|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Centro Técnico Profissional UNIPAC**  **Fundação Presidente Antônio Carlos**  **AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA**  **Empreededorismo**  **ALUNO (A):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **PROFESSOR(A):                                                                                  DATA:     /     /**  **VALOR: 30 pontos                          Nota:** \_\_\_\_\_\_ | F:\1 CURSOS TÉCNICOS barbacena\LOGO\Logo_CTP Unipac.png |

1. De acordo com o texto, qual é um dos principais desafios enfrentados pelos pesquisadores na teoria estratégica da firma?

a) Unificar os conhecimentos da economia com a experiência de estratégias competitivas.

b) Desenvolver uma teoria que elimine as discrepâncias entre os conceitos econômicos.

c) Conciliar diferentes esforços investigativos sobre temas similares desenvolvidos em várias linguagens.

d) Aplicar a teoria estratégica de forma prática em empresas de grande porte.

1. Qual é o elemento fundamental no processo de formulação de estratégias organizacionais em pequenas empresas de base tecnológica, segundo Berté, Rodrigues e Almeida (2008)?

a) A experiência de mercado do empreendedor.

b) A capacidade analítica do empreendedor.

c) A intuição e assistência técnica do empreendedor.

d) A vocação técnica do empreendedor.

1. Quem são os dois autores que introduziram o conceito de empreendedor no contexto econômico da criação e gestão de novos negócios?

a) Adam Smith e Jean-Baptiste Say

b) Richard Cantillón e Adam Smith

c) Richard Cantillón e Jean-Baptiste Say

d) Adam Smith e Bhide

1. O que caracteriza um empreendedor, segundo o texto?

a) Apenas criar novas invenções.

b) Combinar fatores de produção de forma eficiente ou aplicar inovações tecnológicas.

c) Apenas administrar empresas já existentes.

d) Trabalhar exclusivamente no setor público

1. O que Schumpeter define como "destruição criativa"?

a) O processo de destruição de bens de consumo.

b) A transformação econômica impulsionada pela inovação e mudança.

c) A guerra e a revolução social.

d) A redução da competição no mercado.