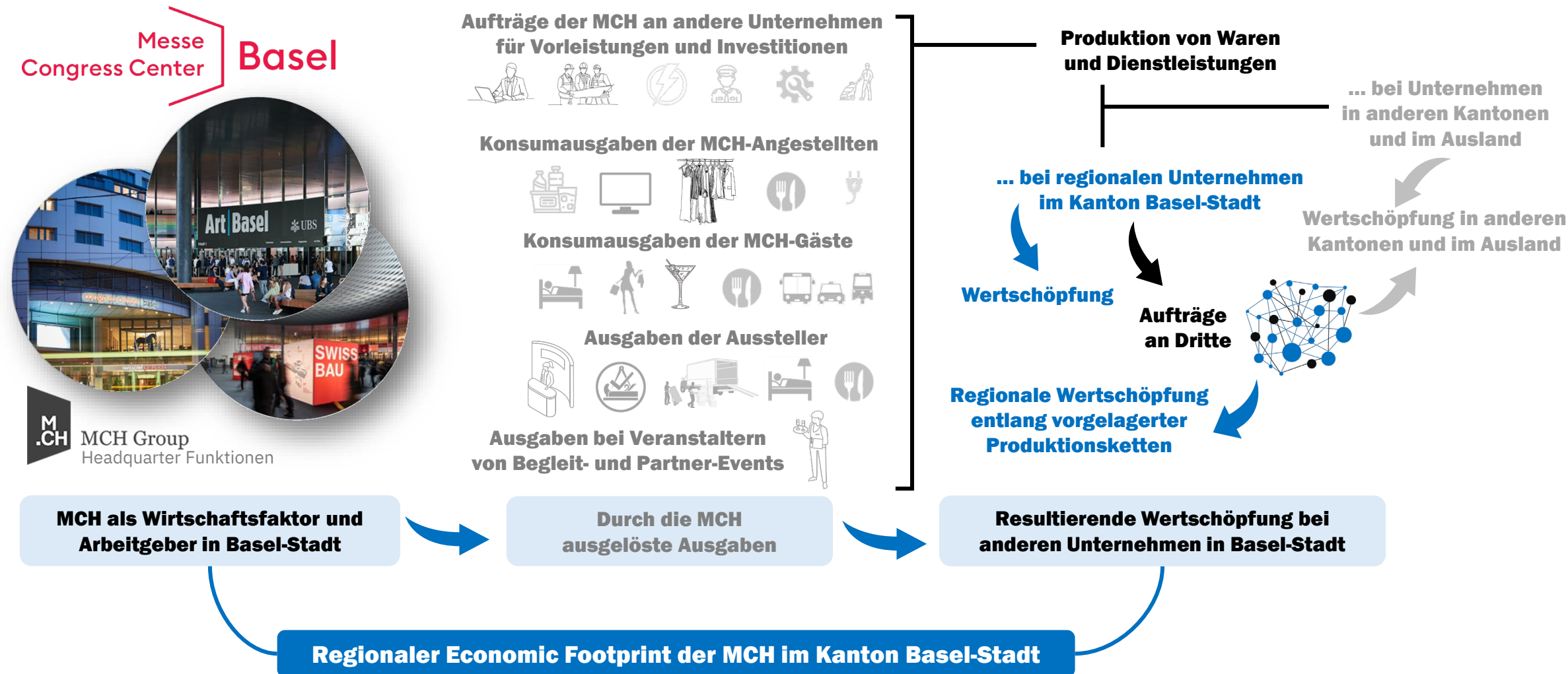


Regionale volkswirtschaftliche Effekte durch die Aktivitäten der Messe Schweiz AG im Kanton Basel Stadt

Michael Grass, Geschäftsleitung BAK Economics
Basel, 30.10.2024



MCH als Wirtschaftsfaktor, Impulsgeber & Katalysator



Analyseansatz

Datenanalyse

- ➔ Überführung der Finanzberichterstattung in die VGR-Systematik
- ➔ Regionale Desaggregation der Erfolgs- und Investitionsrechnung
- ➔ Analyse der Aufträge an Dritte für Vorleistungen und Investitionen

Analyse der Gästerausgaben

- ➔ Analyse der Gästestruktur
- ➔ Analyse des Ausgabenverhaltens
 - ➔ Analyse von Daten aus der Hotellerie und Parahotellerie
- ➔ Hochrechnung der Tourismus-Spillover-Effekte



