

Csoportos döntéshozatal

Patka Zsolt-András

Sapientia EMTE

2020.03.09

Miről lesz szó?

Bevezető: Sajátosságok

- nem egy ember hozza meg a döntést, hanem egy csoport
- minél bonyolultabb egy feladat, annál nagyobb hangsúlyt kap a csoportos döntés
- munkahelyi vezetés alsóbb szintjein - egyéni döntések
- munkahelyi vezetés felsőbb szintjein - csoportos döntések

Bevezető: Fontossága

- azok akik a döntés által befolyásolva lesznek, gyakran kikényszerítik a részvételt
- könnyebb elfogadtatni a döntést (sajátjuknak tekintik a döntést)
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé

Bevezető: Előnyök

- több ismeret, információ
- többféle probléma-megközelítés kerül felszínre.
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé
- a döntés elfogadtatása sokkal könnyebb

Bevezető: Hátrányok

- hosszabb időt vesz igénybe
- előfordulhat, hogy egyetlen személy uralja a folyamatot
- csoportnyomás

Módszerek: Brainstorming

A brainstorming (ötletbörze) lényege az, hogy a gondolkodási folyamat ne legyen megszakítva.

Moderator: **ajánlott**

Szabályai:

- 1 fókuszálj a mennyiségre
- 2 ne kritizálj
- 3 osszd meg az ötleteidet, még akkor is ha ezek szokatlanok
- 4 kombináld és javítsd az ötleteket

Menete:

- 1 valaki bemutatja a problémát
- 2 a csoport elkezd ötletelni, az ötleteket leírják egy táblára
- 3 a végén kiértékelik az ötleteket

Módszerek: 6-3-5-ös módszer

6 fő csoport 3 gondolatot 5-ször továbbfejleszt.

Moderator: **nélkülözhető**

Menete:

- 1 mindenki kap egy lapot egy 6x3-as táblázattal
- 2 5 perc alatt mindenki leír 3 ötletet a táblázatba
- 3 mindenki továbbadja a lapot a nála balra ülőnek
- 4 5 perc alatt mindenki a már leírt 3 ötletet továbbviszi egy-egy újabb ötlettel
- 5 az 5 kör lejárta után minden résztvevő minden lapon bejelöli azt a 3 ötletet ami neki a legjobban tetszik
- 6 a legnépszerűbb ötleteket felírják egy táblára és tovább beszélnek

6-3-5-ös módszer: Példa (1/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

| Anna | új csomagolás | hűségpontok | kevesebb cukor |
|---------------|---------------|-------------|----------------|
| Gábor | | | |
| Attila | | | |
| László | | | |
| Kinga | | | |
| Noémi | | | |

6-3-5-ös módszer: Példa (2/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

| | | | |
|---------------|-------------------|-------------|-------------------------------------|
| Anna | új csomagolás | hűségpontok | kevesebb cukor |
| Gábor | bombon formájában | hűségkártya | hangsúlyozni az egészséges étkezést |
| Attila | | | |
| László | | | |
| Kinga | | | |
| Noémi | | | |

6-3-5-ös módszer: Példa (3/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

| | | | |
|---------------|-------------------|--|--|
| Anna | új csomagolás | hűségpontok | kevesebb cukor |
| Gábor | bombon formájában | hűségkártya | hangsúlyozni az egészséges étkezést |
| Attila | pudding bombonban | hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala | az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz |
| László | | | |
| Kinga | | | |
| Noémi | | | |

6-3-5-ös módszer: Példa (4/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

| | | | |
|---------------|--|--|---|
| Anna | új csomagolás | hűségpontok | kevesebb cukor |
| Gábor | bombon formájában | hűségkártya | hangsúlyozni az egészséges étkezést |
| Attila | pudding bombonban | hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala | az egészség jóllétehez vezet, a csokoládé boldoggá tesz |
| László | a cukorkákat nem kell hűvösen tartani -> el lehet adni a terméket a kasszájánál is | díjak ha egy bizonyos pontmennység el van érve | figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges |
| Kinga | | | |
| Noémi | | | |

6-3-5-ös módszer: Példa (5/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

| | | | |
|---------------|--|--|--|
| Anna | új csomagolás | hűségpontok | kevesebb cukor |
| Gábor | bombon formájában | hűségkártya | hangsúlyozni az egészséges étkezést |
| Attila | pudding bombonban | hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala | az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz |
| László | a cukorkákat nem kell hűvösen tartani -> el lehet adni a terméket a kasszájánál is | díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve | figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges |
| Kinga | gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszájánál a gyerekeknek | a pontokat be lehet váltani matricákra | kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által |
| Noémi | | | |

6-3-5-ös módszer: Példa (6/6)

Table: Csokoládépudding - 635 módszer

| | | | |
|---------------|--|--|--|
| Anna | új csomagolás | hűségpontok | kevesebb cukor |
| Gábor | bombon formájában | hűségkártya | hangsúlyozni az egészséges étkezést |
| Attila | pudding bombonban | hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala | az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz |
| László | a cukorkákat nem kell hűvösen tartani -> el lehet adni a terméket a kasszáján is | díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve | figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges |
| Kinga | gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszáján a gyerekeknek | a pontokat be lehet váltani matricákra | kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által |
| Noémi | kitöltött gyűjtőalbumot be lehet cserélni egy ingyenes belépőre az állatkertbe | az első 5 aki 1000 pontot összegyűjt, meg lesz hívva a puddinggyárba | családi kirándulásokat finanszírozni |

Módszerek: Philips 66-os módszer

6 fős csoport 6 perces megbeszélés alatt próbál megoldani egy problémát
Moderator: **szükséges**

- 1 a résztvevők csoportra való osztása
- 2 mindegyik csoport külön tart egy brainstorming-ot
- 3 az idő lejártá után minden csoport kiválasztja a legjobb ötleteit és ezt bemutatja mindenki előtt
- 4 amiután mindenki bemutatta az ötleteit

Módszerek: Edward de Bono 6 gondolkodó kalap



asdasd