

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

A. Capaian Kinerja Organisasi

Pengukuran tingkat capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2014 dilakukan dengan cara membandingkan antara target pencapaian indikator sasaran yang telah ditetapkan dalam penetapan kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2014 dengan realisasinya.

A.1. Pengukuran Capaian Perjanjian Kinerja Tahun 2014

Terdapat 4 (empat) sasaran strategis yang telah ditetapkan dan selama tahun 2014, 4 (empat) kategori capaian sasaran sangat berhasil. Hal ini menunjukkan bahwa capaian seluruh sasaran program Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2014 telah mencapai target yang telah ditetapkan dan bahkan beberapa di antaranya melampaui target. Adapun hasil pengukuran capaian kinerja kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya tahun 2014 adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1. Pencapaian Target Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Tahun 2014

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	Target Tahun 2014	Realisasi Tahun 2014	Capaian
1. Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Kota Surabaya	Persentase antara jumlah keluhan yang selesai ditindaklanjuti dengan total jumlah keluhan yang masuk	100%	100%	$(100\% / 100\%) \times 100\% = 100\%$
2. Meningkatnya tingkat pengetahuan masyarakat tentang kegiatan dan pembangunan Pemerintah Kota Surabaya	Jumlah kunjungan rata-rata per bulan pada website www.surabaya.go.id	52.689 kunjungan	244.652 kunjungan	$(244.652 / 52.689) \times 100\% = 464,33\%$

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	Target Tahun 2014	Realisasi Tahun 2014	Capaian
3. Meningkatnya jumlah pelayanan publik yang didukung TIK	Persentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah total layanan publik (108 Pelayanan Publik)	18,52% (20 Sistem)	22,22% (24 sistem)	$(22,22\%/18,52\%) \times 100\% = 119,98\%$
4. Meningkatnya pengguna pelayanan publik berbasis web	Persentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK	7%	$(3.834 / 27.732) \times 100\% = 13,83\%$	$13,83\% / 7\% \times 100\% = 197,50\%$

A.2. Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja

Pencapaian 4 (empat) sasaran yang telah ditetapkan dalam RPJMD Kota Surabaya untuk Tahun 2014 pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya, sepenuhnya telah tercapai, karena pelaksanaan pekerjaan telah dilaksanakan sesuai dengan perencanaan. Adapun secara garis besar upaya, hambatan dan pendukung dalam capaian target kinerja Terlampir.

Adapun ikhtisar pencapaian sasaran dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Sasaran 1 : Terwujudnya tatakelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik

Untuk mendukung pencapaian sasaran Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Kota Surabaya, maka dilaksanakan 1 (satu) program prioritas pembangunan yaitu Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat yang didukung oleh 1 (satu) kegiatan utama, yakni Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat, Kode Kegiatan 1.20.1.25.0100.24.0002 dengan *output* kegiatan Waktu Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat selama 12 bulan.

Dalam rangka implementasi Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik Pasal 2, yang berbunyi: “(1) Setiap Informasi Publik bersifat terbuka dan dapat diakses oleh setiap Pengguna Informasi Publik. (3) Setiap Informasi Publik harus dapat diperoleh setiap

Pemohon Informasi Publik dengan cepat dan tepat waktu, biaya ringan, dan cara sederhana.” Serta guna mengimplementasikan Undang-Undang No.25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik Pasal 13 ayat (1) yang berbunyi “Penyelenggara pelayanan publik wajib mencantumkan alamat tempat mengadu dan sarana untuk menampung keluhan masyarakat yang mudah diakses, antara lain: telepon, pesan layanan singkat (*short message service* (sms)), laman (*website*), pos-el (e-mail), dan kotak pengaduan”, maka Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Komunikasi dan Informatika telah mendirikan Media Center sebagai pusat pelayanan pengaduan, saran, kritik dan permintaan informasi terkait program-program dan pelayanan Pemerintah Kota Surabaya pada tanggal 28 November 2011.

Pada Tahun 2014, Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Komunikasi dan Informatika mendapatkan beberapa penghargaan dari pemerintah dan meraih prestasi taraf Propinsi, Nasional dan Asia Pasifik, sebagai berikut:

- 1) Pada PPID Award 2014 tanggal 12 Desember 2014 dari Komisi Informasi Provinsi Jawa Timur, Dinas Komunikasi dan Informatika meraih 3 (tiga) penghargaan atas keberhasilan Implementasi UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik yakni Kategori Pemanfaatan teknologi Informasi, Kategori PPID Favorit, dan Kategori PPID Terbaik.
- 2) Top 9 Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik (Sinovik) KemenPAN dan RB untuk inovasi SSW (Surabaya Single Window) dan GRMS (Government Resources Management System) tahun 2014
- 3) Top 33 Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik (Sinovik) KemenPAN dan RB untuk inovasi Media Center, Rapor Online dan e-Musrenbang tanggal 29 Oktober 2014

Kehadiran Media Center Pemerintah Kota Surabaya memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan layanan informasi dan pengaduan seputar kota dan Pemerintah Kota Surabaya, sehingga kepuasan masyarakat meningkat yang berdampak pula pada meningkatnya partisipasi dalam fungsi pengawasan terhadap program-program dan pelayanan

Pemerintah terhadap masyarakat. Berikut adalah media komunikasi yang disediakan oleh Media Center yaitu:

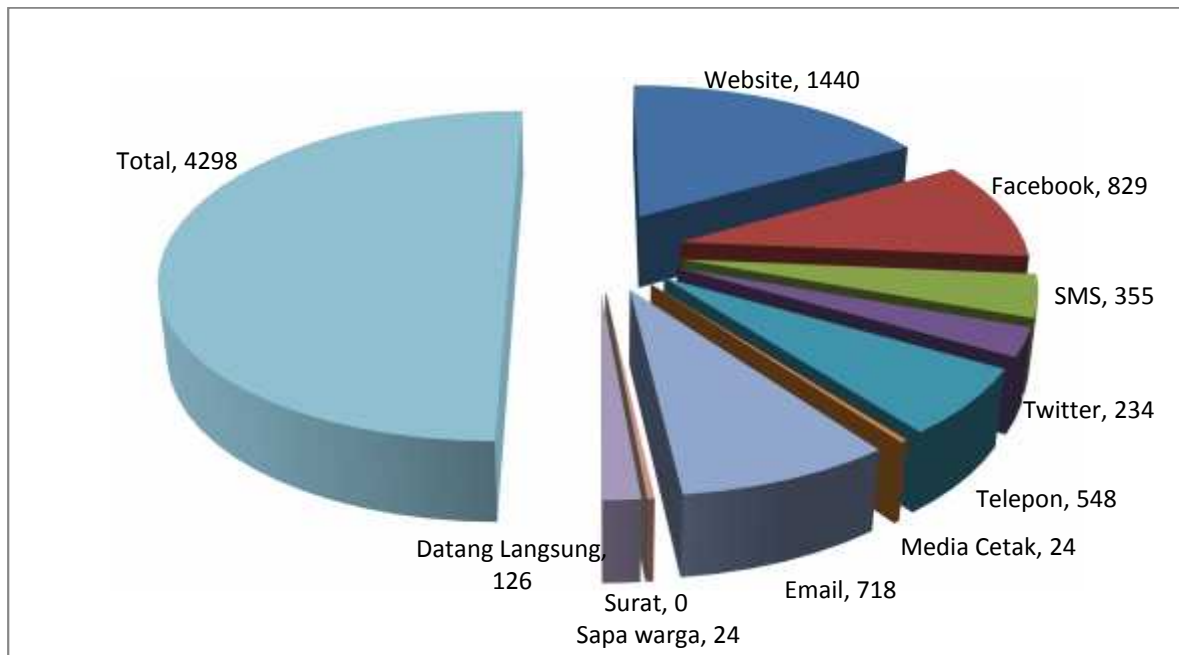
- Telepon : 031-5456290
- Website : www.surabaya.go.id
- Toll Free : 0800 1404 122
- Facebook : Sapawarga Kota Surabaya
- Fax : 031-5463435
- Twitter : @SapawargaSby
- SMS : 0812 3025 7000
- Email : mediacenter@surabaya.go.id

Pada tahun 2014 ini, Media Center telah menghimpun sebanyak 4.298 keluhan, meningkat 2.9% dibandingkan dengan tahun 2013 yaitu sebanyak 4.176 dengan persentase tindaklanjut keluhan sebesar 100% yang berarti semua keluhan (4.298 keluhan) yang masuk ke Media Center telah berhasil ditindaklanjuti sesuai dengan yang ditargetkan. Adapun rincian jumlah keluhan masyarakat yang diterima/ditindaklanjuti selama Tahun 2014 adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.2. Data Realisasasi Capaian Indikator Kinerja
Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat**

Indikator Kinerja	Realisasi Output													Capaian (%)
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total	
1. Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat														
Jumlah keluhan masyarakat	320	287	248	253	258	236	154	262	1.467	347	246	220	4.298	100

Sedangkan persentase penyampaian keluhan masyarakat per media penyampaian informasi tampak pada diagram berikut ini:



Gambar 5. Prosentase Penggunaan Media Komunikasi melalui Media Center Tahun 2014

Kenaikan persentase keluhan yang masuk ke Dinas Komunikasi dan Informatika melalui Media Center tersebut menunjukkan apresiasi dan kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap kehadiran Media Center, yang berdampak pada tumbuhnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Kota untuk menangani permasalahan kota serta naiknya kepedulian dan partisipasi masyarakat terhadap perkembangan dan pembangunan kota.

Media Center merupakan terobosan yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Surabaya sebagai bentuk pelayanan publik yang responsif, integratif dan informatif yang didalamnya juga telah mencakup fungsi PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi). Setiap keluhan masyarakat yang masuk ke Media center, langsung ditindak lanjuti oleh media center. Pencapaian tingkat keberhasilan Media center dalam menangani keluhan masyarakat yang masuk pada tahun 2011-2014 sbb:

Grafik 3.1. Capaian Indikator Jumlah Keluhan yang Selesai Ditindaklanjuti pada Tahun 2011-2014



Pada tahun 2011, terdapat 698 keluhan, dan langsung ditindak lanjuti Media Center sebanyak 698, sehingga pencapaian tindaklanjut keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada tahun 2012, terdapat 2717 keluhan, dan langsung ditindak lanjuti Media Center sebanyak 2717, sehingga pencapaian tindaklanjut keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada tahun 2013, terdapat 4176 keluhan, dan langsung ditindak lanjuti Media Center sebanyak 4176, sehingga pencapaian tindaklanjut keluhan masyarakat sebesar 100%. Pada tahun 2014, terdapat 4298 keluhan, dan langsung ditindak lanjuti Media Center sebanyak 4298, sehingga pencapaian tindaklanjut keluhan masyarakat sebesar 100%.

Dalam pencapaian target indikator Kinerja ini, tidak terdapat hambatan. Keberhasilan capaian tindak lanjut pelayanan keluhan masyarakat tidak lepas dari dukungan tiap Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) yang tergabung dalam Tim Pelayanan Keluhan/Pengaduan Masyarakat (TPKPM) Kota Surabaya yang terbentuk melalui Keputusan Walikota Surabaya Nomor: 188.45/54/436.1.2/2013 tentang Tim Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat Kota Surabaya. Untuk meningkatkan sinergi dan koordinasi dengan

para anggota TPKPM dalam menangani keluhan, Dinas Komunikasi dan Informatika secara rutin mengadakan pertemuan bersama TPKPM.

2. Sasaran 2 : Terwujudnya tatakelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik

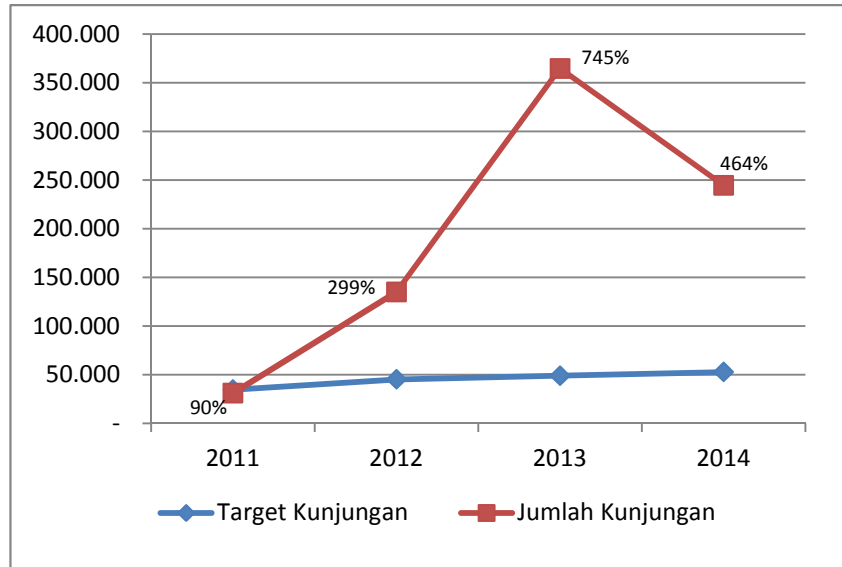
Untuk mendukung pencapaian sasaran meningkatnya tingkat pengetahuan masyarakat tentang kegiatan dan pembangunan kota Surabaya maka dilaksanakan 1 (satu) program prioritas pembangunan yaitu Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya jumlah pengunjung yang mengakses situs resmi milik pemerintah kota Surabaya yaitu www.surabaya.go.id yang berisikan informasi-informasi tentang kota Surabaya. Pada tahun 2014, rata-rata jumlah kunjungan pada setiap bulannya adalah sebanyak 244.652 kunjungan. Apabila dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan sebesar 52.689 kunjungan, maka capaian kinerjanya adalah 464,33 %.

