

## 工作与项目经历

2016.11 - 至今

YHOUSE 悦会信息科技有限公司

产品经理 / 增长黑客

### ◆ 增长模型执行

根据 AARRR 模型制定用户增长模型, 并根据现有的各种数据, 提出 app 中的功能新增或改进假设并研发测试, 提升用户留存率和活跃度, 如为新激活用户增加显示新人专区模块

### ◆ 老用户召回自动化短信及推送系统

设计并带领团队落地实现, 并持续优化召回效果。数据验证可有效的提升 app 活跃度

### ◆ 外部 HTML5 活动产品

以用户拉新为目的的外部 HTML5 活动产品: 如春节红包系列活动, 并协调市场部、运营部资源推广活动

### ◆ SEO

网页适配与改造的产品工作, 并兼职流量运营; 协调第三方 SEO 团队推进工作

2015.07 - 2016.11

携程旅行网

产品经理

### ◆ 微信服务号 / QQ 服务号 / 支付宝服务窗

主要负责整体产品功能设计与搭建: 包括登录注册、会话对接自动客服 / 人工客服 / 攻略推荐服务、对接内部 BU 服务通知、渠道数据区分记录与统计等工作; 以及和各个需求方的需求对接工作。在后期主动提出在地推团队以公众号替代 app 下载, 测试后订单数和切单效果有提升。

两年中与运营共同实现微信服务号关注数的千万级增长。

### ◆ 社会化营销管理与推荐平台 (CRM)

可支持多平台、多账户的基本 CRM 功能管理、后台定制化消息会话系统和机器人客服; 并拥有一套精准营销体系, 记录用户在第三方社交平台的外部行为属性标签, 结合公司内部标签体系, 进行精准化营销推送与展示, 并可对接未来写成广告 DMP 系统, 实现外部营销数据的统一营销; 平台还考虑到公司不同部门、不同团队现状, 开放 API 为其他团队接入; 产品上考虑到微信公众号的特性, 更适用于地推等环境, 兼容适应了包括地推等一系列其他营销形式。

通过这套系统, 共同实现了携程在微信等渠道订单数量的极大提升, 并与其他 BU 营销和内容运营团队实现了资源共享和合作

### ◆ 微信卡包系列产品 (微信优惠券、朋友的券、飞机登机牌、微信会员卡)

作为产品经理进行产品设计和落地, 和其他部门产品技术部门进行业务对接, 同时担任运营与营销部、广告部相关 BD 做需求对接和数据监测。本产品密切对接携程内部优惠券系统, 接入携程会员积分和权益体系。通过此项目了解优惠券系统与用户积分权益业务。同时由于涉及各大 BU 的下单流程, 因此也借此机会了解了机票、酒店、门票、火车票、汽车票、专车等 BU 的业务。

本产品并作为线下合作项目的付费和置换资源进行商业推广使用, 不但为携程内部带来用户与订单数的增长, 也成为为携程增加外部收入的手段之一。

### ◆ 微信 / 手 Q 的 H5 营销活动页面

配合市场部商务、内容运营等部门, 实现各种营销活动产品的落地, 并配合运营一同考量活动效果与价值。

◆ 携程 Android TV 版 app

作为产品经理设计并带领 UED、研发团队实现 app 上线。产品充分考虑与调研了智能电视用户的使用习惯，交互注重视觉效果，并避免输入文字而采用扫码的形式完成下单动作。

2013.02 - 2015.03

珠海市魅族科技有限公司

后端开发工程师

◆ 应用中心的搜索平台

协助项目 leader 进行搜索平台的后端开发与搜索性能优化。

◆ 公司大数据平台

使用 Java + Spring MVC + MyBatis + Ext JS / JQuery 搭建 BI 系统和“猎户座” data Warehouse 平台，实现数据的定时抓取、汇集展示、业务预警、权限管理等功能；并实现 Hive 的 Web IDE，对Hadoop有初步了解。

2012.08 - 2013.01

爱德曼公关国际集团——帕格索斯传播机构

Digital Intern

- ◆ 为某国际一线手机品牌的微博、人人公共主页和优酷空间做运营、数据分析与舆论监控工作。
- ◆ 参与数字公关组整体项目的公关策划，并负责建立与维护公司的微博内容信息库。

## 教育背景

2008.09 - 2012.07

华中科技大学

生物信息技术（基地班）

本科

## 技能

- ◆ 数字营销 / 社会化营销 / 商业化思维 / 大数据经验
- ◆ 了解前后端及移动开发技术：Java, J2EE, Python, Flask; JavaScript; iOS, Objective-C
- ◆ 熟悉 Axure RP, Sketch, Mindjet, Microsoft Office 等产品工具的使用
- ◆ 英语能力优秀：CET 6、GRE、托福，曾经收到美国 TOP 30 研究生院录取

## 自我评价

- ◆ 学习能力强：不论是编程技术还是设计、营销、产品或团队管理上，都可以快速的掌握
- ◆ 善于主动工作、行动力强：有产品的整体框架性思维，在携程所有产品自行主导设计与开发，通过平台型项目拉到地推团队、及其他 BU 的合作资源和流量、及技术资源；产品推进速度受到携程内部各方的好评
- ◆ 有同理心、沟通能力强：和研发沟通零障碍，在携程内受到研发与运营团队的一致好评。由于经常与商务、广告等部门合作，在目前创业公司中，也可以很好的与市场、广告、流量投放等团队沟通需求。4. 曾经在大学期间是校内网站 KOL，熟悉内容营销、网红经济、社会化营销。
- ◆ 曾经在大学期间是校内网站 KOL，熟悉内容营销、网红经济、社会化营销。