJAMENTO 365D] #BAIRROS NOBRES BH

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD02]	120229110404620461	R\$ 47,33	3.271	1,77%	R\$ 0,82	24	R\$ 1,97	12	0	1
[AD03]	120229110404600461	R\$ 25,04	949	1,79%	R\$ 1,47	4	R\$ 6,26	4	1	0
[AD01]	120229110404610461	R\$ 14,82	845	3,91%	R\$ 0,45	9	R\$ 1,65	10	1	1

Analise: Melhor ad set da conta para custo/msg! [AD01] a R\$1,65 e [AD02] a R\$1,97. Budget muito baixo (R\$30/dia) — forte candidato a scaling. [AD03] esta 3x mais caro que os outros — pausar ou trocar criativo.

BOFU - Vendas WPP ABO R\$55 (WhatsApp)

Campaign: R\$ 55,00 [BoFu] [VENDAS] [MENSANGES] [WHATSAPP] [ABO]

Ad Set: [MIX PERSONALIZADO 30D] [MG] 25/11

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD12] Copia Copia	120214578643170461	R\$ 39,52	2.876	2,71%	R\$ 0,51	24	R\$ 1,65	14	3	2
[AD01] Copia Copia	120229110592410461	R\$ 38,87	1.542	2,46%	R\$ 1,02	15	R\$ 2,59	20	2	0
[AD02] Copia Copia	120214578643120461	R\$ 27,23	2.440	1,72%	R\$ 0,65	18	R\$ 1,51	5	0	0
[AD02] Copia Copia	120229110592420461	R\$ 18,40	1.312	2,36%	R\$ 0,59	11	R\$ 1,67	12	0	0
[AD12] Copia Copia	120229110592390461	R\$ 13,96	883	2,60%	R\$ 0,61	9	R\$ 1,55	4	0	0

Ad Set: [MIX PERSONALIZADO 30D] [SP] - ATUALIZADO

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Msgs	Cost/Msg	Reactions	Comments	Saves
[AD01] Copia	120229110592460461	R\$ 60,64	2.887	2,18%	R\$ 0,96	14	R\$ 4,33	28	0	1
[AD01] Copia	120212474615630461	R\$ 36,58	2.155	1,81%	R\$ 0,94	6	R\$ 6,10	16	1	0
[AD12] Copia	120212474615610461	R\$ 27,71	1.193	2,93%	R\$ 0,79	8	R\$ 3,46	6	1	3
[AD02] Copia	120229110592450461	R\$ 18,43	881	1,70%	R\$ 1,23	2	R\$ 9,21	6	1	0
[AD02] Copia	120212474615560461	R\$ 16,12	794	2,27%	R\$ 0,90	3	R\$ 5,37	4	2	0
[AD12] Copia	120229110592490461	R\$ 9,21	411	2,92%	R\$ 0,77	2	R\$ 4,61	1	0	0
[AD03] Copia	120212474615600461	R\$ 6,88	359	6,13%	R\$ 0,31	1	R\$ 6,88	1	0	1

Analise: Diferenca brutal entre MG e SP. Ad set MG entrega mensagens a R\$1,51-1,67 enquanto SP fica em R\$3,46-9,21. Os criativos [AD12] e [AD02] sao os campeoes em MG. Considerar realocar budget de SP para MG ou testar criativos novos em SP.

BOFU - Vendas RESPONDI ABO R\$55 (Conversao Pixel)

Campaign: R\$ 55,00 [BoFu] [VENDAS] [RESPONDI] [ABO]

Ad Set: [MIX PERSONALIZADO 30D] [SP] - ATUALIZADO

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Conversoes	Cost/Conv	Freq
[AD12] Copia	120231153361340461	R\$ 63,67	4.163	2,86%	R\$ 0,54	13	R\$ 4,90	1,21
[AD03] Copia	120231153361350461	R\$ 22,54	1.053	5,32%	R\$ 0,40	8	R\$ 2,82	1,56

Ad Set: [MIX PERSONALIZADO 30D] [MG] 25/11

Ad	ID	Spend	Imp	CTR	CPC	Conversoes	Cost/Conv	Freq
[AD02] Copia Copia	120231153361410461	R\$ 17,55	1.374	4,44%	R\$ 0,29	9	R\$ 1,95	1,21

Analise: Performance excepcional! CPA de R\$1,95 a R\$4,90 por conversao Respondi. [AD02] em MG e o melhor criativo da conta inteira em termos de conversao. [AD03] em SP tem CTR de 5,32% — criativo muito engajante. **Forte candidato a scaling imediato.**