Tabel 3.3. Jumlah Kunjungan pada Website www.surabaya.go.id Th 2014

Bulan	Capaian Kunjungan
Januari	233.546
Februari	205.834
Maret	178.532
April	203.161
Mei	268.539
Juni	198.801
Juli	142.269
Agustus	261.502
September	441.515
Oktober	322.898
Nopember	277.962
Desember	201.267
Rata2 Capaian Kunjungan Per Bulan Per Tahun	244.652
Target Capaian	52.689
%	464,33 %

Bila dibandingkan, pengunjung website www.surabaya.go.id dari tahun ke mayoritas bertambah, sbb:

Grafik 3.2. Capaian Indikator Kinerja Jumlah Kunjungan rata-rata per bulan pada Website www.surabaya.go.id tahun 2011-2014



Berdasarkan grafik diatas, diperoleh keterangan sebagai berikut: Pada tahun 2011, ditargetkan terdapat 34.615 kunjungan, namun hanya tercapai sebanyak 30.989 atau 90%. Pada tahun 2012, ditargetkan terdapat 45.162 kunjungan, tercapai sebanyak 134.952 kunjungan atau 299%. Pada tahun 2013, ditargetkan terdapat 48.926 kunjungan, tercapai sebanyak 364.618 kunjungan atau 745%. Pada tahun 2014, ditargetkan terdapat 52.689 kunjungan, tercapai sebanyak 244.652 atau 464%. Dalam pencapaian indikator kinerja, tidak terdapat hambatan. Sehingga target indikator kinerja dapat tercapai seluruhnya.

Adapun upaya yang telah dilaksanakan untuk mendukung capaian Program Pengembangan Komunikasi, Informasi, dan Media Massa pada tahun 2014 melalui beberapa kegiatan sebagai berikut:

- a. Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0003)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Pembinaan dan Pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi yang dilaksanakan sebanyak 20 kali. Selama tahun 2014, target kegiatan hanya direalisasikan sebanyak 19 kali kegiatan, sehingga prosentasi pencapaian Rencana Kerja 2014 dan realisasi 2014, hanya tercapai 95%. Realisasi kegiatan ini tidak

tercapai dikarenakan Pekan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) se-Jatim mengikuti Jadwal Pemerintah Propinsi Jatim, yakni dilaksanakan pada 2015. Realisasi kegiatan dilakukan melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Lomba antar Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) (1 kali) yang di kemas dalam Lomba Cerdik Cermat Kreatif (LCCK) tingkat Kota Surabaya melalui tahapan sebagai berikut:
 - a. Babak penyisihan, pada Maret 2014 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya Lt. V Surabaya diikuti oleh 31 (tiga puluh satu) peserta KIM dari kecamatan dan terpilih 6 (enam) KIM.
 - b. Babak semifinal, tanggal 27 Maret 2014 di Ruang ATCS Jl. Jimerto 25 -27 Lt VI Surabaya diikuti oleh 6 (enam) peserta, terpilih 3 (tiga) KIM, yaitu 1). KIM Ampel Kecamatan Semampir, 2). KIM Klasik Kecamatan Sukolilo, 3). KIM Mojo Kecamatan Gubeng.
 - c. Babak final, tanggal 27 April 2014 di Sentra Ikan Bulak, Jl. Bulak Cumpat No. 1 Kecamatan Bulak diikuti oleh 3 (tiga) peserta, dengan hasil:
 - Juara I (satu) KIM Ampel Kecamatan Semampir
 - Juara II (dua) KIM Mojo Kecamatan Gubeng
 - Juara III (tiga) KIM Klasik Kecamatan Sukolilo

- Bakorwil Kelompok Informasi Masyarakat (1 kali)

Berkaitan dengan selesainya seleksi verifikasi administrasi LCCK, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya berkoordinasi dengan Bakorwil Pamekasan, mengikuti Final LCCK tingkat Bakorwil Pamekasan yang dilaksanakan pada tanggal 4 Desember 2014, dengan diikuti oleh 4 (empat) KIM, yakni: 1. KIM “Swara Guna” dari Kota Surabaya, 2. KIM “Melati” dari Kabupaten Sidoarjo, 3. KIM “Kamboja” dari Kabupaten Pamekasan, 3. KIM “Teratai Putih” dari Kabupaten Sampang.

Tema yang diangkat dalam Bakorwil Pamekasan 2014 adalah Pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), diharapkan dengan diangkatnya tema Koperasi dan UMKM, masyarakat dapat memaksimalkan program-program dari pemerintah, seperti Kredit

Usaha Rakyat (KUR) dan Jaminan Kredit Daerah (Jamkrida). Sehingga UMKM yang masih mendapatkan pendanaan dari renternir, dapat beralih ke Bank pendukung program pemerintah untuk mendapatkan kredit dengan bunga kecil dan agunan yang tidak menyulitkan UMKM.

- Korinko (Koordinasi Informasi dan Komunikasi) (7 kali)

Selain pertemuan KIM Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya juga menyelenggarakan pertemuan Koordinasi Informasi dan Komunikasi (Korinko) dengan mengundang para PNS dari Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) terkait hingga di tingkat Kecamatan/Kelurahan. Disamping membahas isu atau permasalahan yang sedang hangat terjadi atau dibicarakan di masyarakat, pada pertemuan tersebut juga diadakan pelatihan kepada para PNS untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat, salah satunya melalui pelatihan pelayanan prima (*service excellent*).

Tabel 3.4. Pelaksanaan Koordinasi Informasi dan Komunikasi Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	Lokasi	Pembicara/ Narasumber
1.	17-03-2014	Pelayanan Publik yang Prima (Excellence service)	Ruang ATCS	NURUL RATNA SARI, M.Com
2.	28-04-2014	Pelayanan Publik yang Prima (Excellence service)	Ruang ATCS	NURUL RATNA SARI, M.Com
3.	12-05-2014	Pelayanan Publik yang Prima (Excellence service)	Ruang ATCS	NURUL RATNA SARI, M.Com
4.	19-05-2014	Pelayanan Publik yang Prima (Excellence service)	Ruang ATCS	NURUL RATNA SARI, M.Com
5.	16-06-2014	Pelayanan Publik yang Prima (Excellence service)	Ruang ATCS	NURUL RATNA SARI, M.Com
6.	28-08-2014	Menejemen Kelembagaan	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH
7.	29-09-2014	Aplikasi Pelayanan Kependudukan untuk Akte Kelahiran dan Kematian	Ruang ATCS	Tri Adhi Wijaya Praktisi TIK

- Pembinaan dan Koordinasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) (10 kali)

Dalam melakukan fungsi diseminasi informasi, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya menggandeng masyarakat untuk secara aktif berpartisipasi dalam proses diseminasi informasi dengan memberdayakan

Kelompok Informasi Masyarakat (KIM). KIM adalah konsep alternatif dalam mengatasi hambatan informasi di lingkungan masyarakat, sebab di era sekarang ini, informasi menjadi “barang” yang paling berharga dan menjadi “alat” untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. KIM merupakan mitra pemerintah yang dibentuk dan dikelola dari, oleh, dan untuk masyarakat yang secara khusus berorientasi pada layanan informasi dan pemberdayaan masyarakat sesuai kebutuhannya. Melalui pemberdayaan KIM yang difasilitasi pertemuan secara berkala, para anggota KIM diajarkan beragam pelatihan guna meningkatkan skill berkomunikasi di masyarakat, seperti pelatihan *publik speaking*, *online journalism*, etika jurnalistik, dan sebagainya.

Tabel 3.5. Pelaksanaan Pembinaan dan Koordinasi KIM Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	Lokasi	Pembicara/Narasumber
1.	19-02-2014	Pentingnya Kelompok Informasi Masyarakat	Ruang ATCS	- Kepala Bidang SKDI - Kasi KelKom
2.	10-03-2014	Pentingnya Komunikasi dan Informasi dan Penguatan Peran KIM	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH
3.	14-04-2014	Pentingnya Komunikasi dan Informasi dan Penguatan Peran KIM	Ruang Diskominfo	Kabid Diskominfo Kasie Kelkom
4.	24-04-2014	Pembinaan KIM (Penguatan KIM)	Kel. Komplek Kenjeran Jl. Wiratno No. 1 SbY	ARIEF FIRMANSYAH
5.	6-05-2014	Pentingnya Komunikasi dan Publikasi	Kec. Asemrowo	ARIEF FIRMANSYAH
6.	11-06-2014	Pentingnya Komunikasi dan Publikasi	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH
7.	27-08-2014	Menejemen Komunikasi dan Informasi KIM	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH
8.	22 -09-2014	Bisnis Online	Ruang ATCS	ARIEF FIRMANSYAH
9.	15-10-2014	Pencegahan HIV AIDS	Ruang ATCS	Eka Norma S Komisi Penanggulangan HIV AIDS
10.	19-11-2014	Kiat Sukses Bisnis Mikro	Kecamatan Gunung Anyar	ARIEF FIRMANSYAH

- b. Kegiatan Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0012)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Jumlah kegiatan publikasi penyelenggaraan pembangunan daerah yang dilakukan sebanyak 107 kali. Selama tahun 2014, target kegiatan telah direalisasikan sebanyak 114 kali, melebihi Rencana Kerja. Sehingga prosentasi pencapaian Rencana Kerja 2014 dan realisasi 2014, tercapai 106,54%. Realisasi kegiatan dilakukan melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Pemutaran Film Dokumentasi Kegiatan Pembangunan (15 kali)

Kegiatan Pemutaran Film Dokumentasi Pembangunan Kota Surabaya merupakan media untuk mendekatkan layanan kepada masyarakat. Pada kegiatan yang dilaksanakan di kecamatan-kecamatan tersebut, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya mengundang para tokoh masyarakat, pengurus RT/RW, para ibu PKK dan Muspika/Muspida dengan menghadirkan juga narasumber, sehingga masyarakat bisa berdialog secara langsung guna mengetahui informasi lebih lanjut tentang program-program Pemerintah Kota Surabaya yang akan/sedang berlangsung baik dibidang kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan sebagainya. Diharapkan dengan adanya pemutaran film dokumentasi pembangunan ini, masyarakat dapat mendukung dan memafaatkan program-program yang dilaksanakan pemerintah Kota Surabaya.

Tabel 3.6. Pelaksanaan Pemutaran Film Dokumentasi Kegiatan Pembangunan Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	Lokasi	Pembicara/Narasumber
1.	19-02-2014	Sosialisasi Imunisasi, BPJS dan Bahaya Kebakaran	Kecamatan Bubutan	- BPJS Kota Surabaya - Dinas Kebakaran
2.	20-02-2014	Sosialisasi Imunisasi Kesehatan dan BPJS	Kecamatan Sukolilo	- Dinas Kesehatan - BPJS Kota Surabaya
3.	12-03-2014	Sosialisasi waspada DBD dan BPJS	Kecamatan Tandes	- Dinas Kesehatan - BPJS Kota Surabaya
4.	13-03-2014	Sosialisasi waspada DBD dan BPJS	Kel. Dukuh Pakis Kecamatan Sawahan	- Dinas Kesehatan - BPJS Kota Surabaya
5.	22-04-2014	Sosialisasi ijin pengurusan makam, imunisasi dan PPDB	Kec. Wonokromo	- Dinas Kebersihan dan Pertamanan - Dinas Kesehatan
6.	28-04-2014	Sosialisasi ijin pengurusan makam, imunisasi dan PPDB	Kec. Pakal	- Dinas Kebersihan dan Pertamanan - Dinas Kesehatan

7.	13-05-2014	e-raport, e-try out, e-PPDB dan Imunisasi	Kec. Genteng	- Dinas Pendidikan - Dinas Kesehatan
8.	14-05-2014	e-raport, e-try out, e-PPDB dan Imunisasi	Kec. Gubeng	- Dinas Pendidikan - Dinas Kesehatan
9.	21-05-2014	e-raport, e-try out, e-PPDB dan Imunisasi	Kec. Gayungan	- Dinas Pendidikan - Dinas Kesehatan
10.	26-05-2014	e-raport, e-try out, e-PPDB dan Imunisasi	Kec. Sukomanunggal	- Dinas Pendidikan - Dinas Kesehatan
11.	9-06-2014	MERS DAN PPDB	Jl. Prapen Indah No. 1 Surabaya Kec. Tenggilis Mejoyo	- Dinas Kesehatan - Dinas Pendidikan
12.	10-06-2014	MERS DAN PPDB	Jl. Tanggulangin No. 12, Surabaya Kec. Tegalsari	- Dinas Kesehatan - Dinas Pendidikan
13.	11-06-2014	MERS DAN PPDB	Jl. Teluk Sampit 2A, Surabaya Kec. Pabean Cantikan	- Dinas Kesehatan - Dinas Pendidikan
14	19-08-2014	BPJS dan Penanggulangan bencana angin muson	Kel. Tambak Wedi Kec. Kenjeran	- Bakesbangpol & Linmas - BPJS Kota Surabaya
15	20-08-2014	BPJS dan Penanggulangan bencana angin muson	Kec. Asemrowo	- Bakesbangpol & Linmas - BPJS Kota Surabaya

– Penyebarluasan Informasi Melalui Radio (36 kali)

Meski di era informasi ini, internet gencar menginvasi dan melakukan penetrasi, namun radio dan televisi tetap menjadi media favorit di masyarakat. Oleh sebab itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya masih tetap mempercayakan radio dan televisi untuk menjadi media diseminasi informasi program-program Pemerintah Kota Surabaya, yang dikemas dalam format *talkshow* yang tayang secara langsung (*live*). Topik yang diangkat tentunya seputar program-program dan kegiatan Pemerintah Kota Surabaya dengan menghadirkan para narasumber yang kompeten. *Talkshow* tersebut tayang di stasiun radio dan televisi lokal di kota Surabaya dengan durasi waktu 1 jam.

Pada tahun anggaran 2014, terdapat PAK (Perubahan Anggaran Kegiatan) untuk output penyebarluasan informasi melalui Radio, dari semula 30 kali menjadi 36 kali. Sampai dengan desember 2014, telah terealisasi 36 kali.

