Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. Н.П. ОГАРЁВА»

(ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)

Факультет математики и информационных технологий Кафедра фундаментальной информатики

ОТЧЁТ ПО ТЕСТИРОВАНИЮ по дисциплине: Методы тестирования программных продуктов

Автор отчёта по лабораторной работе _	подпись, дата	В.С. Пожарский
Обозначение работы		
Направление подготовки 02.04.02 информационные технологии	Фундаментальная	информатика и
Руководитель работы, канд. тех. наук		А.В. Попов
Π	юдпись дата	

Отчет по тестированию

1. Описание предмета тестирования

Ozon – это российский маркетплейс, где предприниматели могут продавать свои товары, покупатели данные товары купить. Целью работы тестирование данной является функциональности сайта Ozon (URL: https://www.ozon.ru). Основной актор тестирования пользователь.

2. Описание окружения тестирования

Тип устройства: Компьютер

Процессор: AMD Ryzen 7 6800H 8-Core 3.2GHz

Видеокарта: NVIDIA GeForce RTX 2070

Оперативная память: 16 Gb, DDR5, 6400MHz

Количество ядер: физических 8, логических 16

Операционная система: Windows 11

Разрешение экрана: 2560 × 1080

Антивирус: нет

Расширения: нет

Браузер: Yandex Browser

3. Use cases (пользовательские сценарии)

Пользователь – основной актор, который взаимодействует с сайтом.

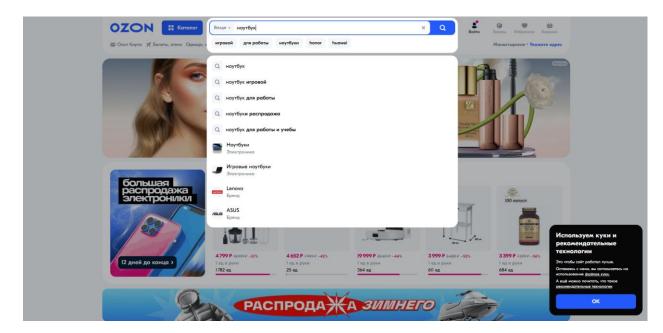
Use Cases (сценарии использования):

- 1. Поиск товара пользователь ищет товар через поисковую строку.
- 2. Добавление товара в корзину пользователь добавляет товар в корзину.
- 3. Оформление заказа пользователь оформляет заказ на выбранный товар.
- 4. Просмотр деталей товара пользователь просматривает подробную информацию о товаре.

- 5. Регистрация/Авторизация пользователь регистрируется или авторизуется на сайте.
- 6. Отслеживание заказа пользователь отслеживает статус своего заказа.

Результат ручного тестирования

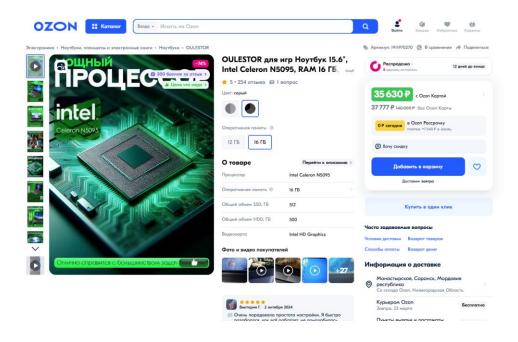
Вариант использования «Поиск товара»



- Основной актор: Пользователь
- Краткое описание: Пользователь ищет товар через поисковую строку.
 - Поток событий:
 - 1. Ввод URL-адреса (https://www.ozon.ru/) и нажатие ENTER.
 - 2. Открытие главной страницы сайта.
 - 3. Ввод названия товара в поисковую строку (например, «ноутбук»).
 - 4. Нажатие кнопки «Поиск».
 - Ожидаемый результат:

Отображение страницы с результатами поиска по запросу «ноутбук».

Вариант использования «Добавление товара в корзину»



- Основной актор: Пользователь
- Краткое описание: Пользователь добавляет товар в корзину.
- Поток событий:
- 1. Ввод URL-адреса (https://www.ozon.ru/) и нажатие ENTER.
- 2. Открытие главной страницы сайта.
- 3. Найти требуемый товар
- 4. Выбор товара (например, «ноутбук»).
- 5. Нажатие кнопки «Добавить в корзину».
- Ожидаемый результат:

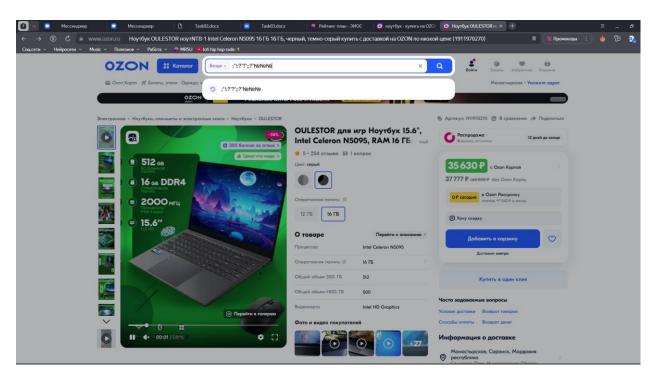
Товар успешно добавлен в корзину, количество товаров в корзине увеличивается.