TOFU - Seguidores BR/SP/BH

Campaign: [TOFU] [SEGUIDORES] [BR/SP/BH] 11/09

Ad	Campaign	Ad Set	Spend	CTR	CPC	CPM	Reach	Video Views
31/mar	BR 11/09	LUXO	R\$ 260,18	3,80%	R\$ 0,19	R\$ 7,40	34.340	11.979
31/mar	SP 11/09	LUXO	R\$ 250,01	3,93%	R\$ 0,23	R\$ 9,08	27.429	10.087
31/mar	BH 11/09	LUXO	R\$ 157,19	2,15%	R\$ 0,34	R\$ 7,37	19.761	6.010
31/mar	BH 11/09	LAL2%	R\$ 134,90	1,99%	R\$ 0,42	R\$ 8,40	14.992	3.344
29/mai	SP 11/09	LAL1%	R\$ 104,34	4,30%	R\$ 0,27	R\$ 11,46	8.522	2.970
29/mai	BR 11/09	LAL1%	R\$ 82,46	3,55%	R\$ 0,26	R\$ 9,18	8.490	2.756
29/mai	BH 11/09	LAL3%	R\$ 48,14	1,86%	R\$ 0,35	R\$ 6,45	7.090	1.882
4/ago	BH 11/09	LUXO	R\$ 38,00	2,38%	R\$ 0,43	R\$ 10,30	3.305	972
4/ago	SP 11/09	LUXO	R\$ 29,07	6,73%	R\$ 0,19	R\$ 12,79	2.110	930
31/mar	BR 11/09	LAL1%	R\$ 27,55	4,82%	R\$ 0,21	R\$ 9,98	2.721	945
4/ago	BR 11/09	LUXO	R\$ 18,27	5,02%	R\$ 0,19	R\$ 9,46	1.852	717
31/mar	SP 11/09	LAL2%	R\$ 10,20	3,08%	R\$ 0,34	R\$ 10,47	961	317

Ad	Campaign	Ad Set	Spend	CTR	CPC	CPM	Reach	Video Views
31/mar	BR 11/09	LAL2%	R\$ 9,13	5,13%	R\$ 0,19	R\$ 9,76	932	317

Analise: Os criativos de "31 de mar" e "4 de ago" sao os mesmos posts organicos impulsionados. Sao muito eficientes (CPC R\$0,19-0,42) e geram muito alcance. O criativo "4/ago" em SP tem **CTR 6,73%** — impressionante. Os ad sets LUXO recebem mais budget que LAL, o que faz sentido pelo alcance.

TOFU - ROBUSTA LOL UFs

Campaign: R\$ 116,67 [TOFU] [ROBUSTA] [LOL] [UFs]

Ad	Ad Set	Spend	CTR	CPC	CPM	Reach	Video Views
ad01 - Voce ja imaginou... Copia	LOL 1-4% [BR]	R\$ 147,07	2,91%	R\$ 0,20	R\$ 5,72	23.871	7.886
ad04 - Desde a primeira... Copia	LOL 1-4% [MG]	R\$ 97,47	2,70%	R\$ 0,22	R\$ 5,90	15.263	4.375
ad04 - Desde a primeira... Copia	LOL 1-4% [SP]	R\$ 97,07	3,30%	R\$ 0,26	R\$ 8,45	11.469	3.368

Analise: CPM muito baixo (R\$5,72-8,45) e CPC excelente (R\$0,20-0,26). Campanhas Lookalike performando bem para crescimento de audiencia.

MOFU - Reconhecimento de Marca / Video Views

Campaign: R\$ 60,00 [Mofu] [RECONHECIMENTO DE MARCA] [VIDEO VIEW]

Ad	Ad Set	Spend	Impressoes	Video Views	CPM	CTR
[AD01]	Prova Social [Carrosel]	R\$ 29,21	35.733	0	R\$ 0,82	0,14%
[AD02]	Quebra Objecao [Carrosel]	R\$ 28,62	35.679	0	R\$ 0,80	0,14%
[AD04]	Elevar Nivel [Carrosel]	R\$ 27,81	33.034	0	R\$ 0,84	0,23%
[AD01]	Depoimento [Video View]	R\$ 24,59	10.750	3.220	R\$ 2,29	0,36%
[AD01]	Quebra Objecao [Video View]	R\$ 19,97	13.581	2.905	R\$ 1,47	0,27%
[AD03]	Storytelling [Video View]	R\$ 18,17	8.241	3.066	R\$ 2,20	1,61%
[AD02]	Storytelling [Video View]	R\$ 10,43	4.092	1.333	R\$ 2,55	1,25%
[AD03]	Quebra Objecao [Video View]	R\$ 9,04	4.337	1.298	R\$ 2,08	0,30%

Analise: Carrosseis tem CPM absurdamente baixo (R\$0,80-0,84) — otimos para frequencia e reconhecimento, mas CTR baixo (0,14%). Videos tem mais engajamento (CTR 1,61% em Storytelling). O [AD03] Storytelling e o mais engajante de todos os MOFU.

