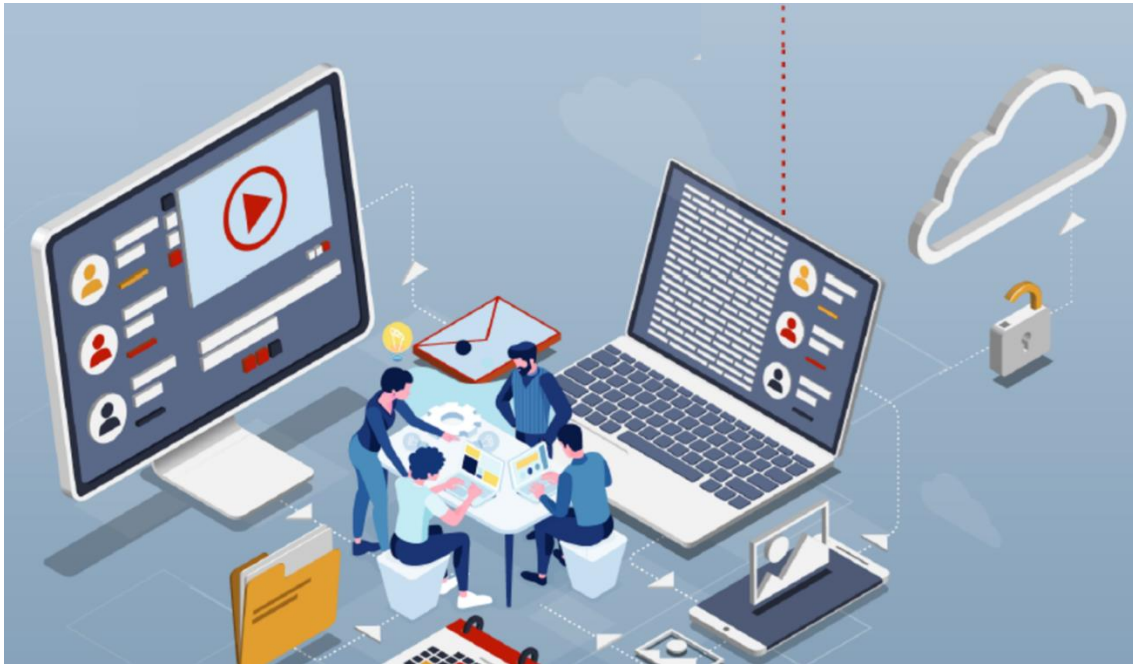


## Pràctica de Laboratori 1



## El sector TICC

### Introducció

Per a alguns/es de vosaltres, el sector tecnològic us resultarà familiar perquè potser ja esteu treballant en alguna empresa pertanyent a aquest sector, per a uns altres serà el sector en el qual, en un futur no massa llunyà, us desenvolupareu professionalment. Per això, de la mateixa manera que quan realitzem un viatge a un nou país volem saber sobre la seua cultura, el seu idioma, la seua economia, etc... en aquesta assignatura pretenem ajudar-vos a saber més sobre aqueixa destinació pròxima, les organitzacions, i, en el cas més en concret d'aquesta pràctica, sobre el sector tecnològic.

Com sabeu hi ha tres sectors de fabricació i producció bàsics: el **primari o agropecuari**; el **secundari o sector industrial**, dedicat a l'explotació de les fonts primàries, com els recursos naturals, renovables o no renovables; i el **terciari o de prestació de serveis**.

No obstant això, existeix també un sector que resulta crucial per a l'avanç actual de l'economia, sobretot als països desenvolupats i es caracteritza per requerir una mà d'obra altament qualificada. Es tracta del denominat **sector quaternari**, el **sector de serveis intensius en Tecnologia i Coneixements (SITC)**, que engloba una part de l'economia basada en el coneixement i que inclou serveis principalment intel·lectuals, tals com la generació i intercanvi d'informació, la tecnologia, la consultoria, i la recerca i desenvolupament. A aquest sector pertanyen totes les empreses que basen el seu negoci en les Tecnologies de la Informació, les Comunicacions i els Continguts TIC.

