# Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. ОГАРЁВА»

Факультет математики и информационных технологий

(ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)

Кафедра фундаментальной информатики

# ОТЧЁТ ПО ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ по дисциплине: Методы тестирования программных продуктов

Автор отчета по лабораторной работе	подпись, дата	_ Славкин А. С.
Обозначение работы:		
Направление 02.04.02 Фундаментальн технологии	ая информатика и ин	формационные
Руководитель работы канд. физ-мат. наук	подпись, дата	Попов А. В.
Оценка		

#### 1. Описание предмета тестирования

https://market.yandex.ru/ - это электронная торговая площадка (маркетплейс), сервис для покупки товаров. Пользователь сервиса может просматривать и покупать товары из различных категорий, сравнивать их характеристики и цены, читать и оставлять отзывы и обзоры на товары, задавать вопросы другим посетителям сайта, магазинам и производителям. Сервис берёт на себя хранение товаров, обработку и доставку заказов и общение с покупателями.

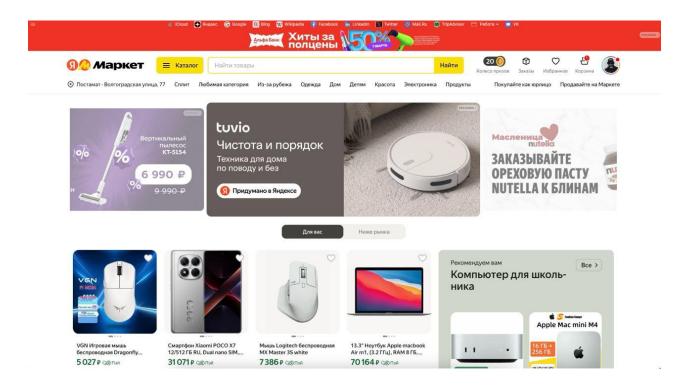


Рисунок 1 - Главная страница сайта

#### 2. Описание окружения тестирования

Тип устройства: ноутбук

Процессор: Apple M1

Оперативная память: 16 Gb

Количество ядер: 8

Операционная система: MasOs 15.3.1

Разрешение экрана: 2560 х 1600

Браузер: Safari 18.3

#### 3. Автоматическое тестирование

# Вариант использования «Авторизация»

Последовательность действий:

- 1. На главной странице сайта нажать кнопку «Войти»
- 2. Выбрать метод авторизации через ввод логина и пароля
- 3. Нажать продолжить после ввода корректных логина и пароля
- 4. Дождаться информации об успешном подтверждении авторизации

Ожидаемый результат: успешная авторизация

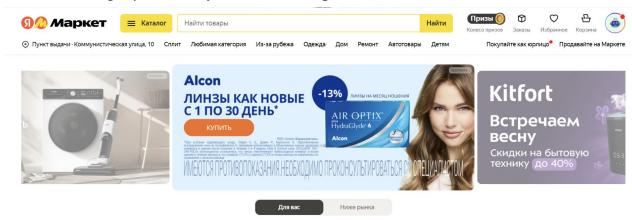


Рисунок 1 - Результат

Command		Target	
1	✓ open	https://market.yandex.ru/	
2	✓ set window size	1552x832	
3	✓ mouse over	linkText=Войти	
4	✓ click	linkText=Войти	
5	√ type	id=passp-field-passwd	
6	✓ click	id=passp-field-passwd	
7	✓ click	id=passp-field-passwd	
8	✓ click	css=.passp-auth-content	
9	✓ click	id=passp:sign-in	
0	✓ mouse over	id=passp:sign-in	

Рисунок 2 - Тест

#### Вариант использования «Добавить товар в избранное»

Последовательность действий:

- 1. Войти в аккаунт
- 2. Выбрать нужный товар
- 3. Нажать на кнопку «Добавить в избранное»
- 4. Перейти на страницу избранного по кнопке в верхнем правом углу

*Ожидаемый результат*: выбранный товар отображается на странице избранного

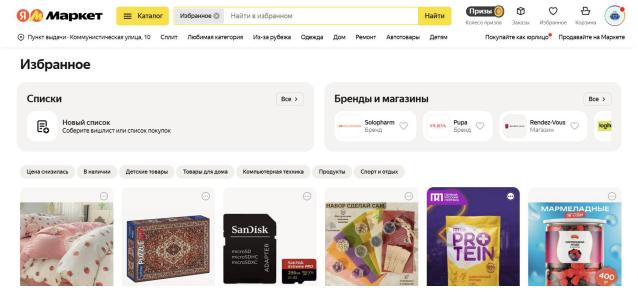


Рисунок 3 - Результат

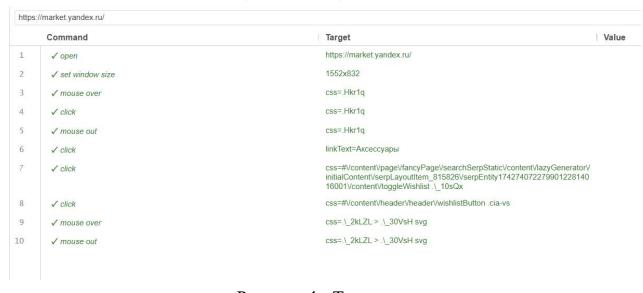


Рисунок 4 - Тест

# Вариант использования «Добавление товара в корзину»

Последовательность действий:

