

楚昂迪

(+86) 186-6697-2771

angdichu@gmail.com

工作年限: 3.5 年

求职意向: 产品经理

产品项目

2016.12 - 至今	老用户召回自动化短信推送系统
2015.07 - 至今	社交平台的营销、传播活动类产品
2015.12 - 2016.11	公众号营销与管理平台
2015.09 - 2016.11	微信卡券、微信服务号/手机 QQ 公众号/支付宝服务窗系统
2015.10 - 2015.12	携程 TV 版 app
2015.07 - 2015.08	Google Adwords Remarketing 项目改造

工作经历

2016.11 - 至今	YHOUSE 悦会信息科技有限公司	增长产品经理 / 增长黑客
<ul style="list-style-type: none">◆ 根据 AARRR 模型制定用户增长模型, 并根据现有的各种数据, 提出 app 中的功能新增或改进假设并研发测试, 提升用户留存率和活跃度, 如为新激活用户增加显示新人专区模块◆ 设计并带领团队实现老用户召回自动化短信及推送系统落地, 实验验证可有效的召回从而提升 app 活跃度; 并持续优化召回效果◆ 以用户拉新为目的的外部 HTML5 活动产品, 如春节红包系列活动, 并协调市场部、运营部资源推广活动◆ 为 SEO 进行适配与改造, 并兼职流量运营工作; 管理协调第三方 SEO 团队推进工作		
2015.07 - 2016.11	携程旅行网	技术营销产品经理
<ul style="list-style-type: none">◆ 负责面向千万级用户的社交营销类产品。微信、手机 QQ、支付宝等公众号产品功能实现, 并通过产品创新与优化提升这些渠道的关注数、新用户数及订单数。◆ 独立设计并带领团队开发公众号营销与管理平台, 可支持多平台、多账户的基本 CRM 功能管理、后台定制化消息会话系统和机器人客服; 根据目前微信等平台提供的 API 拥有一套精准营销体系, 结合公司内部标签体系, 进行精准化营销推送与展示, 并可对接未来写成广告 DMP 系统, 实现外部营销数据的统一营销; 平台还考虑到公司不同部门、不同团队现状, 开放 API 为其他团队接入; 产品上考虑到微信公众号的特性, 更适用于地推等环境, 兼容适应了包括地推等一系列其他营销形式。通过这套系统, 共同实现了携程在微信渠道订单数量的极大提升。◆ 负责微信卡券、微信会员卡的产品与运营, 营销策略制定, 和后续的数据统计和策略优化◆ 配合市场部商务、内容运营等部门, 实现各种营销活动产品的落地, 并配合运营一同考量活动效果与价值。◆ 负责携程 TV 版 app 的规划、设计与开发执行, 以及后续迭代管理		
2013.05 - 2015.03	珠海市魅族科技有限公司	后端开发工程师
<ul style="list-style-type: none">◆ 应用中心的搜索平台: 协助主程机型搜索平台的后端开发与搜索性能优化。◆ 公司大数据平台: 使用 Java + Spring MVC + MyBatis + Ext JS / JQuery 搭建 BI 系统和“猎户座” data Warehouse 平台, 实现数据的定时抓取、汇集展示、业务预警、权限管理等功能; 并实现 Hive 的 Web IDE, 对Hadoop有初步了解。		
2013.02 - 2013.05	北京瑞光极远数码科技有限公司	软件工程师

- ◆ 从零自学 Java，并独立编写完成桌面 TCP/UDP 实时信息收发软件，可实现多服务器、多客户端同时操作，并可写入与读取数据库。
- ◆ 参与公司多业务光纤接设备的网管软件开发，并参与软件测试和测试文档的撰写工作。

2012.08 - 2013.01

爱德曼公关国际集团——帕格索斯传播机构

Digital Intern

- ◆ 为某国际一线手机品牌的微博、人人公共主页和优酷空间做运营、数据分析与舆论监控工作。
- ◆ 参与数字公关组整体项目的公关策划，并负责建立与维护公司的微博内容信息库。

教育背景

2008.09 - 2012.07

华中科技大学

生物信息技术（基地班）

本科

技能

- ◆ 数字营销 / 社会化营销 / 增长黑客
- ◆ 了解前后端及移动开发技术：Java, J2EE, Python, Flask; JavaScript; iOS, Objective-C
- ◆ 熟悉 Axure RP, Sketch, Mindjet, Microsoft Office 等产品工具的使用
- ◆ 英语能力优秀：CET 6