4.2 TOP 10 Criativos por Custo/Mensagem

#	Ad	Campaign	Ad Set	Spend	Msgs	Cost/Msg
1	[AD02] Cópia Cópia	Vendas WPP R\$55	Mix 30D [MG]	R\$ 27	18	R\$ 1,51
2	[AD12] Cópia Cópia	Vendas WPP R\$55	Mix 30D [MG]	R\$ 14	9	R\$ 1,55
3	[AD01]	Engaj WPP R\$30	Bairros Nobres BH	R\$ 15	9	R\$ 1,65
4	[AD12] Cópia Cópia	Vendas WPP R\$55	Mix 30D [MG]	R\$ 40	24	R\$ 1,65
5	[AD02] Cópia Cópia	Vendas WPP R\$55	Mix 30D [MG]	R\$ 18	11	R\$ 1,67
6	[AD02]	Engaj WPP R\$30	Bairros Nobres BH	R\$ 47	24	R\$ 1,97
7	[AD03]	Engaj WPP R\$95 Escala	Engaj 365D [MG]	R\$ 53	21	R\$ 2,53
8	[AD03]	Engaj WPP R\$50 Países	Engaj 365D [BR]	R\$ 68	27	R\$ 2,53
9	[AD02]	Engaj WPP R\$95	Engaj 365D [MG]	R\$ 127	50	R\$ 2,54
10	[AD01] Cópia Cópia	Vendas WPP R\$55	Mix 30D [MG]	R\$ 39	15	R\$ 2,59

4.3 TOP 5 Criativos por Volume de Mensagens

#	Ad	Campaign	Spend	Msgs	Cost/Msg
1	[AD01]	CBO Escala 20/11	R\$ 296	95	R\$ 3,12
2	[AD02]	CBO Escala 20/11	R\$ 284	85	R\$ 3,34
3	[AD02]	Engaj R\$95 [MG]	R\$ 127	50	R\$ 2,54
4	[AD02]	Engaj R\$50 Escala [BR]	R\$ 146	47	R\$ 3,11
5	[AD03]	Engaj R\$95 Escala [MG]	R\$ 130	43	R\$ 3,02

4.4 TOP 3 Criativos por Conversao Respon

Ad	Ad Set	Spend	Conversoes	Cost/Conv	CTR
[AD02] Cópia Cópia	Mix 30D [MG]	R\$ 18	9	R\$ 1,95	4,44%
[AD03] Cópia	Mix 30D [SP]	R\$ 23	8	R\$ 2,82	5,32%
[AD12] Cópia	Mix 30D [SP]	R\$ 64	13	R\$ 4,90	2,86%

4.5 Criativos com Performance Problematica

Ad	Problema	Spend	Resultado	Recomendacao
[AD03] Engaj R\$30 BH	Cost/Msg alto	R\$ 25	4 msgs, R\$6,26	Pausar - outros ads no mesmo adset a R\$1,65-1,97
[AD02] Copia SP	CPC alto + poucos msgs	R\$ 18	2 msgs, R\$9,21	Pausar ou trocar criativo
[AD01] Copia SP	Freq subindo + CPC alto	R\$ 37	6 msgs, R\$6,10	Monitorar - freq 1,34
Ads no ad set BH Copia	Volume minimo	R\$ 15	1 msg total	Pausar ad set inteiro

5. Problemas Encontrados (Consolidado)

Severidade ALTA

#	Problema	Impacto	Evidencia
1	Creative fatigue na campanha BOFU Vendas R\$55 (antiga)	R\$417/semana desperdicados	Freq 4,76, CTR 0,30%, R\$83/msg (7d)
2	Disparidade MG vs SP nos criativos	SP paga 3-6x mais por msg	MG: R\$1,51-1,67/msg vs SP: R\$4,33-9,21/msg
3	Budget sub-alocado em Bairros Nobres BH	Oportunidade perdida	R\$30/dia com R\$1,65-1,97/msg — melhor da conta

