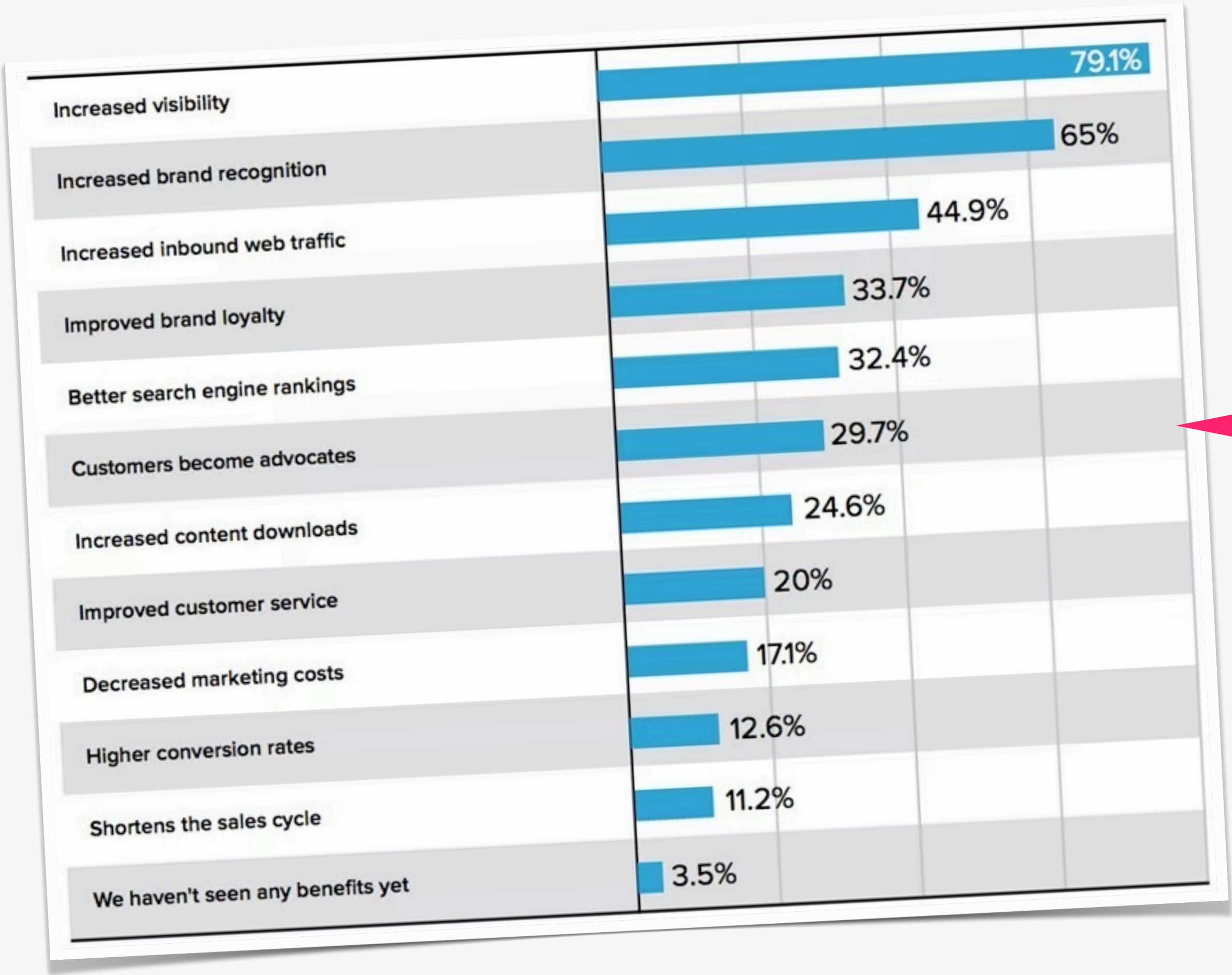


Multiplique a visibilidade das ações da marca nas redes sociais.



Pesquisa feita com empresas usando Employee Advocacy.

Boom também promove a Marca Empregadora ativa e humanizada derrubando os custos de atração e contratação de talentos.

O futuro da propaganda está no indivíduo.



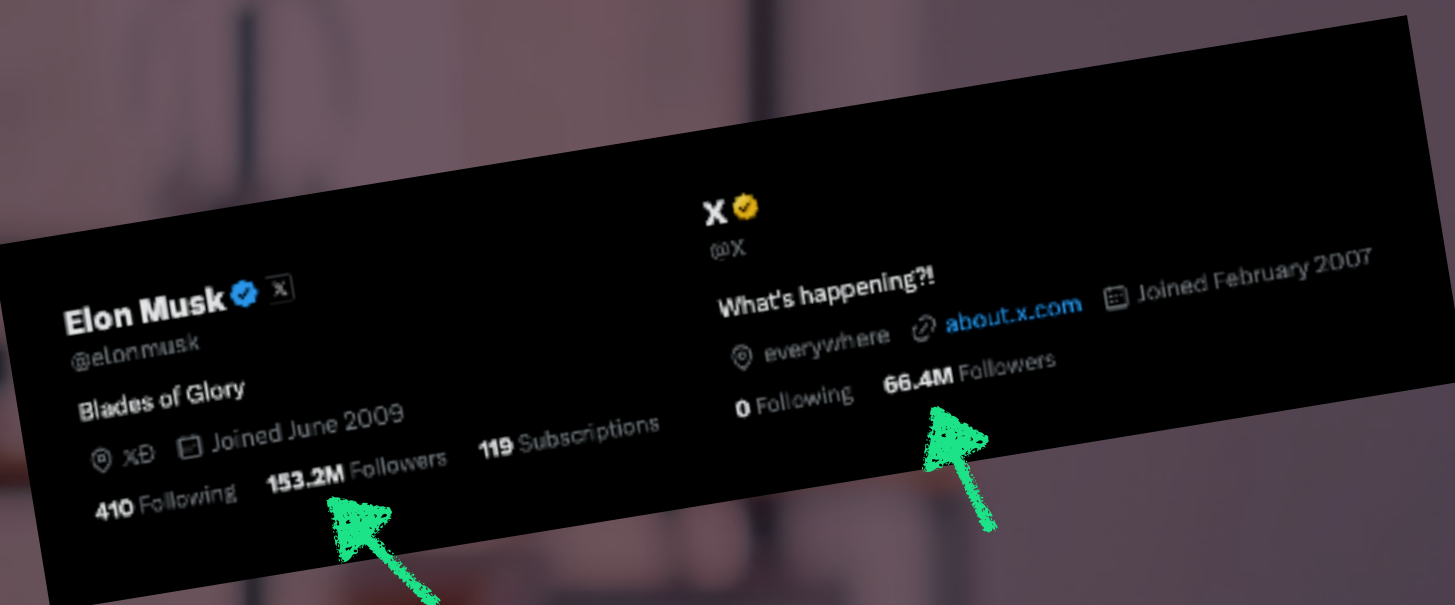
Marca



Influenciador



Indivíduo



Agora que os influenciadores profissionais lideraram a tendência, chegou a vez dos micro-influencers e indivíduos.

As novas gerações usam cada vez mais as redes sociais e anseiam pelo papel de influenciadores e suas recompensas.

