

Titel:
Persona Canvas

Urheber*innen:
DESIGNABETTERBUSINESS.COM

Ursprungsort:
<https://mattenberger.com/blog/2018/12/06/persona-canvas/>

Quelle:
<https://mattenberger.com/wp-content/uploads/2019/02/mattenberger-storytelling-tools-persona-canvas-1.pdf>

Lizenz:



Kurzbeschreibung

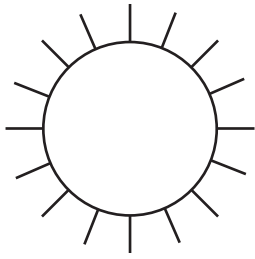
(Zusammenfassung der Beschreibung des Tools von der Ursprungsseite) Die Persona ermöglicht es Ihnen, ein konkretes, relevantes Bild einer Interessengruppe zu erstellen. Durch das Tool geben sie ei ein Gesicht und einen Namen und hilft Ihnen, in die Welt ihrer einzutreten und zu entdecken, was für sie am wichtigsten ist. Nutzen Sie es, um ein Profil für jede Gruppe zu entwickeln. Es schafft eine gemeinsame Sprache für interne Kommunikation

Einsatzbereiche


- Strategieentwicklung
- Innovationsförderung
- Zielgruppenanalyse

Vorbereitung des Einsatzes

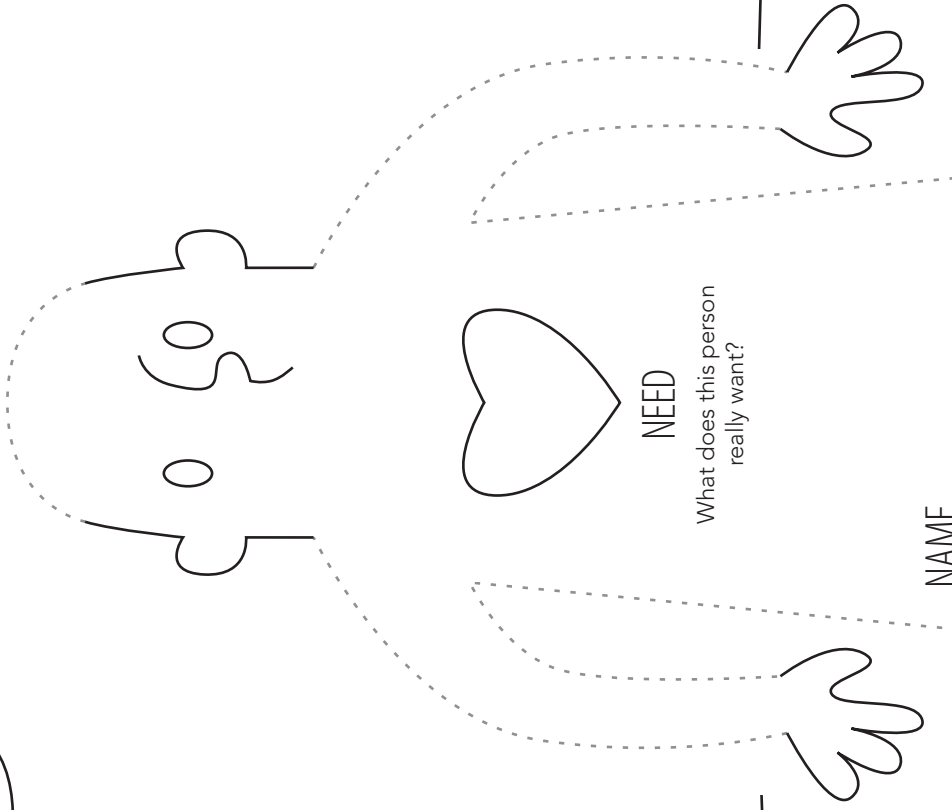
- Entweder ausdrucken (Vorlage im Format DIN A4)
oder auf ein Flipchart oder Whiteboard übertragen (auf Hardware oder digital)



POSITIVE TRENDS
Positive trends from the environment



NEGATIVE TRENDS
Negative trends from the environment



NEED
What does this person really want?

HEADACHES
Professional and work related issues

OPPORTUNITIES
Professional and work related positive outcomes

FEARS
Personal issues

HOPES
Personal goals and hopes

NAME _____

ROLE _____