**Tabel 3.7. Pelaksanaan Penyebarluasan Informasi Melalui Radio Tahun
2014**

No	Tanggal	Materi	Tempat / Nama Media	Pembicara
1	12-02-2014	Bahaya Kebakaran	Radio SINDO	Dinas Kebakaran
2	26-02-2014	Imunisasi Kesehatan	Radio Sonora	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
3	27-02-2014	Reduce, Reuse, Recycle	Radio Suara Surabaya	Deputi Kementerian LH
4	11-03-2014	Waspada Demam Berdarah	Radio SINDO	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
5	13-03-2014	Alur Permohonan Ijin Pemakaman	Radio SINDO	Dinas Kebersihan dan Pertamanan
6	22-04-2014	Pengobatan Katarak Gratis	Radio SINDO	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
7	23-04-2014	Pemilihan Duta Wisata Cak dan Ning	Radio SINDO	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
8	24-04-2014	Pemilihan Duta Wisata Cak dan Ning	Radio Sonora	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
9	29-04-2014	Parade Budaya dan Pawai Bunga	Radio Sonora	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
10	29-04-2014	HJKS	Radio Suara Surabaya	Ketua HJKS Surabaya
11	30-04-2014	Parade Budaya dan Pawai Bunga	Radio Gen FM	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
12	30-04-2014	Pelayanan Meterologi	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
13	2-05-2014	Pelayanan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Surabaya	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
14	6-05-2014	Festival Rujak Uleg	Radio SINDO	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
15	7 -05-2014	Timbang Serentak	Radio Sonora	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
16	8-05-2014	Pelayanan Perizinan Perdagangan Surabaya	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
17	8-05-2014	Gerakan Imunisasi dan Timbang Serentak	Radio SINDO	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
18	9-05-2014	Layanan Simpatik SIUP	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
19	13-05-2014	Uji Emisi	Radio Sonora	Dinas Perhubungan
20	16-05-2014	Surabaya Ekonomi Komoditi	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
21	19-05-2014	Surabaya Job Fair	Radio SINDO	Dinas Tenaga Kerja Kota Surabaya
22	20-05-2014	Job Fair	Radio Sonora	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
23	23-05-2014	Surabaya Great Expo Tahun 2014	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
24	26-05-2014	Surabaya Great Expo Tahun 2014	Radio Sonora	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
25	18 -06-2014	PPDB	Radio Gen FM	Dinas Pendidikan
26	19 -06-2014	Sosialisasi PPDB	Radio Suara Surabaya	Dinas Pendidikan
27	24 -06-2014	MERS	Radio SINDO	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
28	25 -06-2014	MERS	Radio SONORA	Dinas Kesehatan Kota Surabaya

No	Tanggal	Materi	Tempat / Nama Media	Pembicara
29	24 -06-2014	MERS	Radio SINDO	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
30	25 -06-2014	MERS	Radio SONORA	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
31	31-10-2014	Parade Juang	Radio Suara Surabaya	Panitia Parede Juang surabaya
32	20 -11-2014	Job Fair	Radio SONORA	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
33	28 -11-2014	HIV AIDS	Radio SONORA	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
34	11 -12-2014	Keamanan Pangan	Radio SINDO	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
35	11 -12-2014	Sosialisasi UKM Bukit Barisan	Radio SINDO	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
36	12 -12-2014	Pekan Olah Raga Masyarakat	Radio SINDO	Dinas Pemuda dan Olahraga

– Penyebarluasan Informasi Melalui Televisi (18 kali)

Sosialisasi dan publikasi informasi kepada masyarakat kota surabaya melalui media televisi yang dikemas dalam bentuk Talk show yang menggunakan mekanisme Diskusi/Tanya jawab dengan masyarakat/pemirsa TV yang tayang secara langsung dengan Topik bahasan/judul program/kegiatan di SKPD Pemerintah Kota Surabaya yang tayang dengan durasi waktu 1 jam.

Tabel 3.8. Pelaksanaan Penyebarluasan Informasi Melalui Televisi Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	Tempat/Nama Media	Pembicara
1	19 -01-2014	Kebun Binatang Surabaya	Lokasi KBS Surabaya (Kompas TV)	Direktur KBS
2	26 -01-2014	Jaminan Kesehatan Nasional	Puskesmas Pucang Sewu (Kompas TV)	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
3	27-02-2014	Reduce, Reuse, Recycle	SBO TV	Deputi Kementrian LH
4	23-03-2014	Sosialisasi Akta Kelahiran	Kompas TV	Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil
5	23-04-2014	Sosialisasi Kependudukan	SBO TV	Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil
6	9-05-2014	Pencanangan hari Imunisasi	Kompas TV	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
7	7-05-2014	Imunisasi	SBO TV	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
8	21-05-2014	Surabaya Great Expo	Metro TV	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
9	21-05-2014	Surabaya Great Expo	SBO TV	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
10	23-05 2014	Surabaya Great Expo	Kompas TV	Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya
11	18-06-2014	PPDB	SBO TV	Dinas Perdagangan dan

No	Tanggal	Materi	Tempat>Nama Media	Pembicara
				Perindustrian Kota Surabaya
12	22-07-2014	Persiapan Mudik Lebaran	SBO TV	Dinas Perhubungan
13	8-08-2014	Asian Fashion Week (AFW)	SBO TV	Kelompok Perancang Busana
14	7-08-2014	Asian Fashion Week (AFW)	Kompas TV	Kelompok Perancang Busana
15	26-08-2014	EBola	Kompas TV	Dinas Kesehatan Kota Surabaya
16	18-09-2014	Pekan Srikandi	Kompas TV	Bappemas KB
17	31-10-2014	Parade Juang	SBO TV	Ketua HJKS Surabaya
18	28-11-2014	HIV AIDS	SBO TV	Dinas Kesehatan Kota Surabaya

– Kegiatan Pertunjukan Rakyat (12 kali)

Pendiseminasian informasi kepada masyarakat merupakan salah satu tugas pokok dan fungsi (tupoksi) dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. Oleh karena itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya secara konsisten mengadakan kegiatan bertajuk Pertunjukan Rakyat (Pertura).

Pertura sebagai jembatan untuk memberikan pelayanan dan informasi mengenai program-program Pemerintah Kota Surabaya agar diketahui secara langsung oleh warga Surabaya. Di antaranya masalah pendidikan, layanan konsultasi administrasi kependudukan, informasi lowongan kerja, layanan kesehatan, perpustakaan, rumah bahasa, Usaha Kecil Menengah (UKM) dan sebagainya. Acara dikemas dengan menampilkan pertunjukan campursari, penuh hiburan, sehingga masyarakat antusias menyaksikan hingga akhir acara.

Tabel 3.9. Pelaksanaan Kegiatan Pertunjukan Rakyat Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	Lokasi
1	16-02 2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Simokerto (Jl. Gembong Sawah RW 03 RT 04, Kel. Kapasan Surabaya)
2	23-03- 2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kel. Kebraon Kec. Karangpilang Jl. Mastrip No 34 Surabaya
3	20-04-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Taman Kunang kunang Jl. Penjaringan Sari Kec. Rungkut
4	27-04-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Sentra Ikan Bulak Kec. Bulak

5	10-05-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Griya Benowo Indah Kec. Benowo
6	18-05-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Taman Jangkar Kecamatan Jambangan
7	22-06-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Taman Mundu Kecamatan Tambaksari
8	23-06-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Frontage Road Jl. Ahmad Yani Kec. Wonocolo
9	13-09-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik/Srikandi	Halaman SMPN 11, Kecamatan Semampir
10	21-09-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Sambikerep
11	16-11-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik/Srikandi	Kecamatan Wiyung
12	23-11-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Asemrowo

– Siaran Keliling (31 kali)

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya juga melakukan diseminasi informasi melalui siaran keliling dengan menggunakan mobil keliling sampai ke wilayah perkampungan demi menyampaikan informasi-informasi penting mengenai program/kegiatan Pemerintah Kota Surabaya maupun himbauan-himbauan secara langsung ke telinga masyarakat.

Tabel 3.10. Pelaksanaan Siaran Keliling Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	Lokasi	Narasumber
1	15-02-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Simokerto	Ony Erwan Susanto
2	22-03-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Karangpilang	Ony Erwan Susanto
3	19-04-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Rungkut	Ony Erwan Susanto
4	21-04-2014	Pengobatan Katarak Gratis	Kec. Simokerto	Dina Ramadhani
5	22-04-2014	Pengobatan Katarak Gratis	Kec. Tambaksari	Dina Ramadhani
6	23-04-2014	Pemilihan Duta Wisata Cak dan Ning Tahun 2014	Kec. Genteng	Dina Ramadhani
7	25-04-2014	kegiatan LCCK tentang Lomba Cerdik Cermat Komunikatif	Kecamatan Bulak	Ony Erwan Susanto
8	26-04-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Bulak	Ony Erwan Susanto
9	1-05-2014	Kegiatan HJKS ke 712 tentang Parade Bunga	Kec. Simokerto dan Kec. Asemrowo	Ony Erwan Susanto
10	2-05-2014	Kegiatan HJKS ke 712 tentang Parade Bunga	Kec. Kenjeran dan Gunung Anyar	Ony Erwan Susanto

11	3-05-2014	Kegiatan HJKS ke 712 tentang Parade Bunga	Kec. Pakal, Karangpilang dan Sawahan	Ony Erwan Susanto
12	7-05-2014	Gerakan Imunisasi dan Timbang Serentak	Kec. Tambaksari	Dina Ramadhani
13	8-05-2014	Gerakan Imunisasi dan Timbang Serentak	Kec. Genteng	Dina Ramadhani
14	9-05-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kecamatan Benowo	Ony Erwan Susanto
15	13-05-2014	Uji Emisi	Kec. Genteng	-
16	14-05-2014	Kegiatan HJKS ke 712 tentang Rujak Uleg	Kecamatan Simokerto	Ony Erwan Susanto
17	15-05-2014	Kegiatan HJKS ke 712 tentang Rujak Uleg	Kecamatan Semampir	Ony Erwan Susanto
18	16-05-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Wilayah Kecamatan Jambangan	Ony Erwan Susanto
19	17-05-2014	Kegiatan HJKS ke 712 tentang Rujak Uleg	Wilayah Kecamatan Genteng	Ony Erwan Susanto
20	20-05-2014	Job Fair	Kec. Wonokromo dan Kec. Sukolilo	Dina Ramadhani
21	24-05-2014	Surabaya Great Expo	Kec. Gubeng	Dina Ramadhani
22	25-05-2014	Surabaya Great Expo	Kec. Genteng	Dina Ramadhani
23	20-06-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Wilayah Kec. Tambaksari	Ony Erwan Susanto
24	22-06-2014	Kegiatan Pertura tentang Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik	Kec. Wonocolo	Ony Erwan Susanto
25	25-06-2014	MERS	Kec. Tambaksari	-
26	9-11-2014	Parade Juang	Rute Tugu Pahlawah s/d Taman Surya Surabaya	Ony Erwan Susanto
27	16-11-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik/Srikandi	Kecamatan Wiyung	Ony Erwan Susanto
28	23-11-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik/Srikandi	Kecamatan Asemrowo	Ony Erwan Susanto
29	20-11-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik/Srikandi	Kecamatan Sambikerep	Dina Ramadhani
30	12-11-2014	Karnaval TIK dan Sosialisasi Pelayanan Publik/Srikandi	Halaman SMPN 11, Kecamatan Semampir	Ony Erwan Susanto
31	20-11-2014	Job Fair	Kec. Genteng dan Kec. Tambaksari	Dina Ramadhani

– Surabaya Great Expo (1 kali)

Mengacu pada geliat pertumbuhan ekonomi Jawa Timur khususnya Kota Surabaya yang tinggi dan sebagai kota jasa serta perdagangan, pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Perdagangan dan Perindustrian menggelar Pameran tahunan yang berlabel Surabaya Great Expo.

Pameran ini merupakan salah satu bentuk pelayanan kepada masyarakat dengan memberikan kesempatan bagi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) untuk memasarkan produk-produk unggulannya di ajang tersebut.

Surabaya Great Expo dilaksanakan tanggal 28 Mei 2014 sampai dengan 1 Juni 2014 di Grand city Surabaya dengan tema The Most Creative Multi Products Exhibition.

Melalui pameran Surabaya Great Expo, para pelaku UMKM diberikan kesempatan untuk menguji sekaligus membuktikan potensi produk masing-masing, karena pada pameran tersebut hadir berbagai Perusahaan Nasional dan Multinasional, Investor maupun Potensial Buyer dari dalam dan luar negeri, para pengusaha UKM yang berasal dari kota-kota di Jawa Timur dan nasional, serta pelajar dan mahasiswa maupun masyarakat umum dari kota-kota sekitar Surabaya.

Oleh karena itu Dinas Komunikasi dan Informatika tak ketinggalan untuk mendukung acara tersebut dengan membuka stand pelayanan unggulan yaitu Media Center Pemerintah Kota Surabaya, BLC (Broadband Learning Center) dan produk-produk UMKM milik Kelompok Informasi Masyarakat binaan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya.

c. Kegiatan Pengelolaan dan Pengumpulan Data Informasi Pembangunan Daerah (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0011)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Jumlah data dan informasi yang diupload di website www.surabaya.go.id ditargetkan sebanyak 1.872 materi. Selama tahun 2014, target kegiatan telah direalisasikan sebanyak 1.923 materi. Sehingga prosentase pencapaian Rencana Kerja 2014 dan realisasi 2014 tercapai 102,72% dengan rincian sebagai berikut:

– Pengelolaan Media Center (12 bulan)

Dalam rangka mewujudkan penyelenggaraan pemerintahan yang baik (*good government*) dan demokratis adalah terbukanya akses informasi publik seluas-luasnya, Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Surabaya mendirikan Media Center pada tahun 2011. Media center digagas untuk menampung partisipasi masyarakat baik dalam bentuk keluhan, informasi, maupun saran pada proses pembangunan kota yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Surabaya.

Kegiatan pengelolaan media center direalisasikan dalam materi yang telah diupload Media Center selama tahun 2014.

Tabel 3.11. Pengelolaan Materi Media Center Tahun 2014

No	Tanggal	Materi	No	Tanggal	Materi
1	Januari '14	175 Materi	7	Juli '14	90 Materi
2	Februari '14	210 Materi	8	Agustus '14	178 Materi
3	Maret '14	142 Materi	9	September '14	196 Materi
4	April '14	139 Materi	10	Oktober '14	197 Materi
5	Mei '14	141 Materi	11	November '14	183 Materi
6	Juni '14	122 Materi	12	Desember '14	150 Materi
7	Juli '14	90 Materi		Total	1.923 Materi

– Produksi Buku Profil Surabaya

Kota Surabaya dengan beragam potensi dan kompleksitasnya, tentunya amat sayang untuk dilewatkan. Oleh sebab itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya mengemasnya dalam sebuah Buku Profil Kota Surabaya sebanyak 300 buku yang didukung dengan beragam foto dan narasi yang informatif, namun tetap menarik.

