

## BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

### A. Capaian Kinerja Organisasi

Pengukuran tingkat capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2015 dilakukan dengan cara membandingkan antara target pencapaian indikator sasaran yang telah ditetapkan dalam penetapan kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2015 dengan realisasinya.

#### A.1. Pengukuran Capaian Perjanjian Kinerja Tahun 2015

Terdapat 4 (empat) sasaran strategis yang telah ditetapkan dan selama tahun 2015, Realisasi 4 (empat) kategori capaian sasaran tersebut sangat berhasil. Hal ini menunjukkan bahwa capaian seluruh sasaran program Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2015 telah mencapai target yang telah ditetapkan dan bahkan beberapa di antaranya melampaui target. Adapun hasil pengukuran capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya tahun 2015 adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1. Pencapaian Target Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2015**

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	Target Tahun 2015	Realisasi Tahun 2015	Capaian
1. Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Kota Surabaya	Persentase antara jumlah keluhan yang selesai ditindaklanjuti dengan total jumlah keluhan yang masuk	100%	100%	$(100\% / 100\%) \times 100\% = 100\%$
2. Meningkatnya tingkat pengetahuan masyarakat tentang kegiatan dan pembangunan Pemerintah Kota Surabaya	Jumlah kunjungan rata-rata per bulan pada website <a href="http://www.surabaya.go.id">www.surabaya.go.id</a>	56.453 kunjungan	155.262 Kunjungan	$(155.262 / 56.453) \times 100\% = 275,03\%$

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	Target Tahun 2015	Realisasi Tahun 2015	Capaian
3. Meningkatnya jumlah pelayanan publik yang didukung TIK	Persentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah total layanan publik (108 Pelayanan Publik)	23.15% (25 Sistem)	26.85% (29 sistem)	$(26.85\%/23.15\%) \times 100\% = 115.98\%$
4. Meningkatnya pengguna pelayanan publik berbasis web	Persentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK	8%	$(16.637 / 42.410) \times 100\% = 39.23\%$	$39.23\% / 8\% \times 100\% = 490.36\%$

## A.2. Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja

Pencapaian 4 (empat) sasaran yang telah ditetapkan dalam RPJMD Kota Surabaya untuk Tahun 2015 pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya, sepenuhnya telah tercapai, karena pelaksanaan pekerjaan telah dilaksanakan sesuai dengan perencanaan. Adapun secara garis besar upaya, hambatan dan pendukung dalam capaian target kinerja Terlampir.

Adapun ikhtisar pencapaian sasaran dimaksud adalah sebagai berikut:

### 1. Sasaran 1 : Terwujudnya tatakelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik

Untuk mendukung pencapaian sasaran Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Kota Surabaya, maka dilaksanakan 1 (satu) program prioritas pembangunan yaitu Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat yang didukung oleh 1 (satu) kegiatan utama, yakni Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat, Kode Kegiatan 1.20.1.25.0100.24.0002 dengan *output* kegiatan Waktu Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat selama 12 bulan.

Dalam rangka implementasi Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik Pasal 2, yang berbunyi: “(1) Setiap Informasi Publik bersifat terbuka dan dapat diakses oleh setiap Pengguna Informasi Publik. (3) Setiap Informasi Publik harus dapat diperoleh setiap

Pemohon Informasi Publik dengan cepat dan tepat waktu, biaya ringan, dan cara sederhana.” Serta guna mengimplementasikan Undang-Undang No.25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik Pasal 13 ayat (1) yang berbunyi “Penyelenggara pelayanan publik wajib mencantumkan alamat tempat mengadu dan sarana untuk menampung keluhan masyarakat yang mudah diakses, antara lain: telepon, pesan layanan singkat (*short message service* (sms)), laman (*website*), pos-el (e-mail), dan kotak pengaduan”, maka Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Komunikasi dan Informatika telah mendirikan Media Center sebagai pusat pelayanan pengaduan, saran, kritik dan permintaan informasi terkait program-program dan pelayanan Pemerintah Kota Surabaya pada tanggal 28 November 2011.

Pada Desember 2015, Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Komunikasi dan Informatika mendapatkan penghargaan perihal pelayanan informasi terbaik pada tingkat Propinsi, yakni Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Award 2015. Penghargaan ini adalah penghargaan ke-4 Kota Surabaya di ajang PPID Award. Pemerintah Kota Surabaya menyabet Kategori Transparansi Anggaran Terbaik untuk tingkat kota. Pemerintah Kota Surabaya dinilai telah mengimplementasikan UU no. 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Kehadiran Media Center Pemerintah Kota Surabaya memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan layanan informasi dan pengaduan seputar kota dan Pemerintah Kota Surabaya, sehingga kepuasan masyarakat meningkat yang berdampak pula pada meningkatnya partisipasi dalam fungsi pengawasan terhadap program-program dan pelayanan Pemerintah terhadap masyarakat. Berikut adalah media komunikasi yang disediakan oleh Media Center yaitu:

- Telepon : 031-5456290
- Website : [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id)
- Toll Free : 0800 1404 122
- Facebook : Sapawarga Kota Surabaya
- Fax : 031-5463435
- Twitter : @SapawargaSby
- SMS : 0812 3025 7000
- Email : [mediacenter@surabaya.go.id](mailto:mediacenter@surabaya.go.id)

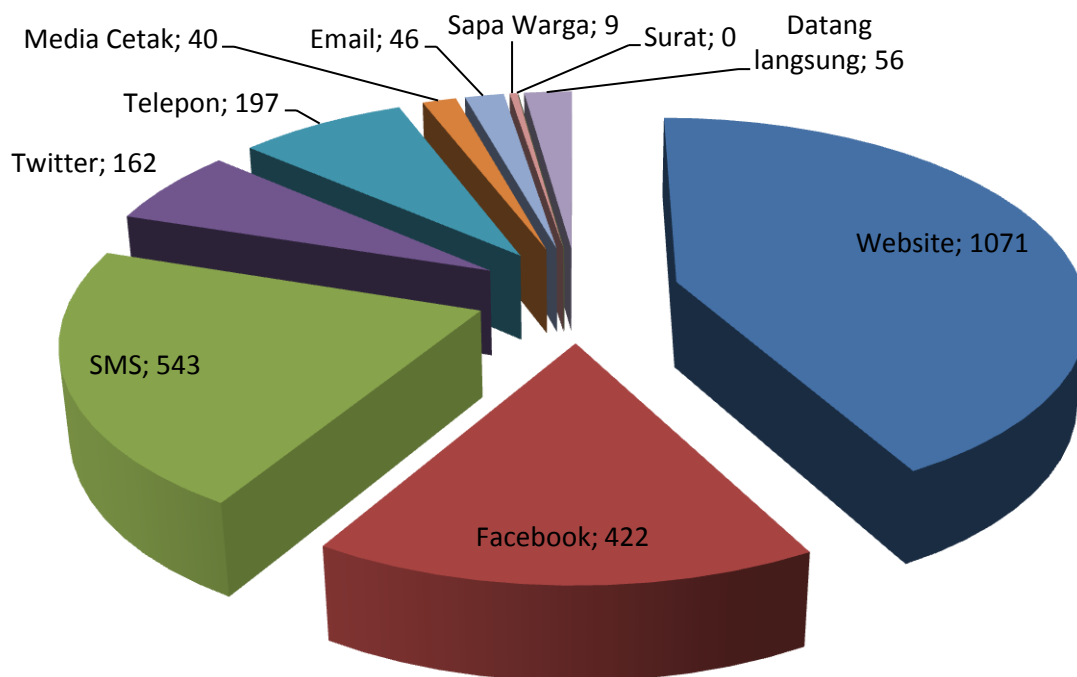
Pada tahun 2015 ini, Media Center telah menghimpun sebanyak 2.546 keluhan, dengan persentase tindaklanjut keluhan sebesar 100% yang berarti semua keluhan (2.456 keluhan) yang masuk ke Media Center telah berhasil ditindaklanjuti sesuai dengan yang ditargetkan. Adapun rincian jumlah keluhan masyarakat yang diterima/ditindaklanjuti selama Tahun 2015 adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.2. Data Realisasasi Capaian Indikator Kinerja Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat**

Indikator Kinerja	Realisasi Output													Capaian (%)
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total	
1. Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat														
Jumlah keluhan masyarakat	227	213	208	207	212	205	161	214	263	265	202	169	2.546	100

Sedangkan persentase penyampaian keluhan masyarakat per media penyampaian informasi tampak pada diagram berikut ini:

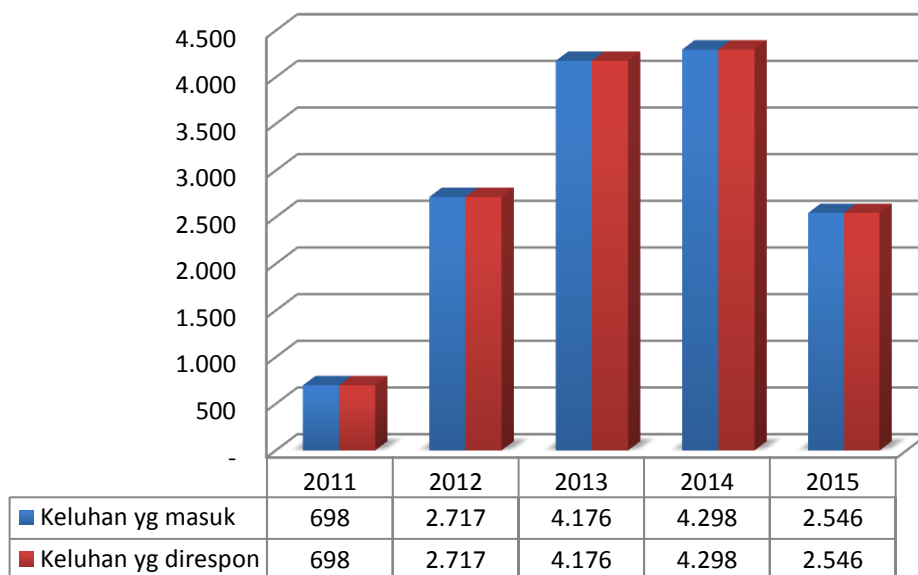
**Gambar 5. Prosentase Penggunaan Media Komunikasi melalui Media Center Tahun 2015**



Besarnya keluhan yang masuk ke Dinas Komunikasi dan Informatika melalui Media Center tersebut menunjukkan apresiasi dan kepercayaan masyarakat terhadap kehadiran Media Center, yang berdampak pada tumbuhnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Kota untuk menangani permasalahan kota serta kepedulian dan partisipasi masyarakat terhadap perkembangan dan pembangunan kota.

Media Center merupakan terobosan yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Surabaya sebagai bentuk pelayanan publik yang responsif, integratif dan informatif yang didalamnya juga telah mencakup fungsi PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi). Setiap keluhan masyarakat yang masuk ke Media center, langsung ditindak lanjuti oleh media center. Pencapaian tingkat keberhasilan Media center dalam menangani keluhan masyarakat yang masuk pada tahun 2011-2015 sbb:

**Grafik 3.1. Capaian Indikator Jumlah Keluhan yang Selesai Ditindaklanjuti pada Tahun 2011-2015**



Pada tahun 2011, terdapat 698 keluhan, dan langsung direspon Media Center sebanyak 698, sehingga pencapaian tindak lanjut keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada tahun 2012, terdapat 2.717 keluhan, dan langsung

direspons Media Center sebanyak 2.717, sehingga pencapaian direspons keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada tahun 2013, terdapat 4.176 keluhan, dan langsung direspons Media Center sebanyak 4.176, sehingga pencapaian respon keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada tahun 2014, terdapat 4298 keluhan, dan langsung direspons Media Center sebanyak 4.298, sehingga pencapaian respon keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada akhir tahun 2015, terdapat 2.546 yang masuk di Media Center, dan sebanyak 2.546 keluhan langsung direspons, atau sebanyak 100%.

Dalam pencapaian target indikator Kinerja ini, tidak terdapat hambatan. Keberhasilan capaian tindak lanjut pelayanan keluhan masyarakat tidak lepas dari dukungan tiap Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) yang tergabung dalam Tim Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat (TPKPM) Kota Surabaya yang terbentuk melalui Keputusan Walikota Surabaya Nomor: 188.45/59/436.1.2/2015 tentang Tim Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat Kota Surabaya. Untuk meningkatkan sinergi dan koordinasi dengan para anggota TPKPM dalam menangani keluhan, Dinas Komunikasi dan Informatika secara rutin mengadakan pertemuan bersama TPKPM.

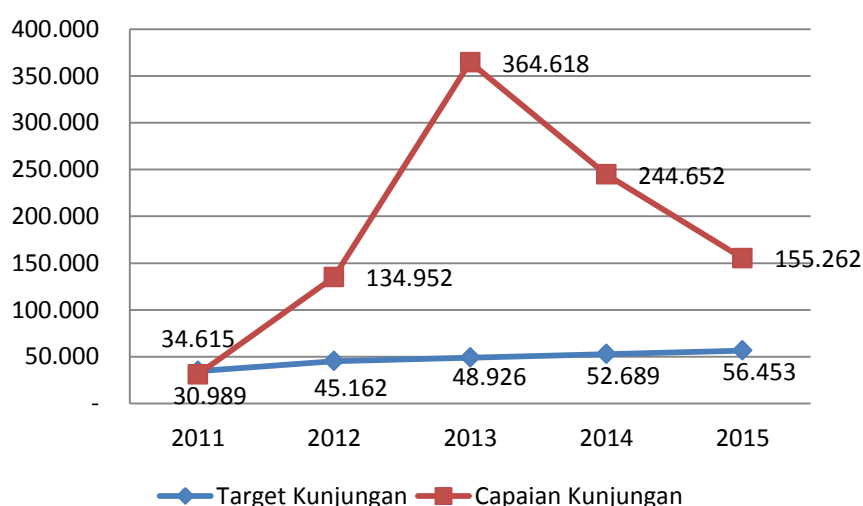
## **2. Sasaran 2 : Terwujudnya tatakelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik**

Untuk mendukung pencapaian sasaran meningkatnya tingkat pengetahuan masyarakat tentang kegiatan dan pembangunan kota Surabaya maka dilaksanakan 1 (satu) program prioritas pembangunan yaitu Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya jumlah pengunjung yang mengakses situs resmi milik pemerintah kota Surabaya yaitu [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id) yang berisikan informasi-informasi tentang kota Surabaya. Pada tahun 2015, rata-rata jumlah kunjungan pada setiap bulannya adalah sebanyak 155.262 kunjungan. Apabila dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan sebesar 56.453 kunjungan, maka capaian kinerjanya adalah 275,03 %.