Expertengespräche

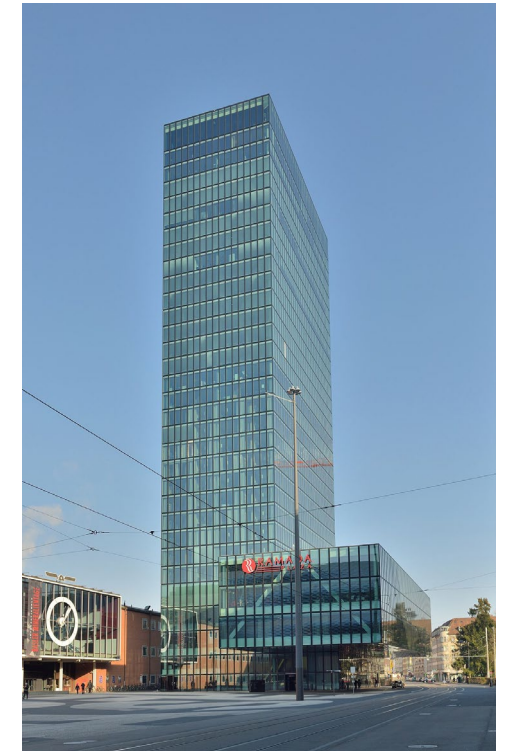
- ➔ Interviews mit Tourismusexperten, Messe-spezialisten, Standbauunternehmen, etc.
- ➔ Plausibilisierung der Ausgaben der Aussteller und der Gäste
- ➔ Plausibilisierung der Modellspezifikationen

Modellanalyse

- ➔ Analyse der regionalen Verflechtung
- ➔ Spezifikation der regionalen Zahlungsströme
- ➔ Berechnung der regionalwirtschaftlichen Multiplikatoreffekte

Aktivitäten der MCH Group in Basel 2023

	 Eigen- und Gastmessen	 Kongresse	 Corporate Events	 Messe Quartier
Events	18	45	54	35
Besucher	473'812	37'575	49'947	154'158
Aussteller	2'130	1'556	162	-
Highlights	<ul style="list-style-type: none"> • Art Basel • IGEHO • Chemspec • Bio Spring Europe • Fantasy 	<ul style="list-style-type: none"> • DIA Europe • Swiss Biotech Day • ABIM • SGAIM • Future Labs Live 	<ul style="list-style-type: none"> • SAP Conference • Endress und Hauser • Helvetia • Helbling • Div. Generalvers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Van Gogh • Lost in Jungle • Baloise Session • Young Stage • Caravaggio



MCH als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber

MCH als Wirtschaftsfaktor



**MCH als Wirtschaftsfaktor
und als Arbeitgeber
in Basel-Stadt**

Bruttowertschöpfung

Bruttoproduktionswert MCH	107.9	Mio. CHF
./. Vorleistungsnachfrage MCH	58.4	Mio. CHF
= Bruttowertschöpfung	49.5	Mio. CHF

Beschäftigung und Einkommen

Mitarbeitende (Basel)	473	HC
Vollzeitäquivalente Stellen	368	FTE
Bruttolöhne und -gehälter	31	Mio. CHF