– Produksi Film Profil dan Film Dokumentasi Pembangunan Kota Surabaya

Dokumentasi terkait Kota Surabaya juga dituangkan dalam bentuk audio visual (Film Profil Kota Surabaya), sehingga masyarakat maupun tamu-tamu dari luar Kota Surabaya atau bahkan luar negeri dapat melihat dan memperoleh gambaran mengenai kota Surabaya melalui buku dan film yang diproduksi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika

Kota Surabaya. Adapun Film Profil dan Film Dokumentasi Pembangunan Kota Surabaya yang telah diproduksi pada tahun 2014 adalah sebanyak 400 keping.

- Produksi Informasi Data Pokok Kota Surabaya 2014 (250 buku)
Informasi Data Pokok Kota Surabaya merupakan rangkuman Kota Surabaya yang dijabarkan dalam bentuk data/angka, diantaranya data geografis, demografis, dan psikografis. Buku ini diproduksi dengan tujuan membantu masyarakat memperoleh gambaran lebih detail mengenai Kota Surabaya yang bernama Surabaya dalam angka serta dapat dimanfaatkan sebagai data pendukung survey atau bagi masyarakat yang ingin berinvestasi di Kota Surabaya. Pada tahun 2014 telah diproduksi sebanyak 250 buku Informasi Data Pokok Kota Surabaya.

3. Sasaran 3: Peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi.

Untuk mendukung pencapaian sasaran peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi, maka dilaksanakan 1 (satu) program prioritas pembangunan yaitu Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dengan 2 (dua) indikator peningkatan persentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah total layanan publik, dan indikator peningkatan persentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna.

A. Capaian Indikator Presentase antara Jumlah Layanan Publik berbasis TIK dengan jumlah total Layanan publik (108 Pelayanan Publik)

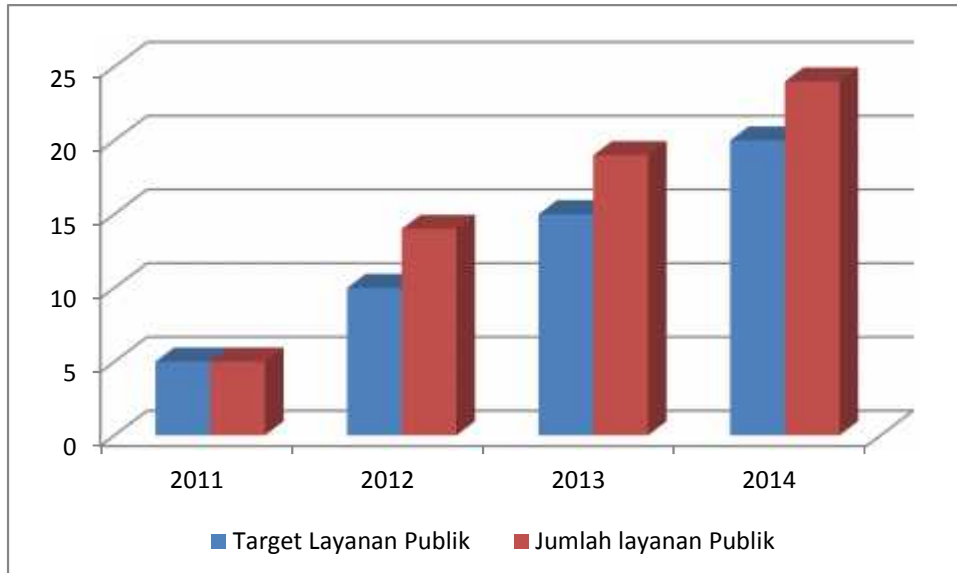
Jumlah realisasi layanan publik berbasis TIK di Pemerintah kota Surabaya pada tahun 2014 adalah sebanyak 24 sistem layanan publik, jika dibandingkan dengan jumlah total layanan publik (108 sistem layanan publik) maka persentasenya adalah 22,22 %. Apabila dibandingkan dengan target persentase layanan publik yang berbasis TIK pada tahun 2014 yaitu 20 sistem adalah 18,52 % maka capaian kinerjanya adalah 119,98 %.

Tabel 3.12. Jumlah Layanan Publik berbasis TIK

2014	
Target	Realisasi
18,52%	22,22%
(20 Sistem)	(24 sistem)
1 IMB	1 IMB
2 SKRK	2 SKRK
3 HO	3 HO
4 Perpanjangan IPT	4 Perpanjangan IPT
5 Postel	5 Postel
- Jastip	- Jastip
- Jastel	- Jastel
6 Ijin Rumah Susun	6 IUJK
7 TDUP	7 SIUP
8 Tanah Sempadan	8 Praktek Tenaga Medis
9 SKTS	9 TPK
10 Ijin Jenazah	10 Ijin Rumah Susun
11 Tanda Daftar Industri (TDI)	11 TDUP
12 Ijin Usaha Industri (IUI)	12 Ijin Pemakaian Tanah Sempadan
13 Persetujuan Prinsip	13 SKTS
14 Tanda Daftar Perusahaan (TDP)	14 Ijin Jenazah
15 Ijin Cagar Budaya	15 Tanda Daftar Industri (TDI)
16 Ijin Tenaga Kefarmasian	16 Ijin Usaha Industri (IUI)
17 Ijin Tenaga Penunjang Medis	17 Persetujuan Prinsip
18 Ijin Tenaga Keperawatan	18 Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
19 Ijin Perluasan Industri	19 Ijin Cagar Budaya
20 Ijin Usaha Pengedar Tumbuhan dan Satwa Liar (UPTSL)	20 Ijin Tenaga Kefarmasian
	21 Ijin Tenaga Penunjang Medis
	22 Ijin Tenaga Keperawatan
	23 Ijin Perluasan Industri
	24 Ijin Usaha Pengedar Tumbuhan dan Satwa Liar (UPTSL)

Berdasarkan pencapaian jumlah realisasi layanan publik berbasis TIK tahun 2011-2014 selalu mengalami peningkatan sbb:

Grafik 3.3. Capaian Indikator Jumlah Layanan Publik berbasis TIK tahun 2011-2014



Berdasarkan grafik tabel diatas, diperoleh bahwa pada tahun 2011 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 5 sistem, dan terealisasi 5 sistem (100%). Pada tahun 2012 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 10 sistem, dan terealisasi 14 sistem (140%). Pada tahun 2013 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 15 sistem, dan terealisasi 19 sistem (127%). Pada tahun 2014 target layanan publik berbasis TIK sebanyak 20 sistem, dan terealisasi 24 sistem (120%). Dalam pencapaian indikator kinerja layanan publik berbasis TIK, tidak ditemukan hambatan yang berarti, sehingga target tiap tahunnya dapat melampaui target.

B. Capaian Indikator presentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna.

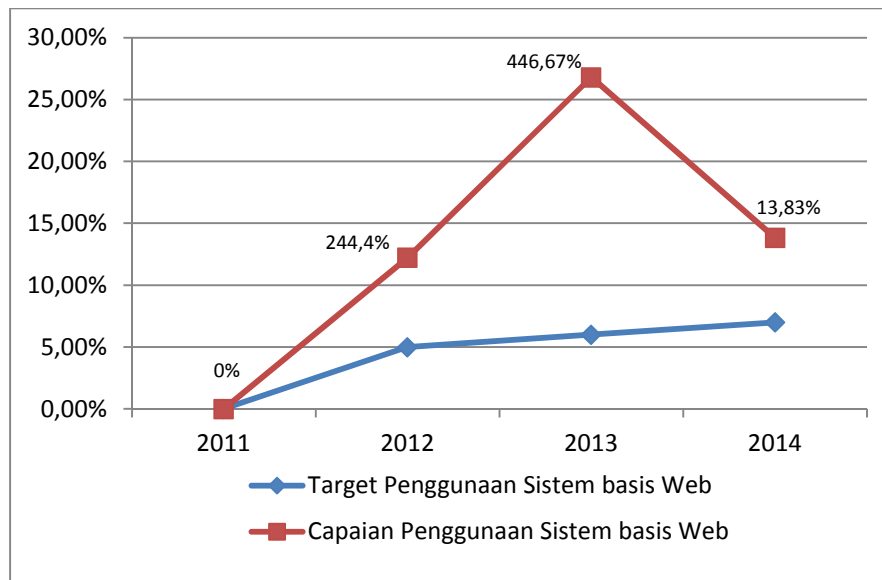
Jumlah pengguna layanan publik berbasis web di kota Surabaya pada tahun 2014 sebanyak 3.827 orang, jika dibandingkan dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK sebanyak 27.725 orang adalah 13,80 %. Apabila dibandingkan dengan target persentase pengguna layanan publik berbasis web pada tahun 2013 adalah 7% maka capaian kinerjanya adalah 197,19 %.

Tabel 3.13. Jumlah Pengguna Layanan Publik berbasis Web

Jumlah pengguna layanan publik berbasis web	Total (Januari s/d Desember 2014)		
	OFF	ON	ALL
SIUP	12.439	467	12.906
JASTIP	-	203	203
JASTEL	-	285	285
REKOM MENARA	-	315	315
IUJK	865	3	868
PRAKTEK DOKTER	-	-	-
TPK	-	-	-
IPT	3.301	-	3.301
IMB	-	-	-
SKRK	-	-	-
HO	1.417	64	1.481
Pemakaman	-	-	-
Sempadan	-	-	-
Rusun	-	-	-
SKTS	2.422	-	2.422
Kepariwisata	-	-	-
Dinas Kesehatan	-	-	-
Kartu Kuning	2.705	2.455	5.160
Cagar Budaya	9	8	17
TDUP	740	34	774
Jumlah	23.898	3.834	27.732
(%)	86,17%	13,83%	

Adapun peningkatan jumlah pengguna layanan publik berbasis Web dari tahun 2011-2014, sebagai berikut:

Grafik 3.4. Capaian Indikator Kinerja Presentase Jumlah Pengguna Layanan Publik berbasis Web Tahun 2011-2014



Berdasarkan grafik diatas, pencapaian indikator kinerja jumlah Pengguna layanan publik berbasis Web, pada tahun 2011 belum ada realisasi. Tahun 2012 sebanyak 5%, tercapai sebesar 12,22% atau tercapai 244,4% dari target. Pada tahun 2013 sebanyak 6%, tercapai sebesar 26,80% atau tercapai 446,67% dari target. Pada tahun 2014 sebanyak 7%, tercapai sebesar 13,83% atau tercapai 197,57% dari target. Dalam pencapaian indikator kinerja jumlah pengguna layanan publik berbasis Web tidak mengalami kendala, sehingga realisasi setiap tahunnya selalu melebihi target.

Adapun kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan untuk mendukung pencapaian sasaran Meningkatnya jumlah pelayanan publik yang didukung TIK (sasaran 3.1) dan sasaran Meningkatnya pengguna pelayanan publik berbasis web (sasaran 3.2) melalui Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi adalah:

- a. Kegiatan Pembangunan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0001)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Pembangunan Jaringan Fiber Optik di SKPD. Pembangunan jaringan fiber optik dimaksudkan untuk mendukung kinerja SKPD di lingkungan pemerintah Kota Surabaya. Banyak keuntungan yang diperoleh dengan pembangunan jaringan fiber optik ini, diantaranya adalah fiber optik mempunyai kemampuan membawa lebih banyak informasi dan mengantarkan informasi dengan lebih akurat dibandingkan dengan kabel tembaga dan kabel coaxial. Jaringan fiber optik juga mendukung data rate yang lebih besar, dan jarak yang lebih jauh sehingga menjadikannya ideal untuk transmisi serial data digital.

Pada tahun 2014, target pembangunan jaringan fiber optik adalah 5 (lima) SKPD. Dengan dibangunnya jaringan fiber optic pada 5 SKPD, target 2014 telah terealisasi 100%. Kelima SKPD tersebut adalah: 1. SKPD Kecamatan Wonokromo; 2. SKPD Kecamatan Dukuh Pakis; 3. SKPD Kecamatan Sawahan; 4. SKPD Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Surabaya; 5. RSUD Dr. Suwandi.

b. Kegiatan Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0002)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Waktu Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi selama 12 bulan. Kegiatan ini dilaksanakan selama 12 bulan pada 2014, sehingga realisasi pencapaian kegiatan ini 100% melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Kegiatan Audit berkala sertifikasi ISO 27001, dengan kegiatan Pelaksanaan Surveillance Audit ke-2 dan Perpanjangan Lisensi Fortigate.
- Biaya Jasa Internet dan Sewa Co-Location (12 bulan), meliputi jasa pemakaian bandwidth 50 Mbps, Pemakaian bandwidth 10 Mbps (back up), pengadaan koneksi VPN, pengadaan koneksi kelurahan, pengadaan koneksi puskesmas, pengadaan koneksi layanan publik, jasa collocation dan DRC, pembayaran *renewal member fee as number*, koneksi internet smart water level, sewa bandwidth local link dari Surabaya ke Prigen,

pemakaian bandwidth DPRD Surabaya, pengadaan koneksi VPN BLC dan telecenter, dan koneksi internet UPTD Dinas Sosial.

- Pemeliharaan dan Monitoring Jaringan antar Unit Satuan Kerja (12 bulan), antara lain meliputi Pemeliharaan Fiber optik, pemeliharaan wireless Puskesmas, wireless SKPD, jaringan antar USK, dan pemeliharaan VOIP
- Sewa Alat dan Jaringan Hotspot (12 bulan).

Adapun lokasi hotspot adalah Taman Kota milik Pemerintah Kota Surabaya sebanyak 28 titik, dan sentra PKL yang merupakan binaan Pemerintah Kota Surabaya Sebanyak 19 titik.

Dalam rangka konsolidasi sistem antar SKPD di Pemerintah Kota Surabaya, Dinas Komunikasi dan Informatika telah mengembangkan 3 (tiga) aplikasi yang terintegrasi dengan SKPD lain untuk mempermudah layanan ke masyarakat.

