Proposal Project Bengkel Pemrograman Web 2 UMKM SOCMED



Oleh:

Nama : Andra Hotmartua Al Hafiz

Kelas: 3 TI A

Nim: 1855301038

Pengampu:

Meilany Dewi, S.T., M.T.

Dea An Nisa, S.S.T

Program Studi Teknik Informatika

Jurusan Teknologi Informasi

Politeknik Caltex Riau

Tahun Ajaran: 2020/2021

Daftar Isi

| BAE | 31 | . 3 |
|-----|-------------------------|-----|
| L | atar Belakang | . 3 |
| R | umusan Masalah | . 3 |
| В | atasan Masalah | . 3 |
| Т | ujuan | . 3 |
| ٨ | Nanfaat | . 3 |
| BAE | 3 | . 3 |
| Т | injaun Pustaka | . 3 |
| | UMKM | . 3 |
| | Sosial Media | . 4 |
| L | andasan Teori | . 4 |
| | HTML | . 4 |
| | Website | . 4 |
| Ν | Aicrosoft Visual Studio | . 4 |
| | ASP.NET | . 5 |
| BAE | 3 III | . 5 |
| Р | erancangan | . 5 |
| | Block Diagram | . 5 |
| | Use Case | . 7 |
| | ERD | . 7 |
| Daf | tar Pustaka | . 9 |

BAB I

Latar Belakang

Pada era serba canggih ini segala informasi sangat mudah di dapatkan, dengan hanya mengklik satu tombol saja kita sudah dapat menemukan apa yang ingin kita cari. Dengan ada nya ini seharusnya UMKM – UMKM akan lebih maju dengan di bantu nya ada media sosial yang dapat di akses dimana saja.

Rumusan Masalah

Di karenakan media social yang ada pada jaman ini lebih banyak mengarah ke pribadi ,maka dari itu saya ingin membuat sebuah media social yang terkhusu untuk para UMKM-UMKM untuk mempromosikan UMKM-UMKM nya

Batasan Masalah

Batasan masalah yang ada pada penulisan proposal ini adalah:

- a. Pengguna belum bisa char pribadi ke pihak UMKM
- b. Pengguna dalam memfollow UMKM ,namum UMKM tidak dapat memfollow pengguna
- c. UMKM dapat mengajukan Ikan kepada admin
- d. UMKM tidak dapat mengedit uploadtannya
- e. UMKM bisa meminta postingnya di iklan kan sehingga postingannya bisa teratas

Tujuan

Tujuan yang ingin di capai dalam pembuatan proposal ini adalah :

f. Membuat sebuah media social untuk membantu para UMKM memperkenalkan Produk/Jasanya

Manfaat

Beberapa Manfaat dari penyusunan proposal:

- a. Mempermudah pemilik UMKM mempromosikan Produk/Jasanya
- b. Mempermudah para pengguna untuk menemukan Produk/Jasa yang di inginkan

BAB II

Tinjaun Pustaka

UMKM

Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menurut Undang – Undang No. 20 Tahun 2008: Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang – Undang ini. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini. Kriteria menurut Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 ditunjukkan pada

| Krite | (riteria | | | |
|-------|----------------|-----------------------|-------------------------|--|
| No | Uraian | Asset | Omzet | |
| 1 | Usaha Mikro | Maks. %0 Juta | Maks. 300 Juta | |
| 2 | Usaha Kecil | >50 Juta – 500 Juta | >300 Juta – 2,5 Miliyar | |
| 3 | Usaha Menengah | >500 Juta – 10 Miliar | >2,5 Miliyar – 50 | |
| | | | Miliyar | |

Sosial Media

Pemanfaatan sosial media ini juga telah demikian berkembang pada berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah social media, di mana social media merupakan sebuah media sosialisasi dan interaksi, dapat dilihat dan dikunjungi oleh setiap orang yang berisikan berbagai informasi mengenai produk dan lain sebagainya. Keberadaan media social merupakan sebuah media pemasaran yang paling mudah dan murah yang dapat dilakukan oleh perusahaan, hal ini pula yang menjadi daya tarik bagi para pelaku UMKM untuk menjadikannya sebagai media promosi yang handal melalui website/blog yang menampilkan profil perusahaan, selain sebagai alat pemasaran interaktif, pelayanan dan membangun komunikasi dengan konsumen serta menjadikannya alat menjual dan membeli secara online.