**Tabel 3.3. Jumlah Kunjungan pada Website [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id) Th 2015**

Bulan	Capaian Kunjungan
Januari	178.428
Februari	181.008
Maret	211.330
April	236.116
Mei	301.127
Juni	212.433
Juli	168.756
Agustus	228.630
September	106.381
Oktober	12.646
November	15.024
Desember	11.263
<b>Total Kunjungan</b>	<b>1.863.142</b>
<b>Rata2 Capaian Kunjungan Per Bulan Per Tahun</b>	<b>155.262</b>
<b>Target Capaian</b>	<b>56.453</b>
<b>%</b>	<b>275,03%</b>

Bila dibandingkan, pengunjung website [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id) dari tahun ke tahun mayoritas bertambah, sbb:

**Grafik 3.2. Capaian Indikator Kinerja Jumlah Kunjungan rata-rata per bulan pada Website [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id) tahun 2011-2015**

Berdasarkan grafik diatas, diperoleh keterangan sebagai berikut: Pada tahun 2011, ditargetkan terdapat 34.615 kunjungan, namun hanya tercapai sebanyak 30.989 atau 90%. Pada tahun 2012, ditargetkan terdapat 45.162 kunjungan, tercapai sebanyak 134.952 kunjungan atau 299%. Pada tahun 2013, ditargetkan terdapat 48.926 kunjungan, tercapai sebanyak 364.618 kunjungan atau 745%. Pada tahun 2014, ditargetkan terdapat 52.689 kunjungan, tercapai sebanyak 244.652 atau 464%. Pada tahun 2015, ditargetkan terdapat 56.453 kunjungan, tercapai sebanyak 155.262 atau 275,03%. Dalam pencapaian indikator kinerja, tidak terdapat hambatan. Sehingga target indikator kinerja dapat tercapai seluruhnya.

Adapun upaya yang telah dilaksanakan untuk mendukung capaian Program Pengembangan Komunikasi, Informasi, dan Media Massa pada tahun 2015 melalui beberapa kegiatan sebagai berikut:

- a. Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0003)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Pembinaan dan Pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi yang dilaksanakan dalam 12 bulan. Selama tahun 2015, target kegiatan direalisasikan selama 12 bulan, sehingga prosentasi pencapaian Rencana Kerja 2015 dan realisasi 2015, hanya tercapai 100%. Realisasi kegiatan dilakukan melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Lomba antar Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) (1 kali) yang di kemas dalam Lomba Cerdik Cermat Kreatif (LCCK) tingkat Kota Surabaya melalui tahapan sebagai berikut:
  - a. Babak penyisihan, pada April 2015 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Lt. V Surabaya diikuti oleh 31 (tiga puluh satu) peserta KIM dari kecamatan dan terpilih 6 (enam) KIM.
  - b. Babak semifinal, tanggal 15 Mei 2015 di Ruang ATCS Jl. Jimerto 25 -27 Lt VI Surabaya diikuti oleh 4 (empat) peserta, terpilih 3 (tiga) KIM,



yaitu 1). KIM Mojo Kecamatan Gubeng, 2). KIM Karigarno Kecamatan Gubeng, 3). KIM Sakti Kecamatan Sukolilo.

c. Babak final, tanggal 12 Juni 2015 di Lapangan Putro Agung diikuti oleh 3 (tiga) peserta, dengan hasil:

- Juara I (satu) KIM Mojo Kecamatan Gubeng
- Juara II (dua) KIM Karigarno Kecamatan Gubeng
- Juara III (tiga) KIM Sakti Kecamatan Sukolilo

Pada 2015, Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Komunikasi dan Informatika juga menghadiri Pekan KIM Provinsi Jatim ke VII Tahun 2015 yang dilaksanakan tanggal 24 April 2015 di GOR Bung Karno, Jl. Barito no 112, Nganjuk.

- Kegiatan pembinaan dan koordinasi KIM yang dilakukan 10 (sepuluh) kali pada tahun 2015, yakni:

**Tabel 3.4. Pelaksanaan Pembinaan dan Koordinasi KIM Tahun 2015**

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT	PEMATERI
1	9 Feb 2015	Seni Panggung (Treatikal)	Ruang ATCS	Heri Prasetyo
2	19 Mar 2015	Petunjuk Teknis Lomba Cerdik Cermat Komunikatif (LCCK)	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH
3	26 Mar 2015	- Pembentukan Paguyuban KIM - Manajemen KIM	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH R. EDI RACHMAT
4	17 Apr 2015	Manajemen Organisasi untuk Paguyuban KIM	Ruang Rapat Dinkominfo	SYAIFUL A.
5	8 Mei 2015	Technical meeting Lomba LCCK	Ruang Rapat Dinkominfo	Baktiono
6	29 Mei 2015	- Dasar Penulisan Jurnalistik - Dasar Jurnalistik	Ruang ATCS	Rio DHI Patti Selanno Hesti Palestina Yunani
7	8 Juni 2015	Meningkatkan Kunjungan ke Website	Ruang Rapat Dinkominfo	Ali Mustika Sari
8	10 Ags 2015	Pelaksanaan Program BPJS Ketenagakerjaan	Sekretariat KIM, Jl. Kayun No. 16-18 Surabaya	Indriyatno Subiatno
9	14 Sept 2015	- Dasar-dasar diseminasi informasi - Dasar hukum dan aktifitas KIM	Ruang Rapat Dinkominfo, Lt. V, Surabaya	- Saiful Aidy - Dini Rijanti

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT	PEMATERI
10	21 Sept 2015	- Wawasan pentingnya KIM dan Pemberdayaannya - Fungsi dan Peran KIM di masyarakat - Satu KIM satu Kelurahan	Ruang Rapat Bagisn Kerjasama Lt. IV, surabaya	- Nurul Ratna Sari - Binti Rachmah - Erwin Tjahyuadi

b. Kegiatan Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0012)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Jumlah kegiatan publikasi penyelenggaraan pembangunan daerah yang dilakukan sebanyak 78 kali. Selama tahun 2015, target kegiatan telah direalisasikan sebanyak 78 kali, sesuai dengan Rencana Kerja. Sehingga prosentasi pencapaian Rencana Kerja 2015 dan realisasi 2015, tercapai 100,00%. Realisasi kegiatan dilakukan melalui sub kegiatan sebagai berikut:

– Penyebarluasan Informasi Melalui Radio (40 kali)

Meski di era informasi ini, internet gencar menginvasi dan melakukan penetrasi, namun radio dan televisi tetap menjadi media favorit di masyarakat. Oleh sebab itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya masih tetap mempercayakan radio dan televisi untuk menjadi media diseminasi informasi program-program Pemerintah Kota Surabaya, yang dikemas dalam format *talkshow* yang tayang secara langsung (*live*). Topik yang diangkat tentunya seputar program-program dan kegiatan Pemerintah Kota Surabaya dengan menghadirkan para narasumber yang kompeten. *Talkshow* tersebut tayang di stasiun radio dan televisi lokal di kota Surabaya dengan durasi waktu 1 jam.

Pada tahun anggaran 2015, output penyebarluasan informasi melalui Radio ditargetkan sampai dengan desember 2015 sebanyak 40 kali, hingga akhir 2015 telah terealisasi 40 kali (100%)

**Tabel 3.5. Pelaksanaan Penyebarluasan Informasi Melalui Radio Tahun  
2015**

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT	NARASUMBER
1	10 Feb '15	Kusta	Radio Sonora	Dinas Kesehatan (Imam Muhaji)
2	12 Feb '15	DB (Demam Berdarah)	Radio Sindo	Dinas Kesehatan (dr. Danny)
3	23 Feb '15	Pengendalian dan pengawasan terhadap pengadaan, peredaran dan penjualan minuman beralkohol	Radio Sindo	Disperdagin
4	24 Feb '15	Penataan dan Pembinaan Gudang	Radio Sonora	Disperdagin
5	19 Mar '15	Waspada Kebakaran menjelang musim kemarau	Radio Sonora	Dinas Kebakaran
6	20 Mar '15	Job Fair	Radio Smart FM	Disnaker
7	7 April '15	UKM MERR	Radio Sonora	Disperdagin
8	15 Mei '15	Layanan Simpatik	Radio Sindo	Disperdagin
9	22 Mei '15	Surabaya Great Expo	Radio Sindo	Disperdagin
10	22 Mei '15	Job Fair	Radio Sonora	Disnaker
11	26 Mei '15	Surabaya Great Expo	Radio Sonora	Disperdagin
12	26 Mei '15	IUI (Ijin Usaha Industri)	Radio Sindo	Disperdagin
13	10 Juni '15	BKPPM	Radio Sonora	BKPPM
14	12 Juni '15	Himbauan Bulan Ramadhan	Radio Sonora	Bakesbang Linmas
15	22 Juni '15	Metrologi Legal	Radio Sindo	Disperdagin
16	29 Juli '15	BKPPM	Radio Smart FM	BKPPM
17	29 Juli '15	Job Market Fair	Radio Sindo	Disnaker
18	30 Juli '15	Job Fair	Radio Sonora	Disnaker
19	6 Ags '15	Gelar Produk Pertanian	Radio Sindo	Disperta
20	9 Sep '15	Festival Layang-layang Dinas Pariwisata Kota Surabaya	Radio Sonora	Dinas Pariwisata
21	11 Sept '15	Festival Layang-layang Surabaya	Radio Sindo	Dinas Pariwisata
22	17 Sept '15	Ketentuan Umum di Bidang Import	Radio Sindo	Disperdagin
23	18 Sept '15	Rekontruksi Perobekan Bendera di Hotel Yamato	Radio Smart FM	Komunitas Budaya Kota Surabaya
24	21 Sept '15	Pengawasan Makanan dan Minuman di Kota Surabaya	Radio Sindo	Dinkes
25	28 Sept '15	Pengawasan Makanan dan Minuman yang beredar di Kota Surabaya dan Perlindungan Konsumen	Radio Sonora	Dinkes
26	30 Sept '15	Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan di UPTSA dan acara Klinik, Investasi bagi Perusahaan PMA/PMDN di Surabaya	Radio Smart FM	BKPPM

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT	NARASUMBER
27	2 Okt '15	Gelar Produk Pertanian	Radio Sonora	Dinas Pertanian
28	26 Okt '15	Pelayanan Pengujian kendaraan secara online/Pelayanan online	Radio HardRock	Dinas Perhubungan
29	24 Nov '15	Penerbitan Surat Keterangan dan Pemberian Rekomendasi Perdagangan	Radio sindo	Disperdagin
30	8 Des '15	Kampanye Gerakan Nasional Anti Kejahatan Seksual Anak '15	Radio Smart FM	Bappemas
31	30 Januari '15	Surabaya Kota Literasi	Radio Suzana	Barpus
32	27 Mei '15	Klinik Investasi	Radio Suzana	BKPPM
33	13 Ags '15	BKPPM	Radio Suzana	BKPPM
34	7 Okt '15	BKPPM-UPTSA	Radio Suzana	BKPPM
35	12 Nov '15	Upaya penurunan Angka Kematian Ibu dan Angka Kematian Bayi di Kota Surabaya	Radio Suzana	Dinas Kesehatan
36	30 April '15	HUT Kota Surabaya ke 722	Radio Suara Surabaya	Walikota
37	3 Sept '15	Gelar Produk Pertanian	Radio Suara Surabaya	Dinas Pertanian
38	3 Nov '15	Demam Berdarah Dinkes	Radio Suara Surabaya	Dinas Kesehatan
39	5 Nov '15	Parade Surabaya	Radio Suara Surabaya	Komunitas Budaya Kota Surabaya
40	8 Des	Optimalisasi Pelayanan Pendidikan di Kota Surabaya	Radio Suara Surabaya	Dinas Pendidikan

– Penyebarluasan Informasi Melalui Televisi (25 kali)

Sosialisasi dan publikasi informasi kepada masyarakat kota surabaya melalui media televisi yang dikemas dalam bentuk Talk show yang menggunakan mekanisme Diskusi/Tanya jawab dengan masyarakat/pemirsa TV yang tayang secara langsung dengan Topik bahasan/judul program/kegiatan di SKPD Pemerintah Kota Surabaya yang tayang dengan durasi waktu 1 jam.

**Tabel 3.6. Pelaksanaan Penyebarluasan Informasi Melalui Televisi Tahun 2015**

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT	NARASUMBER
1	19 Mar '15	Menangani Operasi Pembuatan Anus Dr. Soewandhi Surabaya	Kompas TV	Dinas Kesehatan
2	24 Mar '15	Sosialisasi Gudang	SBO TV	Disperdagin
3	15 Apr '15	Metrologi	SBO TV	Disperdagin

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT	NARASUMBER
4	23 Apr '15	Sosialisasi Dinas PMK/Dinas Kebakaran	Kompas TV	Dinas Kebakaran
5	19 Mei '15	Surabaya Great Expo 2015	SBO TV	Disperdagin
6	22 Mei '15	Surabaya Great Expo 2015	Kompas TV	Disperdagin
7	27 Mei '15	Jambore Sepeda Kuno	Kompas TV	Dispora
8	10 Juni '15	Seruan Bersama jelang Ramadhan 2015	Kompas TV	Bakesbangpol
9	12 Juni '15	Seruan Bersama di Bulan Suci Ramadhan 2015	SBO TV	Bakesbangpol
10	14 Juli '15	Persiapan Mudik Lebaran dan Persiapan Liburan Panjang 2015	SBO TV	Bakesbangpol
11	6 Ags '15	Gelar Produk Pertanian	SBO TV	Dinas Pertanian
12	7 Ags '15	Sosialisasi UKM MERR	Kompas TV	Disperdagin
13	19 Ags '15	Campus Social Responcibility (CSR)	Kompas TV	Dinsos
14	21 Ags '15	Sosialisasi UPTSA Siola BKPPM	Kompas TV	BKPPM
15	29 Ags '15	Pertura	Kompas TV	Dinkominfo
16	2 Okt '15	Pekan Pelyanan dan Pertunjukan Rakyat lokasi Dukuh Kupang Timur, Surabaya	BIOS TV	Dinkominfo
17	13 Okt '15	Pekan Gelar Pangan Dinas Pertanian Kota Surabaya lokasi Balai Kota Surabaya	BIOS TV	Dinas Pertanian
18	9 Okt '15	Pekan Pelayanan dan Pertunjukan Rakyat lokasi Semolowaru Elok, Surabaya	BIOS TV	Dinkominfo
19	21 Okt '15	BKPPM	METRO TV	BKPPM
20	23 Okt '15	Pelayanan Pengujian Kendaraan secara Online/Pelayanan Online	METRO TV	Dishub
21	6 Des '15	Mewujudkan Sekolah Bermutu di Surabaya	SBO TV	Dinas Pendidikan
22	8 Des '15	Optmalisasi pelayanan pendidikan di Kota Surabaya Peningkatan Kompetensi Guru	JTV	Dinas Pendidikan
23	11 Des '15	GN-AKSA (Gerakan Nasional Anti Kejahatan Seksual pada Anak	METRO TV	Bappemas
24	10 Des '15	GN-AKSA (Gerakan Nasional Anti Kejahatan Seksual pada Anak)	JTV	Bappemas
25	21 Des '15	Persiapan Pengamanan Libur Maulid Nabi SAW, Libur Natal dan Tahun Baru 2016	BIOS TV	Bakesbangpol

– Kegiatan Pertunjukan Rakyat (12 kali)

Pendiseminasian informasi kepada masyarakat merupakan salah satu tugas pokok dan fungsi (tupoksi) dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. Oleh karena itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota

Surabaya secara konsisten mengadakan kegiatan bertajuk Pertunjukan Rakyat (Pertura).

