

DOCUMENTAÇÃO — PROJETO CARDÁPIO DIGITAL

Kopenhagen • Ascend Creative

1. Visão Geral do Projeto

Objetivo: Criar um cardápio digital mobile-first acessado via QR Code, com leitura rápida, navegação intuitiva e experiência premium.

Resultado esperado: Cliente escaneia o QR, abre a página e navega pelas categorias sem fricção.

2. Escopo do Projeto

- Página web estática mobile-first
- Categorias organizadas
- Hospedagem via GitHub + subdomínio
- Atualização manual de conteúdo
- SEO básico e performance otimizada

3. Público e Contexto de Uso

Cliente sentado na cafeteria usando celular.

- Alta legibilidade
- Botões grandes
- Scroll simples e fluido

4. Princípios de Design

Mobile-first minimal premium.

- Tipografia clara
- Alto contraste
- Espaçamento generoso

5. Arquitetura Técnica

SPA estática leve usando HTML, CSS e JavaScript vanilla.

- Leveza
- Manutenção simples
- Compatibilidade mobile

6. Estrutura do Conteúdo

- Header
- Categorias: Cafés, Chocolates, Sobremesas, Linha especial
- Footer

7. Performance

- Carregamento abaixo de 1s
- CSS enxuto
- Imagens otimizadas

8. Acessibilidade

- Fonte legível
- Contraste adequado
- Navegação clara

9. SEO Básico

- Título da página
- Meta description
- HTML semântico

10. Hospedagem

Fluxo: GitHub → GitHub Pages → Subdomínio → QR Code

11. Atualização de Conteúdo

Edição manual via HTML, com possibilidade futura de JSON.

12. Segurança

Conteúdo estático sem coleta de dados.

13. Evoluções Futuras

- Filtros de categorias
- Imagens de produtos
- Modo dark
- PWA offline

14. Critérios de Qualidade

- Abertura rápida
- Layout consistente
- Experiência premium

15. Entregáveis

- Código organizado
- Documentação
- Página hospedada
- QR Code

16. Roadmap

- Fundação
- Refinamento visual
- Otimização

17. Métricas de Sucesso

- Carregamento instantâneo
- Leitura clara
- Aceitação do cliente