Aplikasi pertama, Pemerintah Kota Surabaya telah memiliki suatu sarana yang menghubungkan antara Dinas di Kota Surabaya untuk menyelesaikan berbagai permasalahan dan mempermudah masyarakat Surabaya dalam berbagai hal pengurusan ijin. Sistem jaringan ini lebih dikenal dengan sebutan Surabaya Single Window (SSW).

SSW adalah salah satu layanan pengurusan perizinan pemerintah kota Surabaya yang terintegrasi secara online dengan prinsip dasar kesalingterhubungan antara Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang (DCKTR) dengan System Informasi Management (SIM) di beberapa SKPD kemudian dikoordinasi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) dan selanjutnya Unit Pelayanan Terpadu Satu Atap (UPTSA). Mekanisme pemrosesan program SSW yang dilakukan secara online, dapat memudahkan masyarakat dalam berinvestasi.

SSW merupakan salah satu upaya Pemerintah Kota Surabaya dalam implementasi E-Government untuk Pelayanan Publik Program pada tingkat Pemerintah Daerah. Dengan Pemanfaatan media teknologi dan informasi ini dapat memaksimalkan pelayanan publik pada masyarakat dan menimbulkan

dampak positif, antara lain: peningkatan efisiensi dan efektivitas kinerja para birokrat; menciptakan hubungan yang baik diantara ketiga elemen *good government* yaitu pemerintah, masyarakat, dan swasta; serta dapat mengurangi praktek-praktek kecurangan dalam birokrasi.

Surabaya mendapatkan penghargaan sebagai inovasi pelayanan publik terbaik Kategori *Future City* dari Future Government Asia-Pasifik pada tanggal 9 Oktober 2014 di Malaysia melalui Sistem Perijinan Online *Surabaya Single Window* (SSW), mengalahkan nominator lain dari Malaysia dan Singapura. Pada katagori tersebut, Pemerintah Kota Surabaya dinilai telah berhasil meningkatkan kualitas pelayanan publik dan mampu mempertahankan tren positif Surabaya yang selalu mendapatkan penghargaan dalam 2 (dua) tahun terakhir

Aplikasi kedua adalah aplikasi e-Lampid. Aplikasi e-Lampid yang merupakan kependekan dari "kelahiran-kematian-pindah-datang" adalah sistem informasi kependudukan terintegrasi yang dibangun dan dikembangkan Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Surabaya.

Melalui aplikasi ini, pemohon tak perlu datang ke loket pelayanan di dinas sehingga akan mengurangi volume antrian. Warga cukup mengurus melalui kios layanan publik di kantor kelurahan. Bentuknya mirip mesin ATM dengan dilengkapi layar touchscreen, keyboard, scanner dan printer untuk mempercepat proses pelayanan. Warga juga bisa mengurus di rumah lewat smartphone/tablet atau ke warnet.

Aplikasi ketiga adalah e-Health. Aplikasi e-Health ini merupakan aplikasi dimana warga dapat melakukan pendaftaran pengobatan secara online di Puskesmas dan Rumah Sakit Umum Pemerintah Kota Surabaya, sehingga tak perlu ikut antri lama di loket pelayanan. Lewat kios pelayanan publik yang bentuknya mirip Anjungan Tunai Mandiri (ATM) non tunai, warga Surabaya yang ingin mendapatkan nomor antrian, cukup menempelkan e-KTP pada scanner yang disediakan, kemudian memilih layanan yang diinginkan dengan menyentuh layar sentuh (touch screen) dan mengikuti petunjuk yang ada di dalamnya.

Untuk aplikasi e-Health sendiri memiliki beberapa program didalamnya, Yaitu, data jumlah pasien, sepuluh penyakit terbanyak, sepuluh pelayanan terbanyak, jenis pasien, pemeriksaan dengan sidik jari, dan stok obat. Namun, dua program yang diprediksi paling berguna untuk puskesmas ada dua. Yakni, pemeriksaan dengan pemindai sidik jari dan stok obat.

Pada program sidik jari, awalnya sidik jari semua pasien harus dipindai. Dengan demikian, identitas mereka tersimpan pada database yang terintegrasi ke seluruh puskesmas dan RSUD. Pemeriksaan selanjutnya pun hanya memerlukan sidik jari dan tidak lagi menggunakan kartu puskesmas. Sehingga selain dapat menghemat kertas untuk percetakan kartu, aplikasi ini juga dapat langsung mengenali pasien, apabila pasien terlupa tidak membawa kartu identitas.

Program stok obat berguna untuk pendataan stok obat puskesmas, program ini menjadi cara untuk mengantisipasi kehabisan obat pada puskesmas. Mekanisme program ini sebagai berikut: Pada setiap puskesmas akan ada satu orang tim teknis yang bekerja untuk memasukkan semua data termasuk penggunaan. Sehingga, jika stok obat tinggal sedikit, di layar komputer akan muncul peringatan bertulisan jumlah obat yang kekurangan stok.

Ketiga aplikasi ini di jadikan satu dalam e-Kios, Pemerintah Kota Surabaya sendiri telah menyediakan 203 anjungan Kios Pelayanan yang ditempatkan di kantor kelurahan, kecamatan, dan beberapa Puskesmas. Pengembangan aplikasi untuk e-Kios masih terus dikembangkan untuk mewujudkan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat Kota Surabaya.

- c. Kegiatan Pembangunan Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0003)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output jumlah sistem informasi pelayanan publik dan Sistem Informasi Manajemen yang terintegrasi ke pusat data

sejumlah 10 (sepuluh) sistem. Pada 2014 terealisasi 10 sistem atau 100%, melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Integrasi Aplikasi Pelayanan Publik Berbasis Website (5 sistem), yakni
1.Perizinan Tenaga keperawatan; 2.Perizinan Tenaga Kefarmasian;
3.Perijinan Tenaga Penunjang Medis; 4.Ijin Perluasan Industri; 5.Ijin Usaha Pengedar Tumbuhan dan Satwa Liar
- Pembangunan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data (5 sistem) yaitu :
 - 1) Aplikasi Inventarisasi Tanaman Sekitar Taman Satwa
 - 2) Aplikasi Pembebasan Lahan
 - 3) Aplikasi monitoring Pelatihan
 - 4) Aplikasi Perizinan Sarana Kesehatan klinik Utama dan Pratama
 - 5) Aplikasi Perizinan sarana Kesehatan labolatorium
- Monitoring dan evaluasi pelaksanaan pembangunan Teknomogi Informasi selama 12 bulan, meliputi:
 - 1) Monitoring dan evaluasi Pelaksanaan Pembangunan Teknologi dan Informasi (untuk kecamatan)
Melakukan Survey monitoring dan evaluasi (monev) TIK ke 31 unit Kecamatan di Lingkungan Pemerintah Kota Surabaya, selama waktu pelaksanaan yang telah ditentukan
 - 2) Monitoring dan evaluasi Pelaksanaan Pembangunan Teknologi Informasi (untuk Kelurahan)
Melakukan Survey monitoring dan evaluasi (monev) TIK ke 41 unit SKPD Pemerintah Kota Surabaya selama waktu pelaksanaan yang telah ditentukan.
- d. Kegiatan Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Publik (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0004)
Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan Waktu Pengembangan dan Pemeliharaan Sistem Informasi Pelayanan Publik selama 12 bulan melalui sub kegiatan Pemeliharaan dan Pengembangan Aplikasi Data Spasial (12 bulan), Pemeliharaan dan Pengembangan Aplikasi Sistem

Informasi Manajemen (12 bulan), Pemeliharaan dan Pengembangan Aplikasi Sistem Integrasi Data Perijinan Online (12 bulan), dan Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Integrasi Database (12 bulan). Beberapa aplikasi yang dipelihara selama 12 bulan adalah aplikasi yang dibangun dan sudah digunakan pada tahun-tahun sebelumnya.

- e. Kegiatan Pembinaan, Pengawasan dan Penertiban Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0005)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Pengawasan dan penertiban perijinan dan penyelenggaraan jasa pos dan telekomunikasi sebanyak 36 Kali kepada 137 orang.

Pembinaan Warnet dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan wawasan kepada pengusaha warnet tentang Warnet Sehat Berbudaya untuk menghindari pornografi, mengarahkan pengusaha untuk memiliki ijin agar dalam operasional terjamin legalitasnya. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada 12 Maret 2014 di Ruang ATCS Gedung Pemerintah Kota Surabaya, 24 Juni 2014 di Kec. Sukolilo, 26 Juni 2014 di Kec. Bulak dan 20 Agustus 2014 di Kec. Kenjeran

Sedangkan bentuk Pengawasan dan Penertiban Perijinan dan Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi yang dilaksanakan adalah:

- Mengawasi lokasi dan operasional warnet terdiri dari penerangan lampu, sekat harus sejajar dengan telinga orang dewasa bila duduk, tidak menyimpan pornografi di hardisk, himbauan/larangan untuk anak sekolah yang bermain pada saat jam belajar, legalitas memiliki ijin harus memakai DNS Nawala.
- Mengawasi operasional jastib terdiri dari tidak menerima barang dan titipan berupa barang-barang berbahaya, legalitas memiliki ijin

- f. Kegiatan Pembangunan Prasarana Jaringan Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0006)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output jumlah pembangunan grounding gedung Pemerintah Kota Surabaya sejumlah 12 (duabelas) gedung, yaitu Puskesmas Kenjeran, Puskesmas Asemrowo, Puskesmas Banyu Urip,

Puskesmas Jeruk, Puskesmas Kebonsari, Puskesmas Lidah Kulon, Puskesmas Lontar, Puskesmas Wiyung, Puskesmas Kalirungkut, Puskesmas Putat Jaya, Puskesmas Sidotopo Wetan dan Puskesmas Wonokusumo

g. Kegiatan Pemeliharaan Prasarana Jaringan Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.15.0007)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Waktu pelaksanaan pemeliharaan 3 jenis prasarana jaringan telekomunikasi selama 12 (duabelas) bulan, melalui sub kegiatan Pemeliharaan Grounding di Kota Surabaya (12 bulan), Pemeliharaan Tower di Kota Surabaya (12 bulan) dan Pengelolaan dan Pemeliharaan HT beserta Perangkat Pendukungnya (12 bulan).

Pemeliharaan Grounding Pemerintah Kota Surabaya dilaksanakan guna untuk meminimalisir terjadi sambaran petir dengan mengganti grounding yang hilang, atau mengganti grounding telah aus/tidak sesuai dengan standar. Adapun lokasi Grounding di Kota Surabaya yang dipelihara pada tahun 2014 adalah :

1 Bapemas KB	33 Kec. Asemrowo
2 Dinas PU	34 Kec. Tandes
3 Perpustakaan Rungkut	35 Kec. Gayungan
4 PMK Pasar Turi	36 Kec. Karang Pilang
5 PMK Rungkut	37 Kec. Dukuh Pakis
6 PMK Tambakrejo	38 Kec. Pakal
7 Liponsos	39 Kec. Sukomanunggal
8 Badan Penanaman Modal	40 Kec. Lakarsantri
9 Dinas Pendidikan	41 Kec. Sambikerep
10 Dinas Tenaga Kerja	42 Kec. Benowo
11 Dinas Kesehatan	43 Kec. Sawahan
12 Disperindag	44 Kec. Sukolilo
13 Diskominfo	45 Kec. Mulyorejo
14 Dinas Pariwisata	46 Kec. Semampir
15 Dinas Sosial	47 Kec. Bulak
16 Badan Arsip dan Perpus	48 Kec. Kenjeran
17 PMK Wiyung	49 Kec. Wonokromo
18 PMK Margomulyo	50 Kec. Wiyung
19 DPKPPK	51 Pus. Tanjungsari
20 Kec. Bubutan	52 Pus. Kenjeran
21 Kec. Rungkut	53 Pus. Asemrowo
22 Kec. Simokerto	54 Pus. Banyu urip

23	Kec. Tenggilis Mejoyo	55	Pus. Jeruk
24	Kec. Gubeng	56	Pus. Kebonsari
25	Kec. Tegalsari	57	Pus. Lidah kulon
26	Kec. Pabean Cantian	58	Pus. Lontar
27	Kec. Gunung Anyar	59	Pus. Wiyung
28	Kec. Tambaksari	60	Pus. Kalirungkut
29	Kec. Genteng	61	Pus. Putat Jaya
30	Kec. Jambangan	63	Pus. Sidotopo Wetan
31	Kec. Krembangan	64	Pus. Wonokusuma
32	Kec. Wonocolo	65	UPTSA

Sedangkan Pemeliharaan Tower dilakukan untuk mengganti seling (klem, kewel, stardcable, dajrum keras) dikarenakan korosi akibat cuaca.