Pertura sebagai jembatan untuk memberikan pelayanan dan informasi mengenai program-program Pemerintah Kota Surabaya agar diketahui secara langsung oleh warga Surabaya. Di antaranya masalah pendidikan, layanan konsultasi administrasi kependudukan, informasi lowongan kerja, layanan kesehatan, perpustakaan, rumah bahasa, Usaha Kecil Menengah (UKM) dan sebagainya. Acara dikemas dengan menampilkan pertunjukan campursari, penuh hiburan, sehingga masyarakat antusias menyaksikan hingga akhir acara.

**Tabel 3.7. Pelaksanaan Kegiatan Pertunjukan Rakyat Tahun 2015**

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT
1	15 Maret 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Asem Jaya 2, Kec. Bubutan, Surabaya
2	22 Maret 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Dupak Bangunsari Asem, Kec. Krembangan, Jl. Alun-Alun Bangunsari, Surabaya
3	29 Maret 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Kec. Pabean Cantian, Jl. Teluk Sampit IIA, Surabaya
4	26 April 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Jl. Raya Banjarsugihan Stadion Galing RW IV Kel. Banjarsugihan Kec. Tandes
5	17 Mei 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Lapangan Kalibokor, Jl. Pucangsewu, Kelurahan Pucangsewu, Kecamatan Gubeng, Surabaya
6	12 Juni 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Lapangan Putro Agung ,Kelurahan Rangkah, Kecamatan Tambaksari, Surabaya
7	27 Agustus 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Jl. Ngagel Dadi, Kel. Ngagel Rejo, Kec. Wonokromo, Surabaya
8	23 September 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Lapangan Dukuh Kupang Timur I Kel. Pakis Kec. Sawahan, Surabaya
9	25 September 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Jl. Semolowaru Elok Blok L Kec. Sukolilo, Surabaya
10	20 Oktober 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2015	Jl. Siwalankerto No. 132, Kec. Wonocolo, Surabaya
11	30 Oktober 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2016	Jl. Tanah merah V, Kel. Tanah Kali Kedinding, Kec. Kenjeran, Surabaya

NO.	TANGGAL	MATERI	TEMPAT
12	5 Nopember 2015	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik 2017	Lapangan Tegalsari, Jl. Tegalsari, Kel. Tegalsari, Kec. Tegalsari, Surabaya

– Surabaya Great Expo (1 kali)

Mengacu pada geliat pertumbuhan ekonomi Jawa Timur khususnya Kota Surabaya yang tinggi dan sebagai kota jasa serta perdagangan, pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Perdagangan dan Perindustrian menggelar Pameran tahunan yang berlabel Surabaya Great Expo.

Pameran ini merupakan salah satu bentuk pelayanan kepada masyarakat dengan memberikan kesempatan bagi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) untuk memasarkan produk-produk unggulannya di ajang tersebut.

Surabaya Great Expo dilaksanakan tanggal 27 – 31 Mei 2015 di Grand city Surabaya. Melalui pameran Surabaya Great Expo, para pelaku UMKM diberikan kesempatan untuk menguji sekaligus membuktikan potensi produk masing-masing, karena pada pameran tersebut hadir berbagai Perusahaan Nasional dan Multinasional, Investor maupun Potensial Buyer dari dalam dan luar negeri, para pengusaha UKM yang berasal dari kota-kota di Jawa Timur dan nasional, serta pelajar dan mahasiswa maupun masyarakat umum dari kota-kota sekitar Surabaya.

Oleh karena itu Dinas Komunikasi dan Informatika tak ketinggalan untuk mendukung acara tersebut dengan membuka stand pelayanan unggulan yaitu Media Center Pemerintah Kota Surabaya, BLC (Broadband Learning Center) dan produk-produk UMKM milik Kelompok Informasi Masyarakat binaan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya.

c. Kegiatan Pengelolaan dan Pengumpulan Data Informasi Pembangunan Daerah (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0011)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Jumlah data dan informasi yang diupload di website [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id) ditargetkan sebanyak 1.872 materi. Selama tahun 2015, target kegiatan telah direalisasikan sebanyak

1.883 materi. Sehingga prosentase pencapaian Rencana Kerja 2015 dan realisasi 2015 tercapai 100,59% dengan rincian sebagai berikut:

– Pengelolaan Media Center (12 bulan)

Dalam rangka mewujudkan penyelenggaraan pemerintahan yang baik (*good government*) dan demokratis adalah terbukanya akses informasi publik seluas-luasnya, Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Surabaya mendirikan Media Center pada tahun 2011. Media center digagas untuk menampung partisipasi masyarakat baik dalam bentuk keluhan, informasi, maupun saran pada proses pembangunan kota yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Surabaya.

Kegiatan pengelolaan media center direalisasikan dalam materi yang telah diupload Media Center selama tahun 2015.

**Tabel 3.8. Pengelolaan Materi Media Center Tahun 2015**

No	Tanggal	Materi	No	Tanggal	Materi
1	Januari '15	175 Materi	7	Juli '15	90 Materi
2	Februari '15	210 Materi	8	Agustus '15	178 Materi
3	Maret '15	142 Materi	9	September '15	196 Materi
4	April '15	139 Materi	10	Oktober '15	197 Materi
5	Mei '15	141 Materi	11	November '15	183 Materi
6	Juni '15	122 Materi	12	Desember '15	150 Materi
7	Juli '15	90 Materi		<b>Total</b>	1.923 Materi

– Produksi Buku Profil Surabaya

Kota Surabaya dengan beragam potensi dan kompleksitasnya, tentunya amat sayang untuk dilewatkan. Oleh sebab itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya mengemasnya dalam sebuah Buku Profil Kota Surabaya sebanyak 300 buku yang didukung dengan beragam foto dan narasi yang informatif, namun tetap menarik.

– Produksi Film Profil dan Film Dokumentasi Pembangunan Kota Surabaya

Dokumentasi terkait Kota Surabaya juga dituangkan dalam bentuk audio visual (Film Profil Kota Surabaya), sehingga masyarakat maupun tamu-tamu dari luar Kota Surabaya atau bahkan luar negeri dapat



melihat dan memperoleh gambaran mengenai kota Surabaya melalui buku dan film yang diproduksi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. Adapun Film Profil dan Film Dokumentasi Pembangunan Kota Surabaya yang telah diproduksi pada tahun 2015 adalah sebanyak 400 keping.

- Produksi Informasi Data Pokok Kota Surabaya 2015 (250 buku)  
Informasi Data Pokok Kota Surabaya merupakan rangkuman Kota Surabaya yang dijabarkan dalam bentuk data/angka, diantaranya data geografis, demografis, dan psikografis. Buku ini diproduksi dengan tujuan membantu masyarakat memperoleh gambaran lebih detail mengenai Kota Surabaya yang bernama Surabaya dalam angka serta dapat dimanfaatkan sebagai data pendukung survey atau bagi masyarakat yang ingin berinvestasi di Kota Surabaya. Pada tahun 2015 telah diproduksi sebanyak 250 buku Informasi Data Pokok Kota Surabaya.

Melalui kegiatan-kegiatan tersebut, Pemerintah Kota Surabaya mendapatkan 2 (dua) penghargaan pada tahun 2015, sebagai berikut:

1. Penghargaan Kabta Web Awards beritasatu.com. Penghargaan ini merupakan anugrah untuk pengelolaan website terbaik pilihan juri dan 25 kota/kabupaten. Penilaian terhadap web Kabupaten dan Kota seluruh ini dilakukan melalui serangkaian proses penilaian dan penjurian. Terdapat lima kriteria penilaian dalam proses seleksi. Yakni aktualitas (5%), estetika (15%), aksesibilitas (20%), navigasi (25%) dan konten (35%). Dengan dewan juri Kartika Djoemadi
2. Penghargaan transparansi anggaran terbaik PPID Award di Tingkat Provinsi Jawa Timur. Pemerintah Kota. Surabaya dinilai telah mengimplementasikan UU no. 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Dalam kesempatan tersebut Nurwiyatno, penjabat walikota menerima plakat dan piagam penghargaan dari Perwakilan Ombudsman Jawa Timur.

### 3. Sasaran 3: Peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi.

Untuk mendukung pencapaian sasaran peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi, maka dilaksanakan 1 (satu) program prioritas pembangunan yaitu Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dengan 2 (dua) indikator peningkatan persentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah total layanan publik, dan indikator peningkatan persentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna.

#### A. Capaian Indikator Presentase antara Jumlah Layanan Publik berbasis TIK dengan jumlah total Layanan publik (108 Pelayanan Publik)

Jumlah realisasi layanan publik berbasis TIK di Pemerintah kota Surabaya pada tahun 2015 adalah sebanyak 29 sistem layanan publik, jika dibandingkan dengan jumlah total layanan publik (108 sistem layanan publik) maka persentasenya adalah 26,85 %. Apabila dibandingkan dengan target persentase layanan publik yang berbasis TIK pada tahun 2015 yaitu 25 sistem adalah 23,15 % maka capaian kinerjanya adalah 115,98 %.

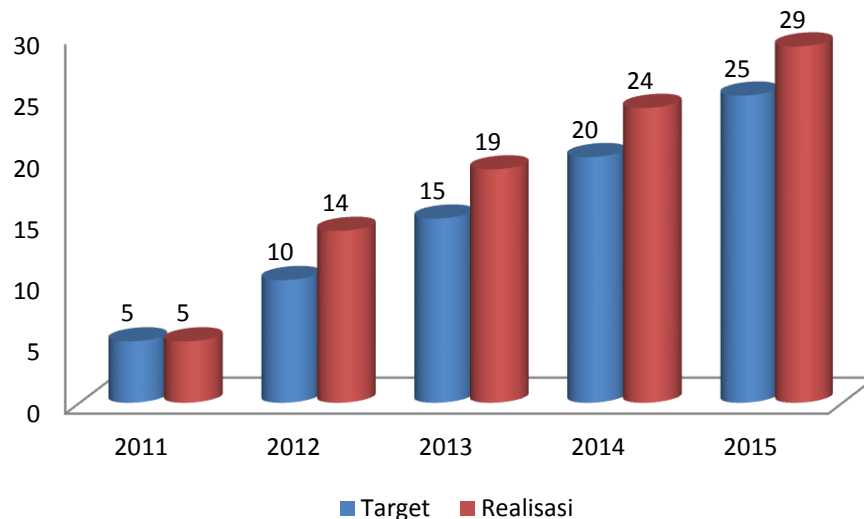
**Tabel 3.9. Jumlah Layanan Publik berbasis TIK**

2015	
Target	Realisasi
23,15% (25 Sistem)	26,85% (29 sistem)
1 IMB	1 IMB
2 SKRK	2 SKRK
3 HO	3 HO
4 Perpanjangan IPT	4 Perpanjangan IPT
5 Postel	5 Postel
- Jastip	- Jastip
- Jastel	- Jastel
6 Ijin Rumah Susun	6 IUJK
7 TDUP	7 SIUP
8 Tanah Sempadan	8 Praktek Tenaga Medis
9 SKTS	9 TPK
10 Ijin Jenazah	10 Ijin Rumah Susun

2015	
Target	Realisasi
23,15%	26,85%
(25 Sistem)	(29 sistem)
11 Tanda Daftar Industri (TDI)	11 TDUP
12 Ijin Usaha Industri (IUI)	12 Ijin Pemakaian Tanah Sempadan
13 Persetujuan Prinsip	13 SKTS
14 Tanda Daftar Perusahaan (TDP)	14 Ijin Jenazah
15 Ijin Cagar Budaya	15 Tanda Daftar Industri (TDI)
16 Ijin Tenaga Kefarmasian	16 Ijin Usaha Industri (IUI)
17 Ijin Tenaga Penunjang Medis	17 Persetujuan Prinsip
18 Ijin Tenaga Keperawatan	18 Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
19 Ijin Perluasan Industri	19 Ijin Cagar Budaya
20 Ijin Usaha Pengedar Tumbuhan dan Satwa Liar (UPTSL)	20 Ijin Tenaga Kefarmasian
	21 Ijin Tenaga Penunjang Medis
	22 Ijin Tenaga Keperawatan
	23 Ijin Perluasan Industri
	24 Ijin Usaha Pengedar Tumbuhan dan Satwa Liar (UPTSL)
	25 Sistem Perijinan Sarana untuk Dinas Kesehatan
	26 Sistem Pelayanan Sertifikat untuk Dinas Kesehatan
	27 Sistem Pelayanan Rekomendasi Sarana untuk Dinas Kesehatan
	28 Sistem pelayanan untuk Dinas Tenaga Kerja
	29 Sistem pelayanan untuk Disperdargin

Berdasarkan pencapaian jumlah realisasi layanan publik berbasis TIK tahun 2011-2015 selalu mengalami peningkatan sbb:

**Grafik 3.3. Capaian Indikator Jumlah Layanan Publik berbasis TIK tahun 2011-2015**



Berdasarkan grafik tabel diatas, diperoleh bahwa pada tahun 2011 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 5 sistem, dan terealisasi 5 sistem (100%). Pada tahun 2012 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 10 sistem, dan terealisasi 14 sistem (140%). Pada tahun 2013 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 15 sistem, dan terealisasi 19 sistem (127%). Pada tahun 2014 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 20 sistem, dan terealisasi 24 sistem (120%). Pada tahun 2015 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 25 sistem, dan terealisasi 29 sistem (116%) Dalam pencapaian indikator kinerja layanan publik berbasis TIK, tidak ditemukan hambatan yang berarti, sehingga target tiap tahunnya dapat melampaui target.