Вариант использования «Поиск товара с использованием некорректного ключевого слова»

• Основной актор: Пользователь

- Краткое описание: Пользователь ищет товар с использованием некорректного ключевого слова, например «;"!:?""?";:?"№№».
 - Поток событий:
 - 1. Ввод URL-адреса (https://www.ozon.ru/) и нажатие ENTER.
 - 2. Открытие главной страницы сайта.
 - 3. Найти требуемый товар («;"!:?"?";:?"№№»)
 - Ожидаемый результат:

Система должна корректно обработать некорректный запрос и выдать сообщение о том, что ничего не найдено, либо предложить альтернативные варианты поиска.



4. Результаты ручного тестирования

Вариант использования «Поиск товара»

• Ожидаемый результат:

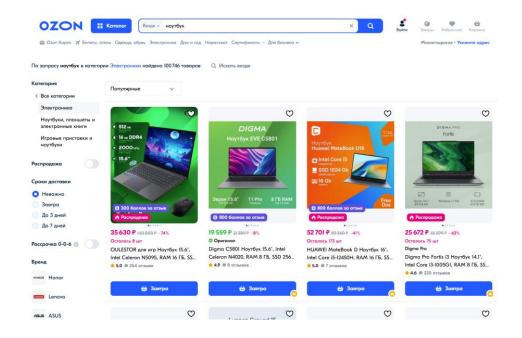
Отображение страницы с результатами поиска по запросу «ноутбук».

• Фактический результат:

Страница с результатами поиска успешно отобразилась.

• Вывод:

Ожидаемый результат соответствует фактическому. Ошибок не обнаружено.



Вариант использования «Добавление товара в корзину»

• Ожидаемый результат:

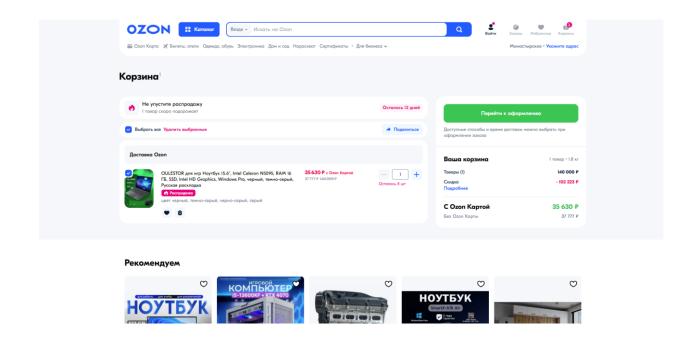
Товар успешно добавлен в корзину, отображается кол-во и цена товара(-ов)

• Фактический результат:

Страница корзину успешно отобразилась и товары были успешно добавлены

• Вывод:

Ожидаемый результат соответствует фактическому. Ошибок не обнаружено.



Вариант использования «Поиск товара с использованием некорректного ключевого словас»

• Ожидаемый результат:

Система должна корректно обработать некорректный запрос и выдать сообщение о том, что ничего не найдено, либо предложить альтернативные варианты поиска.

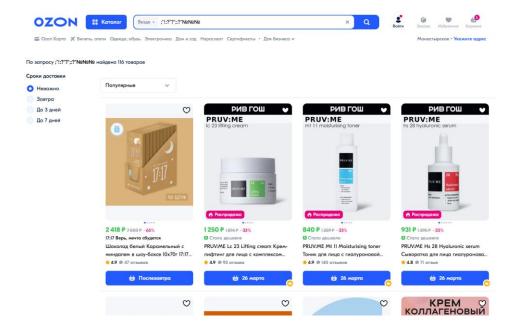
• Фактический результат:

Если пользователь не вошел, то система обрабатывает запрос, пишет что ничего не найдено. Если пользователь вошел в профиль, то страница поиска открылась и выдала тысячи несвязанных (случайных) товаров.

Вывол:

Ожидаемый результат не соответствует фактическому. Найдена ошибка в поиске.

Пользователь не вошел в профиль:



Пользователь вошел в профиль:

