André Bartholomeu Fernandes



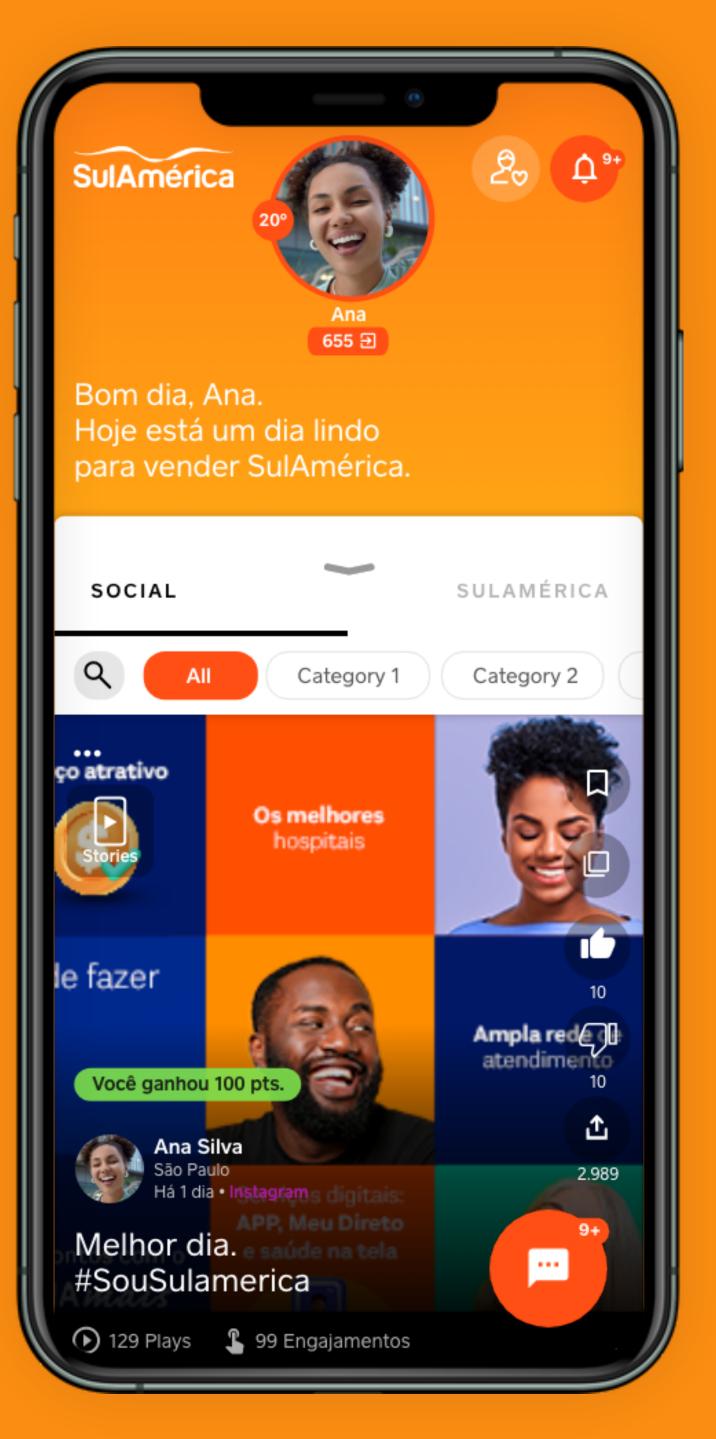
Pós-graduado em Marketing pela Harvard University Pós-graduado em Tech Innovation no MIT Pós-graduando em Entrepreneurship na Wharton University Mestrado em Finanças - Gestão de Risco - FEA-USP

- 14 anos de experiência na concepção e desenvolvimento de soluções e softwares Especializado em design de UI/UX
- 23 anos de experiência em Marketing Digital e Estratégias de Crescimento atendendo mais de 400 clientes como FirstData, Sage/ IOB, Netshoes, IBM, Qlik, Sompo, Ativas, Valeant, Rakuten e startups









△boom

SULAMÉRICA Proposta Janeiro/2024