Landasan Teori

HTML

HTML (Hypertext Markup Language) merupakan suatu script dimana kita bisa daya kreasi kita melalui internet. HTML sendiri adalah menampilkan informasi dan suatu dokumen teks mudah untuk dimengerti dibandingkan biasa yang pemrograman dan karena bentuknya itu maka HTML dapat dibaca lainnya, berlainan seperti windows, 1996, platform yang unix dan lainnya. (Sampurna, **HTML** pemrograman merupakan bahasa fleksibel dimana kita bisa meletakkan bahasa pemrograman lainnya, seperti JAVA, VB, C, dan Hypertext dalam HTML berarti bahwa kita dapat menuju ke suatu tempat, website atau halaman homepage lain, dengan cara memilih suatu link yang biasanya digaris bawahi atau diwakili oleh suatu gambar. Selain link ke website atau homepage halaman lain, hypertext ini juga mengizinkan kita untuk menuju ke salah satu bagian dalam satu teks itu sendiri.

Website

Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan filefilenya saling terkait. Web terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan homepage. Homepage berada pada posisi teratas, dengan halamanhalaman setiap terkait berada bawahnya. Biasanya halaman di bawah homepage disebut child page, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web. (Gregorius, 2000,h:30)

Website awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi menggunakan yang konsep hyperlink, memudahkan surfer atau pengguna internet melakukan yang penelusuran informasi internet. Informasi yang disajikan dengan web konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film.

Microsoft Visual Studio

Microsoft Visual Studio merupakan sebuah perangkat lunak lengkap (suite) yang dapat digunakan untuk melakukan pengembangan aplikasi, baik itu aplikasi bisnis, aplikasi personal, ataupun

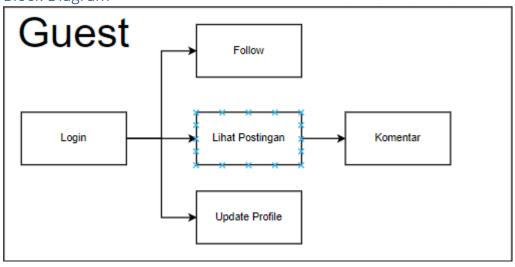
komponen aplikasinya, dalam bentuk aplikasi console, aplikasi Windows, ataupun aplikasi Web. Visual Studio mencakup kompiler, SDK, Integrated Development Environment (IDE), dan dokumentasi (umumnya berupa MSDN Library). Kompiler yang dimasukkan ke dalam paket Visual Studio antara lain Visual C++, Visual C#, Visual Basic, Visual Basic .NET, Visual InterDev, Visual J++, Visual J#, Visual FoxPro, dan Visual SourceSafe.

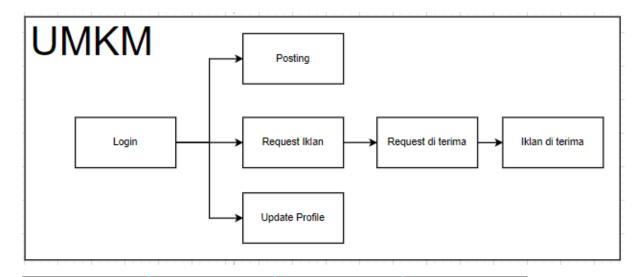
Microsoft Visual Studio dapat digunakan untuk mengembangkan aplikasi dalam native code (dalam bentuk bahasa mesin yang berjalan di atas Windows) ataupun managed code (dalam bentuk Microsoft Intermediate Language di atas .NET Framework). Selain itu, Visual Studio juga dapat digunakan untuk mengembangkan aplikasi Silverlight, aplikasi Windows Mobile (yang berjalan di atas .NET Compact Framework).

