

1 Описание предмета тестирования

ДОДО ПИЦЦА – российская сеть предприятий быстрого питания, специализирующаяся на пицце. По состоянию на январь 2025 года сеть включает 1244 заведения в 23 странах мира помимо России. Данная работа посвящена тестированию сайта ДОДО ПИЦЦА (URL: <https://dodopizza.ru>). Целью работы является автоматическое тестирование некоторых вариантов использования приложения. Автор тестирования – пользователь.

2 Описание окружения тестирования

Тестовое окружение — это то место, где тестирующий тестирует сайт, приложение, программу.

Тестирование проходило на компьютере со следующими характеристиками:

Процессор: AMD Ryzen 3 1200 Quad-Core Processor

Частота: 3.10 GHz

Количество ядер: 4 ядра

Оперативная память: 12 ГБ

Видеокарта: Radeon RX 560 Series

Операционная система: Windows 10 Домашняя

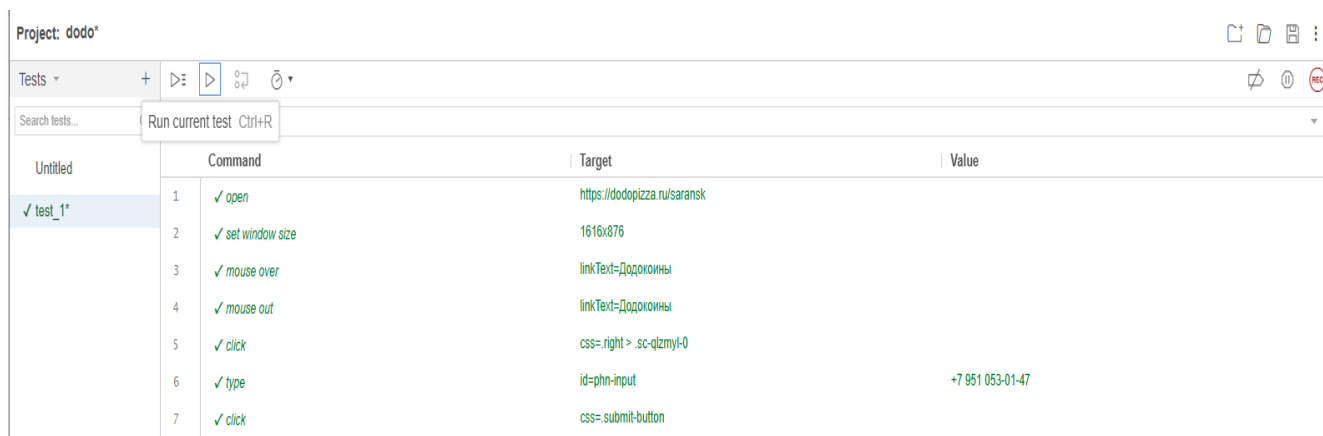
Размер экрана: 21 дюйм

Разрешение дисплея: 1929 x 1080

3 Описание автоматизированного сценария тестирования

Тестирование производилось с помощью расширения для Google Chrome Selenium IDE. Было выбрано 5 тест-кейсов из тех, что описаны в лабораторной работе 2.

1) Тест #1 Авторизация по номеру телефона



The screenshot shows the Selenium IDE interface with a project named 'dodo'. A test case named 'test_1*' is selected. The test case consists of seven steps, each with a command, target, and value. The commands are: open, set window size, mouse over, mouse out, click, type, and click. The targets are: https://dodopizza.ru/saransk, 1616x876, linkText=Додокоины, linkText=Додокоины, css=.right > .sc-qizmyl-0, id=phn-input, and css=.submit-button. The value for the 'type' command is +7 951 053-01-47.

Command	Target	Value
open	https://dodopizza.ru/saransk	
set window size	1616x876	
mouse over	linkText=Додокоины	
mouse out	linkText=Додокоины	
click	css=.right > .sc-qizmyl-0	
type	id=phn-input	+7 951 053-01-47
click	css=.submit-button	

Рисунок 1 - авторизация по номеру телефона

Результат: Успешная авторизация по номеру телефона, тест дошёл до момента с приходом СМС на номер телефона.

2) Тест #2 Просмотр карточки товара

Project: dodo*

Tests + [Run] [Stop] [Refresh] [Filter]

Search tests... Run current test Ctrl+R

Test	Command	Target	Value
✓ Test_2*			
✓ test_1	1 ✓ open	https://dodopizza.ru/saransk	
	2 ✓ set window size	1616x876	
	3 ✓ click	linkText=Пизцы	
	4 ✓ click	css=#guzhy > .sc-1gtfx1o-4:nth-child(2) .img	
	5 ✓ click	css=.popup-close-button	

Рисунок 2 – Открытие карточки товара

Результат: Успешный переход в раздел с пиццами и просмотр карточки товара с пиццей.

3) Тест #3 Добавление нескольких товаров в корзину и просмотр итоговой корзины.

Project: dodo

Tests			https://dodopizza.ru/		
Search tests...					
✓ Test_2			Command	Target	
✓ Test_3	1	✓ open		https://dodopizza.ru/saransk	
✓ test_1	2	✓ set window size		1616x876	
	3	✓ click		linkText=Пиццы	
	4	✓ click		css=#guzhy > .sc-1gfzx1o-4:nth-child(2) .img	
	5	✓ click		css=.sc-1r4m23d-18 > .sc-qlzmyl-0	
	6	✓ click		css=#guzhy > .sc-1gfzx1o-4:nth-child(3) .img	
	7	✓ click		css=.sc-1r4m23d-18 > .sc-qlzmyl-0	
	8	✓ click		css=.sc-1uavg9b-11	
	9	✓ mouse over		css=.sc-1uavg9b-11	
	10	✓ mouse out		css=.sc-1uavg9b-11	

Рисунок 3 – Добавление товаров в корзину

Результат: Успешное добавление товаров в корзину.

