

# Csoportos döntéshozatal

---

Patka Zsolt-András

2020.03.09

Sapientia EMTE

# Miről lesz szó?

Bevezető

Sajátosságok

Fontossága

Előnyök

Hátrányok

Módszerek

Brainstorming

6-3-5-ös módszer

Philips 66-os módszer

Edward de Bono 6 gondolkodó kalap

Esettanulmány - HP és Compaq

# Bevezető

---

## Bevezető: Sajátosságok

- nem egy ember hozza meg a döntést, hanem egy csoport
- minél bonyolultabb egy feladat, annál nagyobb hangsúlyt kap a csoportos döntés
- munkahelyi vezetés alsóbb szintjein - egyéni döntések
- munkahelyi vezetés felsőbb szintjein - csoportos döntések

## Bevezető: Fontossága

- azok akik a döntés által befolyásolva lesznek, gyakran kikényszerítik a részvételt
- könnyebb elfogadtatni a döntést (sajátjuknak tekintik)
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé

- több ismeret, információ
- többféle probléma-megközelítés kerül felszínre
- a csoport teljesítménye gyakran jobb, mint az átlagos csoporttagé
- a döntés elfogadtatása sokkal könnyebb

- hosszabb időt vesz igénybe
- előfordulhat, hogy egyetlen személy uralja a folyamatot
- csoportnyomás

# Módszerek

---



# Módszerek: Brainstorming

A brainstorming (ötletbörze) lényege az, hogy a gondolkodási folyamat ne legyen megszakítva.

Moderátor: **ajánlott**

Szabályai:

1. fókuszálj a mennyiségre
2. ne kritizálj
3. osszd meg az ötleteidet, még akkor is ha ezek szokatlanok
4. kombináld és javítsd az ötleteket

Menete:

1. valaki bemutatja a problémát
2. a csoport elkezd ötletelni, az ötleteket leírják egy táblára
3. a végén kiértékelik az ötleteket

## Módszerek: 6-3-5-ös módszer

6 fős csoport 3 gondolatot 5-ször továbbfejleszt.

Moderátor: **nélkülözhető**

Menete:

1. mindenki kap egy lapot egy 6x3-as táblázattal
2. 5 perc alatt mindenki leír 3 ötletet a táblázatba
3. mindenki továbbadja a lapot a nála balra ülőnek
4. 5 perc alatt mindenki a már leírt 3 ötletet továbbviszi egy-egy újabb ötlettel
5. az 5 kör lejárta után minden résztvevő minden lapon bejelöli azt a 3 ötletet ami neki a legjobban tetszik
6. a legnépszerűbb ötleteket felírják egy táblára és tovább beszélnek

## 6-3-5-ös módszer: Példa (1/6)

**Table 1:** Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>			
<b>Attila</b>			
<b>László</b>			
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (2/6)

**Table 2:** Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>			
<b>László</b>			
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (3/6)

**Table 3:** Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>			
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (4/6)

**Table 4:** Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani → el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
<b>Kinga</b>			
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (5/6)

**Table 5:** Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani → el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
<b>Kinga</b>	gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszájánál a gyerekeknek	a pontokat be lehet váltani matricákra	kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által
<b>Noémi</b>			

## 6-3-5-ös módszer: Példa (6/6)

**Table 6:** Csokoládépudding - 6-3-5-ös módszer

<b>Anna</b>	új csomagolás	hűségpontok	kevesebb cukor
<b>Gábor</b>	bombon formájában	hűségkártya	hangsúlyozni az egészséges étkezést
<b>Attila</b>	pudding bombonban	hűségpontok és hűségkártya az egész pudding termékvonala	az egészség jólléthez vezet, a csokoládé boldoggá tesz
<b>László</b>	a cukorkákat nem kell hűvösen tartani → el lehet adni a terméket a kasszájánál is	díjak ha egy bizonyos pontmennyiség el van érve	figyelemfelhívó kampányok arról, hogy a csokoládé milyen egészséges
<b>Kinga</b>	gyűjtőalbumot lehetne adni a kasszájánál a gyerekeknek	a pontokat be lehet váltani matricákra	kiegyensúlyozott, boldog és egészséges család a csokoládépudding fogyasztása által
<b>Noémi</b>	kitöltött gyűjtőalbumot be lehet cserélni egy ingyenes belépőre az üzletbe	az első 5 aki 1000 pontot összegyűjt, meg lesz hívva a puddinggyárba	családi kirándulásokat finanszírozni



## Módszerek: Philips 66-os módszer

6 fős csoport 6 perces megbeszélés alatt próbál megoldani egy problémát

Moderátor: **szükséges**

Menete:

1. a résztvevőket csoportra osszák
2. mindegyik csoport külön tart egy ötletbörzét
3. az idő lejártá után minden csoport kiválasztja a legjobb ötleteit és ezt bemutatja mindenki előtt

# Módszerek: Edward de Bono 6 gondolkodó kalap

6 kalap 6  
gondolkodási  
módot  
képvisel



forrás: [https:](https://hu.wikipedia.org/wiki/Hat_gondolkod%C3%B3_kalap)

[//hu.wikipedia.org/wiki/Hat\\_gondolkod%C3%B3\\_kalap](https://hu.wikipedia.org/wiki/Hat_gondolkod%C3%B3_kalap)

# **Esettanulmány - HP és Compaq**

---

**Probléma:** 2002 májusi Hewlett-Packard és Compaq egyesülése

**Megoldás:**

- Előzmények:
  - minden csapattag tényeket, információt és részleteket kellett gyűjtsön a terveiről
- Meetingsorozat napja:
  1. fehér kalap - hiányzó információ begyűjtése
  2. sárga kalap - előnyök
  3. fekete kalap - veszélyek, kihívások
  4. zöld kalap - megoldások
  5. zöld kalap - laterális gondolkodás
  6. piros kalap - megérzések
  7. kék kalap - összegzés
- a bemutatók kb. 25 percet tartottak

Köszönöm a figyelmet!

## Források

- Döntéelmélet, Szikora Péter, Óbudai Egyetem - Döntéelmélet – 2016
- [http://centroszet.hu/tananyag/vezetes/442\\_csoportos\\_dnts.html](http://centroszet.hu/tananyag/vezetes/442_csoportos_dnts.html)
- <http://leewardteam.com/wp-content/uploads/2017/09/case-study-hp.pdf>
- <https://penzugysziget.hu/>
- InnovationNet: The art of creating and benefiting from innovation networks, Jan Kratzer
- <https://axel-schroeder.de/>
- [https://de.wikipedia.org/wiki/Discussion\\_66](https://de.wikipedia.org/wiki/Discussion_66)
- [http://comscientia.com/training\\_course\\_examples/ctl/pages/Phillips%2066%20\(buzz%20sessions\).pdf](http://comscientia.com/training_course_examples/ctl/pages/Phillips%2066%20(buzz%20sessions).pdf)
- [http://www.debonogroup.com/six\\_thinking\\_hats.php](http://www.debonogroup.com/six_thinking_hats.php)