

Titel:

Stakeholder Analyse

Urheber*innen:

Datentreiber GmbH

Ursprungsort:

https://www.datentreiber.de/methode/stakeholder-analyse-canvas/#einfuehrung

Quelle:

mit Text: (pdf):

https://www.datentreiber.de/wp-content/uploads/2021/04/Datentreiber_Stakeholder-Analyse_Druck_20191007.pdf

ohne Text (png):

https://www.datentreiber.de/wp-content/uploads/2021/07/Datentreiber_Stakeholder-Analyse_Web_20200131.png

Lizenz:



Kurzbeschreibung

(Zusammenfassung der Beschreibung des Tools von der Ursprungsseite)

Das Stakeholder-Analyse Canvas ist ein visuelles Analysewerkzeug. Es hilft Ihnen, die Frage zu beantworten, wer der Nutzer, der Käufer oder der Entscheider hinsichtlich eines Wertangebots (Produkts, Dienstleistung oder Projekts) ist. Es versetzt Sie damit in die Lage, Ihr Wertangebot je nach Zielperson entsprechend zu gestalten. Dafür unterscheidet die Vorlage folgende Rollen:

Einsatzbereiche

- Strategieentwicklung
- Innovationsförderung
- Zielgruppenanalyse

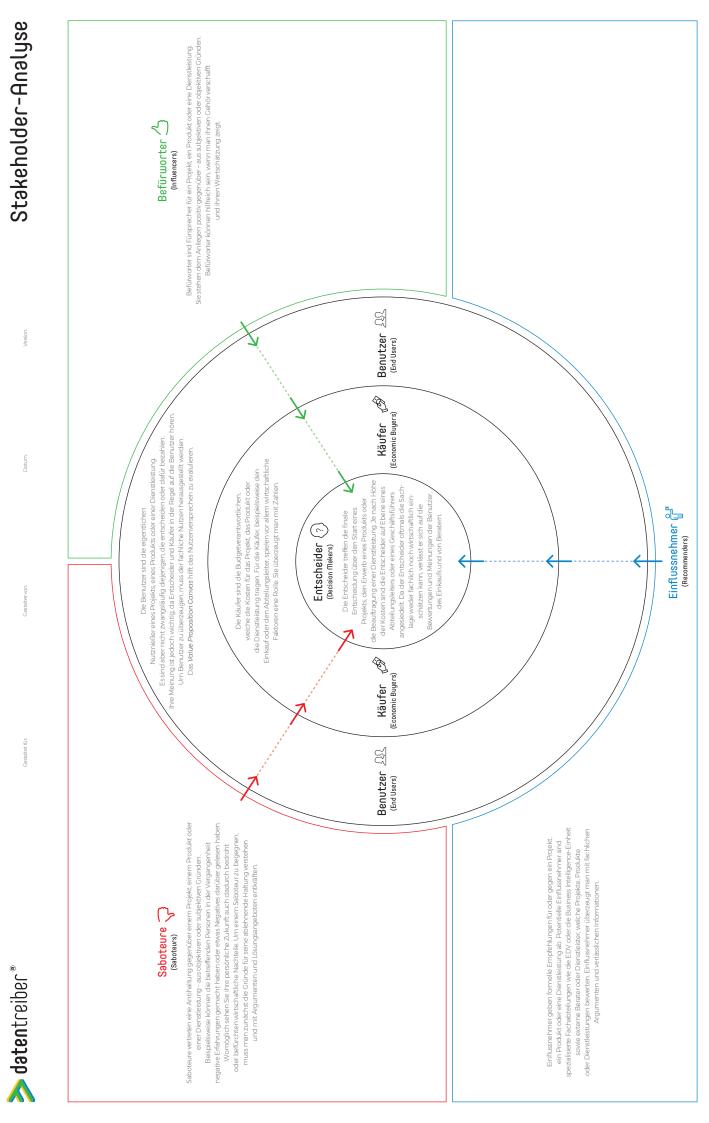
Vorbereitung des Einsatzes

Entweder ausdrucken (Vorlage im Format DIN A4)
oder auf ein Flipchart oder Whiteboard übertragen (auf Hardware oder digital)

Version:

Gestaltet von:

Cestaltet für:



Einflussnehmer (F (Recommenders)