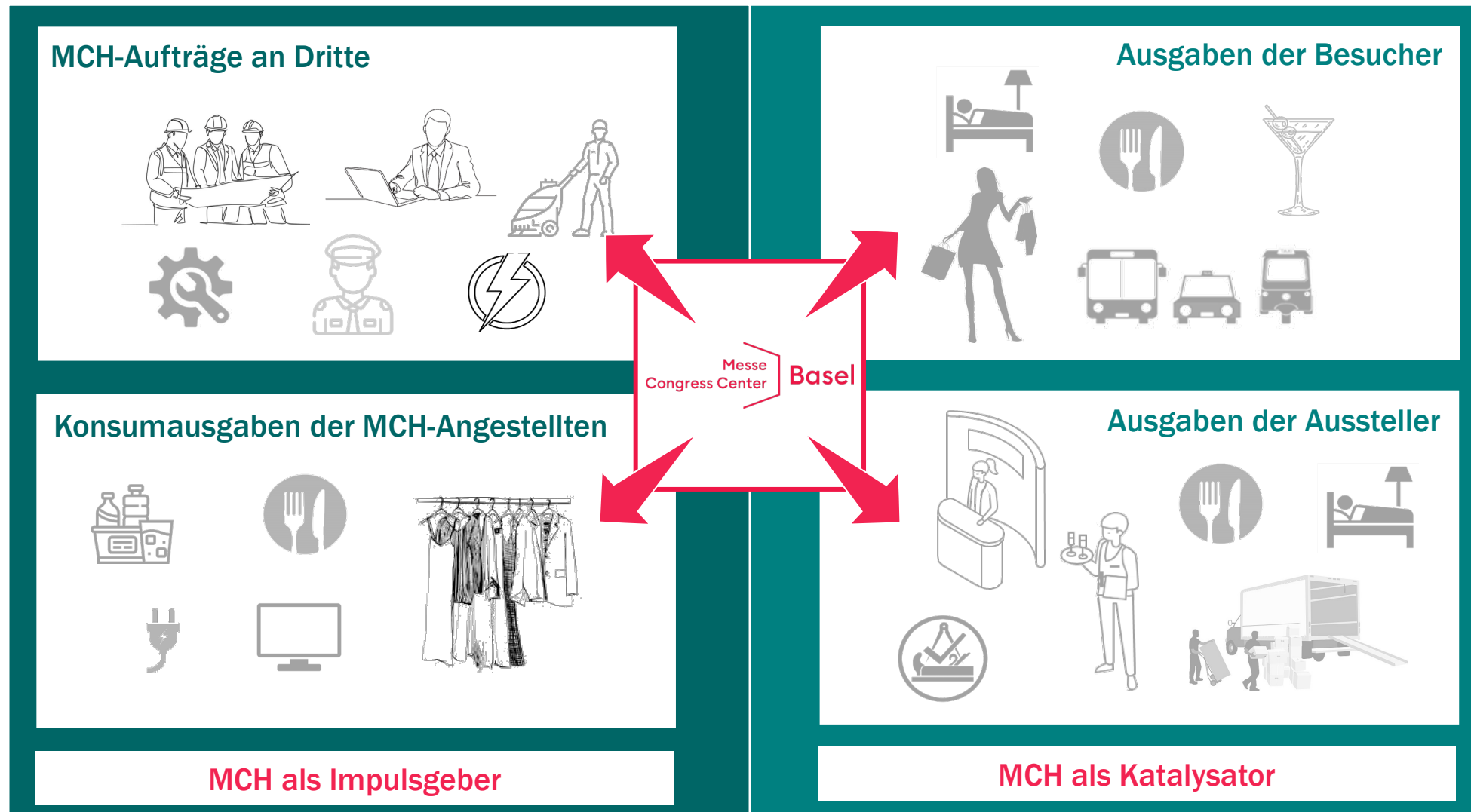
Arbeitsproduktivität

Wertschöpfung je FTE	134'700	CHF/FTE
----------------------	---------	---------