ASP.NET

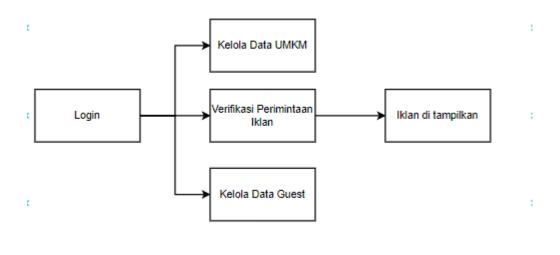
ASP.NET merupakan framework aplikasi web yang dikembangkan dan dipasarkan oleh Microsoft. ASP.NET kemungkinkan pengembang membangun aplikasi web yang dinamis dan web service. ASP.NET dirilis pertama kali pada bulan Januari 2002 dengan versi 1.0 pada framework .NET dan merupakan penerus teknologi Microsoft yang sebelumnya ASP. Dengan ASP.NET pengembang dapat menulis kode ASP.NET menggunakan bahasa yang didukung oleh framework. MacDonald, (2005)

BAB III
Perancangan
Block Diagram

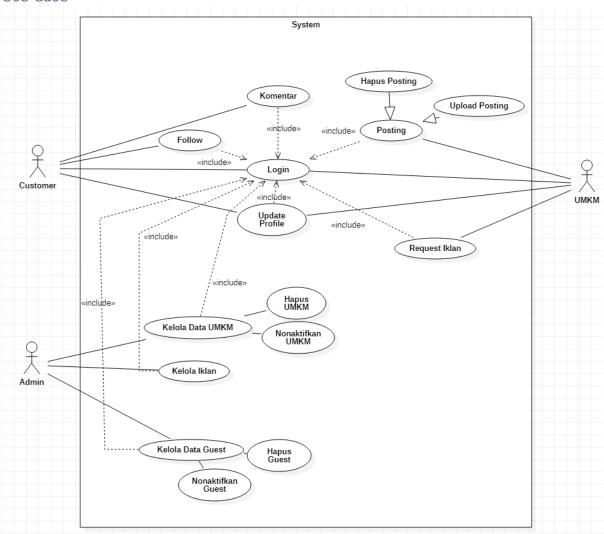




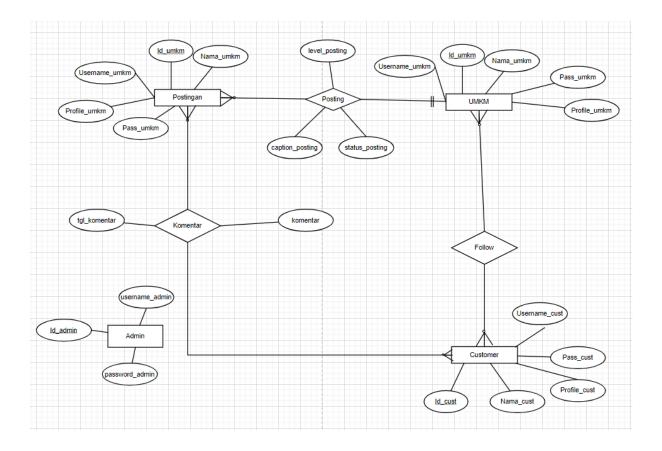
Admin



Use Case



ERD



Daftar Pustaka

Rancang Bangun Ulang Aplikasi MonTA Menggunakan Workflow ... (its.ac.id)

Microsoft Visual Studio - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

<u>Use Case Diagram, Lengkap Studi Kasus dan Contoh Use Case - Materi Dosen</u>