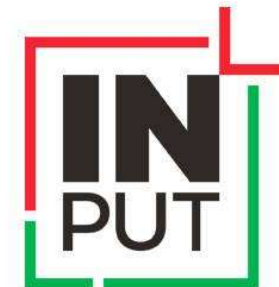


Business Canvas Model



<div>7. Stratégiai partnerek</div> <div><ul style="list-style-type: none">- alkatrész beszállítók- természetgyógyászok- értékesítő ügynökök- szakorvosok</div>	<div>8. Kulcs-tevékenységek</div> <div><ul style="list-style-type: none">- a diagnózis felállításához szükséges adatok begyűjtése a célszemélytől- elemzés felajánlása szolgáltatásként</div>	<div>1. Érték ajánlatok</div> <div><ul style="list-style-type: none">- gyors, fájdalommentes, non-invazív, teljes testre vonatkozó elektromágneses diagnosztikai eljárás, amely vizuálisan azonnal értelmezhető adatokat szolgáltat- egészségünkkel kapcsolatos egyensúlyi pontról való elmozdulások megjelenítése</div>	<div>4. Fogyasztói kapcsolatok</div> <div><ul style="list-style-type: none">- e-mail- chat- mért adatok megosztása- adatok feldolgozása, diagnosztika</div>	<div>2. Fogyasztói csoportok</div> <div><ul style="list-style-type: none">- egészségtudatos személy- természetgyógyász- magánpraxissal rendelkező orvos</div>
<div>6. Erőforrások</div> <div><ul style="list-style-type: none">- hardware tervező- firmware fejlesztő- driver fejlesztő- Unity3D fejlesztő- adatelemző szakember- szkennelő hardware</div>			<div>3. Értékesítési csatornák</div> <div><ul style="list-style-type: none">- online megrendelés- értékesítési ügynök</div>	
<div>9. Költség struktúra</div> <div><ul style="list-style-type: none">- prototípus alkatrészek: 1.1 millió Ft- antenna háló tervezése és 3D nyomtatása: 1.5 millió Ft- hardware tervezés: 1.2 millió Ft (240 munkaóra)- software fejlesztés: 4.6 millió Ft (910 munkaóra)- adatok elemzése, diagnosztika: 0.6 millió Ft (120 munkaóra)</div>		<div>5. Bevételi Források</div> <div><ul style="list-style-type: none">- egyszeri bevétel a készülék eladásából- rendszeres előfizetői díj a folyamatos elemzésért- emelt díjas esetenkénti elemzési díj</div>		