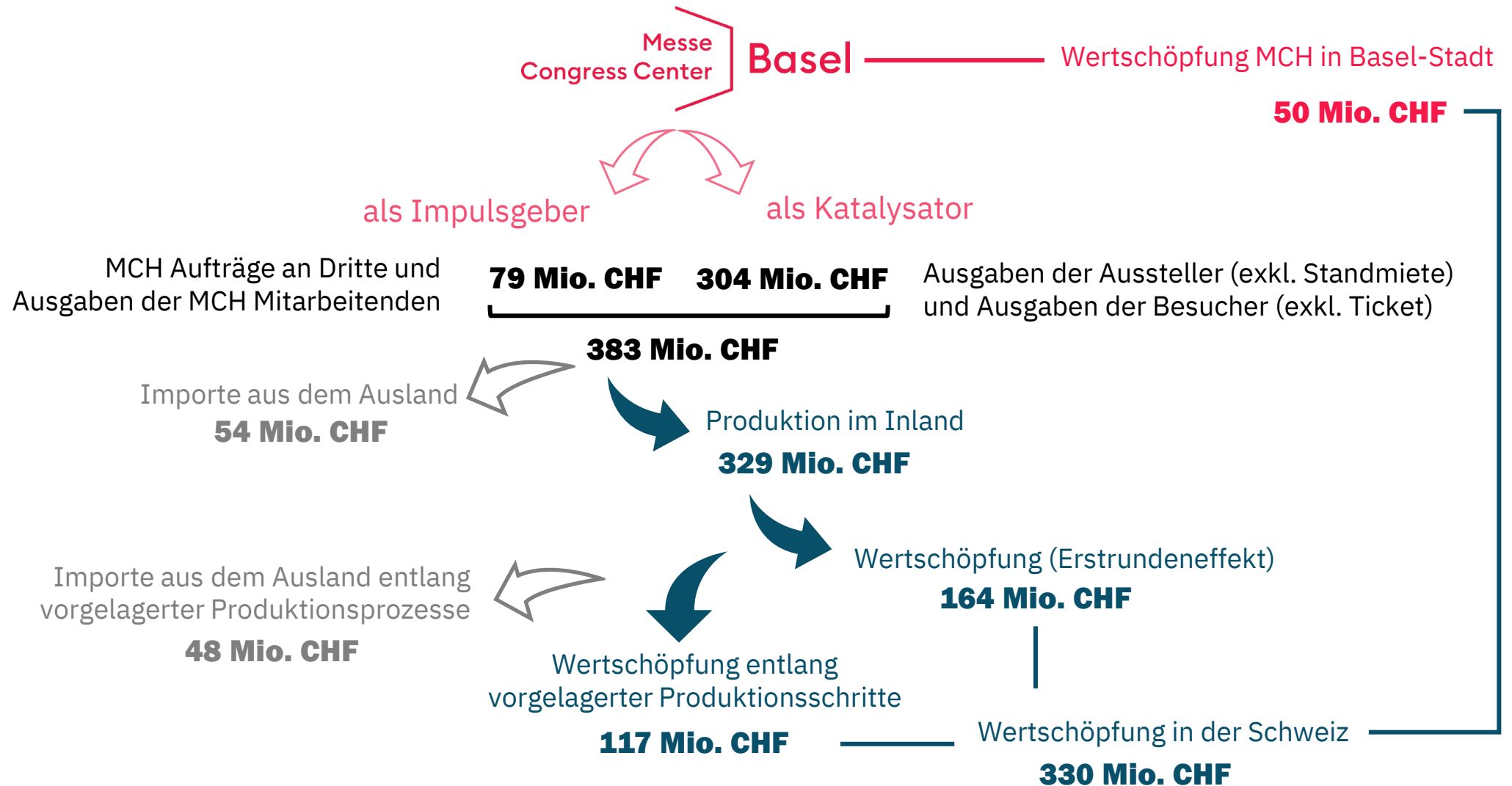
**MCH als Impulsgeber
und als Katalysator
für die regionale Wirtschaft**



