

# DOCUMENTAÇÃO — PROJETO CARDÁPIO DIGITAL

*Kopenhagen • Ascend Creative*

## 1. Visão Geral do Projeto

Objetivo: Criar um cardápio digital mobile-first acessado via QR Code, com leitura rápida, navegação intuitiva e experiência premium.

Resultado esperado: Cliente escaneia o QR, abre a página e navega pelas categorias sem fricção.

## 2. Escopo do Projeto

- Página web estática mobile-first
- Categorias organizadas
- Hospedagem via GitHub + subdomínio
- Atualização manual de conteúdo
- SEO básico e performance otimizada

## 3. Público e Contexto de Uso

Cliente sentado na cafeteria usando celular.

- Alta legibilidade
- Botões grandes
- Scroll simples e fluido

## 4. Princípios de Design

Mobile-first minimal premium.

- Tipografia clara
- Alto contraste
- Espaçamento generoso

## 5. Arquitetura Técnica

SPA estática leve usando HTML, CSS e JavaScript vanilla.

- Leveza
- Manutenção simples
- Compatibilidade mobile

## **6. Estrutura do Conteúdo**

- Header
- Categorias: Cafés, Chocolates, Sobremesas, Linha especial
- Footer

## **7. Performance**

- Carregamento abaixo de 1s
- CSS enxuto
- Imagens otimizadas

## **8. Acessibilidade**

- Fonte legível
- Contraste adequado
- Navegação clara

## **9. SEO Básico**

- Título da página
- Meta description
- HTML semântico

## **10. Hospedagem**

Fluxo: GitHub → GitHub Pages → Subdomínio → QR Code

## **11. Atualização de Conteúdo**

Edição manual via HTML, com possibilidade futura de JSON.

## **12. Segurança**

Conteúdo estático sem coleta de dados.

### **13. Evoluções Futuras**

- Filtros de categorias
- Imagens de produtos
- Modo dark
- PWA offline

### **14. Critérios de Qualidade**

- Abertura rápida
- Layout consistente
- Experiência premium

### **15. Entregáveis**

- Código organizado
- Documentação
- Página hospedada
- QR Code

### **16. Roadmap**

- Fundação
- Refinamento visual
- Otimização

### **17. Métricas de Sucesso**

- Carregamento instantâneo
- Leitura clara
- Aceitação do cliente