**B. Capaian Indikator presentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna.**

Jumlah pengguna layanan publik berbasis web di kota Surabaya pada tahun 2015 sebanyak 16.637 orang, jika dibandingkan dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK sebanyak 42.410 orang adalah 39,23%. Apabila dibandingkan dengan target persentase pengguna layanan publik

berbasis web pada tahun 2015 adalah 8% maka capaian kinerjanya adalah 490.38 %.

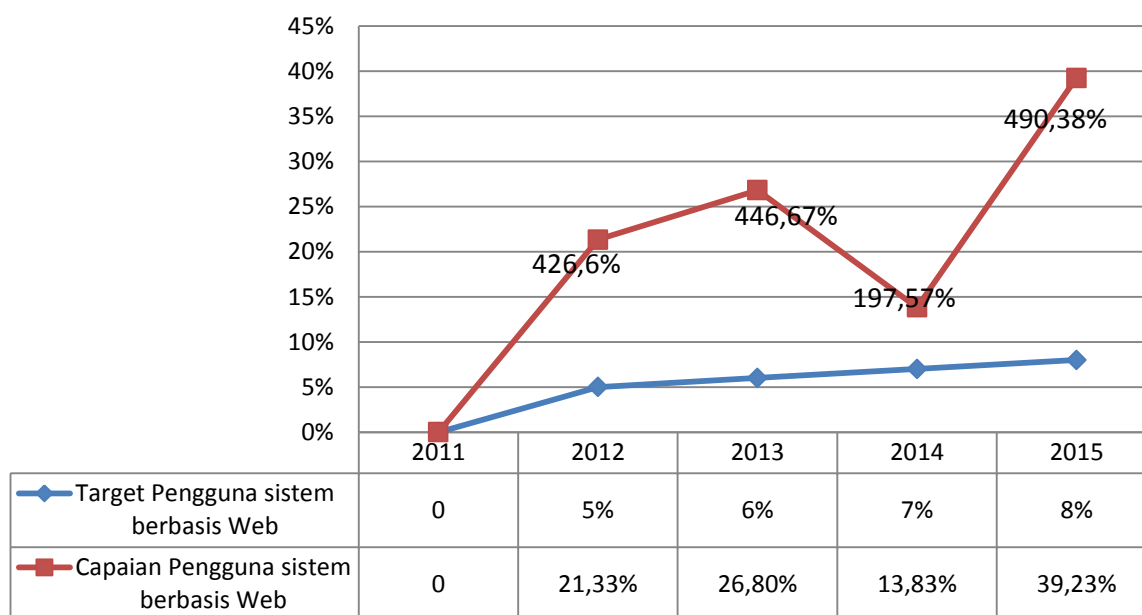
**Tabel 3.10. Jumlah Pengguna Layanan Publik berbasis Web**

No	Jumlah Pengguna Layanan Publik Berbasis Web	Total (Januari s/d Desember 2015)		
		OFF	ON	ALL
1	SIUP	13.152	68	13.220
2	POSTEL	-		
	JASTIP	-	44	44
	JASTEL	-	77	77
	REKOM MENARA	-	210	210
3	IUJK	1.264	1	1.265
4	PRAKTEK DOKTER	-	-	-
5	TPK / Kartu Kuning	1.076	1.986	3.062
6	IPT	3.835	-	3.835
7	IMB	2.341	7.973	10.314
8	SKRK	2.053	5.884	7.937
9	HO	1.305	270	1.575
10	Pemakaman	-	-	-
11	Sempadan	-	-	-
12	Rusun	-	-	-
13	SKTS	-	-	-
14	Kepariwisata	-	-	-
15	Dinas Kesehatan	-		
	Izin Tenaga Kefarmasian (2 ijin)	-	-	-
	Izin Tenaga Penunjang Medis (10 ijin)	-	-	-
	Izin Tenaga Keperawatan (4 ijin)	-	-	-
16	Cagar Budaya	45	-	45
17	TDUP	702	124	826
18	TDI	-	-	-
19	IUI	-	-	-
20	TDP	-	-	-
21	PP	-	-	-
22	Izin Perluasan Industri	-	-	-
	Izin Usaha Pengedar Tumbuhan dan Satwa Liar UPTSL	-	-	-
24	Sarana Kesehatan (3 ijin)	-	-	-
	Sistem Perijinan Sarana untuk Dinas Kesehatan	-	-	-
26	Sistem Pelayanan Sertifikat untuk Dinas Kesehatan	-	-	-

No	Jumlah Pengguna Layanan Publik Berbasis Web	Total (Januari s/d Desember 2015)		
		OFF	ON	ALL
27	Sistem Pelayanan Rekomendasi Sarana untuk Dinas Kesehatan	-	-	-
28	Sistem pelayanan untuk Dinas Tenaga Kerja	-	-	-
29	Sistem pelayanan untuk Disperdargin	-	-	-
		-		
	<b>TOTAL</b>	<b>25.773</b>	<b>16.637</b>	<b>42.410</b>

Adapun peningkatan jumlah pengguna layanan publik berbasis Web dari tahun 2011-2015, sebagai berikut:

**Grafik 3.4. Capaian Indikator Kinerja Presentase Jumlah Pengguna Layanan Publik berbasis Web Tahun 2011-2015**



Berdasarkan grafik diatas, pencapaian indikator kinerja jumlah Pengguna layanan publik berbasis Web, pada tahun 2011 belum ada realisasi. Tahun 2012 sebanyak 5%, tercapai sebesar 12,22% atau tercapai 244,4% dari target. Pada tahun 2013 sebanyak 6%, tercapai sebesar 26,80% atau tercapai 446,67% dari target. Pada tahun 2014 sebanyak 7%, tercapai sebesar 13,83% atau tercapai 197,57% dari target. Pada tahun 2015 sebanyak 8%, tercapai sebesar 39,23% atau tercapai 490,38% dari target Dalam pencapaian indikator kinerja jumlah

pengguna layanan publik berbasis Web tidak mengalami kendala, sehingga realisasi setiap tahunnya selalu melebihi target.

Adapun kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan untuk mendukung pencapaian sasaran Meningkatnya jumlah pelayanan publik yang didukung TIK (sasaran 3.1) dan sasaran Meningkatnya pengguna pelayanan publik berbasis web (sasaran 3.2) melalui Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi adalah:

- a. Kegiatan Pembangunan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0001)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output pembangunan CCTV sebanyak 196 titik. Pembangunan CCTV dimaksudkan untuk mendukung kinerja SKPD di lingkungan pemerintah Kota Surabaya. Banyak keuntungan yang diperoleh dengan pembangunan CCTV ini, diantaranya dapat memantau kondisi lapangan secara langsung. Kamera CCTV juga dapat digunakan untuk memantau ketinggian air di rumah pompa.

Pada tahun 2015, target pembangunan CCTV adalah 196 titik. Dengan dibangunnya CCTV pada 196 titik, target 2015 telah terealisasi 100%. Berikut 196 titik CCTV yang telah terpasang pada 2015

**Tabel 3.11 Alamat CCTV yang telah Terpasang pada 2015**

No	Alamat CCTV / Nama Gedung	Jumlah Unit	Link
1	Pasar Genteng	2	2
2	ITC	2	2
3	Siola	2	2
4	Pasar Kapasan	2	2
5	Stasiun Pasar Turi	2	2
6	Kantor Gubernur	2	2
7	Taman Jayengrono	2	2
8	Galaxy Mall	2	2
9	Bank Jatim	1	1
10	Delta Plaza	1	1
11	Pertigaan TP	1	1
12	Jl. Bubutan (GNI)	2	2
13	Jl. Blauran (Empire Palace)	2	2

No	Alamat CCTV / Nama Gedung	Jumlah Unit	Link
14	Jl. Kranggan	1	1
15	Yos Sudarso (Zangrandi)	1	1
16	Yos Sudarso (depan Gereja)	1	1
17	Stasiun Gubeng Baru	2	2
18	Stasiun Gubeng Lama	2	2
19	Jl. Jaksa Agung Suprpto (depan Linmas)	1	1
20	Rumah Pompa	108	54
21	Kecamatan	57	16
<b>TOTAL :</b>		<b>196</b>	<b>101</b>

b. Kegiatan Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0002)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Waktu Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi selama 12 bulan. Kehiatan ini dilaksanakan selama 12 bulan pada 2015, sehingga realisasi pencapaian kegiatan ini 100% melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Kegiatan Audit berkala sertifikasi ISO 27001, dengan kegiatan Pelaksanaan Surveillance Audit ke-2 dan Perpanjangan Lisensi Fortigate.
- Biaya Jasa Internet dan Sewa Co-Location (12 bulan), meliputi jasa pemakaian bandwidth 50 Mbps, pengadaan koneksi internet puskesmas, Pemakaian bandwidth 10 Mbps (back up), pemakaian bandwidth bappeko, pengadaan koneksi VPN dedicated, pengadaan koneksi kelurahan, pengadaan koneksi layanan public, pengadaan koneksi BLC dan telecenter, kelengkapan server blade, koneksi DNS, Sewa Bandwidth Lokal Link dari Surabaya ke Prigen, Koneksi Internet UPTD Dinas Sosial dan UPT DKP, Colocation DRC, Pemakaian Bandwidth DPRD Surabaya, Sewa Bandwidth CCTV TPA, Sewa Bandwidth CCTV Gudang Perlengkapan, Sewa Bandwidth CCTV Sekolah, Sewa Bandwidth CCTV Putat Jaya, Pengadaan Pengembangan Co Location, Pemakaian Bandwidth Server 20 Mbps, Pemakaian Bandwidth CCTV



Backhaul Jimerto, Backup Bandwidth Server, Backup Bandwidth CCTV, Sewa Bandwidth Untuk Pasar, Pengadaan Koneksi Internet CCTV Konjen, Pengadaan Koneksi Internet CCTV Keamanan, Koneksi Internet UPTD Tapak Siring DKP, Pengadaan Koneksi Internet di Siola, Sewa Bandwidth CCTV Putat Jaya (tambahan), Bandwidth CCTV Keamanan Gedung.

- Pemeliharaan dan Monitoring Jaringan antar Unit Satuan Kerja (12 bulan), antara lain meliputi Pemeliharaan Server, Pemeliharaan Fiber Optik CCTV, Pemeliharaan VOIP, Pemeliharaan CCTV, Pemeliharaan Fiber Optik SKPD, Pemeliharaan Genset, Perangkat Pemeliharaan Wireless sebagai Back Up Unit, Pemasangan Jaringan di SIOLA.
- Sewa Alat dan Jaringan Hotspot (12 bulan).

Adapun lokasi hotspot adalah Taman Kota milik Pemerintah Kota Surabaya sebanyak 28 titik, dan sentra PKL yang merupakan binaan Pemerintah Kota Surabaya Sebanyak 19 titik.

Dalam rangka konsolidasi sistem antar SKPD di Pemerintah Kota Surabaya, Dinas Komunikasi dan Informatika telah mengembangkan 3 (tiga) aplikasi yang terintegrasi dengan SKPD lain untuk mempermudah layanan ke masyarakat.

Aplikasi pertama, Pemerintah Kota Surabaya telah memiliki suatu sarana yang menghubungkan antara Dinas di Kota Surabaya untuk menyelesaikan berbagai permasalahan dan mempermudah masyarakat Surabaya dalam berbagai hal pengurusan ijin. Sistem jaringan ini lebih dikenal dengan sebutan Surabaya Single Window (SSW).

SSW adalah salah satu layanan pengurusan perizinan pemerintah kota Surabaya yang terintegrasi secara online dengan prinsip dasar kesalingterhubungan antara Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang (DCKTR) dengan System Informasi Management (SIM) di beberapa SKPD kemudian dikoordinasi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) dan selanjutnya Unit Pelayanan Terpadu Satu Atap

(UPTSA). Mekanisme pemrosesan program SSW yang dilakukan secara online, dapat memudahkan masyarakat dalam berinvestasi.

SSW merupakan salah satu upaya Pemerintah Kota Surabaya dalam implementasi E-Government untuk Pelayanan Publik Program pada tingkat Pemerintah Daerah. Dengan Pemanfaatan media teknologi dan informasi ini dapat memaksimalkan pelayanan publik pada masyarakat dan menimbulkan dampak positif, antara lain: peningkatan efisiensi dan efektivitas kinerja para birokrat; menciptakan hubungan yang baik diantara ketiga elemen *good government* yaitu pemerintah, masyarakat, dan swasta; serta dapat mengurangi praktek-praktek kecurangan dalam birokrasi.

Aplikasi kedua adalah aplikasi e-Lampid. Aplikasi e-Lampid yang merupakan kependekan dari "kelahiran-kematian-pindah-datang" adalah sistem informasi kependudukan terintegrasi yang dibangun dan dikembangkan Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Surabaya.

Melalui aplikasi ini, pemohon tak perlu datang ke loket pelayanan di dinas sehingga akan mengurangi volume antrian. Warga cukup mengurus melalui kiosk layanan publik di kantor kelurahan. Bentuknya mirip mesin ATM dengan dilengkapi layar touchscreen, keyboard, scanner dan printer untuk mempercepat proses pelayanan. Warga juga bisa mengurus di rumah lewat smartphone/tablet atau ke warnet.