MCH als Impulsgeber und Katalysator



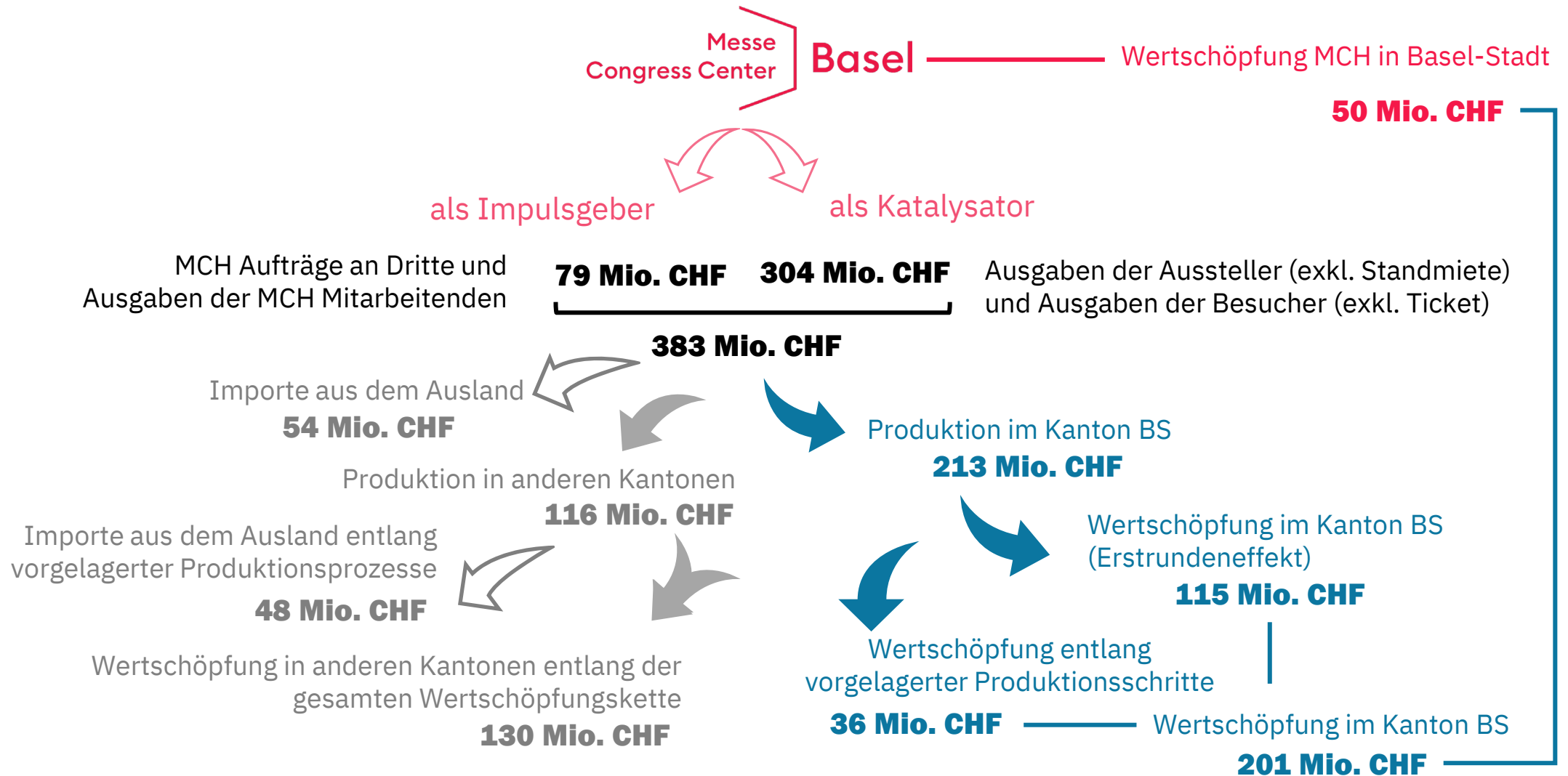
MCH als Impulsgeber und Katalysator



Regional Economic Footprint



MCH als Impulsgeber und Katalysator



Economic Footprint

+4.5

Mit jedem Wertschöpfungsfranken, der direkt durch Messen, Ausstellungen, Kongresse und Gästeveranstaltungen erwirtschaftet wird, werden in der Basler Wirtschaft zusätzliche 4.5 Franken Wertschöpfung in anderen Unternehmen generiert