### Objectiu de la Pràctica

Definir algunes dades econòmiques rellevants del sector i reflexionar sobre les tendències i oportunitats que es poden identificar a partir de les dades econòmiques consultades.

## Formació d'Equips

Es formaran equips de 5 alumnes, cadascun/a dels/les quals assumirà un dels rols que es descriuen en la següent taula:

Rol	Función
<b>Líder - Coordinador/a</b>	Pren decisions encertades per al grup, inspirant a la resta a aconseguir una meta comuna. Pren la iniciativa, gestiona, promou, incentiva i motiva a l'equip. Recomana noves idees sobre el problema en qüestió, noves maneres de bregar amb el problema o possibles solucions encara no considerades. Ajuda al/a facilitador/a.
<b>Facilitador/a:</b>	Suavitza la comunicació a través de l'establiment de normes i assegura la igual participació de tots els membres. Modera els diàlegs. S'ocupa que tots duguen a terme la seua part del treball.
<b>Secretari/a</b>	Registra les activitats. Pren nota i fa el resum. Redacta els treballs escrits per al lliurament a la professora. També actualitza els documents.
<b>Portaveu</b>	Actua com a tal en nom del grup. Ajuda al/a secretari/a en la preparació del treball escrit.
<b>Gestor/a del temps</b>	Assegura que l'activitat pot dur-se a terme en el temps disponible. Ajuda al/a secretari/a en la preparació del treball escrit.

Cada membre de l'equip assumirà el mateix rol durant dues setmanes, passades les quals, s'intercanviaran, de manera que tots els membres de l'equip tindran l'oportunitat d'exercir tots els rols.

## Desenvolupament de la Pràctica

- 1) Accedir a [www.ontsi.red.es](http://www.ontsi.red.es), on podreu consultar dades econòmiques rellevants del sector TICC, així com l'Informe Anual del sector de les Tecnologies de la Informació, les Comunicacions i els Continguts (TICC) a Espanya l'any 2019.
- 2) A partir de les diferents dades que s'inclouen en la web, així com en els diferents informes sobre el sector TICC, específicament heu d'identificar: (10')

  - a. Contribució al PIB espanyol del volum de negoci del sector
  - b. Nombre d'empreses pertanyents al sector
  - c. Núm. d'empleats que hi ha actualment i quina és la seua tendència.
  - d. Volum d'inversió en el sector i quina és la seua tendència
  - e. Principals productes del sector TICC

- 3) Compara les dades obtingudes (a, b, c i d) en el sector TICC amb les quals trobes en Internet referits al sector agroalimentari o al sector turístic. (15')
- 4) A partir de les dades reflectides en l'Informe Anual del sector de les Tecnologies de la Informació, les Comunicacions i els Continguts (TICC) o en algun dels documents publicats en <https://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-e-informes/informe-anual-del-sector-tic-y-de-los-contenidos-en-espana-2019> consensueu en el grup: (30')

  - a. quin és, des del vostre punt de vista, la Comunitat Autònoma que més oportunitats ofereix a la vostra professió?. Argumenteu la vostra resposta
  - b. quin és el país que, des del vostre punt de vista, ofereix més oportunitats a la vostra professió?. Argumenteu la vostra resposta

- c. A Espanya, quin (o quins) és el subsector (o subsectors) que presenta una major oportunitat per a la vostra professió?. Argumenteu la vostra resposta
  - d. De totes les activitats i/o productes que apareixen en l'informe, quin és (o són) en la vostra opinió, la que (les que) representa/en una major oportunitat de negoci, dins del sector?.
- 5) El vostre portaveu presentarà a tot el grup , en 3 minuts, una síntesi dels resultats obtinguts (15')
- 6) Es reflexionarà en grup sobre les conclusions obtingudes. (20')

### **Avaluació**

- Apartat 2: 2 punts
- Apartat 3: 2 punts
- Apartat 4: 4 punts
- Apartat 5: 1 punt
- Apartat 6: 1 punt

**La Nota Mitjana obtinguda per les Pràctica de Laboratori contribueix amb un 20% a la nota final**