

承袭邻里规制 开创立方生活

9月30日 天源·邻里坊首届邻里节华丽启幕

继9月25日“艺术进社区为社区而设计”活动成功举行后,9月30日,天源·邻里坊又将迎来全面开放的重要节点。自此,项目为期一个月的首届邻里节将在秋高气爽的好日子里华丽启幕。

据悉,本次邻里节主题活动丰富,趣味高雅,沿袭了项目开发商天源住建用艺术引领生活潮流的城市运营理念。开幕式当天,主办方将为市民朋友精心准备一场 CLUB CHAO 930 电子音乐会,让您跟着酷炫的动感音乐嗨不停;10月1日的联盟商家嘉年华更是让您将进驻项目的品牌商家尽收眼底,分享饮食文化;10月4日,您可以在项目中庭参加亲子活动,古法造纸、衣服DIY,让色彩激活您和孩子全身的艺术细胞,当晚,活动主办方还为前往的市民准备了一场中秋团圆夜联欢晚会。

据悉,天源·邻里坊旨在打造三岔路片区的商业中心、邻里中心、服务中心的全新商业模式,重点在建筑规划上体现城市开敞空



间体系的营建准则,建筑层层退台,使城市公共空间向纵向的多元空间发展,营造一种更加自由、通透、生态的生活消费空间;在商业业态上形成以时尚新品、现代餐饮、家庭亲子、生活休闲与购物为主体,加上以“书与树”相融合的蓝书吧,打造互生、共生、可再生的有机商业生态圈;在服务体验上达到丰富、多元的独特感受;真正让三岔路片区成为常德最优化、最时尚、最便利的商业体验之地。

天源·邻里坊位于老三岔路片区核心,人民路也是常德最有

历史的商业主轴,这里距过江隧道仅800米,10余条公交线路为商圈外围建立了四通八达的立体交通优势。在项目800米半径范围内,总计消费人群超过5万人。项目日均人流5000人次,日均车流8000车次。

作为新型的邻里型商业,天源·邻里坊有三大规划亮点:多首层、全业态、花园式。

在接轨公交站点的基础上,采用逐层退台的独特设计,并利用自动扶梯、电梯、步梯等将街区空间自然贯通,构筑立体商业动线体系,形成强大的客流导入

功能。

项目秉承“生态与生长”的建筑理念,保留基地内大量的原生香樟,规划了大面积的立体绿化、屋顶花园,与退台、空中露台一起,营造花园般的休闲体验。

目前,项目运营管理工作已正式启动。通过“有规划的招商,统一的运营与推广”,合理配置商业资源,以满足多元化的消费需求;通过专业的运营管理,必将带动商业物业的持续升值。

网络,完成了远程购物消费;购物中心,关注时尚,关注名牌;邻里型商业,是温暖、贴心、便捷,与居民零距离交互。回归邻里生活方式,这里是原点,也是新起点。

天源·邻里坊以便捷、休闲、时尚、亲和为特征,融居住于其中。但不同于区域性的购物中心,更有别于其他大型的商业集散地,其改变了传统商业密闭空间的沉闷气氛,更符合现代人的购物习惯,提升了购物和生活乐趣,成为目前西城片区乃至常德最优化的商业形态之一。

■卢阳

二期火爆认筹中,常德义乌金铺为何持续走热?

黄架子绿网幔,高大的楼体被严密地包裹着,红色的巨幅广告悬挂其上。秋日暖阳之下,“常德义乌二期封顶”几个大字显得格外醒目。

截至9月底,常德义乌国际商贸城一期金街基本售罄,仅6、7、8号楼余少量铺位。二期金铺开放认筹后销售火爆,营销中心的客户络绎不绝,门口的砸金蛋区每天都飞舞着庆祝客户中得购铺抵扣券的彩花。

在国家对房地产收紧调控,房地产行业整体受抑的情况下,是什么让常德义乌持续走热?

划行规市、分类聚集,传统市场新升级

常德义乌国际商贸城采用国际前沿的义乌第七代商贸平台模式,商业总面积65000㎡,规划总商铺数约2000个,拥有18个经营大类60余万种商品。大规模的商业体量和庞大的商品种类,在满足消费者一站式采购需求的同时,也对整个商城规划提出了更高的要求。

常德义乌国际商贸城按照“划行规市、分类聚集”的经营理



念,对业态进行科学划分,实现各楼层差异化经营。同时,配有智能化信息平台、全天候监控及保安巡逻系统、中央空调、一体化消防设施和21部客货电梯、自动扶梯和观光电梯,加上拥有2800个停车位的超大型停车场和政府特批的公交站和长途车停靠站,将彻底颠覆传统市井市场脏、乱、差、堵、危的弊病,为消费者带来更加优质的消费体验。

常德首家网货配送中心,助力网商大发展

全民网购时代,电商发展已然势不可挡。常德义乌国际商贸城紧跟发展潮流,与浙江义乌中国小商品城义乌购签订战略合作

协议,打造常德首个网货配送中心。为商户提供货品展示、网货配送、货源对接、跨区域配送等服务。

通过网货配送中心,商户可直接与供货商对接,第一时间查询最新货源信息,消除原本商品更新快、商户商品更新不及时弊端,节省时间和人力成本;享受浙江义乌中国小商品城和全国小商品产业基地“同源同价”承诺,获取一手货源,节省进货成本;同时,还可通过网货中心的物流专线,整合订单,统一配送,节省物流成本。

经过精心设计和筹备,位于12栋的网货配送中心和新营销中心将在10月盛大开放,届时可接纳众多常德市民前来参观。

引入外来商家,区域联动促繁荣

有铺不卖?这是常德义乌国际商贸城一大特别之处。为推动市场快速旺场和健康可持续发展,常德义乌国际商贸城十分重视对入驻商户的挑选和管理。“没有本地人不活,没有外地人不火”,是常德义乌国际商贸城运营团队多年经营小商品专业市场总结的经验精髓。以浙江义乌中国小商品城为依托,与广东潮汕婴幼儿服饰基地、台州中国日用品城等全国著名产业基地形成互助联盟,大量引入原厂地商家或地方总经销等优质商户,既可以享有其掌握的一手货源形成的价格优势,又可以借助成熟的经营方式及完善的销售网络,实现不同区域间商业交流与合作,带动本地商户学习经营,最终促进市场向上发展。

低总价、高优惠,优区位、强运营,好商铺自然人人争抢。常德义乌二期金铺现正火爆认筹中,最高1万享3万、2万享8万的认筹优惠和砸金蛋中3888至8888元的购铺优惠,令其推出后便备受青睐,商铺席位火速递减。

■刘真