

R MARKETPLACE MANUAL

Versionsstand: 1.2.0

Der rMarketplace ist ein modernes Kleinanzeigensystem für Communities, die auf das Woltlab Community Framework setzen. Neben den vielen Funktionen die im Grundumfang bereits enthalten sind, lässt sich der rMarketplace einfach und schnell mit weiteren Paketen erweitern.

Dieses Dokument dient den Betreibern von Webseiten, die den rMarketplace einsetzen - es soll eine Hilfe bei der Installation und der Verwendung des Paketes sein. Sollten Fragen ungeklärt bleiben, können diese in den Foren auf www.andoca.de gestellt werden.

Installationsvoraussetzungen

Der rMarketplace ist ein WCF Plugin und wurde für das WCF 1.1 entwickelt. Diese Version kommt mit dem Woltlab Burning Board 3.1.

Eine Installation in der älteren Version (WCF 1.0.x bzw. WBB 3.0.x) ist nicht möglich, da der rMarketplace viele der neu eingeführten Features des WCF (z.b. Tags) verwendet. Zum Betrieb des rMarketplaces wird lediglich das WCF und eine Endanwendung benötigt (es muss sich bei der Endanwendung aber nicht um das Woltlab Burning Board handeln).

Der rMarketplace hat sonst keine von den Mindestanforderungen des WCF abweichende Anforderungen.

Installation und Einrichtung

Paketinstallation

Wie beim WCF üblich gestaltet sich die Installation denkbar einfach. Nach dem Download der gewünschten Pakete können Sie diese im Admin Control Panel (ACP) unter „System“ -> „Paketverwaltung“ -> „Paket installieren“ der Reihe nach installieren. Erweiterungspakete für den rMarketplace können erst installiert werden, wenn der rMarketplace installiert ist.

rMarketplace Konfiguration

Sie finden nach der Installation im ACP Menü unter System -> Optionen einen neuen Punkt „Marktplatz“. Die einzelnen Einstellungen sind mit ausführlichen Hilfetexten versehen - ggf. müssen Sie diese erst über die Leiste ganz oben im ACP aktivieren (Punkt „Hilfe“ -> Vollständige Hilfe).

Hier finden Sie auch die Konfigurationspunkte der möglichen Erweiterungen für den Marktplatz, die Sie installiert haben.

Folgende Punkte sollten Sie auf jeden Fall beachten und einstellen:

- „Einstellungen“ -> „Geo-Lokalisierung von Einträgen aktivieren“: wenn Sie wollen, dass die Marktplatzeinträge auch auf Karten dargestellt werden können.

- „Einstellungen“ -> „Einträge behalten“: Besonders bei großen Communities kann es sinnvoll sein, ältere Einträge endgültig zu löschen. Beachten Sie, dass Sie hier keinen zu niedrigen Wert einstellen, da einmal gelöschte Einträge nicht mehr wiederhergestellt werden können.
- „Karte“ -> „Google API Key“: Sie benötigen einen API Key von Google, damit die Karten dargestellt werden können. Dieser Key ist gratis und immer nur für eine Domain gültig. Sollte der Marktplatz unter mehreren Domains erreichbar sei (z.b. forum.domain.tld und www.domain2.tld) müssen Sie für jede Domain einen API Key registrieren und hier eintragen. Sie müssen hier keinen API Key angeben, wenn Sie bereits unter „System“ -> „Optionen“ -> „Allgemein“ -> „Google-Maps“ Keys angegeben haben.
- „Karte“ -> „Startpunkt der Karte festlegen“: Der Marktplatz versucht anhand der Client-IP den Standort des Benutzers zu ermitteln. Wenn Sie diese Funktion nicht verwenden wollen, können Sie hier auch die Startkoordinaten angeben (Tipp: Suchen Sie auf Wikipedia nach der Stadt die Sie verwenden möchten - dort finden Sie auch die genauen Koordinaten).
- Tagging: Sofern Sie das Modul „Tagging“ (unter „System“ -> „Optionen“ -> „Module an/aus“ -> „Inhalte“) aktiviert haben, können Sie einstellen, ob Einträge getaggt werden können und ob eine Tag-Wolke auch auf der ersten Seite des Marktplatzes angezeigt werden soll. Beachten Sie, dass die Tag-Wolke immer alle Tags des Systems anzeigt und nicht nur des Marktplatzes.

Gruppenrechte (wichtig!)

Widmen Sie den Gruppenrechten ein paar Minuten - der rMarketplace bietet hier viele Einstellungsmöglichkeiten mit denen die unterschiedlichsten Zielsetzungen verwirklicht werden können.

Um den Marktplatz im Header-Menü sehen zu können, benötigt eine Benutzergruppe mindestens die Rechte „Übersicht“. Die weiteren Gruppenrechte sind mit einem ausführlichen Hilfetext versehen.

Geben Sie Ihren Moderatoren „Moderationsrechte“, damit diese auch fremde Einträge bearbeiten können, so wie es ein normaler User auch kann (Bearbeiten, Löschen, Deaktivieren, als erledigt Markieren, usw.).

Kategorien

Der rMarketplace kann beliebig viele Kategorien in beliebigen Ebene (Verschachtelung) verwalten. Einträge können in allen Kategorien erstellt werden (d.h. auch Kategorien, die selber Unterkategorien haben). Es muss zumindest eine Kategorie vorhanden sein.

Erstellen oder bearbeiten Sie Kategorien im ACP unter „Inhalte“ -> „Marktplatz“.

Sie können beim Bearbeiten/Erstellen einer Kategorie neben dem Namen und einer kurzen Beschreibung (in der Sie auch HTML verwenden können) auch noch folgende Angaben machen:

- Reihenfolge: Sofern Sie hier eine Zahl angeben, werden die Kategorien nach dieser sortiert. Geben Sie hier bei Kategorie „Beispiel 1“ die 5 an und in der Kategorie „Beispiel 2“ die 3, so wird die Kategorie „Beispiel 2“ vor der Kategorie „Beispiel 1“ gelistet. Empfohlen werden hier beim Erstellen Zahlen in 100er Schritten - so dass Sie nachträglich einfach noch Kategorien dazwischen einfügen können.

- Übergeordnete Kategorie: Geben Sie an, welche Kategorie dieser Kategorie übergeordnet ist.
- Icon: Sie können jeder Kategorie ein eigenes Icon zuordnen. Sie benötigen diesen in den WCF üblichen Größen 6x16 (S), 24x24 (M) und 48x48 (L) Pixel und müssen sie zuvor im Ordner WCF_ORDNER/icons/ abgelegt haben. In dem Feld selber müssen Sie nur den Stammnamen angeben, also z.B. „email“ wenn die Grafik „emailM.png“ verwendet werden soll.
- Hinweistext: Sie können zusätzlich einen Hinweistext angeben, der aufscheint, sobald ein Benutzer beim Erstellen eines neuen Eintrags diese Kategorie auswählt. Damit können Sie auf besondere Regeln in dieser Kategorie hinweisen oder andere Informationen über diese Kategorie anzeigen lassen.

Sollten Sie eine Kategorie löschen wollen, **bedenken Sie, dass sämtliche darin enthaltene Einträge ebenfalls gelöscht werden**. Ebenso alle Unterkategorien und deren Einträge. Um Einträge davor zu bewahren, können Sie sie vorher in eine andere Kategorie verschieben - dies geht im ACP sehr einfach in der Kategorieübersicht. Hier können Sie alle Einträge einer Kategorie in eine andere Kategorie verschieben (Achtung! Dies betrifft nicht die in Unterkategorien enthaltenen Einträge - diese müssen Sie ebenfalls verschieben).

Einstellungen für Benutzer

Ihre Benutzer können in ihrem Profil Kontaktmöglichkeiten einstellen, die bei allen ihren Einträgen auf dem Marktplatz angezeigt werden.

„Profil bearbeiten“ -> „Persönliche Daten“ -> „Marktplatz Kontaktmöglichkeiten“

Erlaubt ein Benutzer den Kontakt via E-Mail, wird entweder seine E-Mailadresse angezeigt, oder ein Link zu einem Formular. Dies ist abhängig von der Einstellung „E-Mail-Adresse verstecken“ unter „Einstellungen“ -> „Privatsphäre“.

Ein Marktplatzeintrag

Marktplatzeinträge können von allen Benutzern erstellt werden, die in einer Benutzergruppe sind, die zumindest die Berechtigung „Erstellen“ hat. Zum Verfassen kann der Rich-Text-Editor verwendet werden, der ein einfaches Formatieren ermöglicht.

Sofern Sie die „Geolokalisierung von Einträgen“ aktiviert haben, können auch Postleitzahl und Land eingestellt werden. In diesem Fall ermittelt der rMarketplace die Koordinaten dieser Angaben und zeigt eine Karte neben dem Eintrag an.

Smilies und BB Codes können selbstverständlich ebenfalls verwendet werden.

Werden Bilder als Dateianhänge angehängt, können diese im Eintragstext verwendet, oder am Ende des Eintrages aufgelistet werden. Das erste Bild das nicht im Text verwendet wird, wird auch als Vorschaugrafik in der Übersicht des Marktplatzes verwendet.

Sofern der Eintrag von einem Moderator freigeschaltet werden muss (der Benutzer hat nicht das Recht, Einträge ohne Moderation zu veröffentlichen), erhält der Benutzer einen Hinweis angezeigt, dass sein Eintrag auf Freischaltung wartet. Zusätzlich werden Moderatoren über den neuen Eintrag mit einem Infofenster informiert.

Benutzer können ihre eigenen Einträge auch als „Erledigt“ markieren, wodurch diese in der Übersicht mit einem grünen Haken gekennzeichnet werden. Außerdem wird in dem Eintrag ein großer Hinweis angezeigt, der Besuchern sagt, dass dieser Eintrag als erledigt markiert wurde.

Im ACP können Sie einstellen, ab wann ein Eintrag „alt“ ist - ab diesem Zeitpunkt wird ein Hinweis angezeigt, dass dieser Eintrag alt und womöglich nicht mehr aktuell ist. Zusätzlich können Sie einstellen, dass alte Einträge auf der Karte nicht mehr angezeigt werden, um hier die Übersicht zu wahren.

Erweiterungspakete

Für den rMarketplace gibt es einige Erweiterungen. Diese sind einerseits in dem „Erweiterungspaket“ gebündelt, andererseits sind einige Erweiterungen (wie z.B. das Widget oder die Suchmaschinenoptimierung) separat erhältlich.

Große Karte und Umkreissuche

Bei der Installation ist zu beachten, dass sie im Anschluss den Template Cache leeren. Löschen Sie dazu den Inhalt des Ordners WCF_ORDNER/templates/compiled (ausgenommen versteckte Dateien - beginnen mit einem Punkt).

Sie finden die zusätzlichen Einstellungsmöglichkeiten im ACP unter „System“ -> „Optionen“ -> „Marktplatz“ -> „Karte“. Dort können Sie die große Karte aktivieren und wie bei den kleinen Karten Einstellungen vornehmen.

Benutzerprofil- und Sidebar-Integration

Aktivieren Sie die Anzeige der Marktplatzeinträge in der Sidebar (unter den Avataren neben Einträgen) und in den Benutzerprofilen im ACP unter „System“ -> „Optionen“ -> „Marktplatz“ -> „Einstellungen“.

RSS- und Atom-Feeds

Feeds können von Ihren Besuchern mit einem FeedReader abonniert werden - sie erhalten dann einen schnellen Überblick über neue Einträge. Es kann der ganze Marktplatz oder einzelne Kategorien abonniert werden. Neben den klassischen RSS Feeds stehen auch Atom Feeds zur Verfügung.

Feeds können nicht nur für FeedReader interessant sein, sondern dienen auch auf Plattformen wie Facebook dem Datenaustausch. So könnten Sie mit dem Feed die aktuellsten Einträge auch auf Facebook oder anderen Seiten anzeigen lassen, sofern diese das Auslesen von RSS oder Atom Feeds unterstützen.

XML Sitemap

Die XML Sitemap erleichtert Suchmaschinen-Robots die Indizierung des Marktplatzes. Nach der Installation des Plugins steht die Sitemap unter der Adresse (relativ gesehen auf den Ordner in dem die WCF Endanwendung (also z.B. das Forum) installiert ist): `index.php?page=RMarketplaceSitemap` zur Verfügung. Also z.B.: <http://www.domain.tld/forum/index.php?page=RMarketplaceSitemap>

Sie können diese Adresse bei diversen Suchmaschinen einreichen oder in der robots.txt Datei hinterlegen, so dass sie von Suchmaschinen genutzt wird.

Widget

Das Widget zum Einbinden des Marktplatzes auf externen Seiten ist technisch komplex - es wird deswegen empfohlen, das Installationsservice dieses Paketes in Anspruch zu nehmen. Für die normale Verwendung muss zumindest der Absolute Pfad zur Endanwendung eingestellt werden. In den meisten Fällen ist das der Ordner in dem das WBB (oder eine andere Endanwendung) installiert ist. Also z.B.: `http://www.domain.tld/forum/`

Nach der Installation des Plugins steht eine neue Gruppenberechtigung (Kann Widget erstellen) zur Verfügung und ist standardmäßig deaktiviert. Zusätzlich können Sie das Widget gänzlich deaktivieren (unter den Marktplatz-Einstellungen).

Wenn Sie den HTML Code anpassen wollen, der für die Besucher zum Einbinden auf deren Seiten generiert wird, finden Sie den Code-Block im Template „`rmarketplaceWidget.tpl`“ zwischen den markierten Zeilen (Marketplace-Widget BEGIN und END). Ändern Sie nichts an den JavaScript Blöcken, sofern Sie nicht genau wissen, was Sie tun.

WBB Integration

Mit der WBB Integration verbindet sich der sonst von der Endanwendung unabhängige rMarketplace mit dem Woltlab Burning Board. Neue Einträge können direkt über den Foren auf der Startseite angezeigt werden - damit übersehen die Forenbesucher nie einen wichtigen Eintrag.

Portal-Box

Mit der Portalbox findet sich der rMarkteplace auch auf ihrer Startseite im Portal wieder. Die Portalbox ist kompatibel mit dem WBB3 Portal 2.0.

Suchmaschinenfreundliche URLs

Nicht nur Ihre Besucher werden hübsche URLs zu schätzen wissen - besonders Suchmaschinen freuen sich über neue Keywords, die sie in der URL finden. Mit diesem Plugin werden Links die vorher das Format „`index.php?page=RMarketplaceEntry&entryID=23473`“ haben in hübsche Adressen umgewandelt → „`marktplatz/2-allgemeine-angebote/43-titel-des-eintrags.html`“. Die Begriffe die in der URL einer Seite vorkommen, werden von den Suchmaschinen als besonders wichtig gewertet und Sie können damit ganz einfach ihre Positionierung in den Suchergebnissen verbessern.

Weitere Hilfe und Support

Sollten Sie noch weitere Fragen haben, zögern Sie nicht diese auf www.andoca.de im Kundenbereich zu stellen. Prinzipiell besteht bei einer normalen Lizenz kein Anspruch auf technischen Support - im Sinne der Kundenzufriedenheit ist es aber wohl selbstverständlich, dass auf Fragen nach Möglichkeit rasch geantwortet wird.

Für Vorschläge, Kritik, Wünsche oder sonstige Kommentare stehen Ihnen auch die Foren zur Verfügung - Feedback wird immer gerne gesehen!

Individuellen technischen Support können Sie auf Anfrage bekommen - dabei helfen wir gerne bei der Installation des Marktplatzes und seinen Plugins, bei der Anpassung von Templates an Ihre Bedürfnisse, usw. - dieser Support wird als Dienstleistung auf Stundenbasis abgerechnet.