**FAETEC – ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL SANTA CRUZ**

**EQUIPE DE LINGUAGENS**

**Identificação e classificação de orações coordenadas - Exercícios**

**1.** Acrescente orações coordenadas a cada uma das orações abaixo, organizando períodos compostos por coordenação:

**a) A poluição invade cidades, ...**

**R:** A poluição invade cidades, portanto o aumento de doenças respiratórias na população é perceptível.

**b) A televisão prejudica as crianças, ...**

**R:** A televisão prejudica as crianças, porém isso as acalma.

**c) O jovem pode manter um vínculo total de dependência com a família ou...**

**R:** O jovem pode manter um vínculo total de dependência com a família ou conquistar sua independência através dos estudos.

**2.** Reúna as orações abaixo em um período composto por coordenação. Empregue o conectivo adequado para expressar a relação de sentido existente entre os enunciados.

**a) O analfabetismo ainda é hoje um problema social no Brasil. O analfabetismo exige**

**solução imediata.**

**R:** O analfabetismo ainda é hoje um problema social no Brasil e exige solução imediata.

**b) Inutilmente o relógio marca o dia e a noite. A vida é sem fim.**

**R:** Inutilmente o relógio marca o dia e a noite, uma vez que a vida é sem fim.

**c) No mercado brasileiro de produtos de consumo, os comerciais de televisão são, em**

**geral, uma peça de fundamental importância. A televisão, por si só, não garante a**

**aceitação de um novo produto. Os comerciais de TV nem sempre conseguem alterar os**

**hábitos e preferências do consumidor. Hoje as redes sociais têm um papel relevante na**

**divulgação de um produto.**

**R:** No mercado brasileiro de produtos de consumo, os comerciais de televisão são, em geral, uma peça de fundamental importância, contudo, a televisão por si só não garante a aceitação de um novo produto, uma vez que os comerciais de TV nem sempre conseguem alterar os hábitos e preferências do consumidor e, por conta disso, atualmente, as redes sociais têm um papel relevante na divulgação de um produto.