Aplikasi ketiga adalah e-Health. Aplikasi e-Health ini merupakan aplikasi dimana warga dapat melakukan pendaftaran pengobatan secara online di Puskesmas dan Rumah Sakit Umum Pemerintah Kota Surabaya, sehingga tak perlu ikut antri lama di loket pelayanan. Lewat kiosk pelayanan publik yang bentuknya mirip Anjungan Tunai Mandiri (ATM) non tunai, warga Surabaya yang ingin mendapatkan nomor antrian, cukup menempelkan e-KTP pada scanner yang disediakan, kemudian memilih layanan yang diinginkan dengan menyentuh layar sentuh (touch screen) dan mengikuti petunjuk yang ada di dalamnya.

Untuk aplikasi e-Health sendiri memiliki beberapa program didalamnya, Yaitu, data jumlah pasien, sepuluh penyakit terbanyak, sepuluh pelayanan

terbanyak, jenis pasien, pemeriksaan dengan sidik jari, dan stok obat. Namun, dua program yang diprediksi paling berguna untuk puskesmas ada dua. Yakni, pemeriksaan dengan pemindai sidik jari dan stok obat.

Pada program sidik jari, awalnya sidik jari semua pasien harus dipindai. Dengan demikian, identitas mereka tersimpan pada database yang terintegrasi ke seluruh puskesmas dan RSUD. Pemeriksaan selanjutnya pun hanya memerlukan sidik jari dan tidak lagi menggunakan kartu puskesmas. Sehingga selain dapat menghemat kertas untuk percetakan kartu, aplikasi ini juga dapat langsung mengenali pasien, apabila pasien terlupa tidak membawa kartu identitas.

Program stok obat berguna untuk pendataan stok obat puskesmas, program ini menjadi cara untuk mengantisipasi kehabisan obat pada puskesmas. Mekanisme program ini sebagai berikut: Pada setiap puskesmas akan ada satu orang tim teknis yang bekerja untuk memasukkan semua data termasuk penggunaan. Sehingga, jika stok obat tinggal sedikit, di layar komputer akan muncul peringatan bertulisan jumlah obat yang kekurangan stok.

Ketiga aplikasi ini di jadikan satu dalam e-Kios, Pemerintah Kota Surabaya sendiri telah menyediakan 203 anjungan Kios Pelayanan yang ditempatkan di kantor kelurahan, kecamatan, dan beberapa Puskesmas. Pengembangan aplikasi untuk e-Kios masih terus dikembangkan untuk mewujudkan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat Kota Surabaya.

- c. Kegiatan Pembangunan Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0003)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output jumlah sistem informasi pelayanan publik dan Sistem Informasi Manajemen yang terintegrasi ke pusat data sejumlah 10 (sepuluh) sistem. Pada 2015 terealisasi 10 sistem atau 100%, melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Integrasi Aplikasi Pelayanan Publik Berbasis Website (5 sistem), yakni:

- i. Sistem Perijinan Sarana Kesehatan
  - ii. Sistem Pelayanan Sertifikat Kesehatan
  - iii. Sistem Pelayanan Rekomendasi sarana Kesehatan
  - iv. Sistem Pelayanan untuk Disnaker
  - v. Sistem Pelayanan untuk Disperdagin
- Pembangunan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data (5 sistem) yaitu :
  - i. SIM PBB online terintegrasi
  - ii. SIM Cepat dan Tanggap (SIAGA)
  - iii. SIM PPNS
  - iv. SIM PMKS
  - v. SIM Perijinan Penyelenggaraan Tempat Parkir
- d. Kegiatan Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Publik (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0004)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Waktu Pengembangan dan Pemeliharaan Sistem Informasi Pelayanan Publik selama 12 bulan melalui sub kegiatan Pemeliharaan dan Pengembangan Aplikasi Data Spasial (12 bulan), Pemeliharaan dan Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen (12 bulan), Pemeliharaan dan Pengembangan Aplikasi Sistem Integrasi Data Perijinan Online (12 bulan), dan Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Integrasi Database (12 bulan). Beberapa aplikasi yang dipelihara selama 12 bulan adalah aplikasi yang dibangun dan sudah digunakan pada tahun-tahun sebelumnya.
- e. Kegiatan Pembinaan, Pengawasan dan Penertiban Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0005)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Pengawasan dan penertiban perijinan dan penyelenggaraan jasa pos dan telekomunikasi kepada 200 orang.

Pembinaan Warnet dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan wawasan kepada pengusaha warnet tentang Warnet Sehat Berbudaya untuk menghindari pornografi, mengarahkan pengusaha untuk memiliki ijin

agar dalam operasional terjamin legalitasnya. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada 27 Agustus 2015 di Graha Sawunggaling Gedung Pemerintah Kota Surabaya dengan narasumber Ir. Okky Tri Hutomo, M.IT selaku Ketua III Relawan TIK Pusat Kementrian Kominfo Republik Indonesia dan Didik Susilo, selaku Pengusaha Game Online (Pengurus APNETINDO), dan 29 September 2015 di Aula Gedung Dharma Wanita

Sedangkan bentuk Pengawasan dan Penertiban Perijinan dan Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi yang dilaksanakan adalah:

- Mengawasi lokasi dan operasional warnet terdiri dari penerangan lampu, sekat harus sejajar dengan telinga orang dewasa bila duduk, tidak menyimpan pornografi di hardisk, himbauan/larangan untuk anak sekolah yang bermain pada saat jam belajar, legalitas memiliki ijin harus memakai DNS Nawala.
- Mengawasi operasional jastib terdiri dari tidak menerima barang dan titipan berupa barang-barang berbahaya, legalitas memiliki ijin

f. Kegiatan Pembangunan Prasarana Jaringan Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0006)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output jumlah pembangunan grounding gedung Pemerintah Kota Surabaya sejumlah 12 (duabelas ) gedung, yaitu Puskesmas Menur, Puskesmas Pegirian, Puskesmas Benowo, Puskesmas Medokan Ayu, Puskesmas Pakis, Puskesmas Rangkah, Puskesmas Sidosermo, Puskesmas Simomulyo, Puskesmas Tanah Kali Kedinding, Puskesmas Tambak Rejo, Puskesmas Jemursari, Puskesmas Manukan Kulon.

g. Kegiatan Pemeliharaan Prasarana Jaringan Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0007)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Waktu pelaksanaan pemeliharaan 3 jenis prasarana jaringan telekomunikasi selama 12 (duabelas) bulan, melalui sub kegiatan Pemeliharaan Grounding di Kota Surabaya (12 bulan), Pemeliharaan Tower di Kota Surabaya (12 bulan) dan Pengelolaan dan Pemeliharaan HT beserta Perangkat Pendukungnya (12 bulan).

Pemeliharaan Grounding Pemerintah Kota Surabaya dilaksanakan guna untuk meminimalisir terjadi sambaran petir dengan mengganti grounding yang hilang, atau mengganti grounding telah aus/tidak sesuai dengan standar. Adapun lokasi Grounding di Kota Surabaya yang dipelihara pada tahun 2015 adalah :

1	Bapemas KB	33	Kec. Asemrowo
2	Dinas PU	34	Kec. Tandes
3	Perpustakaan Rungkut	35	Kec. Gayungan
4	PMK Pasar Turi	36	Kec. Karang Pilang
5	PMK Rungkut	37	Kec. Dukuh Pakis
6	PMK Tambakrejo	38	Kec. Pakal
7	Liponsos	39	Kec. Sukomanunggal
8	Badan Penanaman Modal	40	Kec. Lakarsantri
9	Dinas Pendidikan	41	Kec. Sambikerep
10	Dinas Tenaga Kerja	42	Kec. Benowo
11	Dinas Kesehatan	43	Kec. Sawahan
12	Disperindag	44	Kec. Sukolilo
13	Diskominfo	45	Kec. Mulyorejo
14	Dinas Pariwisata	46	Kec. Semampir
15	Dinas Sosial	47	Kec. Bulak
16	Badan Arsip dan Perpus	48	Kec. Kenjeran
17	PMK Wiyung	49	Kec. Wonokromo
18	PMK Margomulyo	50	Kec. Wiyung
19	DPKPPK	51	Pus. Tanjungsari
20	Kec. Bubutan	52	Pus. Kenjeran
21	Kec. Rungkut	53	Pus. Asemrowo
22	Kec. Simokerto	54	Pus. Banyu urip
23	Kec. Tenggilis Mejoyo	55	Pus. Jeruk
24	Kec. Gubeng	56	Pus. Kebonsari
25	Kec. Tegalsari	57	Pus. Lidah kulon
26	Kec. Pabean Cantian	58	Pus. Lontar
27	Kec. Gunung Anyar	59	Pus. Wiyung
28	Kec. Tambaksari	60	Pus. Kalirungkut
29	Kec. Genteng	61	Pus. Putat Jaya
30	Kec. Jambangan	63	Pus. Sidotopo Wetan
31	Kec. Krembangan	64	Pus. Wonokusuma
32	Kec. Wonocolo	65	UPTSA

Sedangkan Pemeliharaan Tower dilakukan untuk mengganti seling (klem, kewel, stardcable, dajrum keras) dikarenakan korosi akibat cuaca.

**Tabel 3.12 Lokasi tower yang dipelihara Tahun 2015**

Lokasi		Ketinggian	Lokasi		Ketinggian
1	Kel.Kedung Baruk	6 Meter	46	Pus.Lidah kulon	20 Meter
2	Dinas Tenaga Kerja	12 Meter	47	Pus.Lontar	20 Meter
3	Disperindag	12 Meter	48	Pus.Tembok Dukuh	20 Meter
4	Perpustakaan Rungkut	12 Meter	49	Pustu Kendang sari	20 Meter
5	Pus.Kedurus	12 Meter	50	Pus.Jemur Sari	20 Meter
6	Pus.Jeruk	12 Meter	51	Pus. Menur	20 Meter
7	Pus.Wonokromo	12 Meter	52	Pus.Ngagel rejo	20 Meter
8	Pus Kedungdoro	12 Meter	53	Pus.Pacar Keling	20 Meter
9	Pus.Gundih	12 Meter	54	Pus.Pegirikan	20 Meter
10	Pus.Tanah kali kedinding	12 Meter	55	Pus.Rangkah	20 Meter
11	Pus.Perak Timur	12 Meter	56	Pus.Sidotopo wetan	20 Meter
12	Pus.Krembangan	12 Meter	57	Pus.Wonokusumo	20 Meter
13	Pus.Simomulyo	12 Meter	58	Kec.Tegalsari	24 Meter
14	Pus.Asemrowo	12 Meter	59	Kec.Wonokromo	24 Meter
15	Pus.Sawahan	12 Meter	60	Bapemas KB	24 Meter
16	Pus.Sidosermo	12 Meter	61	Kec.Gunung Anyar	24 Meter
17	Pus.Gayungan	12 Meter	62	Dinas Banjir	24 Meter
18	Pus.Simolawang	12 Meter	63	Dinas Kesehatan	30 Meter
19	Pus.Putat Jaya	12 Meter	64	PMK Margomulyo	30 Meter
20	Pus.Dukuh Pakis	12 Meter	65	PMK Wiyung	30 Meter
21	Pus.Tambak Rejo	12 Meter	66	Kec.Rungkut	30 Meter
22	Badan Arsip	16 Meter	67	Badan Penanaman Modal	30 Meter
23	Dinas Koperasi	16 Meter	68	PMK Rungkut	30 Meter
24	DPKPPK	16 Meter	69	SMKN 5	30 Meter
25	Kec.Dukuh Pakis	16 Meter	70	SMKN 6	30 Meter
26	Kec.Gayungan	16 Meter	71	SMKN 10	30 Meter
27	Kec.Pakal	16 Meter	72	SMKN 11	30 Meter
28	kec.Kenjeran	16 Meter	73	Kec.Lakasantri	30 Meter
29	Kec.Pabean Cantikan	16 Meter	74	Pus.Balongsari	30 Meter
30	Dinas Kebudayaan dan pariwisata	20 Meter	75	Pus.Manukan Kulon	30 Meter
31	Kec.Sukomanunggal	20 Meter	76	Pus.Medokan Ayu	30 Meter
32	Kec.Wiyung	20 Meter	77	Pus.Tanjung Sari	30 Meter
33	Kec.Genteng	20 Meter	78	Dispenduk	40 Meter
34	Kec.Semampir	20 Meter	79	Kec.Benowo	40 Meter
35	Kec.Tambaksari	20 Meter	80	Kec.Bubutan	40 Meter
36	Kec.Tenggilis mejoyo	20 Meter	81	Kec.Gubeng	40 Meter
37	Kec.Wonocolo	20 Meter	82	Kec.Jambangan	40 Meter
38	Kec. Asemrowo	20 Meter	83	Kec.Mulyorejo	40 Meter
39	Kec. Karang Pilang	20 Meter	84	Kec.Simokerto	40 Meter

Lokasi		Ketinggian	Lokasi		Ketinggian
40	LIPONSOS	20 Meter	85	PMK Pasarturi	40 Meter
41	Kec.Sambi Kerep	20 Meter	86	Dinas Sosial	40 Meter
42	Pus.Banyu urip	20 Meter	87	Dishub Menanggal	40 Meter
43	Pus.Benowo	20 Meter	88	Kec.Bulak	40 Meter
44	Pus.Dupak	20 Meter	89	Kec.Krembangan	40 Meter
45	Pus.Kebonsari	20 Meter	90	KEC. SAWAHAN	40 Meter
			91	Jimerto	105 Meter

h. Kegiatan Pemanfaatan Menara Bersama Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0008)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output waktu pelaksanaan pengawasan mengenai pemanfaatan menara bersama yang dilakukan 12 Bulan melalui sub kegiatan Pengawasan Pemanfaatan Menara Telekomunikasi.

