

# Csoportos döntéshozatal

Patka Zsolt-András

Sapientia EMTE

2020.03.09

# Miről lesz szó?

## 1 Bevezető

- Sajátosságok
- Fontossága
- Előnyök
- Hátrányok

## 2 Módszerek

- Brainstorming
- 6-3-5-ös módszer
- Philips 66-os módszer
- Edward de Bono 6 gondolkodó kalap

## 3 Alkalmazás

# Bevezető: Sajatosságok

- nem egy ember hozza meg a döntést, hanem egy csoport
- minél bonyolultabb egy feladat, annál nagyobb hangsúlyt kap a csoportos döntés
- munkahelyi vezetés alsóbb szintjein - egyéni döntések
- munkahelyi vezetés felsőbb szintjein - csoportos döntések

# Bevezető: Fontossága

- azok akik a döntés által befolyásolva lesznek, gyakran kikényszerítik a részvételt
- könnyebb elfogadtatni a döntést (sajátjuknak tekintik a döntést)
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé

# Bevezető: Előnyök

- több ismeret, információ
- többféle probléma-megközelítés kerül felszínre.
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé
- a döntés elfogadtatása sokkal könnyebb

# Bevezető: Hátrányok

- hosszabb időt vesz igénybe
- előfordulhat, hogy egyetlen személy uralja a folyamatot
- csoportnyomás

# Módszerek: Brainstorming

A brainstorming (ötletbörze) lényege az, hogy a gondolkodási folyamat ne legyen megszakítva.

Moderator: **ajánlott**

Szabályai:

- 1 fókuszálj a mennyiségre
- 2 ne kritizálj
- 3 osszd meg az ötleteidet, még akkor is ha ezek szokatlanok
- 4 kombináld és javítsd az ötleteket

Menete:

- 1 valaki bemutatja a problémát
- 2 a csoport elkezd ötletelni, az ötleteket leírják egy táblára
- 3 a végén kiértékelik az ötleteket

# Módszerek: 6-3-5-ös módszer

6 fő csoport 3 gondolatot 5-ször továbbfejleszt.

Moderator: **nélkülözhető**

Menete:

- 1 mindenki kap egy lapot egy 6x3-as táblázattal
- 2 5 perc alatt mindenki leír 3 ötletet a táblázatba
- 3 mindenki továbbadja a lapot a nála balra ülőnek
- 4 5 perc alatt mindenki a már leírt 3 ötletet továbbviszi egy-egy újabb ötlettel
- 5 az 5 kör lejárta után minden résztvevő minden lapon bejelöli azt a 3 ötletet ami neki a legjobban tetszik
- 6 a legnépszerűbb ötleteket felírják egy táblára és tovább beszélnek



## 6-3-5-ös módszer: Példa (1/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>			
<b>Attila</b>			
<b>László</b>			
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (2/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>			
<b>László</b>			
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (3/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>			
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (4/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani -í el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennység el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (5/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani - <i>í</i> el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
<b>Kinga</b>	gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszájánál a gyerekeknek	a pontokat be lehet váltani matricákra	kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (6/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani -> el lehet adni a terméket a kasszáján is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
<b>Kinga</b>	gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszáján a gyerekeknek	a pontokat be lehet váltani matricákra	kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által
<b>Noémi</b>	kitöltött gyűjtőalbumot be lehet cserélni egy ingyenes belépőre az állatkertbe	az első 5 aki 1000 pontot összegyűjt, meg lesz hívva a puddinggyárba	családi kirándulásokat finanszírozni

# Módszerek: Philips 66-os módszer

6 fős csoport 6 perces megbeszélés alatt próbál megoldani egy problémát

Moderator: **szükséges**

- 1 a résztvevők csoportra való osztása
- 2 mindegyik csoport külön tart egy brainstorming-ot
- 3 az idő lejártá után minden csoport kiválasztja a legjobb ötleteit és ezt bemutatja mindenki előtt
- 4 amiután mindenki bemutatta az ötleteit

# Módszerek: Edward de Bono 6 gondolkodó kalap



asdasd





# Források

- Döntéelmélet, Szikora Péter, Óbudai Egyetem - Döntéelmélet – 2016
- [http://centroszet.hu/tananyag/vezetes/442\\_csoportos\\_dnts.html](http://centroszet.hu/tananyag/vezetes/442_csoportos_dnts.html)
- <https://www.smithsonianmag.com/science-nature/spanx-on-steroids-how-speedo-created-the-new-record-breaker?c=y&story=fullstor>
- [https://penzugysziget.hu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2584:28tetel&catid=295&Itemid=401](https://penzugysziget.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=2584:28tetel&catid=295&Itemid=401)
- InnovationNet: The art of creating and benefiting from innovation networks, Jan Kratzer
- <https://axel-schroeder.de/kreativitaet-und-kreativitaetstechniken-fuer-handwerker-und-kunsthandwerker>
- [https://de.wikipedia.org/wiki/Discussion\\_66](https://de.wikipedia.org/wiki/Discussion_66)
- [http://comscientia.com/training\\_course\\_examples/ctl/pages/Phillips%2066%20\(buzz%20sessions\).pdf](http://comscientia.com/training_course_examples/ctl/pages/Phillips%2066%20(buzz%20sessions).pdf)