Lokasi tower yang dipelihara Tahun 2014 adalah :

Tower 6 Meter	Tower 30 Meter	Tower 24 Meter
1 Kel.Kedung Baruk	1 Dinas Kesehatan	1 Kec.Tegalsari
	2 PMK Margomulyo	2 Kec.Wonokromo
Tower 12 Meter	3 PMK Wiyung	3 Bapemas KB
1 Dinas Tenaga Kerja	4 Kec.Rungkut Badan Penanaman	4 Kec.Gunung Anyar
2 Disperindag	5 Modal	5 Dinas Banjir
3 Perpustakaan Rungkut	6 PMK Rungkut	Tower 20 Meter
4 Pus.Kedurus	7 SMKN 5	1 Dinas Kebudayaan dan pariwisata
5 Pus.Jeruk	8 SMKN 6	2 Kec.Sukomanunggal
6 Pus.Wonokromo	9 SMKN 10	3 Kec.Wiyung
7 Pus Kedungdoro	10 SMKN 11	4 Kec.Genteng
8 Pus.Gundih	11 Kec.Lakasantri	5 Kec.Semampir
9 Pus.Tnh kali kedinding	12 Pus.Balongsari	6 Kec.Tambaksari
10 Pus.Perak Timur	13 Pus.Manukan Kulon	7 Kec.Tenggilis mejoyo
11 Pus.Krembangan	14 Pus.Medokan Ayu	8 Kec.Wonocolo
12 Pus.Simomulyo	15 Pus.Tanjung Sari	9 Kec. Asemrowo
13 Pus.Asemrowo	Tower 40 Meter	10 Kec. Karang Pilang
14 Pus.Sawahan	1 Dispenduk	11 LIPONSOS
15 Pus.Sidosermo	2 Kec.Benowo	12 Kec.Sambi Kerep
16 Pus.Gayungan	3 Kec.Bubutan	13 Pus.Banyu urip
17 Pus.Simolawang	4 Kec.Gubeng	14 Pus.Benowo
18 Pus.Putat Jaya	5 Kec.Jambangan	15 Pus.Dupak
19 Pus.Dukuh Pakis	6 Kec.Mulyorejo	16 Pus.Kebonsari
20 Pus.Tambak Rejo	7 Kec.Simokerto	17 Pus.Lidah kulon
	8 PMK Pasarturi	18 Pus.Lontar
		19 Pus.Tembok Dukuh

Tower 16 Meter		9	Dinas Sosial	20	Pustu Kendang sari
1	Badan Arsip	10	Dishub Menanggal	21	Pus.Jemur Sari
2	Dinas Koperasi	11	Kec.Bulak	22	Pus. Menur
3	DPKPPK	12	Kec.Krembangan	23	Pus.Ngagel rejo
4	Kec.Dukuh Pakis	13	KEC. SAWAHAN	24	Pus.Pacar Keling
5	Kec.Gayungan			25	Pus.Pegirikan
6	Kec.Pakal			26	Pus.Rangkah
7	kec.Kenjeran	Tower 105 Meter		27	Pus.Sidotopo wetan
8	Kec.Pabean Cantikan	1	Jimerto	28	Pus.Wonokusumo

Sementara itu Pemeliharaan Alat Komunikasi meliputi Repeater (28 unit), Rig (56 unit), dan HT (577 unit) dilakukan dengan memonitor frekuensi HT agar tidak terjadi tumpang tindih frekuensi antara yang satu dengan lainnya, over loading, dan kerusakan sarana komunikasi (repeater).

Tabel 3.15. Lokasi Repeater dan RIG yang dipelihara Tahun 2014

No	Modulasi/Jalur	Repeater (Unit)	RIG (unit)	
			RX	TX
1	Satpol PP	3	3	3
2	DPU	3	3	3
3	Dishub	3	3	3
4	PMK	3	3	3
5	DKP	3	3	3
6	Linmas	2	2	2
7	Satkom Surya	3	3	3
8	Dinkes	3	3	3
9	Dinas Tanah	1	1	1
10	Satlak PB	1	1	1
11	Cadangan	3	3	3
	Jumlah	28	28	28

Tabel 3.16. Lokasi dan Jumlah HT yang di Setting Tahun 2014

No	SKPD	Jumlah (unit)
1	Walikota	21
2	Sekretaris Daerah	1
3	Asisten 1	2
4	Satpol PP	69

5	DPU	91
6	Dishub	65
7	PMK	58
8	DKP	85
9	Linmas	4
10	Satkom Surya/Diskominfo	15
11	Dinkes	70
12	Bag. Perlengkapan	91
13	Bag. Umum	5

h. Kegiatan Pemanfaatan Menara Bersama Telekomunikasi (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0008)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output waktu pelaksanaan pengawasan mengenai pemanfaatan menara bersama yang dilakukan 12 Bulan melalui sub kegiatan Pengawasan Pemanfaatan Menara Telekomunikasi.

Pengawasan pemanfaatan menara telekomunikasi dilaksanakan dengan memonitor tower-tower seluler yang ada di Surabaya untuk mengetahui lokasi tower, dan kondisi tower, survey rekomendasi menara telekomunikasi, pembinaan pemanfaatan menara telekomunikasi dengan target sasaran pengusaha menara telekomunikasi, provider dan pemilik gedung tinggi yang ada di Kota Surabaya.

i. Kegiatan Peningkatan dan Pendayagunaan Opensource Software (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0009)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output kegiatan terlaksananya 4 kegiatan untuk peningkatan dan pendayagunaan opensource software selama 12 bulan melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Implementasi Sistem Berbasis Open Source (5 SKPD),

Dari target output sub kegiatan implementasi sistem berbasis open source pada 5 SKPD telah tercapai implementasi pada 5 (lima) SKPD pada tahun 2014. Dalam pelaksanaan sub kegiatan ini terlebih dahulu dilakukan koordinasi dengan instansi terkait dan survey lokasi penerapan implementasi sistem berbasis open source. Adapun SKPD yang telah

mengimplementasikan sistem berbasis open source adalah yaitu 1. Dinas Tenaga Kerja ; 2. Bagian Kerjasama ; 3. Bagian Pemerintahan ;4. Satpol PP ; 5. UPTSA Timur

- Kompetisi Operating System Software Berbasis Open Source (2 kali)
Telah dilaksanakan kompetisi open source yang diikuti oleh Siswa SMP – SMA/SMK se Kota Surabaya pada bulan Mei di Royal Plaza Surabaya dengan tema Surabaya Kreatif 2020 dan pada bulan November di BG Junction dengan tema Pelajar Sebagai Pahlawan Internet Sehat serta diikuti oleh Pelajar SMA/SMK, dengan rincian sbb:

- 1) Kompetisi Animasi Digital bagi para pelajar Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas se-Surabaya, baik negeri maupun swasta yang dilaksanakan pada 13 Mei 2014 di Atrium Royal Plasa Surabaya. Dari peserta yang mengikuti kompetisi Animasi Digital sebanyak 27 tim, yang menjadi juara yakni:

Juara I	: SMKN 12, Surabaya
Juara II	: SMAN 6, Surabaya
Juara III	: SMKN 3, Surabaya
Juara Harapan I	: SMKN 12, Surabaya
Juara Harapan II	: SMKN 12, Surabaya
Juara Harapan III	: SMKN 12, Surabaya

- 2) Kompetisi Poster Digital bagi pelajar tingkat sekolah menengah pertama, se-Surabaya baik negeri maupun swasta yang diselenggarakan di Atrium Royal Plasa Surabaya tanggal 14 Mei 2014. Dari peserta yang mengikuti kompetisi poster digital sebanyak 18 tim, yang menjadi juara yakni:

Juara I	: SMP Wijaya Putra Surabaya
Juara II	: SMPN 40 Surabaya
Juara III	: SMPN 19 Team A, Surabaya
Juara Harapan I	: SMPN 19 Team C, Surabaya
Juara Harapan II	: SMP Margie, Surabaya
Juara Harapan III	: SMP Al-Mizan, Surabaya.

- 3) Kompetisi Games Digital bagi para pelajar Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas se-Surabaya, baik negeri maupun swasta yang dilaksanakan pada 15 Mei 2014 di Atrium Royal Plasa Surabaya. Dari peserta yang mengikuti kompetisi Games Digital sebanyak 17 tim, yang menjadi juara yakni:

Juara I	: SMA Citra Berkas, Surabaya
Juara II	: SMA Citra Berkas, Surabaya
Juara III	: SMKN 1, Surabaya
Juara Harapan I	: SMKN 12, Surabaya
Juara Harapan II	: SMKN 12, Surabaya
Juara Harapan III	: SMK Ipiem, Surabaya.

- 4) Kompetisi Majalah Digital bagi para pelajar Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas se-Surabaya, baik negeri maupun swasta yang dilaksanakan pada 17 Mei 2014 di Atrium Royal Plasa Surabaya. Dari peserta yang mengikuti kompetisi Majalah Digital sebanyak 40 tim, yang menjadi juara yakni:

Juara I	: SMK Negeri 5, Surabaya
Juara II	: SMK Wijaya Putra team V Magz, Sby
Juara III	: SMK Wijaya Putra team Know Magz, Sby
Juara Harapan I	: SMKN 1 Team Zed, Surabaya
Juara Harapan II	: SMK Barunawati Team CEBMagazine, Sby
Juara Harapan III	: SMK 10 Team Moinc Magazine, Surabaya.

- 5) Kompetisi Web design dan Kompetisi On the Spot Blog yang dilaksanakan 24 s/d 25 November 2014 di Mall BG Junction, dengan total peserta 134 team yang terbagi menjadi 98 Team blog dan 36 Web design. Dari peserta yang mengikuti kompetisi On The Spot blog sebanyak 98 tim, yang menjadi juara yakni:

Juara I	: SMKN 10, Surabaya
Juara II	: SMK Muhammadiyah 2, Surabaya

Juara III	: SMKN 1, Surabaya
Juara Harapan I	: SMA Citra Berkas, Surabaya
Juara Harapan II	: SMKN 5, Surabaya
Juara Harapan III	: SMKN 6, Surabaya.

Dari peserta yang mengikuti kompetisi Web Design sebanyak 36 tim, yang menjadi juara yakni:

Juara I	: SMA Citra Berkas team 2, Surabaya
Juara II	: SMA Rajasa, Surabaya
Juara III	: SA Citra Berkas Team 1, Surabaya
Juara Harapan I	: SMKN 1, Surabaya
Juara Harapan II	: SMK Wijaya Putra, Surabaya
Juara Harapan III	: SMK Pawiyatan, Surabaya.

- Pelayanan Pengaduan Open Source (Pendampingan SKPD) (12 bulan)
Kegiatan pelayanan pengaduan open source selama 12 bulan dengan cara pendampingan ke beberapa SKPD. Pendampingan SKPD ini dilakukan dengan cara melalui telepon ataupun datang langsung.
- Pengembangan Sistem Berbasis Open Source (1 sistem)
yaitu pengembangan sistem operasi "System Operating Masyarakat" atau yang lebih dikenal dengan Soerya. Pengembangan Soerya dimulai Soerya 9.08 di tahun 2009, Soerya 10.04 di tahun 2010, Soerya 11.08 di tahun 2011, Soerya 12.06 di tahun 2012, dan terakhir Soerya 13.07 Nganglik di tahun 2013. Pada tahun 2014 ini dilakukan kembali pengembangan, yakni menjadi Soerya 14.08 Ondhomohen. Workshop Launching operating sistem berbasis Open source 14.08 Ondhomohen dilaksanakan pada 24 November 2014, di Mall BG Junction lantai L2 dengan diikuti 370 peserta.

Tabel 3.17. Perbandingan Pengembangan sistem berbasis Open Source

Perbandingan	Soerya 13.07 Ngaglik	Soerya 14.08 Ondomohen
Kernel	3,8	3,13
Aplikasi Perkantoran	LibreOffice 4.1 Kingsoft Office	LibreOffice 4.2 Kingsoft Office
Aplikasi Grafis	Gimp Inkscape Converseen Blender DIA	Converseen
Perbandingan	Soerya 13.07 Ngaglik	Soerya 14.08 Ondomohen
Aplikasi Internet	Mozilla Chromium-browser Soerya Kolaborasi Google Earth	Mozilla Chromium-browser Google Earth Balsa Email Client
Aplikasi Multimedia	VLC Audacious	Mplayer
Themes	Cinnamon Cairo Dock	Lxde Openbox

- j. Kegiatan Sosialisasi dan Pembinaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.19.0010)

Kegiatan ini dilaksanakan dengan output Pelaksanaan Sosialisasi dan Pembinaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebanyak 20 kali. Melalui sub kegiatan sebagai berikut:

- Pemanfaatan Aplikasi Milik Pemerintah Kota Surabaya (6 SKPD)
Pemanfaatan aplikasi milik pemerintah kota Surabaya telah dilaksanakan pada 15 (lima belas) SKPD, yakni: 1. BKPPM, 2. Dispora, 3. Disparta, 4. Dispendik, 5. Dinkes, 6. Dinas PU Bina Marga & Pematusan, 7. Dinsos, 8. Dinas Kebakaran, 9. Disperdagin, 10. Dishub, 11. Dinas Pertanian, 12. RS. Soewandhi, 13. Bag. Pemerintahan, 14. Bag. Hukum, 15. Kantor Ketahanan Pangan. Dengan terealisasinya 15 skpd, untuk sub kegiatan Pemanfaatan Aplikasi Milik Pemerintah Kota Surabaya telah terealisasi 250%.

- Sosialisasi pemanfaatan pelayanan publik berbasis TIK kepada Masyarakat (20 kali)

Sosialisasi pemanfaatan pelayanan publik berbasis TIK kepada masyarakat dengan materi pengurusan SKTS (Surat Keterangan Tempat Tinggal Sementara), Pengurusan Jenazah dan Pemanfaatan Jaringan Utilitas. Adapun pelaksanaan sosialisasi adalah sebagai berikut:

Tabel 3.18. Pelaksanaan Sosialisasi dan Pembinaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Tahun 2014

No	Tanggal	Tempat
Sosialisasi Perijinan Online		
1	26 Maret 2014	Kec. Rungkut Jl. Raya Kali Rungkut No 35 Surabaya
2	27 Maret 2014	Kec. Lakarsantri Jl. Lakarsantri No. 74 Surabaya
3	28 Maret 2014	Kec. Kenjeran Jl. Kedungcowek No 350 Surabaya
4	14 April 2014	Kec. Jambangan
5	29 April 2014	Kec. Tegalsari
6	30 April 2014	Kec. Gunung Anyar
7	19 Mei 2014	Kec. Semampir
8	22 Mei 2014	Kec. Wiyung
9	28 Mei 2014	Kec. Benowo
10	18 Juni 2014	Kec. Krembangan
11	19 Juni 2014	Kec. Asemrowo
12	24 Juni 2014	Kec. Dukuh Pakis
13	25 Juni 2014	Kel. Kalisari Kec. Mulyorejo
14	26 Agustus 2014	Kel. Tambakrejo Kec. Simokerto
15	27 Agustus 2014	Kec. Wonokromo
16	28 Agustus 2014	Kec. Wonocolo
17	22 September 2014	Kec. Tambaksari
18	23 September 2014	Kec. Rungkut
19	25 September 2014	Kec. Karangpilang
20	19 November 2014	Gedung Graha Sawunggaling

4. Sasaran 4: Peningkatan Kualitas Pendidikan.

Selain meraih 3 (tiga) sasaran utama yang didukung oleh 14 (empat belas) kegiatan tersebut diatas yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya guna mendukung capaian sasaran, program dan indikator RPJMD Kota Surabaya 2010-2015, juga terdapat sasaran utama yang menjadi penunjang capaian indikator Program RPJMD Kota Surabaya 2010-2015 yaitu Program Wajib Belajar Pendidikan Dasar Sembilan Tahun, melalui pelaksanaan kegiatan Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan.