Pengawasan pemanfaatan menara telekomunikasi dilaksanakan dengan memonitor tower-tower seluler yang ada di Surabaya untuk mengetahui lokasi tower, dan kondisi tower, survey rekomendasi menara telekomunikasi, pembinaan pemanfaatan menara telekomunikasi dengan target sasaran pengusaha menara telekomunikasi, provider dan pemilik gedung tinggi yang ada di Kota Surabaya.

i. Kegiatan Peningkatan dan Pendayagunaan Opensource Software (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0009)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan terlaksananya 4 kegiatan untuk peningkatan dan pendayagunaan opensource software selama 12 bulan melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Implementasi Sistem Berbasis Open Source (5 SKPD),

Dari target output sub kegiatan implementasi sistem berbasis open source pada 5 SKPD telah tercapai implementasi pada 5 (lima) SKPD pada tahun 2015. Dalam pelaksanaan sub kegiatan ini terlebih dahulu dilakukan koordinasi dengan instansi terkait dan survey lokasi penerapan implementasi sistem berbasis open source. Adapun SKPD yang telah mengimplementasikan sistem berbasis open source adalah yaitu 1. Dinas Komunikasi dan Informatika (BLC Taman Prestasi dan BLC



Ampel) ; 2. Bagian Organisasi dan Tata Laksana ; 3. Bappemas ;4. BakesbangLinmas ; 5. Dispendik (SMK Negeri 4 Surabaya)

- Kompetisi Operating System Software Berbasis Open Source (3 kali)  
Telah dilaksanakan kompetisi open source yang diikuti oleh Siswa sekolah sebanyak 3 kali

1) Kompetisi Pelajar Semarak Majalah Animasi dan Game Digital (Semanggi) Suroboyo 2015 Pada 10 dan 11 Juni 2015 di BG Junction Surabaya dengan tema Menembus batas Meraih Mimpi dengan perincian sbb:

Kompetisi	Peserta	Keterangan
Majalah Digital	56 Team dari 28 Sekolah	Juara I. SMK Wijaya Putra Juara II. SMK Negeri I Juara III. SMK Citra Berkas Juara Harapan I. SMK Wijaya Putra Juara Harapan II. SMK Negeri I Juara Harapan III . SMK Negeri 5
Animasi Digital	32 Team dari 12 Sekolah	Juara I. SMA Negeri 6 Juara II. SMK Negeri 12 Juara III. SMK Negeri 12 Juara Harapan I. SMK Wijaya Putra Juara Harapan II. SMK IPIEMS Juara Harapan III . SMK Negeri 3
Game Digital	14 Team dari 10 Sekolah	Juara I. SMK Negeri 1 Juara II. SMA Negeri 5 Juara III. SMK Negeri 1 Juara Harapan I. SMA Negeri 10 Juara Harapan II. SMK Dr. Soetomo Juara Harapan III . SMA Negeri 6
Animation Motion Capture Dance	4 Sekolah	Juara I. SMA Negeri 20 Juara II. SMK Trisila 5 Juara III. SMK Wachid Hasyim

2) Kompetisi Pelajar Generasi Maju Arek Surabaya Memperingati hari Pahlawan pada 25 November 2015 di BG Junction lantai 2 dengan yang diikuti pelajar SD, SMP, SMA/SMK dengan rincian sbb:

Kompetisi	Peserta	Keterangan
Majalah Digital	129 Peserta dari 44 Team	Juara I. SMK Negeri 1 Surabaya Juara II. SMK Wijaya Putra Juara III. SMA Negeri 6 Surabaya Juara Harapan I. SMK Wijaya Putra Juara Harapan II. SMK Negeri 1 Surabaya Juara Harapan III. SMA Muhammadiyah 2 Surabaya
Animasi Digital	49 Peserta dari 34 Team	Juara I. SMK IPIEMS Surabaya Juara II. SMK Negeri 12 Surabaya Juara III. SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya Juara Harapan I. SMK Negeri 12 Surabaya Juara Harapan II. SMK Wijaya Putra Surabaya Juara Harapan III. SMK Negeri 12 Surabaya
Game Digital	51 Peserta dari 28 Team	Juara I. SMK Negeri 1 Surabaya Juara II. SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya Juara III. SMA Negeri 6 Surabaya Juara Harapan I. SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya Juara Harapan II. SMK Negeri 1 Surabaya Juara Harapan III. SMK Giki 1 Surabaya
Animation Motion Capture Dance	30 Peserta dari 7 Team	Juara I. SMA Negeri 20 Surabaya Juara II. SMK Trisila Surabaya Juara III. SMK Rajasa Surabaya Juara Harapan I. SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya Juara Harapan II. SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya

- 3) Kompestisi Pelajar Generasi Maju Arek Surabaya Memperingati hari Pahlawan pada 26 November 2015 di BG Junction lantai 2 dengan yang diikuti pelajar SD, SMP, SMA/SMK dengan rincian sbb dengan rincian sbb:

Kompetisi	Peserta	Keterangan
Cyber Defence Competition	57 Peserta dari 17 Team	Juara I. Umum Juara II. Umum Juara III. SMK Kr. Petra Surabaya Juara Harapan I. SMK Negeri 1 Surabaya Juara Harapan II. SMA Negeri 19 Surabaya Juara Harapan III. SMK Negeri 1 Surabaya

Kompetisi	Peserta	Keterangan
Kompetisi Robotika Junior	166 Peserta dari 75 Team	Juara I. SD Muhammadiyah Ponorogo Juara II. SD Muhammadiyah 4 Surabaya Juara III. SD Al-Falah Surabaya Juara Harapan I. SD Al-Falah Surabaya Juara Harapan II. SD Al-Azhar 11 Surabaya Juara Harapan III. SD Muhammadiyah Ponorogo
Kompetisi Robotika Senior	114 Peserta dari 46 Team	Juara I. SMP Al-Azhar 13 Surabaya Juara II. SMP Al-Azhar 13 Surabaya Juara III. SMA Negeri 1 Gresik Juara Harapan I. SMA Negeri 4 Surabaya Juara Harapan II. SMA Negeri 18 Surabaya Juara Harapan III. SMP Negeri 1 Surabaya
Kompetisi Teknologi Inovasi dan Kreasi	37 Peserta dari 14 Team	Juara I. SMK Rajasa Surabaya Juara II. SMP Al-Azhar 13 Surabaya Juara III. SMK Negeri 4 Surabaya Juara Harapan I. SMA Al-Hikmah Surabaya Juara Harapan II. SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo Juara Harapan III. SMP Muhammadiyah 4 Porong

- Pelayanan Pengaduan Open Source (Pendampingan SKPD) (12 bulan)  
Kegiatan pelayanan pengaduan open source selama 12 bulan dengan cara pendampingan ke beberapa SKPD. Pendampingan SKPD ini dilakukan dengan cara melalui telepon ataupun datang langsung. Berikut keluhan tentang Soerya yang telah ditangani:

**Tabel 3.13. Keluhan Tentang Open Source Selama Tahun 2015**

no	Tanggal	Pengadu	Keluhan
1	11-Feb-15	Wagiman (BAPEMAS KB)	Canon Lide 110 Tidak bisa
2	16-Feb-15	Anwar Affandi (SMK Ketintang)	Cara Update Firefox
3	23-Feb-15	Dwi Handayani (BLC Taman Prestasi)	Tidak bisa install aplikasi
4	27-Feb-15	Soni Susanto (BLC Taman Flora)	Tidak bisa diganti desktop
5	11-Jun-15	Deni (Dinas Kebersihan dan Pertamanan)	Install Qur'an dalam Soerya
6	17-Jun-15	Muhammad Anang Nur Afiqi (BLC Kupang Gunung)	Update Otomatis Bermasalah
7	23-Jun-15	Annas (BLC Simomulyo)	Flash Bermasalah

no	Tanggal	Pengadu	Keluhan
8	02-Jul-15	Juli S. (BLC Taman Prestasi)	Transfer file sering tidak bisa
9	14-Jul-15	Panunggal Dirgantara S. (BLC Sememi)	Repository tidak bisa diupdate
10	01-Sep-15	Fatchur Bagus (BLC Sawung galing)	Tidak bisa ganti repository
11	10-Sep-15	Alfian Syahputra (BLC Penjari ngan sari)	GUI tidak stabil sering terjadi crash
12	18-Sep-15	Rizko Setiawan (BLC Wiyung)	Update otomatis bermasalah
13	07-Okt-15	Imam B. (Satpol PP)	Printer HP LaserJet P1102 belum terinstall
14	13-Okt-15	M. Nusron E (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)	Printer Epson TX 111 belum terinstall di Soerya
15	21-Okt-15	Khoirul M. (Dinas PU Bina Marga)	Printer Xerox Phaser 3435 belum terinstall di Soerya
16	23-Nop-15	Samsul Arifin (Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang)	Aplikasi Autocad yang tidak dapat dibuka di Soerya
17	17-Nop-15	Riris (Dinas PU Bina Marga)	Driver printer Xerox Phaser 3435 yang belum terinstall
18	18-Nop-15	Ainur Rochmah (Dinas PU BinaMarga)	Print out yang tidak sesuai dengan yang diinginkan
19	19-Nop-15	Bagio (Dinas PU Bina Marga)	Driver printer Laserjet CP1525n Color dan Epson L100 belum terinstall

- Pengembangan Sistem Berbasis Open Source (1 sistem)

Pengembangan yang dilakukan yaitu pengembangan sistem operasi “System Operating Masyarakat” atau yang lebih dikenal dengan Soerya. Pengembangan Soerya dimulai Soerya 9.08 di tahun 2009, Soerya 10.04 di tahun 2010, Soerya 11.08 di tahun 2011, Soerya 12.06 di tahun 2012, dan terakhir Soerya 13.07 Nganglik di tahun 2013, Soerya 14.08 Ondhomohen di Tahun 2014. Pada Tahun 2015 dikembangkan menjadi Soerya 15.09 Peneleh.

Berikut perubahan Soerya Ondomohen ke Peneleh:

Perbandingan	Soerya 14.08 Ondomohen	Soerya 14.09 Peneleh
Kernel	3.13	3.19.0
Aplikasi Perkantoran	LibreOffice 4.2 Kingsoft Office	LibreOffice 4.2.8 WPS Office
Aplikasi Grafis	Converseen	Converseen GIMP Inkscape
Aplikasi Internet	Mozilla Chromium-browser Google Earth Balsa Email Client	Mozilla Chromium-browser Google Earth Aplikasi G2G (Government to Government) Aplikasi G2C (Government to Citizen)
Aplikasi Multimedia	Mplayer	VLC
Themes	Lxde Openbox	Cinnamon 2.6.13 Gnome Version 3.8.4 Cairo-dock 3.3.99

- Workshop Berbasis Open Source (3 kali)

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah

- Memberikan pengetahuan kepada pelajar untuk lebih meningkatkan bakat dan minat khususnya dalam bidang desain, Animasi dan game
- Mendorong pelajar untuk berpikir lebih kreatifitas secara positif sehingga menghindarkan pelajar dari perilaku yang negative
- Meningkatkan kepedulian dan wawasan pelajar akan penggunaan Sistem Operasi dan perangkat lunak yang bersifat legal, terutama yang berbasis Open Source

Workshop pertama diadakan pada 5 Mei 2015, di Graha Sawunggaling Lt. VI Kantor Pemerintah Kota Surabaya. Pada workshop pertama terdapat 6 (enam) kegiatan cluster, yakni cluster Digital Magazine, Cluster Poster Digital, Cluster Android Game Programming, Cluster Animation Programming, Cluster Digital Audio dan Video Editing, Cluster Bussiness from Social Media.

Workshop kedua diadakan pada 6 Agustus 2015 di gedung Dharma Wanita Jl. Kalibokor Selatan No. 2, Surabaya. Pada workshop ini hadir Narasumber:

- a. Bapak Sholeh Hadi Setyawan, sebagai Kaprodi Ilmu Komputer Universitas Surabaya
- b. Bapak Abdul Ghofur, sebagai Ketua HIPMI Surabaya
- c. Bapak Okky Tri Hutomo, sebagai Ketua III Relawan TIK Kementerian Kominfo RI

Workshop ketiga diadakan pada 22 Oktober 2015 di gedung Dharma Wanita Jl. Kalibokor Selatan No. 2, Surabaya. Pada workshop ini hadir Narasumber:

- a. Dhahang S.W. dari Sekolah Robotika
  - b. Beneditus A. dari Universitas Narotama Surabaya
  - c. Tunjung Utomo dari SUWEC
- j. Kegiatan Sosialisasi dan Pembinaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0010)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Pengelolaan Sarana Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) selama 12 bulan. Melalui sub kegiatan Pengelolaan Broadband Learning Center (BLC) dan telecenter selama 12 bulan.

Pemerintah Kota Surabaya melalui dinas Komunikasi dan Informatika berupaya untuk mewujudkan kota Surabaya dengan penduduk yang sadar IT, sehingga mampu menghadapi tantangan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Untuk itu Dinas Komunikasi dan Informatika menyediakan 26 Titik Lokasi BLC. Berikut Rincian Pengunjung dan Peserta BLC:

**Tabel 3.14 Daftar Peserta BLC Per Lokasi pada 2015**

NO	LOKASI BLC	TW1	TW2	TW3	TW4	Total
1	TAMAN PRESTASI	536	688	372	609	2.205
2	TAMAN FLORA	527	610	404	499	2.040
3	RUSUN GRUDO	750	590	551	592	2.483
4	RUSUN PENJARINGAN	336	226	130	248	940
5	RUSUN TAMER I	380	322	128	190	1.020
6	RUSUN TAMER II	44	98	-	-	142
7	RUSUN URIP	175	131	93	132	531
8	KEC WIYUNG	423	518	309	363	1.613
9	KEC MULYOREJO	189	108	92	104	493
10	KEC KARANG PILANG	499	489	275	290	1.553

NO	LOKASI BLC	TW1	TW2	TW3	TW4	Total
11	KEC BULAK	465	256	393	457	1.571
12	KEC GUNUNGANYAR	523	585	466	534	2.108
13	KEL WONOREJO	395	368	482	569	1.814
14	KEL MADE	346	565	533	422	1.866
15	KEL KEDURUS	383	640	408	456	1.887
16	KEL SIMOMULYO	43	478	331	456	1.308
17	KEL PUTAT JAYA	300	688	266	294	1.548
18	KEL SEMEMI	320	497	361	508	1.686
19	AMPEL	335	617	578	607	2.137
20	KLAKAH REJO	229	103	63	159	554
21	KUPANG GUNUNG	783	407	349	284	1.823
22	SAWUNGGALING	796	414	450	483	2.143
23	RUMAH BAHASA	516	527	623	650	2.316
24	KEL DUKUH MENANGGAL	-	-	-	490	490
25	GRIYO KEPUTIH	-	-	-	286	286
26	RUSUN ROMOKALISARI	-	-	-	4	4
<b>TOTAL</b>						<b>36.561</b>