+5.0

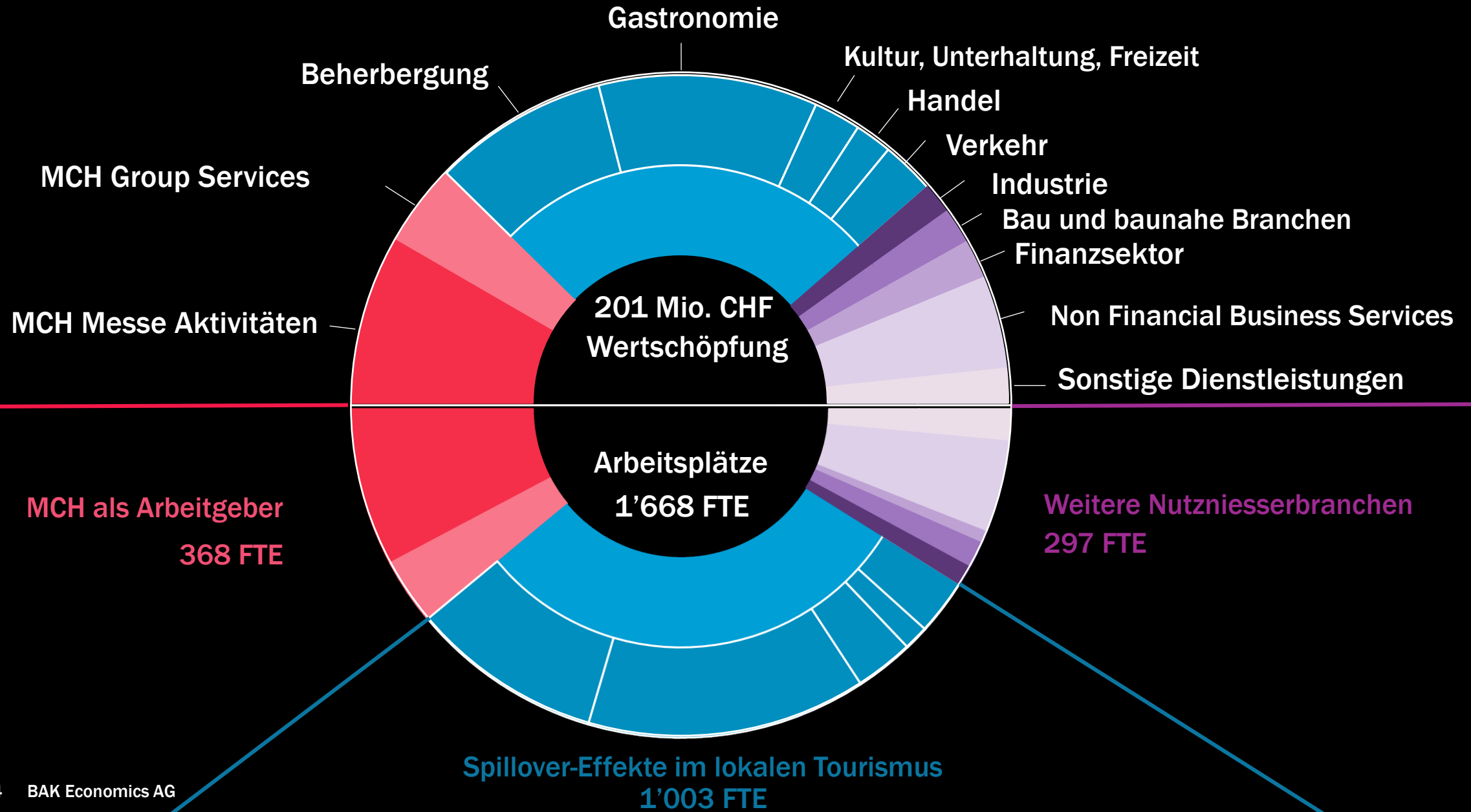
Mit jedem Arbeitsplatz im Zusammenhang mit den Messeaktivitäten der MCH in Basel, werden zusätzlich 5 Stellen in anderen Basler Unternehmen generiert.

Economic Footprint

Gesamtwirtschaftliche Effekte im Kanton Basel-Stadt im Überblick

		MCH-Aktivitäten in Basel			Restliche Basler Wirtschaft	Gesamt- effekt in Basel- Stadt
		Messe Schweiz	Group Services	MCH Total		
Bruttowert- schöpfung	Mio. CHF	33	16	50	151	201
Arbeitsplätze	FTE	259	109	368	1'300	1'668
Beschäftigte	HC	339	134	473	1'726	2'199
Löhne und -gehälter	Mio. CHF	18	13	31	110	141