Program ini bertujuan untuk menyelenggarakan pendidikan dasar 9 tahun yang berkualitas baik formal maupun non formal mulai SD/MI sampai SMP/MTs. Tolak ukur keberhasilan dari program ini adalah meningkatnya angka kelulusan, angka partisipasi murni dan kasar, penurunan angka putus sekolah di jenjang pendidikan SD dan SMP; serta meningkatnya angka melanjutkan dari SD ke SMP.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya selaku SKPD yang mempunyai tupoksi yang berhubungan dengan TIK ikut andil dalam proses penyiapan penyediaan sarana dan prasarana pendidikan dasar dan Pengembangan kurikulum pendidikan dasar. Dengan adanya sarana dan prasarana jaringan internet diharapkan dapat meningkatkan kualitas pendidikan dan menambah kurikulum dalam pelajaran internet.

Kegiatan Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan (Kode Kegiatan 1.25.1.25.0100.16.00089) dilaksanakan dengan output Jumlah lokasi pendidikan yang memanfaatkan layanan Internet sebanyak 578 titik selama 12 bulan. Pemanfaatan jasa internet dimaksudkan untuk menunjang kegiatan pendidikan dan memberikan pengetahuan lebih kepada masyarakat Surabaya. Lokasi yang memanfaatkan jasa internet sebanyak 578 titik selama 12 bulan, meliputi: 395 SDN, dipasang 484 titik; 52 SMPN, dipasang 52 titik; 22 SMAN dipasang 22 titik; 10 SMKN dipasang 10 titik; 5 UPTD dipasang 5 titik.

Selain kegiatan tersebut, terdapat pula program / kegiatan penunjang lain yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika pada Tahun Anggaran 2014 adalah:

a. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

Program ini dimaksudkan untuk memberikan sarana dan prasarana perkantoran melalui kegiatan Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran dengan output Waktu pelaksanaan penyediaan 9 jenis barang dan jasa perkantoran selama 12 bulan. Kegiatan ini dilaksanakan melalui beberapa sub kegiatan antara lain :

- Penyediaan Alat Tulis Kantor (12 Bulan)
- Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan (9 jenis)
Bahan Bacaan 9 Jenis antara lain :1. Koran Harian Bhirawa, 2. Koran Harian Jawa Pos, 3. Koran Harian Kompas, 4. Koran Harian Memorandum, 5. Koran Harian Radar Surabaya, 6. Koran Harian Seputar Indonesia, 7.Koran Harian Surabaya Pagi, 8. Koran Harian Surabaya Pos, 9. Koran Harian Surya
- Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan (12 bulan)
- Penyediaan Jasa Administrasi Perkantoran (12 bulan)
- Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik (12 bulan)
- Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor (12 bulan)
- Penyediaan Makanan dan Minuman (12 bulan)
- Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor (12 bulan)
- Penyediaan Peralatan Rumah Tangga (12 bulan)

Pada kegiatan Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran ini terdapat sub sub kegiatan Penunjang Pengelolaan BLC dan Telecenter, dimana melalui kegiatan ini Pemerintah Kota Surabaya meraih penghargaan pada lomba Unit Pelayanan Publik Percontohan se-Jawa Timur Tahun 2014 tanggal 3 November 2014 sebagai Unit Pelayanan Publik Percontohan se-Jawa Timur dengan predikat Baik dari Gubernur Provinsi Jawa Timur.

b. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

Program ini ditujukan untuk memberikan pelayanan pada administrasi perkantoran dengan output pelaksanaan Waktu pengadaan dan pemeliharaan 3 jenis sarana dan prasarana perkantoran selama 3 bulan. Kegiatan ini dilaksanakan melalui beberapa sub kegiatan antara lain:

- Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional (12 bulan)
- Pemeliharaan Rutin/Berkala Peralatan Gedung Kantor (12 bulan)
- Pengadaan Prasarana Perkantoran (12 bulan)

B. Realisasi Anggaran

Untuk mencapai indikator keberhasilan sebagaimana yang telah diuraikan diatas, maka selain faktor pendukung terdapat aspek keuangan yang sangat berpengaruh untuk mencapai keberhasilan capaian indikator dimaksud. Operasionalisasi kegiatan dapat dilaksanakan apabila didukung pembiayaan yang memadai. Sumber pembiayaan kegiatan dimaksud berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.

1. Pendapatan

- a. Pendapatan daerah merupakan unsur penting dalam mendukung penyediaan kebutuhan belanja daerah. Berdasarkan KUA PPAS TA 2014, target pendapatan asli daerah pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya melalui retribusi daerah Pengendalian Menara Telekomunikasi telah ditetapkan sebesar Rp. 4.726.988.780,00. Dengan diberlakukannya Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Menara Telekomunikasi Bersama, dan Peraturan Walikota Surabaya Nomor 64 Tahun 2013 tentang Tata Cara Pelaksanaan Pemungutan Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi, maka realisasi yang dicapai telah melebihi target, sampai dengan 31 Desember 2014 adalah sebesar 6.396.413.496 (135,32%), dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3.19. Target dan Realisasi PAD dari Retribusi Pengendalian
Menara Telekomunikasi Tahun 2014.**

No.	Bulan	Target	Realisasi	Denda	Jumlah	%
1	JANUARI	-	703.477.900	1.667.575	705.145.475	
2	PEBRUARI	-	-	12.402.001	12.402.001	
3	MARET	-	-	-	-	
Triwulan I		-	703.477.900	14.069.576	717.547.476	
4	APRIL	-	-	-	-	
5	MEI	-	-	-	-	
6	JUNI	-	-	-	-	
Triwulan II		-	-	-	-	0,00%
7	JULI	23.500.000	595.219.040	-	595.219.040	
8	AGUSTUS	23.500.000	2.270.392.080	-	2.270.392.080	
9	SEPTEMBER	24.692.000	1.939.072.120	-	1.939.072.120	
Triwulan III		71.692.000	4.804.683.240	-	4.804.683.240	6701,84%
10	OKTOBER	1.500.000.000	24.879.880	-	24.879.880	
11	NOPEMBER	1.500.000.000	792.683.480	-	792.683.480	
12	DESEMBER	1.655.296.780	56.619.420	-	56.619.420	
Triwulan IV		4.655.296.780	874.182.780	-	874.182.780	18,78%
Total		4.726.988.780	6.382.343.920	14.069.576	6.396.413.496	135,32%

Pencapaian realisasi retribusi daerah pada Dinas Komunikasi dan Informatika melalui Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi pada triwulan I (Januari-Maret) telah tercapai 15,18% dari target atau Rp 717.547.476,00. Pada Triwulan II, pendapatan melalui retribusi menara tidak ada (Rp. 0). Sedangkan pada triwulan III (Juli-September), pendapatan retribusi mencapai 101,64% atau Rp 4.804.683.240,00. Dan pada triwulan IV, pendapatan retribusi mencapai 18,49% dari total target satu tahun penuh atau Rp. 874.182.780,00. Sehingga selama 1 (satu) tahun dari target Rp 4.726.988.780,00 telah dicapai Rp 6.396.413.496 atau 135,32%. Pencapaian target ini tidak lepas dari upaya Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya untuk melaksanakan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Menara Telekomunikasi Bersama pada tanggal 26 Juli 2013, dan Instruksi Walikota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Menara Telekomunikasi Bersama yang ditetapkan pada tanggal 19 Agustus 2013.

Berikut upaya yang telah dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya untuk mencapai target pendapatan:

- Penyampaian informasi kepada semua Operator dan Tower Provider terkait kewajiban melakukan pembayaran Retribusi Pengendalian Menara Tahun 2013 sebagaimana diatur dalam Peraturan Daerah Kota Surabaya No. 1 Tahun 2013 tentang Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi.
- Penyampaian informasi kepada semua Pemilik Menara Telekomunikasi untuk melakukan verifikasi data menara telekomunikasi di Kota Surabaya yang dimilikinya dan data IMB Menara Telekomunikasi tersebut.
- Penyampaian informasi kepada semua Operator dan Tower Provider untuk melakukan pengisian SPOP (Surat Pendaftaran Objek Pajak).

Beberapa peraturan lain yang mendukung capaian realisasi Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi adalah Peraturan Daerah Kota Surabaya No. 1 Tahun 2013 tentang Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi (tanggal 22 Februari 2013), Peraturan Walikota Surabaya Nomor 64 Tahun 2013 (tanggal 26 September 2013) tentang Tata Cara Pelaksanaan Pemungutan Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi, Peraturan Walikota Surabaya Nomor 65 Tahun 2013 (tanggal 26 September 2013) tentang Klasifikasi dan Besaran NJOP sebagai dasar Pengenaan Pajak Bumi dan Bangunan Menara Telekomunikasi, dan Peraturan Walikota Surabaya Nomor 67 Tahun 2013 (tanggal 27 September 2013) tentang Tata Cara Penerbitan Izin Operasional Menara Telekomunikasi.

2. Pengelolaan Keuangan

Berdasarkan Peraturan Daerah No. 11 Tahun 2014 tentang Perubahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2014 dan kesesuaian penjelasan/sasaran atas program/kegiatan pada Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 10 Tahun 2013 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2014 (Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2013 Nomor 10), maka pembiayaan program/kegiatan selama tahun 2014 dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Belanja Tidak Langsung

Belanja pegawai merupakan belanja kompensasi dalam bentuk gaji dan tunjangan serta penghasilan lainnya yang diberikan kepada Pegawai Negeri Sipil yang ditetapkan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan.

Pada tahun 2014, Anggaran Belanja Tidak Langsung pada Dinas komunikasi dan Informatika Kota Surabaya adalah sebesar Rp. 5.790.511.469,00, sedangkan realisasinya sebesar Rp. 5.188.473.152,00 atau 89,60 % yang secara rinci dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.20. Pagu dan Realisasi Belanja Tidak Langsung Tahun Anggaran 2014 pada Dinas Komunikasi dan Informatika

No	Uraian	Anggaran setelah PAK	Realisasi	%
	BELANJA TIDAK LANGSUNG			
1	Gaji Pokok PNS	Rp 2.051.877.819	Rp 1.741.005.410	84,85%
2	Tunjangan Keluarga	Rp 235.465.751	Rp 171.045.770	72,64%
3	Tunjangan Jabatan	Rp 153.391.875	Rp 137.085.000	89,37%
4	Tunjangan Fungsional Umum	Rp 85.782.025	Rp 76.410.000	89,07%
5	Tunjangan Beras	Rp 125.435.456	Rp 109.941.760	87,65%
6	Tunjangan PPh / Tunjangan Khusus	Rp 58.929.108	Rp 40.703.447	69,07%
7	Pembulatan Gaji	Rp 1.822.726	Rp 25.922	1,42%
8	Iuran ASKES	Rp 58.521.416	Rp 52.608.373	89,90%
9	Tambahan Penghasilan berdasarkan Beban Kerja	Rp 2.108.855.293	Rp 2.012.304.784	95,42%
10	Tambahan Penghasilan Berdasarkan Pertimbangan Obyektif Lainnya	Rp 856.135.375	Rp 793.048.061	92,63%
11	Tambahan Penghasilan Pegawai Bagi Pengelola Keuangan	Rp 54.294.625	Rp 54.294.625	100,00%
	Jumlah Belanja Tidak Langsung	Rp 5.790.511.469	Rp 5.188.473.152	89,60%

b. Belanja Langsung

Belanja Langsung merupakan belanja yang dianggarkan terkait secara langsung dengan pelaksanaan program dan kegiatan. Pada tahun 2014, Anggaran Belanja Langsung pada Dinas komunikasi dan Informatika Kota Surabaya adalah sebesar Rp. 29.582.559.552,00, dengan realisasi anggaran sebesar Rp. 27.141.493.494,00 atau 91,75% yang secara rinci dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 3.21. Program, Kegiatan, Pagu dan Realisasi Belanja Langsung
Tahun Anggaran 2014 pada Dinas Komunikasi dan Informatika**

No	Uraian	Anggaran setelah PAK	Realisasi	%
1	Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat	Rp 232.397.500	Rp 182.560.447	78,56%
1.1	Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat	Rp 232.397.500	Rp 182.560.447	78,56%
2.	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp 2.360.116.562	Rp 2.139.731.435	90,66%
2.1	Pembinaan dan Pengembangan sumberdaya komunikasi dan informasi	Rp 282.040.450	Rp 214.580.762	76,08%
2.2	Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah	Rp 1.471.529.772	Rp 1.367.514.610	92,93%
2.3	Pengelolaan dan Pengumpulan Data dan Informasi Pembangunan Daerah	Rp 606.546.340	Rp 557.636.063	91,94%
3.	Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi	Rp 21.364.890.610	Rp 19.908.422.026	93,18%
3.1	Pembangunan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi	Rp 5.451.461.357	Rp 5.103.966.706	93,63%
3.2	Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi	Rp 10.425.119.254	Rp 9.892.520.607	94,89%
3.3	Pembangunan Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data	Rp 1.404.101.994	Rp 1.333.984.081	95,01%
3.4	Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Publik	Rp 720.893.750	Rp 657.043.107	91,14%
3.5	Pembinaan, Pengawasan dan Penertiban Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi	Rp 223.861.832	Rp 150.246.083	67,12%
3.6	Pembangunan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	Rp 331.888.469	Rp 299.161.789	90,14%
3.7	Pemeliharaan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	Rp 1.622.777.190	Rp 1.446.784.600	89,15%
3.8	Pemanfaatan Menara Bersama Telekomunikasi	Rp 354.759.930	Rp 291.416.139	82,14%
3.9	Peningkatan dan Pendayagunaan Opensource Software	Rp 402.526.694	Rp 357.250.616	88,75%
3.10	Sosialisasi Pemanfaatan Pelayanan Publik Berbasis TIK	Rp 427.500.140	Rp 376.048.298	87,96%
4.	Program Wajib Belajar Pendidikan Dasar Sembilan Tahun	Rp 2.190.760.000	Rp 2.101.809.200	95,94%
4.1	Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan	Rp 2.190.760.000	Rp 2.101.809.200	95,94%
5.	Program Pelayanan Administrasi	Rp 2.168.760.970	Rp 1.968.473.017	90,76%

No	Uraian	Anggaran setelah PAK	Realisasi	%
	Perkantoran			
5.1	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Rp 2.168.760.970	Rp 1.968.473.017	90,76%
6.	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	Rp 1.265.633.910	Rp 840.497.369	66,41%
6.1	Pemeliharaan dan Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	Rp 1.265.633.910	Rp 840.497.369	66,41%
	Jumlah	Rp 29.814.957.052	Rp 27.324.053.941	91,65%

b. Analisis Keuangan kaitannya dengan Pencapaian Kinerja

Pencapaian total realisasi Belanja Daerah (Belanja Tidak Langsung dan Belanja Langsung) pada Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun Anggaran 2014 adalah sebesar 91,40 %.