Tabel 3.15 Daftar Pengunjung BLC per Lokasi pada 2015

NO	LOKASI BLC	TW1	TW2	TW3	TW4	Total
1	TAMAN PRESTASI	752	849	473	713	2787
2	TAMAN FLORA	1630	1705	1149	1149	5633
3	RUSUN GRUDO	1745	1400	1544	1245	5934
4	RUSUN PENJARINGAN	1573	1777	1048	1508	5906
5	RUSUN TAMER I	917	1091	657	641	3306
6	RUSUN TAMER II	399	836	332	357	1924
7	RUSUN URIP	1299	1074	1306	1133	4812
8	KEC WIYUNG	637	908	533	569	2647
9	KEC MULYOOREJO	306	153	157	173	789
10	KEC KARANG PILANG	534	599	384	441	1958
11	KEC BULAK	718	567	439	529	2253
12	KEC GUNUNGANYAR	1475	879	767	782	3903
13	KEL WONOREJO	900	810	784	1010	3504
14	KEL MADE	1251	1254	1131	894	4530
15	KEL KEDURUS	434	694	498	605	2231
16	KEL SIMOMULYO	112	491	334	458	1395
17	KEL PUTAT JAYA	357	982	626	641	2606
18	KEL SEMEMI	320	497	361	546	1724
19	AMPEL	466	714	646	660	2486
20	KLAKAH REJO	325	401	259	237	1222
21	KUPANG GUNUNG	909	672	652	591	2824
22	SAWUNGGALING	948	573	618	691	2830
23	RUMAH BAHASA	516	527	623	650	2316

NO	LOKASI BLC	TW1	TW2	TW3	TW4	Total
24	KEL DUKUH MENANGGAL		0	0	561	561
25	GRIYO KEPUTIH		0	0	295	295
26	RUSUN ROMOKALISARI		0	0	4	4
TOTAL						0

Sepanjang 2015, melalui berbagai kegiatan tersebut diatas, Pemerintah Kota Surabaya meraih berbagai penghargaan, yakni:

1. 'The Best Of The Best Indonesia Digital Society Award (IDSA) 2015. Penghargaan ini adalah penghargaan IDSA kali ketiga berturut-turut yang diraih oleh Pemerintah Kota Surabaya. Penghargaan ini diberikan oleh Menteri Komunikasi dan Informatika, Rudiantara dalam pembukaan event pemasaran terbesar 'Jakarta Marketing Week (JMW) 2015 yang diadakan di Mall Kota Kasablanka, Jakarta Selatan tanggal 6 Mei 2015.



2. Best of The best Kota Cerdas 2015 yang diselenggarakan Harian Kompas bekerja sama dengan Institut Teknologi Bandung dan Perusahaan Gas Negara. Pemerintah Kota Surabaya meraih penghargaan Kota Cerdas pada Katagori di Bidang Lingkungan dan Katagori Kota dengan penduduk lebih dari 1 Juta Jiwa





3. Peringkat terbaik pada Indonesian Smart Nation Award (ISNA) 2015. Pemerintah Kota Surabaya mendapat peringkat terbaik untuk kategori kota besar dengan Smart Region Maturity Index 58.57 (rating B). Indeks ini menilai kesiapan daerah pintar meliputi nature, structure, infrastructure, suprastructure, dan culture. Indeks ini juga menilai aspek tata kelola pemerintahan, ekonomi, lingkungan, masyarakat dan branding.
4. Penghargaan Inotek 2015 sebagai inovasi percepatan pelayanan publik bidang teknologi dan informasi diberikan oleh Badan Penelitian dan Pengembangan (Balitbang) Provinsi Jawa Timur pada 12 oktober 2015. Pemerintah Kota Surabaya meraih penghargaan ini melalui e-kios. Ekios dipilih karena merupakan inovasi percepatan pelayanan publik dimana dalam e-kios tersebut terdiri dari berbagai pelayanan yakni, Surabaya Single Window (SSW) untuk berbagai jenis perijinan, e-Health untuk administrasi kesehatan seperti rumah sakit dan puskesmas, serta e-Lampid untuk kepengurusan administrasi kependudukan seperti akta kelahiran dan kematian.



#### **4. Sasaran 4: Peningkatan Kualitas Pendidikan.**

Selain meraih 3 (tiga) sasaran utama yang didukung oleh 14 (empat belas) kegiatan tersebut diatas yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya guna mendukung capaian sasaran, program dan indikator RPJMD Kota Surabaya 2010-2015, juga terdapat sasaran utama yang menjadi penunjang capaian indikator Program RPJMD Kota Surabaya 2010-2015 yaitu Program Wajib Belajar Pendidikan Dasar Sembilan Tahun, melalui pelaksanaan kegiatan Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan.

Program ini bertujuan untuk menyelenggarakan pendidikan dasar 9 tahun yang berkualitas baik formal maupun non formal mulai SD/MI sampai SMP/MTs. Tolak ukur keberhasilan dari program ini adalah meningkatnya angka kelulusan, angka partisipasi murni dan kasar, penurunan angka putus sekolah di jenjang pendidikan SD dan SMP; serta meningkatnya angka melanjutkan dari SD ke SMP.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya selaku SKPD yang mempunyai tupoksi yang berhubungan dengan TIK ikut andil dalam proses penyiapan penyediaan sarana dan prasarana pendidikan dasar dan Pengembangan kurikulum pendidikan dasar. Dengan adanya sarana dan prasarana jaringan internet diharapkan dapat meningkatkan kualitas pendidikan dan menambah kurikulum dalam pelajaran internet.

Kegiatan Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.16.00089) dilaksanakan dengan output Waktu pelaksanaan pemanfaatan layanan internet pada 5 lokasi selama 12 bulan. Pemanfaatan jasa internet dimaksudkan untuk menunjang kegiatan pendidikan dan memberikan pengetahuan lebih kepada masyarakat Surabaya. Lokasi yang memanfaatkan jasa internet pada 5 lokasi UPTD Bina Pengelolaan Sekolah, yakni di Sawahan, Mulyorejo, Tandes, Krembangan dan Wonocolo

Selain kegiatan-kegiatan tersebut diatas, terdapat pula program / kegiatan penunjang lain yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika pada Tahun Anggaran 2015 adalah:

a. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

Program ini dimaksudkan untuk memberikan sarana dan prasarana perkantoran melalui kegiatan Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran dengan output Waktu pelaksanaan penyediaan 9 jenis barang dan jasa perkantoran selama 12 bulan. Kegiatan ini dilaksanakan melalui beberapa sub kegiatan antara lain :

- Penyediaan Alat Tulis Kantor (12 Bulan)
- Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan (9 jenis)  
Bahan Bacaan 9 Jenis antara lain :1. Koran Harian Bhirawa, 2. Koran Harian Jawa Pos, 3. Koran Harian Kompas, 4. Koran Harian Memorandum, 5. Koran Harian Radar Surabaya, 6. Koran Harian Seputar Indonesia, 7.Koran Harian Surabaya Pagi, 8. Koran Harian Surabaya Pos, 9. Koran Harian Surya
- Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan (12 bulan)
- Penyediaan Jasa Administrasi Perkantoran (12 bulan)
- Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik (12 bulan)
- Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor (12 bulan)
- Penyediaan Makanan dan Minuman (12 bulan)
- Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor (12 bulan)
- Penyediaan Peralatan Rumah Tangga (12 bulan)

b. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

Program ini ditujukan untuk memberikan pelayanan pada administrasi perkantoran dengan output pelaksanaan Waktu pengadaan dan pemeliharaan 3 jenis sarana dan prasarana perkantoran selama 3 bulan. Kegiatan ini dilaksanakan melalui beberapa sub kegiatan antara lain:

- Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional (12 bulan)
- Pemeliharaan Rutin/Berkala Peralatan Gedung Kantor (12 bulan)
- Pengadaan Prasarana Perkantoran (12 bulan)

## **B. Realisasi Anggaran**

Untuk mencapai indikator keberhasilan sebagaimana yang telah diuraikan diatas, maka selain faktor pendukung terdapat aspek keuangan yang sangat berpengaruh untuk mencapai keberhasilan capaian indikator dimaksud. Operasionalisasi kegiatan dapat dilaksanakan apabila didukung pembiayaan yang memadai. Sumber pembiayaan kegiatan dimaksud berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.

### **B.1. Pendapatan**

Pendapatan daerah merupakan unsur penting dalam mendukung penyediaan kebutuhan belanja daerah. Berdasarkan KUA PPAS Perubahan TA 2015, target pendapatan asli daerah pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya melalui retribusi daerah pengendalian menara telekomunikasi telah ditetapkan sebesar Rp 0,00.

Terkait dengan tidak adanya realisasi target Pendapatan Asli Daerah pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya melalui Retribusi Daerah Pengendalian Menara Telekomunikasi yang pada tahun 2015 semula ditetapkan sebesar Rp. 5.000.000.000,00 kemudian dalam Perubahan Anggaran Kegiatan (PAK) TA 2015 menjadi Rp 0,00 adalah disebabkan karena adanya Putusan Mahkamah Konstitusi (MK) Nomor 46/PUU-XII/2014 Tanggal 26 Mei 2015 terkait Pembatalan Penjelasan Pasal 124 UU No 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, dimana Peraturan Daerah Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi yang memuat cara penghitungan yang didasarkan pada NJOP

PBB Bangunan menara telekomunikasi sudah tidak dapat digunakan lagi sebagai dasar pemungutan.

Adapun beberapa peraturan yang selama ini menjadi dasar hukum pemungutan Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi adalah:

- a. Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Menara Telekomunikasi Bersama, tanggal 26 Juli 2013,
- b. Instruksi Walikota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Menara Telekomunikasi Bersama, tanggal 19 Agustus 2013,
- c. Peraturan Walikota Surabaya Nomor 64 Tahun 2013 tentang Tata Cara Pelaksanaan Pemungutan Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi,
- d. Peraturan Walikota Surabaya Nomor 65 Tahun 2013 tentang Klasifikasi dan Besaran NJOP sebagai dasar Pengenaan Pajak Bumi dan Bangunan Menara Telekomunikasi, tanggal 26 September 2013,
- e. Peraturan Walikota Surabaya Nomor 67 Tahun 2013 tentang Tata Cara Penerbitan Izin Operasional Menara Telekomunikasi, tanggal 27 September 2013.

Dalam Putusan Mahkamah Konstitusi (MK) Nomor 46/PUU-XII/2014 disebutkan bahwa Penjelasan Pasal 124 UU No 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah yang menyatakan bahwa tarif retribusi ditetapkan paling tinggi 2% (dua persen) dari NJOP PBB menara telekomunikasi bertentangan dengan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 sehingga tidak mempunyai kekuatan hukum mengikat.

Terkait dengan hal tersebut dan sesuai dengan Surat dari Kementerian Keuangan RI Nomor S-349/PK/2015 Tanggal 9 Juni 2015 tentang Penghitungan Tarif Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi terkait Putusan Mahkamah Konstitusi (MK), maka Pemerintah Kota Surabaya harus melakukan penghitungan ulang tarif Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi dengan berpedoman pada tata cara penghitungan tarif retribusi sebagaimana

diatur dalam Pasal 151, Pasal 152 dan Pasal 161 UU No 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Sampai dengan 31 Desember 2015, Revisi terhadap Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2013 tentang Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi dan Perwali tentang Tata Cara Penghitungan Besaran Tarif Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi masih dalam proses penyusunan.

## B.2. Pengelolaan Keuangan

Berdasarkan Peraturan Daerah No. 04 Tahun 2015 tentang Perubahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2015, maka pembiayaan program/kegiatan selama tahun 2015 dapat diuraikan sebagai berikut:

### a. Belanja Tidak Langsung

Belanja pegawai merupakan belanja kompensasi dalam bentuk gaji dan tunjangan serta penghasilan lainnya yang diberikan kepada Pegawai Negeri Sipil yang ditetapkan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan.

Pada tahun 2015, Anggaran Belanja Tidak Langsung pada Dinas komunikasi dan Informatika Kota Surabaya adalah sebesar Rp. 5.913.003.647,00,- sedangkan realisasinya sebesar Rp. 5.717.953.472,00 atau 96,70% yang secara rinci dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.16. Pagu dan Realisasi Belanja Tidak Langsung Tahun Anggaran 2015 pada Dinas Komunikasi dan Informatika**

no	Uraian	Anggaran setelah PAK	Realisasi	%
1	Gaji Pokok PNS / Uang Representasi	Rp 1.755.749.400	Rp 1.740.060.500	99,11%
2	Tunjangan Keluarga	Rp 180.000.000	Rp 76.859.418	98,26%
3	Tunjangan Jabatan	Rp 153.391.875	Rp 37.085.000	89,37%
4	Tunjangan Fungsional Umum	Rp 4.617.725	Rp 69.785.000	93,52%
5	Tunjangan Beras	Rp 20.626.139	Rp 13.299.920	93,93%
6	Tunjangan PPh / Tunjangan Khusus	Rp 4.252.100	Rp 5.573.717	80,39%
7	Pembulatan Gaji	Rp 523.830	Rp 20.003	3,82%
8	Iuran Asuransi Kesehatan ( ASKES )	-	-	-
9	BPJS Kesehatan	Rp 5.000.000	Rp 3.210.196	96,75%
10	Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK)	Rp 4.192.993	-	-

11	Jaminan Kematian (JKM)	Rp 5.241.241	-	-
12	Tambahan Penghasilan berdasarkan Beban Kerja	Rp 2.150.000.000	Rp 2.070.552.876	96,30%
13	Tambahan Penghasilan Berdasarkan Pertimbangan Obyektif Lainnya	Rp 1.369.408.344	Rp 1.321.506.842	96,50%
14	Tambahan Penghasilan Pegawai Bagi Pengelola Keuangan	-	-	-
	<b>Jumlah Belanja Tak Langsung</b>	<b>Rp 5.913.003.647</b>	<b>Rp 5.717.953.472</b>	<b>96,70%</b>

### b. Belanja Langsung

Belanja Langsung merupakan belanja yang dianggarkan terkait secara langsung dengan pelaksanaan program dan kegiatan. Pada tahun 2015, Anggaran Belanja Langsung pada Dinas komunikasi dan Informatika Kota Surabaya adalah sebesar Rp. 39.229.706.191,00, dengan realisasi anggaran sebesar Rp. 35.373.128.440,00 atau 90,17% yang secara rinci dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 3.17. Program, Kegiatan, Pagu dan Realisasi Belanja Langsung Tahun Anggaran 2015 pada Dinas Komunikasi dan Informatika**

NO	KODE REKENING	URAIAN	ANGGARAN	REALISASI
1	1 01 16 0089	Pemanfaatan Jasa Internet Untuk Pendidikan	87.042.630,00	86.165.730,00
2	1 20 24 0002	Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat	295.697.860,00	270.925.948,00
3	1 25 01 0019	Penyediaan Barang Dan Jasa Perkantoran	1.721.439.073,00	1.433.127.056,00
4	1 25 02 0045	Pengadaan Dan Pemeliharaan Sarana Dan Prasarana Perkantoran	2.024.650.570,00	1.413.285.167,00
5	1 25 15 0003	Pembinaan Dan Pengembangan Sumber Daya Komunikasi Dan Informasi	284.285.060,00	228.138.823,00
6	1 25 15 0011	Pengelolaan Dan Pengumpulan Data Dan Informasi Pembangunan Daerah	655.060.855,00	587.076.547,00
7	1 25 15 0012	Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah	2.187.931.575,00	1.820.344.080,00
8	1 25 19 0001	Pembangunan Sarana Jaringan Komunikasi Dan Informasi	6.558.741.765,00	6.286.732.277,00
9	1 25 19 0002	Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi Dan Informasi	17.090.479.932,00	16.129.614.399,00



NO	KODE REKENING	URAIAN	ANGGARAN	REALISASI
10	1 25 19 0003	Pembangunan Sistem Informasi Pelayanan Publik Dan Sistem Informasi Manajemen Yang Terintegrasi Ke Pusat Data	993.307.304,00	978.109.785,00
11	1 25 19 0004	Pemeliharaan Dan Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Publik	932.577.720,00	868.540.056,00
12	1 25 19 0005	Pembinaan, Pengawasan Dan Penertiban Penyelenggaraan Jasa Pos Dan Telekomunikasi	184.356.570,00	172.512.906,00
13	1 25 19 0006	Pembangunan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	328.905.860,00	284.438.535,00
14	1 25 19 0007	Pemeliharaan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	2.299.178.134,00	1.999.900.728,00
15	1 25 19 0008	Pemanfaatan Menara Bersama Telekomunikasi	395.318.740,00	316.098.852,00
16	1 25 19 0009	Peningkatan Dan Pendayagunaan Opensource Software	440.530.450,00	409.838.939,00
17	1 25 19 0010	Sosialisasi Dan Pembinaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK)	2.750.202.093,00	2.088.278.612,00
	<b>Jumlah Belanja Langsung</b>		<b>39.229.706.191,00</b>	<b>35.373.128.440,00</b>

#### b. Analisis Keuangan kaitannya dengan Pencapaian Kinerja

Pencapaian total realisasi Belanja Daerah (Belanja Tidak Langsung dan Belanja Langsung) pada Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun Anggaran 2015 adalah sebesar 91,02 %.

Sedangkan untuk hasil evaluasi capaian kinerja (output) program/kegiatan dan anggaran pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya selama Tahun 2015 adalah sebagaimana tampak pada Tabel 3.22 dibawah ini dengan kriteria penilaian capaian kinerja dan anggaran sebagai berikut:

**Tabel 3.22 Skala Ordinal Kriteria Penilaian Capaian Kinerja dan Anggaran**

No	Interval Nilai	Kriteria Penilaian
	Realisasi Kinerja	Realisasi Kinerja
1	91 % ≤ 100 %	Sangat Tinggi (ST)
2	76 % ≤ 90 %	Tinggi (T)
3	66 % ≤ 75 %	Sedang (S)



No	Interval Nilai	Kriteria Penilaian
	Realisasi Kinerja	Realisasi Kinerja
4	51 % ≤ 65 %	Rendah (R)
5	≤ 50 %	Sangat Rendah (SR)

Tabel 3.19 Evaluasi Capaian Rencana Kerja Tahun 2015

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program ( <i>outcome</i> )/ Kegiatan ( <i>output</i> )	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2015		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015 (%)	
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.
1	1	25	01		Program Pelayanan Administrasi Perkantoran							
	1	25	01	019	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Waktu pelaksanaan penyediaan 9 jenis barang dan jasa perkantoran (bulan)	12	1.721.439,073	12	1.433.127,056	100%	83,25%
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	83%
Predikat kinerja											ST	T
1	1	25	02		Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur							
	1	25	02	045	Pemeliharaan dan Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	Waktu pelaksanaan pengadaan dan pemeliharaan 3 jenis sarana dan prasarana perkantoran (bulan)	12	2.024.650,570	12	1.413.285,167	100%	69,80%
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	70%
Predikat kinerja											ST	S
1	1	25	15		Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa							
	1	25	15	003	Fasilitasi dan Pemberdayaan Kelembagaan Komunikasi (1 25 15 0002)							

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2015		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015 (%)	
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.
					Pembinaan dan Pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi		12	284.285,060	12	228.138,823	100%	80,25%
	1	25	15	012	Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah	Jumlah Kegiatan Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah yang dilakukan (kali)	78	2.187.931,575	78	1.820.344,080	100%	83,20%
	1	25	15	011	Pengelolaan & Pengumpulan Data dan Informasi Pembangunan Daerah	Jumlah data dan informasi yang diupload di website www.surabaya. go.id (materi)	1872	655.060,855	1.883	587.076,547	101%	89,62%
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	84%
Predikat kinerja											ST	T
1	1	01	16		Program Wajib Belajar Pendidikan Dasar Sembilan Tahun							
	1	01	16	089	Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan	Waktu pelaksanaan pemanfaatan layanan internet pada 5 lokasi	12	87.042,630	12	86.165,730	100%	98,99%
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	99%
Predikat kinerja											ST	ST
1	1	25	19		Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi							

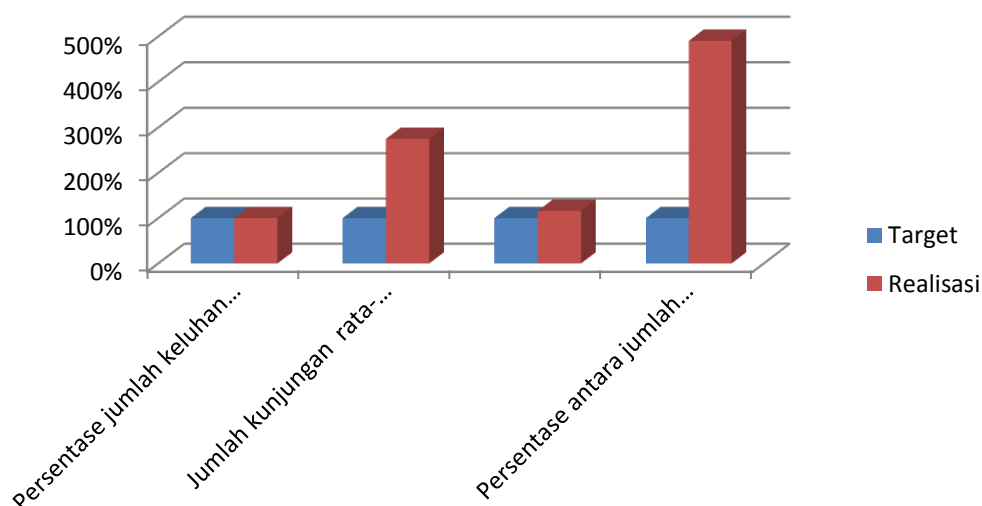
No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2015		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015 (%)	
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.
	1	25	19	001	Pembangunan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi	Jumlah Pembangunan Fiber Optik antar SKPD (SKPD)						
						Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi yang Dibangun (Titik)						
						Pembangunan CCTV sebanyak (titik)	196	6.558.741,765	196	6.286.732,277	100%	95,85%
						Pengadaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (Jenis)						
	1	25	19	002	Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi	Waktu Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (bulan)	12	17.090.479,932	12	16.129.614,399	100%	94,38%
	1	25	19	003	Pembangunan Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data	Jumlah Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data (sistem)	5	993.307,304	5	978.109,785	100%	98,47%
	1	25	19	004	Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Publik	Waktu Pelaksanaan Pengembangan dan Pemeliharaan Sistem Informasi Pelayanan Publik (bulan)	12	932.577,720	12	868.540,056	100%	93,13%

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2015		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015 (%)	
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.
	1	25	19	005	Pembinaan, Pengawasan dan Penertiban Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi	Waktu Pengawasan dan Penertiban Perijinan dan Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi (kali)						
						Waktu Pengawasan dan Penertiban Perijinan dan Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi (bulan)	12	184.356,570	12	172.512,906	100%	93,58%
						Pengawasan dan Penertiban Perijinan dan Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi sebanyak 700 Obyek (bulan)						
	1	25	19	006	Pembangunan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	Jumlah Pembangunan Grounding Gedung Pemerintah Kota Surabaya (gedung)	12	328.905,860	12	284.438,535	100%	86,48%
	1	25	15	007	Pemeliharaan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	Waktu pelaksanaan pemeliharaan 3 jenis prasarana jaringan telekomunikasi (Bulan)	12	2.299.178,134	12	1.999.900,728	100%	86,98%
	1	25	19	008	Pemanfaatan Menara Bersama Telekomunikasi	Waktu Pelaksanaan Pengawasan Mengenai Pemanfaatan Menara Bersama yang dilakukan (bulan)	12	395.318,740	12	316.098,852	100%	79,96%
	1	25	19	009	Peningkatan dan Pendayagunaan Opensource Software	Terlaksananya 4 kegiatan untuk peningkatan dan pendayagunaan opensource software (Bulan)	12	440.530,450	12	409.838,939	100%	93,03%

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2015		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2015 (%)	
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.
	1	25	19	010	Sosialisasi Pemanfaatan Pelayanan Publik Berbasis TIK	Jumlah Penyelenggaraan Sosialisasi dan Pembinaan TIK (kali)					100%	75,93%
						Jumlah Penyelenggaraan Sosialisasi dan Pembinaan TIK (bulan)	12	2.750.202,093	12	2.088.278,612		
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	90%
Predikat kinerja											ST	T
1	1	20	24		<b>Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat</b>							
	1	20	24	002	Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat	Waktu Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat (bulan)	12	295.697,860	12	270.925,948	100%	91,62%
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	92%
Predikat kinerja											ST	ST

Dalam usaha mewujudkan 4 (empat) sasaran utama, Dinas Komunikasi dan Informatika telah dilaksanakan berbagai upaya kegiatan dengan indikator kinerja program (outcome) yang spesifik, terukur, dapat dicapai, berjangka waktu dan dapat dipantau atau dikumpulkan. Untuk tingkat capaian kinerja dan realisasi setiap sasaran utama tampak pada Grafik 3.5.

**Grafik 3.5. Capaian Kinerja Indikator Kinerja Program (*OutCome*) sebagai Pendukung Sasaran Utama Tahun 2015**



Berdasarkan grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa target Indikator Kinerja Program (*outcome*) tercapai sangat tinggi dan mendukung tercapainya 4 (empat) sasaran Utama dengan predikat Kinerja Tinggi.

Pencapaian 4 (empat) sasaran Utama beserta program / kegiatan pendukungnya, sebagai berikut:

**1) Sasaran 1: Terwujudnya Tata kelola Pemerintahan yang baik yang ditandai dengan Peningkatan Kualitas Layanan Publik**

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat dengan Indikator Kinerja Utama

adalah Presentase jumlah keluhan yang selesai ditindaklanjuti dalam kurun waktu 12 (duabelas) bulan.

Program ini didukung oleh 1 (satu) kegiatan pendukung, yakni Pelayanan Keluhan/pengaduan Masyarakat dengan Target Output 12 bulan dan anggaran sebesar Rp 295.697.860.

Realisasi dari sasaran utama ini adalah tindak lanjut keluhan masyarakat yang telah ditangani seluruhnya (100%) dalam 12 bulan, dengan anggaran terserap sebesar Rp 270.925.948.

Dengan demikian realisasi capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 92% dengan predikat kinerja Tinggi (T).

**2) Sasaran 2: Terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik.**

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni pengembangan Komunikasi, informasi dan media massa dengan target *outcome* jumlah kunjungan rata-rata per bulan pada website [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id) sebanyak 56.453 kunjungan. Terealisasi 155.262 Kunjungan selama tahun 2015 atau 275,03%.

Sasaran ini didukung 3 (tiga) kegiatan, yakni 1). Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi, 2). Publikasi penyelenggaraan pembangunan daerah dengan output jumlah kegiatan publikasi penyelenggaraan pembangunan daerah dan 3). Pengelolaan dan Pengumpulan data Informasi pembangunan daerah.

Dari 3 (tiga) kegiatan tersebut, realisasi rata-rata capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 84% dengan predikat kinerja Tinggi (T).

**3) Sasaran 3: Peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi.**



Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni Peningkatan pemanfaatan teknologi Informasi dan komunikasi dengan 2 (dua) indikator utama, yakni 1). Presentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah total layanan publik yang ditargetkan sebanyak 25 sistem atau 23,15% terealisasi pada tahun 2015 sebanyak 29 sistem atau 26,85%, sehingga tingkat kinerja mencapai 115,98%. Dan 2). Presentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK ditargetkan sebanyak 8%, terealisasi pada tahun 2015 sebanyak 39,23%, sehingga tingkat kinerja mencapai 490,26%. Sasaran ini didukung oleh 10 (sepuluh) kegiatan. Dari 10 (sepuluh) kegiatan tersebut, realisasi rata-rata capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 90% dengan predikat kinerja Tinggi (T).

#### **4) Sasaran 4: Peningkatan Kualitas Pendidikan.**

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni program wajib belajar pendidikan Dasar Sembilan Tahun, dengan 1 (satu) kegiatan pendukung, yakni Pemanfaatan Jasa Internet Untuk Pendidikan. Sedangkan Indikator Kinerja Programnya (outcome) adalah Waktu Pelaksanaan Pemanfaatan Layanan Internet pada 5 Lokasi selama 12 bulan.

Target anggaran SKPD yang telah ditetapkan untuk tahun 2015 sebesar Rp 87.042.630. Realisasi dari sasaran utama ini adalah terpantaunya pemanfaatan internet untuk menunjang program wajib belajar selama 12 bulan, dengan total anggaran terserap Rp 86.165.730 atau 99%.

Dengan demikian realisasi capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 99% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST).