

Csoportos döntéshozatal

Patka Zsolt-András

2020.03.09

Sapientia EMTE

Miről lesz szó?

Bevezető

Sajátosságok

Előnyök

Hátrányok

Módszerek

Brainstorming

6-3-5-ös módszer

Philips 66-os módszer

Edward de Bono 6 gondolkodó kalap

Esettanulmány - HP és Compaq

Bevezető

Bevezető: Sajátosságok

- nem egy ember hozza meg a döntést, hanem egy csoport
- komplexebb döntések esetén használják
- munkahelyi vezetés alsóbb szintjein - egyéni döntések
- munkahelyi vezetés felsőbb szintjein - csoportos döntések

Bevezető: Előnyök

- több ismeret, információ
- többféle probléma-megközelítés kerül felszínre
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé
- a döntés elfogadtatása sokkal könnyebb

Bevezető: Hátrányok

- hosszabb időt vesz igénybe
- előfordulhat, hogy egyetlen személy uralja a folyamatot
- rossz megoldás elfogadása, beletörődés
- csoportnyomás

Módszerek

Módszerek: Brainstorming

A brainstorming (ötletbörze) lényege az, hogy a gondolkodási folyamat ne legyen megszakítva.

Moderátor: **ajánlott**

Szabályai:

1. fókuszálj a mennyiségre
2. ne kritizálj
3. osszd meg az ötleteidet, még akkor is ha ezek szokatlanok
4. kombináld és javítsd az ötleteket

Menete:

1. valaki bemutatja a problémát
2. a csoport elkezd ötletelni, az ötleteket leírják egy táblára
3. a végén kiértékelik az ötleteket

Módszerek: 6-3-5-ös módszer

6 fős csoport 3 gondolatot 5-ször továbbfejleszt.

Moderátor: **nélkülözhető**

Menete:

1. mindenki kap egy lapot egy 6x3-as táblázattal
2. 5 perc alatt mindenki leír 3 ötletet a táblázatba
3. mindenki továbbadja a lapot a nála balra ülőnek
4. 5 perc alatt mindenki a már leírt 3 ötletet továbbviszi egy-egy újabb ötlettel
5. a 6 kör lejárta után minden résztvevő minden lapon bejelöli azt a 3 ötletet ami neki a legjobban tetszik
6. a legnépszerűbb ötleteket felírják egy táblára és tovább tárgyalják

6-3-5-ös módszer: Példa (1/6)

Table 1: Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

Anna	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
Gábor			
Attila			
László			
Kinga			
Noémi			

6-3-5-ös módszer: Példa (2/6)

Table 2: Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

Anna	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
Gábor	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
Attila			
László			
Kinga			
Noémi			

6-3-5-ös módszer: Példa (3/6)

Table 3: Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

Anna	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
Gábor	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
Attila	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jóllétez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
László			
Kinga			
Noémi			

6-3-5-ös módszer: Példa (4/6)

Table 4: Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

Anna	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
Gábor	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
Attila	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
László	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani → el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
Kinga			
Noémi			

6-3-5-ös módszer: Példa (5/6)

Table 5: Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

Anna	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
Gábor	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
Attila	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
László	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani → el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
Kinga	gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszájánál a gyerekeknek	a pontokat be lehet váltani matricákra	kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által
Noémi			

6-3-5-ös módszer: Példa (6/6)

Table 6: Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

Anna	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
Gábor	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
Attila	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonagra	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
László	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani → el lehet adni a terméket a kasszánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
Kinga	gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszánál a gyerekeknek	a pontokat be lehet váltani matricákra	kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által
Noémi	kitöltött gyűjtőalbumot be lehet cserélni egy ingyenes belépőre az állatkertbe	az első 5 aki 1000 pontot összegyűjt, meg lesz hívva a puddinggyárba	családi kirándulásokat finanszírozni

Módszerek: Philips 66-os módszer

6 fős csoport 6 perces megbeszélés alatt próbál megoldani egy problémát.

Moderátor: **szükséges**

Menete:

1. a résztvevőket csoportokra osszák
2. mindegyik csoport külön tart egy ötletbörzét
3. az idő lejártá után minden csoport kiválasztja a legjobb ötletét és ezt bemutatja mindenki előtt

Módszerek: Edward de Bono 6 gondolkodó kalap

Moderátor:
szükséges

6 kalap 6
gondolkodási
módot
képvisel



forrás:

hu.wikipedia.org/wiki/Hat_gondolkod%C3%B3_kalap

Esettanulmány - HP és Compaq

Probléma: 2002 májusi Hewlett-Packard és Compaq egyesülése

Megoldás:

- Előzmények:
 - minden csapattag tényeket, információt és részleteket kellett gyűjtsön a terveiről
- Meetingsorozat napja:
 1. fehér kalap - hiányzó információ begyűjtése
 2. sárga kalap - előnyök
 3. fekete kalap - veszélyek, kihívások
 4. zöld kalap - megoldások
 5. zöld kalap - laterális gondolkodás
 6. piros kalap - megérzések
 7. kék kalap - összegzés
- a bemutatók kb. 25 percet tartottak

Köszönöm a figyelmet!

Források

- Döntésmélet, Szikora Péter, Óbudai Egyetem - Döntésmélet – 2016
- http://centroszet.hu/tananyag/vezetes/442_csoportos_dnts.html
- <http://leewardteam.com/wp-content/uploads/2017/09/case-study-hp.pdf>
- <https://penzugysziget.hu/>
- InnovationNet: The art of creating and benefiting from innovation networks, Jan Kratzer
- <https://axel-schroeder.de/>
- https://de.wikipedia.org/wiki/Discussion_66
- [http://comscientia.com/training_course_examples/ctl/pages/Phillips%2066%20\(buzz%20sessions\).pdf](http://comscientia.com/training_course_examples/ctl/pages/Phillips%2066%20(buzz%20sessions).pdf)
- http://www.debonogroup.com/six_thinking_hats.php