Brancheneffekte



Imagewirkung der MCH-Aktivitäten für den Tourismusstandort Basel



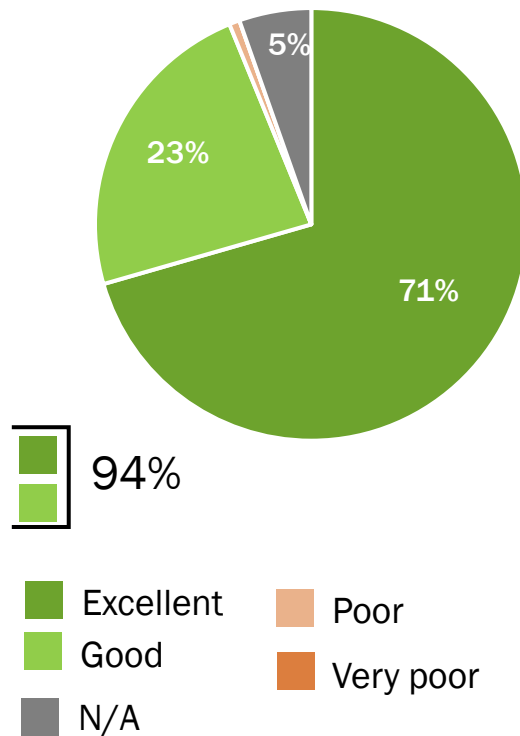
Besucherzufriedenheit Kongresse



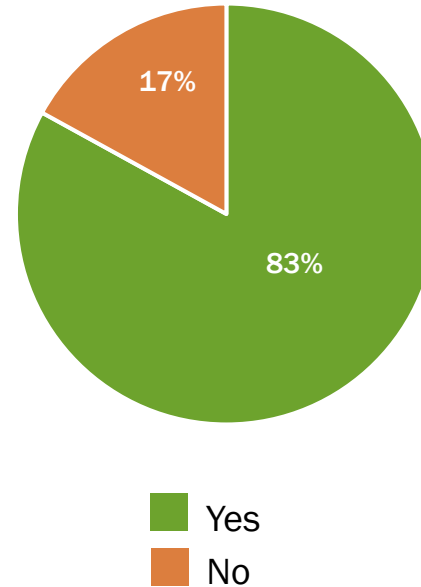
Quelle: Statistisches Amt Basel-Stadt, Befragungen bei ESOC, ESOC, DIA Europe, CISTM 18, ESMRMB, FoB.

Besucherezufriedenheit Art Basel

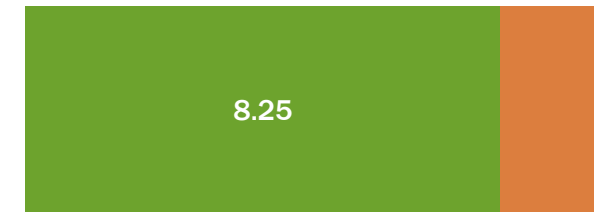
How would you rate your experience at Art Basel in Basel in term of the overall show quality?



Do you plan to visit Art Basel in Basel again next year?



On a scale of 1 to 10, how likely are you to recommend a visit to Art Basel in Basel to a friend or family member?



Quelle: Art Basel

Standort- und tourismusspezifische Beurteilung von Basel-Stadt (Kongressteilnehmende)



Quelle: Statistisches Amt Basel-Stadt, Befragungen bei ESOC, DIA Europe, CISTM 18, ESMRMB, FoB.

Imagewirkung des Besuchs für den lokalen Tourismus



Quelle: Statistisches Amt Basel-Stadt, Befragungen bei ESOC, DIA Europe, CISTM 18, ESMRMB, FoB.

Fazit

- Die MCH Group erwirtschaftete im Jahr 2023 eine Wertschöpfung von rund 50 Mio. CHF.
- Deutlich höher als die eigene Wertschöpfung ist der Effekt, der über die positiven indirekten Effekte und die Spillover-Effekte in der restlichen Wirtschaft ausgelöst wird. Das verdeutlicht die Infrastrukturfunktion der MCH für die regionale Wirtschaft.
- Der gesamte Economic Footprint der MCH Group beträgt in der Schweiz 330 Mio. CHF. Im Kanton Basel-Stadt beträgt die Wertschöpfung 201 Mio. CHF, verbunden mit 1'668 FTE, 2'199 beschäftigten Personen und Löhnen und Gehälter in Höhe von 141 Mio. CHF.
- Zu den Nutzniessern der MCH-Aktivitäten gehören Unternehmen aus einem breiten Branchenspektrum. Am stärksten profitiert die Tourismuswirtschaft mit einer Wertschöpfung von 105 Mio. CHF und 1'003 FTE.
- Für den lokalen Tourismus ist die Bedeutung der MCH in Basel-Stadt sehr hoch. Rund ein Drittel der jährlichen Hotelwertschöpfung wird durch die MCH-Aktivitäten ausgelöst.
- Neben den unmittelbaren positiven Spillover-Effekten profitiert der Tourismus auch vom Image-Effekt der MCH. Das Erlebnis des Messebesuchs wird mit positiven Beurteilungen der Standortqualität und der touristischen Attraktivität von Basel verknüpft. Zahlreiche Besucher von Messe-Events können sich vorstellen, als touristische Gäste nach Basel zurückzukommen.



Haben Sie Fragen?

Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Michael Grass

Geschäftsleitung

+41 61 279 97 23

michael.grass@bak-economics.com

Economic Intelligence. For a better society.
Ökonomische Kompetenz und Lösungen für fundierte Entscheidungen in Politik und Wirtschaft

BAK Economics AG
Güterstrasse 82
CH-4053 Basel
+41 61 279 97 00
info@bak-economics.com