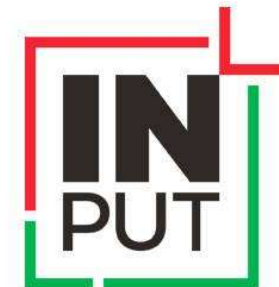


Business Canvas Model



7. Stratégiai partnerek <ul style="list-style-type: none">- alkatrész beszállítók- természetgyógyászok- értékesítő ügynökök- szakorvosok	8. Kulcs-tevékenységek <ul style="list-style-type: none">- készülék értékesítése- a diagnózis felállításához szükséges adatok begyűjtése a célszemélytől- elemzés felajánlása szolgáltatásként	1. Érték ajánlatok <ul style="list-style-type: none">- gyors, fájdalommentes, non-invazív, teljes testre vonatkozó elektromágneses diagnosztikai eljárás, amely vizuálisan azonnal értelmezhető adatokat szolgáltat- egészségünkkel kapcsolatos egyensúlyi pontról való elmozdulások megjelenítése	4. Fogyasztói kapcsolatok <ul style="list-style-type: none">- online- személyes	2. Fogyasztói csoportok <ul style="list-style-type: none">- egészségtudatos személy- természetgyógyász- magánpraxissal rendelkező orvos
	6. Erőforrások <ul style="list-style-type: none">- hardware tervező- firmware fejlesztő- driver fejlesztő- Unity3D fejlesztő- adatelemző szakember- szkennelő hardware		3. Értékesítési csatornák <ul style="list-style-type: none">- online megrendelés- értékesítési ügynök	
9. Költség struktúra <ul style="list-style-type: none">- prototípus alkatrészek: 1.1 millió Ft- antenna háló tervezése és 3D nyomtatása: 1.5 millió Ft- hardware tervezés: 1.2 millió Ft (240 munkaóra)- software fejlesztés: 4.6 millió Ft (910 munkaóra)- adatok elemzése, diagnosztika: 0.6 millió Ft (120 munkaóra)			5. Bevételi Források <ul style="list-style-type: none">- egyszeri bevétel a készülék eladásából- rendszeres előfizetői díj a folyamatos elemzésért- emelt díjas esetenkénti elemzési díj	