Severidade MEDIA

#	Problema	Impacto	Evidencia
4	Campanhas duplicadas TOFU BH	Competicao interna	2 campanhas identicas, budgets diferentes
5	Campanhas antigas sem refresh (abr/2024)	Criativos desgastados	10+ meses sem atualizacao
6	Nomenclatura inconsistente	Dificulta gestao	"Copia Copia", datas no nome, R\$ no nome
7	Mix ABO/CBO sem estrategia documentada	Otimizacao subotima	2 CBO + 17 ABO sem criterio claro
8	41 ads com spend < R\$5 em 3 dias	Fragmentacao	Budget pulverizado em ads inativos

Severidade BAIXA

#	Problema	Impacto	Evidencia
9	MOFU carrosseis com CTR 0,14%	Baixo engajamento	CPM barato mas quase sem interacao
10	Contas inativas no BM	Limpeza necessaria	2 contas desabilitadas

6. Acoes Recomendadas

Quick Wins (implementar esta semana)

#	Acao	Impacto Estimado	Esforco
1	Pausar campanha BOFU Vendas R\$55 com freq 4,76	Economia ~R\$420/semana	5 min
2	Aumentar budget de Bairros Nobres BH de R\$30 para R\$50/dia	+33 msgs/semana a R\$1,80	5 min
3	Pausar [AD03] no ad set Bairros Nobres BH (R\$6,26/msg vs R\$1,65 dos outros)	Melhora CPA medio do adset	5 min
4	Pausar [AD02] Copia SP (R\$9,21/msg) na campanha Vendas WPP R\$55	Economia ~R\$18/3d	5 min
5	Consolidar TOFU BH duplicadas em 1 campanha	Elimina competicao interna	15 min

Medium Term (proximo mes)

#	Acao	Impacto Estimado	Esforco
6	Escalar campanha RESPONDI — aumentar budget 20%/dia	Mais conversoes a R\$1,95-4,90	Progressivo
7	Realocar budget SP → MG nas campanhas Vendas WPP R\$55	Reduzir CPA medio de R\$4,33 para R\$2,00	15 min
8	Testar 3 criativos novos nos ad sets MG (onde performance e melhor)	Descobrir novos winners	2h
9	Padronizar nomenclatura: [FUNNEL] – [OBJ] – [GEO] – [DATA] – [VER]	Facilitar gestao	1h
10	Criar campanha de retargeting para viewers >50% dos videos MOFU	Nutrir audiencia aquecida	2h

Long Term (proximo trimestre)

#	Acao	Impacto Estimado	Esforco
11	Implementar testes A/B sistematicos com hipoteses documentadas	Melhoria continua	Ongoing
12	Estruturar funil exclusivo: TOFU → MOFU → BOFU com audiencias exclusivas	Eliminar sobreposicao	4h
13	Avaliar ROAS real do CPA Respondi (R\$88/30d) vs ticket medio	Dimensionar ROI verdadeiro	1h
14	Limpar ads com spend < R\$1 (41 ads fantasma)	Simplificar conta	30 min
15	Documentar estrategia ABO vs CBO com criterios de uso	Padronizar decisoes	1h

7. Resumo Executivo

A conta Leandro Gontijo [Principal] movimenta **R\$51k/mes** em Meta Ads com uma estrutura de funil completa (TOFU/MOFU/BOFU). Os pontos fortes sao:

- **CPC e CPM abaixo do benchmark** — a conta compra bem
- **Criativos BOFU performam bem em MG** — custo/msg de R\$1,51-2,54
- **Campanha RESPONDI com CPA excelente** — R\$1,95-4,90/conversao
- **TOFU com CTR alto** (3-6%) e bom volume de alcance

Os principais pontos de melhoria são:

- **67% do budget esta em BOFU** com disparidade enorme entre geos (MG performa 3-6x melhor que SP)
- **Creative fatigue** em campanhas antigas sem refresh
- **Budget mal distribuido** — melhor campanha (Bairros Nobres BH, R\$1,65/msg) recebe apenas R\$30/dia
- **41 ads com spend minimo** fragmentando a conta
- **Nomenclatura e organizacao** dificultam analise e otimizacao

Estimativa de impacto das otimizacoes Quick Wins: reducao de ~15% no CPA medio de mensagens (de R\$7,43 para ~R\$6,30) apenas com realocacao de budget e pausas de underperformers.

Gerado por Gestor de Trafego - 20/02/2026