

# 常独揽报



有奖新闻报料电话114直呼常德晚报新闻热线或拨打:18973610736

常德日报传媒集团主办 2017年9月30日 星期六 丁酉年八月十一 国内统一刊号:CN43—0051 总第5458期

今日8版

### 从排查清理非法集资广告着手

## 我市严厉打击非法集资融资活动

常德晚报讯(实习记者李萌记者谭明通讯员邱卉方利)近日,我市在全市范围内开展涉嫌非法集资广告咨询信息排查清理专项执法检查行动,严厉打击非法集资融资活动。

自9月1日到9月28日,



5万起售额度有限先到先得

実湖支行: 市朗州路318号 財富無機: 779927 東市支行: 九章4款足官10号 財富無機: 779927 双寿复女行: 弘邦大道梅森大楼 財富無线: 21926年 武陵支行: 市部状注線指示「報 財富無线: 712300 最县支行: 北海海海海市交全 財富無线: 365299 泉城支行: 書春路与藤市安全 財富無线: 766702 泉城支行: 書春路与藤市安全 財富無线: 766702 日 丁支行: 甘東瀬中降松大駅 財富無线: 53382

头条新闻协办

全市共检查各类广告经营者、发布者118家,检查广告405个。同时,出动执法人员500余人次。对辖区内近期发布的各种广告进行严格监测,其间共监测检查媒体广告392条次。共约谈、函告、行政指导因广告内容不规范主体7次。

此次排查范围及重点是 对市辖区内的报纸刊物、广播 电视、网络媒体以及户外广 告、传单、手机短信等方式发 布的涉嫌非法集资广告咨询 信息进行全面排查清理。重 点整治涉及宣传高收益、高回 报,明示或暗示保本、无风险 或保收益,夸大或者片面宣传 金融服务或者金融产品等内 容的广告

市工商执法人员采取现场检查与非现场监测相结合,加大对各类广告经营者、发布者以及户外广告、张贴物的现场检查力度,同时加强对电视、报纸、广播等媒体的监测监控,确保排查清理的全覆盖。

与此同时,市工商局执法 人员深入到广告发布企业和 个体工商户中宣传新《广告 法》以及国家有关防范和处置 非法集资融资的法律法规和 政策措施,在社区主要街道悬 挂宣传横幅,增强市民的风险 意识和辨别非法集资融资活 动的能力,认清非法集资融资 活动的危害性。

#### 敬告读者

尊敬的读者:

2017年国庆节、中秋节期间,本报自10月1日至10月8日休刊,从10月9日起恢复出刊。休刊期间,本报官方微博、微信公众号照常推送,敬请关注。

祝广大读者节日快乐!



常德晚报 2017年9月29日

## 承前启后开创酱酒新传奇

一武陵酒业历届管理、技术团队回家过节侧记



常德晚报讯(记者李勇通讯员胡鹏任凯)9月29日,恰逢国庆节、中秋节两节前夕,武陵酒业牵头,在市酒业协会的支持下,将原武陵酒厂上世纪80年代初期至2010年期间,担任过各部门的管理人员、技术骨干等近百名"老武陵人",接回武陵酒业参观指导、集体过节,与会人员活动过后纷纷感慨:武陵,在为我市的一张酒业金字招牌,在丰联集团人主后又有了长足的发展,相信将再次开创酱酒新传奇。

当天上午,与会人员一同到厂区 门口合影后,在工作人员的带领下, 回顾当年厂区生活的岁月痕迹,先后参观武陵地下酒窖、酿酒厂房,查看存储数量、品尝基酒,对酿酒工艺的新工艺进行沟通交流,并对酿酒技术人员进行了技术指导;在酒博馆,大家饱览建厂至今的酒类品项及国家对武陵酒颁发的相关奖项,纷纷由衷竖起大拇指,为自己曾经奋力拼搏、奉献过青春岁月的武陵酒业点赞。参观过后,在礼堂还进行了现场百人盲评活动,品评武陵酒(酱香系列),回味和品味国家知名品牌酱香型白酒的酱酒魅力。

活动现场,武陵酒董事长浦文立

就酒业发展现状进行了汇报与交流, 他指出,在中国名酒中,武陵酒最具传 奇。早在1981年全国白酒质量现场 会上,武陵酒就以总分0.54分的优势 战胜茅台位居第一位。在1989年第 五届中国白酒评比中,武陵酒又胜出, 获得酱酒之魁,成为中南五省唯一 个中国名酒。后来,湖南因中国十七 大名酒之一的武陵酒一跃成为中国名 酒之乡。武陵酒的酿造工艺结合茅台 同门两派,在传承酱酒的基础上创新 了武陵酒独特工艺,被评为常德非物 质文化遗产。现在的武陵酒人喝水不 忘挖井人,还是感谢这些为武陵酒厂 付出了心血的老人家。如今,新武陵 人不甘心、不畏难,敬业进取、创业创 新,无不是继承"常德精神",面临白酒 行业黄金十年之后的冰封期,武陵酒 业仍逆势而上,对比2014年营业额增 长91%,为地方贡献利税提升94%。 他表示,武陵酒业在开厂元老的关心 支持下,与全体员工一道着眼未来:3 到5年为地方税收贡献1亿元,销售规 模付5亿元,8到10年成为湖南白酒 规模第一! 在"开放强市、产业立市" 的前行浪潮中,吹响武陵酒业奋进集 结号,在全国掀起武陵酱酒新传奇!