- 1. Войти в аккаунт
- 2. Перейти на страницу нужного товара
- 3. Нажать «В корзину»
- 4. Нажать на значок корзины для перехода на страницу

Ожидаемый результат: товар успешно добавлен в корзину

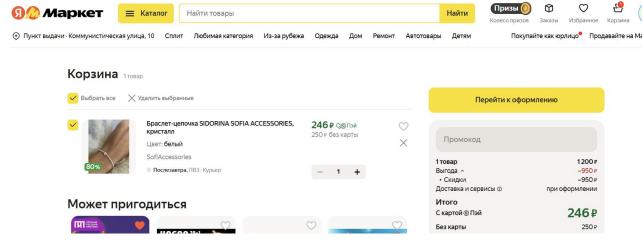


Рисунок 5 - Результат

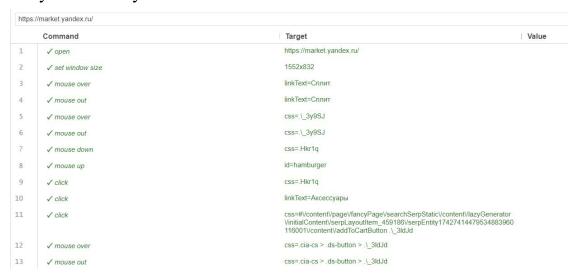


Рисунок 6 - Тест

# Вариант использования «Добавить товары в сравнение»

Последовательность действий:

- 1. Войти в аккаунт
- 2. Перейти на страницу нужного товара
- 3. Нажать на кнопку «Сравнить»
- 4. Перейти к другому товару из той же категории, что и первый товар

- 5. Нажать на кнопку «Сравнить»
- 6. Перейти на страницу сравнения

*Ожидаемый результат*: оба товара успешно добавлены в сравнение и отображаются в списке

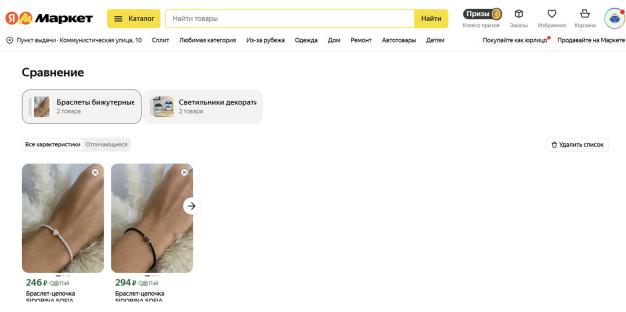


Рисунок 7 - Результат

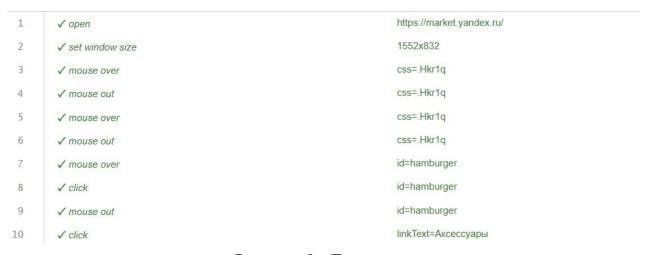


Рисунок 8 - Тест

# Вариант использования «Неуспешное применение промокода»

Последовательность действий:

- 1. Войти в аккаунт
- 2. Перейти на страницу нужного товара
- 3. Нажать «В корзину»
- 4. Перейти в корзину
- 5. В поле «Промокод» ввести недействительный промокод
- 6. Нажать «Применить»

*Ожидаемый результат*: отобразиться ошибка о том, что такого промокода нет

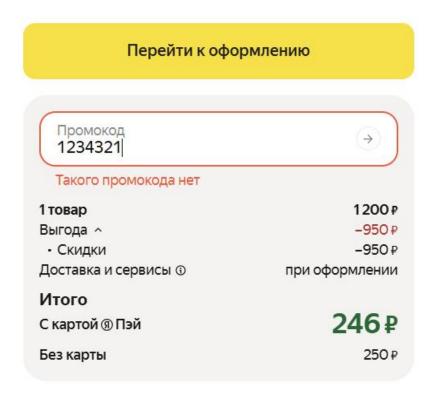


Рисунок 9 - Результат

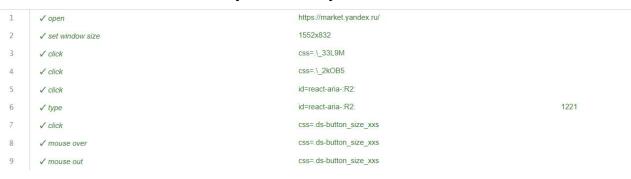


Рисунок 10 - Тест