Sedangkan untuk hasil evaluasi capaian kinerja (output) program/kegiatan dan anggaran pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya selama Tahun 2014 adalah sebagaimana tampak pada Tabel 3.22 dibawah ini dengan kriteria penilaian capaian kinerja dan anggaran sebagai berikut:

Tabel 3.22 Skala Ordinal Kriteria Penilaian Capaian Kinerja dan Anggaran

No	Interval Nilai		Kriteria Penilaian
	Realisasi Kinerja		Realisasi Kinerja
1	91 %	100 %	Sangat Tinggi (ST)
2	76 %	900 %	Tinggi (T)
3	66 %	75 %	Sedang (S)
4	51 %	65 %	Rendah (R)
5	50 %		Sangat Rendah (SR)

Adapun permasalahan yang dihadapi pada tahun 2014, antara lain adalah:

- a. Terdapat beberapa 2 (dua) paket pekerjaan pengadaan langsung yang tidak dilaksanakan yaitu paket pekerjaan Perencanaan Pembangunan FO 2015 karena sesuai arahan Ibu Walikota pada tahun 2015 tidak ada pembangunan fiber optik dan paket pekerjaan Belanja Alat Listrik dan Elektronik (Chip n Corder) karena terdapat komponen impor yang belum tersedia dan pihak perusahaan tidak dapat memastikan waktu ketersediaannya. Komponen tersebut adalah : 8 bit microcontroller dan xtar time base;
- b. Terdapat beberapa rekening belanja yang tidak terealisasi antara lain anggaran tukang panjat tower tidak diserap karena sampai dengan akhir Desember 2014 tidak terdapat pembongkaran tower milik Pemerintah Kota Surabaya serta penyerapan anggaran sesuai kebutuhan.

Tabel 3.23 Evaluasi Capaian Kinerja Program/Kegiatan Tahun 2014
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
1					Sasaran : Terwujudnya tatakelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik									
1	1	20	24		Program Mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat	Persentase jumlah keluhan yang selesai ditindaklanjuti	100%		100%		100%			
	1	20	24	002	Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat	Waktu Pelayanan Keluhan / Pengaduan Masyarakat (bulan)	12	232.398	12,00	182.560	100%	78,56%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	79%		
Predikat kinerja											ST	T		

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
2					Sasaran : Terwujudnya tatakelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik									
1	1	25	15		Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Jumlah kunjungan rata-rata per bulan pada website www.surabaya.go.id	52.689 kunjungan		244.652 kunjungan		464,33%			
	1	25	15	003	Pembinaan dan Pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	Jumlah pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi yang dilaksanakan (kali)	20	282.040	19,00	214.581	95%	76,08%	Dinas Komunikasi dan Informatika	
	1	25	15	012	Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah	Jumlah Kegiatan Publikasi Penyelenggaraan Pembangunan Daerah yang dilakukan (kali)	107	1.471.530	114,00	1.367.515	107%	92,93%	Dinas Komunikasi dan Informatika	
	1	25	15	011	Pengelolaan & Pengumpulan Data dan Informasi Pembangunan Daerah	Jumlah data dan informasi yang diupload di website www.surabaya. go.id (materi)	1872	606.546	1.923	557.636	103%	91,94%	Dinas Komunikasi dan Informatika	
Rata-rata capaian kinerja (%)											101%	87%		
Predikat kinerja											ST	T		

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
3					Sasaran : Peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi									
1	1	25	19		Program Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi	1. Persentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah total layanan publik (108 Pelayanan Publik)	18,52% (20 Sistem)		22,22% (24 sistem)		119,98%			
						2. Persentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK	7%		14%		197,57%			
	1	25	19	001	Pembangunan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi	Jumlah Pembangunan Fiber Optik antar SKPD (SKPD)	5	5.451.461	5,00	5.103.967	100%	93,63%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	002	Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi	Waktu Pemeliharaan Sarana Jaringan Komunikasi dan Informasi (bulan)	12	10.425.119	12,00	9.892.520	100%	94,89%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
	1	25	19	003	Pembangunan Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data	Jumlah Sistem Informasi Pelayanan Publik dan Sistem Informasi Manajemen yang Terintegrasi ke Pusat Data (sistem)	10	1.404.102	10,00	1.333.984	100%	95,01%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	004	Pemeliharaan dan Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Publik	Waktu Pelaksanaan Pengembangan dan Pemeliharaan Sistem Informasi Pelayanan Publik (bulan)	12	720.894	12,00	657.043	100%	91,14%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	005	Pembinaan, Pengawasan dan Penertiban Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi	Waktu Pengawasan dan Penertiban Perijinan dan Penyelenggaraan Jasa Pos dan Telekomunikasi (bulan)	36	223.862	36,00	150.246	100%	67,12%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	006	Pembangunan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	Jumlah Pembangunan Grounding Gedung Pemerintah Kota Surabaya (gedung)	12	331.888	12,00	299.162	100%	90,14%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	

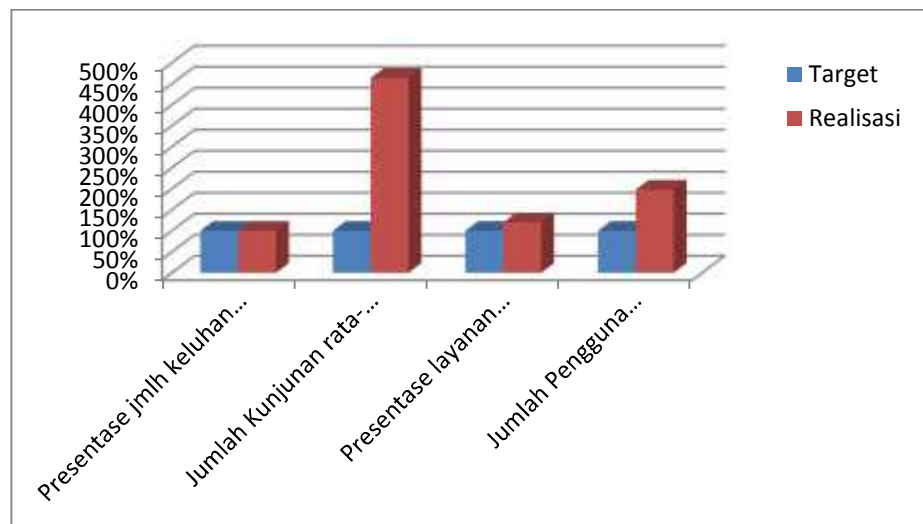
No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
	1	25	15	007	Pemeliharaan Prasarana Jaringan Telekomunikasi	Waktu pelaksanaan pemeliharaan 3 jenis prasarana jaringan telekomunikasi (Bulan)	12	1.622.777	12,00	1.446.785	100%	89,15%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	008	Pemanfaatan Menara Bersama Telekomunikasi	Waktu Pelaksanaan Pengawasan Mengenai Pemanfaatan Menara Bersama yang dilakukan (bulan)	12	354.760	12,00	291.416	100%	82,14%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	009	Peningkatan dan Pendayagunaan Opensource Software	Terlaksananya 4 kegiatan untuk peningkatan dan pendayagunaan opensource software (Bulan)	12	402.527	12,00	357.251	100%	88,75%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
	1	25	19	010	Sosialisasi Pemanfaatan Pelayanan Publik Berbasis TIK	Jumlah Penyelenggaraan Sosialisasi dan Pembinaan TIK (kali)	20	427.500	20,00	376.048	100%	87,96%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	88%		
Predikat kinerja											ST	T		

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
4					Sasaran : Peningkatan kualitas pendidikan									
1	1	01	16		Program Wajib Belajar Pendidikan Dasar Sembilan Tahun									
	1	01	16	089	Pemanfaatan Jasa Internet untuk Pendidikan	Jumlah lokasi pendidikan yang memanfaatkan layanan Internet 552 lokasi (Bulan)	12	2.190.760	12,00	2.101.809	100%	95,94%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	96%		
Predikat kinerja											ST	ST		

No	Kode				Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja dan Anggaran Renja SKPD Tahun 2014		Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renja SKPD s/d Triwulan IV Tahun 2014 (%)		Unit SKPD Penanggung Jawab	Keterangan
							K	Rp. (000)	K	Rp. (000)	K	Rp.		
1	2				3	4	5		6		7 = 6/5*100		8	9
1	1	25	01		Program Pelayanan Administrasi Perkantoran									
	1	25	01	019	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Waktu pelaksanaan penyediaan 9 jenis barang dan jasa perkantoran (bulan)	12	2.168.761	12,00	1.968.473	100%	90,76%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	91%		
Predikat kinerja											ST	ST		
1	1	25	02		Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur									
	1	25	02	045	Pemeliharaan dan Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	Waktu pelaksanaan pengadaan dan pemeliharaan 3 jenis sarana dan prasarana perkantoran (bulan)	12	1.265.634	12,00	840.497	100%	66,41%	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya	
Rata-rata capaian kinerja (%)											100%	66%		
Predikat kinerja											ST	S		

Dalam usaha mewujudkan 4 (empat) sasaran utama, Dinas Komunikasi dan Informatika telah dilaksanakan berbagai upaya kegiatan dengan indikator kinerja program (outcome) yang spesifik, terukur, dapat dicapai, berjangka waktu dan dapat dipantau atau dikumpulkan. Untuk tingkat capaian kinerja dan realisasi setiap sasaran utama tampak pada Grafik 3.5.

Grafik 3.5. Capaian Kinerja Indikator Kinerja Program (OutCome) sebagai Pendukung Sasaran Utama Tahun 2014



Berdasarkan grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa target Indikator Kinerja Program (*outcome*) tercapai sangat tinggi dan mendukung tercapainya 4 (empat) sasaran Utama dengan predikat Kinerja Tinggi. .

Pencapaian 4 (empat) sasaran Utama beserta program / kegiatan pendukungnya, sebagai berikut:

1) Sasaran 1: Terwujudnya Tata kelola Pemerintahan yang baik yang ditandai dengan Peningkatan Kualitas Layanan Publik

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni mengintensifkan Penanganan Pengaduan Masyarakat dengan Indikator Kinerja Utama adalah Presentase jumlah keluhan yang selesai ditindaklanjuti dalam kurun waktu 12 (duabelas) bulan.

Program ini didukung oleh 1 (satu) kegiatan pendukung, yakni Pelayanan Keluhan/pengaduan Masyarakat dengan Target Output 12 bulan dan anggaran sebesar Rp 232.397.500.

Realisasi dari sasaran utama ini adalah tindak lanjut keluhan masyarakat yang telah ditangani seluruhnya (100%) dalam 12 bulan, dengan anggaran terserap sebesar Rp 182. 560.447.

Dengan demikian realisasi capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 79% dengan predikat kinerja Tinggi (T).

2) Sasaran 2: Terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik yang ditandai dengan peningkatan kualitas layanan publik.

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni pengembangan Komunikasi, informasi dan media massa dengan target *outcome* jumlah kunjungan rata-rata per bulan pada website www.surabaya.go.id sebanyak 52.689 kunjungan. Terealisasi 244.652 Kunjungan selama tahun 2014 atau 464,33%.

Sasaran ini didukung 3 (tiga) kegiatan, yakni 1). Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi, 2). Publikasi penyelenggaraan pembangunan daerah dengan output jumlah kegiatan publikasi penyelenggaraan pembangunan daerah dan 3). Pengelolaan dan Pengumpulan data Informasi pembangunan daerah.

Dari 3 (tiga) kegiatan tersebut, realisasi rata-rata capaian kinerja sasaran utama ini adalah 101% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 86,98% dengan predikat kinerja Tinggi (T).

3) Sasaran 3: Peningkatan daya saing kota untuk mendukung iklim investasi.

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni Peningkatan pemanfaatan teknologi Informasi dan komunikasi dengan 2 (dua) indikator utama, yakni 1). Presentase antara jumlah layanan publik berbasis TIK dengan jumlah

total layanan publik yang ditargetkan sebanyak 20 sistem atau 18,52% terealisasi pada tahun 2014 sebanyak 24 sistem atau 22,22%, sehingga tingkat kinerja mencapai 119,98%. Dan 2). Presentase antara jumlah pengguna layanan publik berbasis web dengan jumlah total pengguna layanan publik berbasis TIK ditargetkan sebanyak 7%, terealisasi pada tahun 2014 sebanyak 14%, sehingga tingkat kinerja mencapai 197,57%.

Sasaran ini didukung oleh 10 (sepuluh) kegiatan. Dari 10 (sepuluh) kegiatan tersebut, realisasi rata-rata capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 88% dengan predikat kinerja Tinggi (T).

4) Sasaran 4: Peningkatan Kualitas Pendidikan.

Sasaran utama ini memiliki program utama, yakni program wajib belajar pendidikan Dasar Sembilan Tahun, dengan 1 (satu) kegiatan pendukung, yakni Pemanfaatan Jasa Internet Untuk Pendidikan. Sedangkan Indikator Kinerja Programnya (outcome) adalah Jumlah lokasi pendidikan yang memanfaatkan internet sebanyak 552 titik selama 12 bulan.

Target anggaran SKPD yang telah ditetapkan untuk tahun 2014 sebesar Rp 2.190.760.000. Realisasi dari sasaran utama ini adalah terpasangnya 552 titik internet (100%) untuk menunjang program wajib belajar selama 12 bulan, dengan total anggaran terserap Rp 2.101.809.200 atau 95,94%..

Dengan demikian realisasi capaian kinerja sasaran utama ini adalah 100% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST) dan realisasi capaian anggaran 96% dengan predikat kinerja Sangat Tinggi (ST).