4) Тест #4 Заполнение персональных данных.

Project: dodo

Tests	+	▶▶	▶	🔍	🕒	▼
Search tests...		https://dodopizza.ru/				
✓ Test_2		Command		Target		
✓ Test_3		1	✓ open	https://dodopizza.ru/saransk		
✓ test_1		2	✓ set window size	1616x876		
		3	✓ click	linkText=Пиццы		
		4	✓ click	css=#guzhy > .sc-1gtzx1o-4:nth-child(2) .img		
		5	✓ click	css=.sc-1r4m23d-18 > .sc-qlzmyl-0		
		6	✓ click	css=#guzhy > .sc-1gtzx1o-4:nth-child(3) .img		
		7	✓ click	css=.sc-1r4m23d-18 > .sc-qlzmyl-0		
		8	✓ click	css=.sc-1uavg9b-11		
		9	✓ mouse over	css=.sc-1uavg9b-11		
		10	✓ mouse out	css=.sc-1uavg9b-11		

Рисунок 4 – Заполнение ПД

Результат: Успешное заполнение персональных данных.

5) Тест #5 Добавление в корзину акционных товаров.

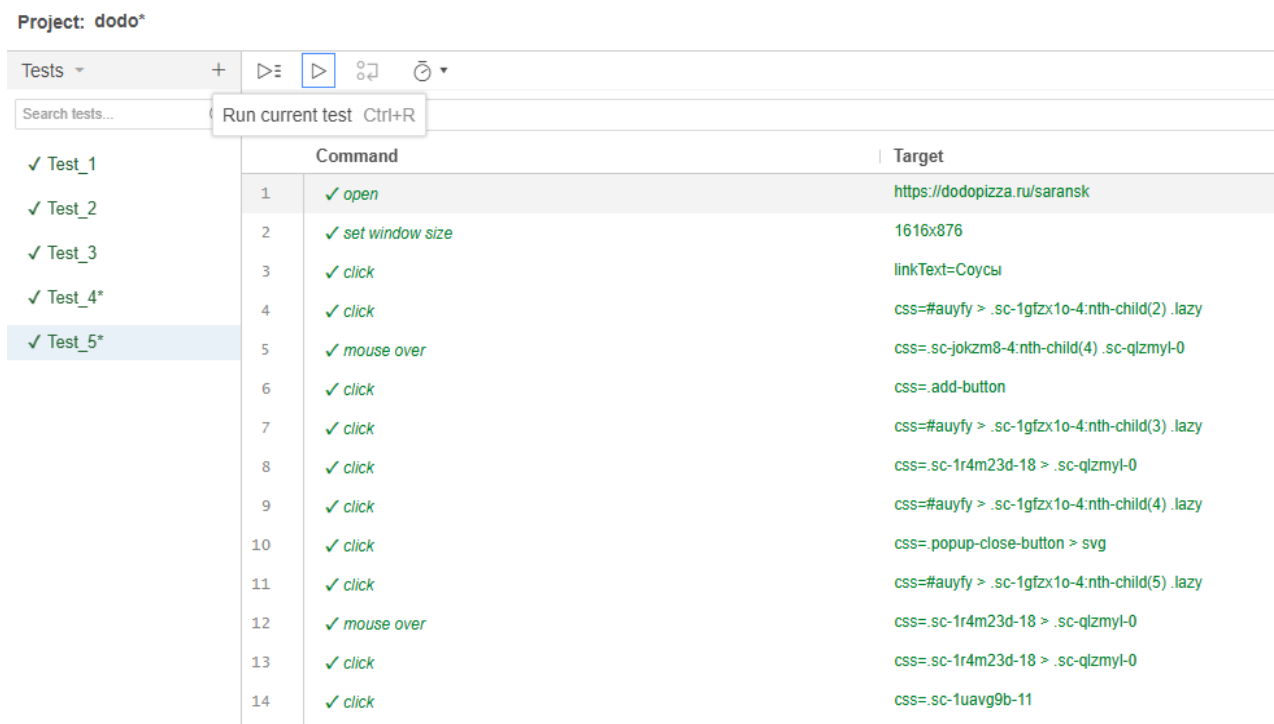


Рисунок 5 – Заполнение корзины

Результат: Успешное заполнение корзины.

Примечание: Сохраняется баг при котором на акционные товары в корзине устанавливается акционная цена только если добавить этот товар через отдельную карточку товара. Как в данном примере соусы идут по акции “1+1” по цене 65 р вместо 100. Однако, если 2 соуса добавить по отдельности, цена на них будет 50р на каждый, причём по условиям акции, разновидность соуса на итоговую цену не влияет (Рисунок 6).

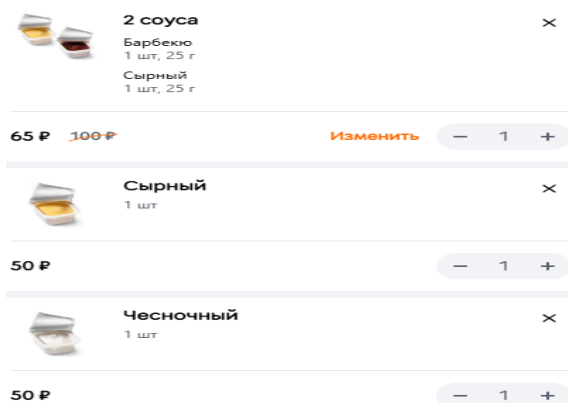


Рисунок 6 – Ошибка с ценами