

## PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Diseño de Medios Impresos, con habilidades en Marketing Digital, con 9 años de experiencia trabajando en diversos sectores del mercado, diseñando y desarrollando paginas web, estrategia de branding y creación de contenidos. Amplio conocimiento y experiencia, analizando y solucionando sitios web, mediante lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript, PHP, Bases de Datos de MySQL y Plataformas como WordPress, Drupal y Moodle. Habilidad para diseñar y crear videos de animación y corporativos.

Pensamiento analítico, creativo, innovador y estratégico desarrollando procesos de alto impacto, capacidad para adaptarme en ambientes multiculturales, facilidad de relacionarme con diferentes niveles organizacionales y con sentido de pertenencia, responsabilidad y compromiso.

## EDUCACIÓN

### SENA

**Coordinación del Proceso para Diseño de Medios Impresos, 2013**

### Cursos

- Fundamentos de Marketing, Google Activate, 2021
- Curso Marketing Digital, 2020.
- Marketing y Ventas - RD Station, 2024
- Microsoft Azure Administrador AZ104

# ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ BARBOSA

Celular: (+57) 321 390 0071

Correo: anfelirod86@hotmail.com

Sitio: [Linkedin](#)

Bogotá, Colombia

## EXPERIENCIA LABORAL

### Líder de Marketing Digital

**Gintic, Ago 2024 - Dic 2024**

- Gestionar estrategias de marketing de acuerdo a los objetivos de la empresa.
- Liderar y coordinar el equipo de marketing, asegurando los objetivos.
- Planificar y ejecutar los procesos en diferentes canales digitales (Sitio web, redes sociales, WhatsApp)
- Analizar los resultados de acuerdo a las métricas propuestas.
- Identificación de nuevas tendencias y oportunidades.

### Desarrollador CMS

**UniverCity S.A.S, Oct 2023 - Jul 2024**

- Diseño y Administración Web como WordPress, actualización y mantenimiento.
- Creación de contenidos y piezas para las redes sociales

### Desarrollador de Material Publicitario

**Mi Oficina.co, Feb 2019 - Oct 2022**

- Diseño, arte y elaboración de los catálogos de servicio y producto.
- Actualización y mantenimiento de los Canales de Comunicación Digital.
- Diseño, arte y elaboración de Piezas Graficas para el Sitio Web y otros Medios de Publicidad y Comunicación.
- Apoyo en el Desarrollo de Eventos Comerciales

#### Logros:

- Habilidad en las Estrategias y Canales Digitales como sitio Web, Redes Sociales ,Emails para promocionar la empresa sobre los productos y servicios que ofrece en el mercado de Tecnología de la Información y Comunicación.
- Nuevas habilidades para resolver soluciones en el sitio web mediante lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript, PHP, bases de datos de MySQLy plataformas como WordPress, Drupal y Moodle.

## HABILIDADES

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Marketing Digital
- WordPress
- Drupal
- Moodle
- Adobe Indesign
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- CapCut
- HTML
- CSS
- JavaScript
- PHP
- MySQL
- Linux
- Virtualización con VMware y VirtualBox

## EXPERIENCIA LABORAL

### Diseñador Community Manager

Quittian Marketing Consulting, Jun 2017 - Oct 2018

- Diseñar los Contenidos Gráficos y realizar publicaciones diarias para cada una de las redes sociales.
- Responder los mensajes, comentarios e interacciones que surjan en las redes sociales.

#### Logros:

- Diseñar contenidos de mayor calidad a partir de las animaciones para todas las redes sociales y los reels.
- Manejo y dominio de las redes sociales usando métricas para el crecimiento de comunidad.

## PROYECTOS DESTACADOS

### Implementación, instalación y configuración de plataforma Moodle

Petroworks, 2024

**Descripción del proyecto:** Diseño, instalación y configuración de una plataforma Moodle para una empresa del sector petrolero, adaptada a las necesidades de capacitación interna y gestión de contenidos educativos.

#### Responsabilidades:

- Configuración del entorno en servidores Ubuntu Server 22.04.
- Personalización de temas y plugins según requerimientos de la empresa.
- Migración de contenidos y formación de administradores de la plataforma.

**Tecnologías utilizadas:** Moodle, H5P, Apache, PHP 8.3, HTML, CSS, JavaScript.

**Resultados destacados:** Incremento del 30% en la eficiencia de los procesos de capacitación y reducción de costos asociados a la formación presencial.

**Ver página web:** <https://apps2.petroworks.com.co:18080/>

### Desarrollo de Tienda Virtual

Limpiamar MC, 2024

**Descripción del proyecto:** Creación de una tienda virtual para una empresa que comercializa productos a base de concha de nácar y de mar, con integración de pasarelas de pago y un diseño enfocado en la experiencia del usuario.

#### Responsabilidades:

- Diseño y desarrollo del sitio web utilizando herramientas de comercio electrónico.
- Implementación de un sistema de gestión de inventarios en línea.
- Configuración de pasarelas de pago seguras y optimización SEO del sitio.

**Tecnologías utilizadas:** WordPress, WooCommerce, JavaScript, HTML, CSS.

**Resultados destacados:** Incremento del 40% en las ventas en línea durante los primeros 6 meses y mejora significativa en el alcance digital de la empresa.

**Ver página web:** <https://www.limpiamarmc.com.co/>