

MANUAL DE IDENTIDAD

**B
S**

B_S



B_S



B_S



B_S



B_S



INDICE

Misión

Nuestra empresa, enfocada en accesorios de moda, busca encajar con el estilo urbano moderno, quiere generar impacto en personas que no se conforman con centrarse en un solo estilo, con prendas atrevidas, modernas y diferentes.

Visión

Por medio de publicidades, pautas y colaboraciones buscamos expandernos por toda América realizando trabajos de excelente calidad, precios asequibles para los consumidores.

Presentación de la marca

Esta empresa se creó con el fin de buscar nuevos y diferentes estilos, con influencias al mundo underground pero enfatizando en la necesidad de explorar el mundo de la moda, adaptando diferentes tendencias a nuestra marca y dándole nuestro toque distintivo.

Valores

HONESTIDAD: Demostramos honestidad a la hora de usar los materiales de alta calidad como se prometió

CREATIVIDAD: Nuestra marca goza de creatividad a la hora de innovar en nuestras prendas y accesorios

PULCRITUD: Manejamos la pulcritud a la hora de conservar ciertos estándares establecidos

Objetivo del manual

El presente manual tiene como fin dar a conocer una guía detallada y elaborada con el objetivo de demostrar al usuario como opera nuestro negocio de manera efectiva, a través de este documento aclaramos diferentes características de nuestra marca como lo son: misión y visión, valores, cualidades de nuestro logo y demás detalles los cuales daremos a conocer a lo largo del presente escrito