

Análise de Requisitos

No âmbito da cadeira de Bases de Dados, do Mestrado Integrado em Engenharia de Computadores e Telemática, este relatório tem como objetivo apresentar a análise de requisitos, primeira versão do Diagrama Entidade-Relação e Esquema Relacional relativo ao tema proposto: **Agência de Viagens**.

Entidades

Person
Agent
Customer
Package
Flight
Accommodation
Transfer
City & Country
Booking
Promo
Review

Entidades e relações

- Uma **Person** é identificada por um primeiro nome, último nome, e-mail único e número de telemóvel.
- Um **Agent** é identificado por um ID único e uma password e é uma Person. Este é o principal utilizador do sistema.
- Um **Customer** é identificado por um ID único e um NIF e é uma Person. Este é o principal beneficiário do sistema.
- Um **Package** é identificado por um ID único, título, descrição do pacote, duração, data de início, data de término, número de pessoas, preço total. Cada pacote é o resultado de diversas escolhas relativas a uma viagem.
- Uma Promo pode ser aplicada num Package.
- Um **Flight** é identificado por um ID único, hora de partida, hora de chegada, companhia aérea, tipo de classe e preço. Entidade com as informações relativas a um voo.
- Um Package tem um ou mais Flights.

- Uma **Accommodation** é identificada por um ID único, nome, descrição do alojamento, imagem do alojamento e preço. Entidade com as informações relativas a um alojamento.
- Um Package tem uma Accommodation.
- Um **Transfer** é identificado por um ID único, companhia, preço e indicador de inclusão no pacote. Entidade com as informações relativas a um transfer.
- Um Package pode ter ou não ter um ou mais transfer.
- Um **City & Country** é identificado por uma cidade única e um país.
- Um **Booking** é identificado por um ID único, um indicador de que a reserva foi paga, data de reserva e detalhes. Cada reserva reúne as informações relevantes para que um pacote possa ser comprado.
- Um Agent pode registar um ou mais Bookings.
- Um Customer pode reservar um ou mais Bookings.
- Uma **Promo** é identificada por um ID único, um indicador se a promoção está ativa e o valor do desconto. Informação acerca do tipo e valor do desconto que pode ser aplicado num pacote.
- Uma **Review** é uma entidade fraca de Package identificada por um ID, uma descrição e uma pontuação.
- Um User só pode escrever uma Review em cada Package que comprou.



