

## CREACIÓN DE EMPRESA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

### OBJETIVO:

Las actividades propuestas quieren contribuir a conseguir el objetivo siguiente:

- Profundizar en el conocimiento de puesta en marcha de una empresa, así como en el significado de la dirección y la estrategia empresarial.

### ENUNCIADO:

Los miembros del grupo de prácticas (equipo) habéis desarrollado un invento informático basado en una nueva tecnología que estáis convencidos que revolucionará el mercado por ser una innovación tecnológica/informática revolucionaria (quizás no sea para tanto, pero, al menos, os dará de comer durante unas décadas...)

Ahora tenéis que darle forma al proyecto y pasar de la idea a la acción, así que vamos a trabajar dicho proyecto siguiendo esta **guía de pasos (enunciado de la práctica)** a realizar para asegurar el éxito.

#### A.- Damos forma a nuestra idea

Enumerad las características de ese gran producto que os han hecho llegar a ese convencimiento (*qué valor añadido innovador reportará al mercado*). Por ejemplo, en el caso de hardware para el almacenamiento masivo de datos: Velocidad de Lectura/Grabación, Control y seguridad de acceso, estabilidad de la información; fiabilidad del medio de almacenamiento, etc.

#### B.- Definámonos

Debéis identificar y definir la Misión, la Visión y los valores que os definen como organización, así como los objetivos. Desarrolla también un logo que sea representativo de tú empresa y utilízalo como imagen corporativa en tú presentación de Power Point.

#### C.- Realicemos un análisis con las herramientas estratégicas que conocemos.

Haced un **análisis de su entorno**, utilizando las herramientas vistas:

**PESTEL** (indicar solo las variables más significativas que puedan afectar a la empresa analizada), y las **5 fuerzas de Porter** (citando las principales empresas competidoras del sector y comparando los indicadores más significativos como volumen de facturación o ventas, beneficios, número de empleados, etc.)

Haced un **análisis interno** de la empresa, utilizando la **Cadena de Valor** de Porter (señalando que tipo de actividades vais a llevar a cabo en vuestra empresa, distinguiendo entre actividades primarias de actividades de apoyo). Sintetizando toda la información anterior, elaborad la matriz **DAFO**. Plantead las estrategias corporativas (posicionaros en las matrices de Ansoff y B.C.G.)

#### D.- Función de organización.

Representad el **organigrama** que refleja vuestra organización y clasificarlo en uno de los formatos estudiados en las sesiones de teoría, comentando los **principios** que para vosotros han sido importantes a la hora de desarrollar esta función en vuestra empresa.

*NOTA: Se valorará tanto el contenido del trabajo como la presentación, que ha de ser clara y bien estructurada. Presentad la memoria en un Power Point que se subirá a la tarea creada en Poliformat.*