

# O futuro da propaganda está no indivíduo.



Marca



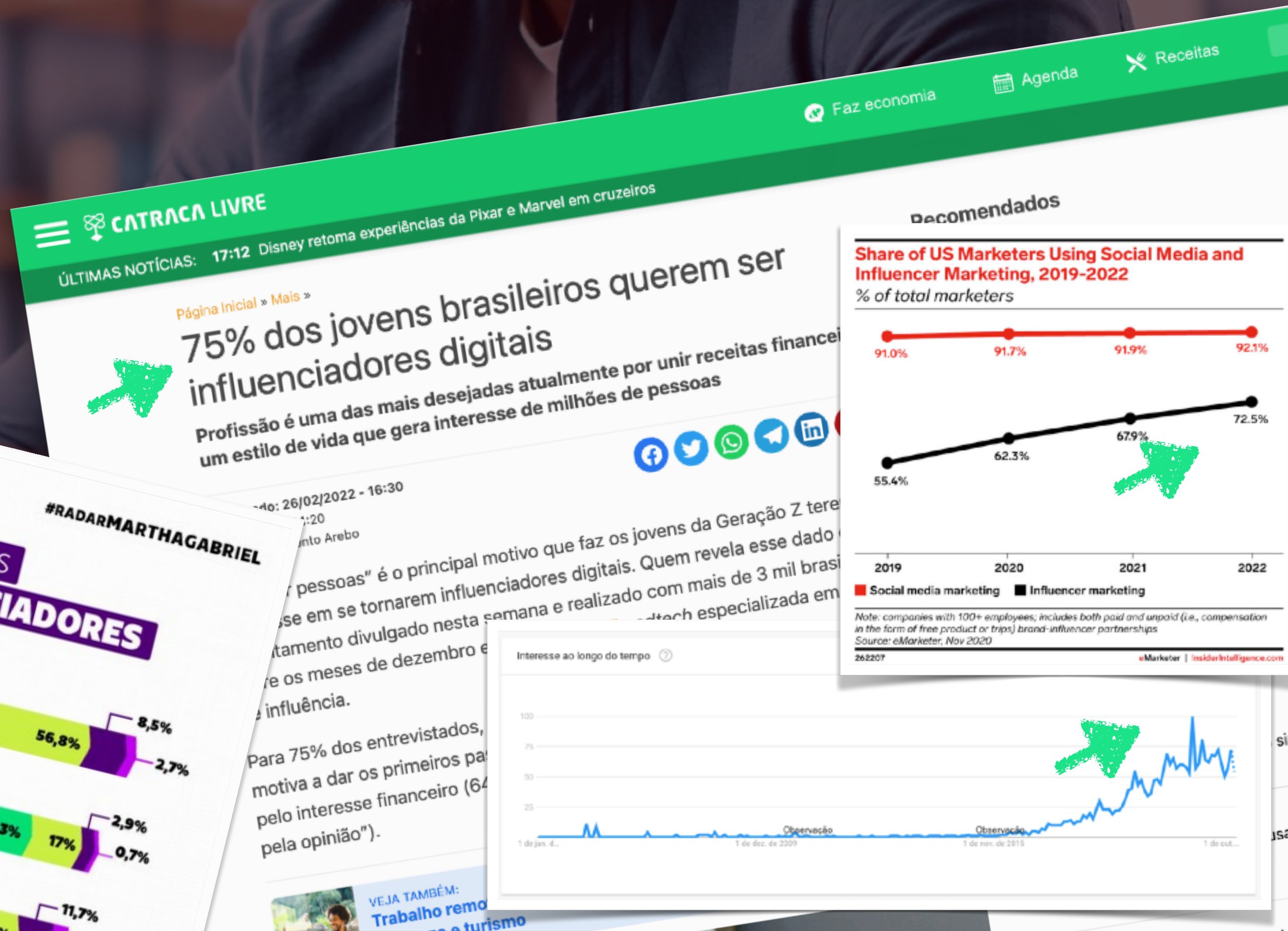
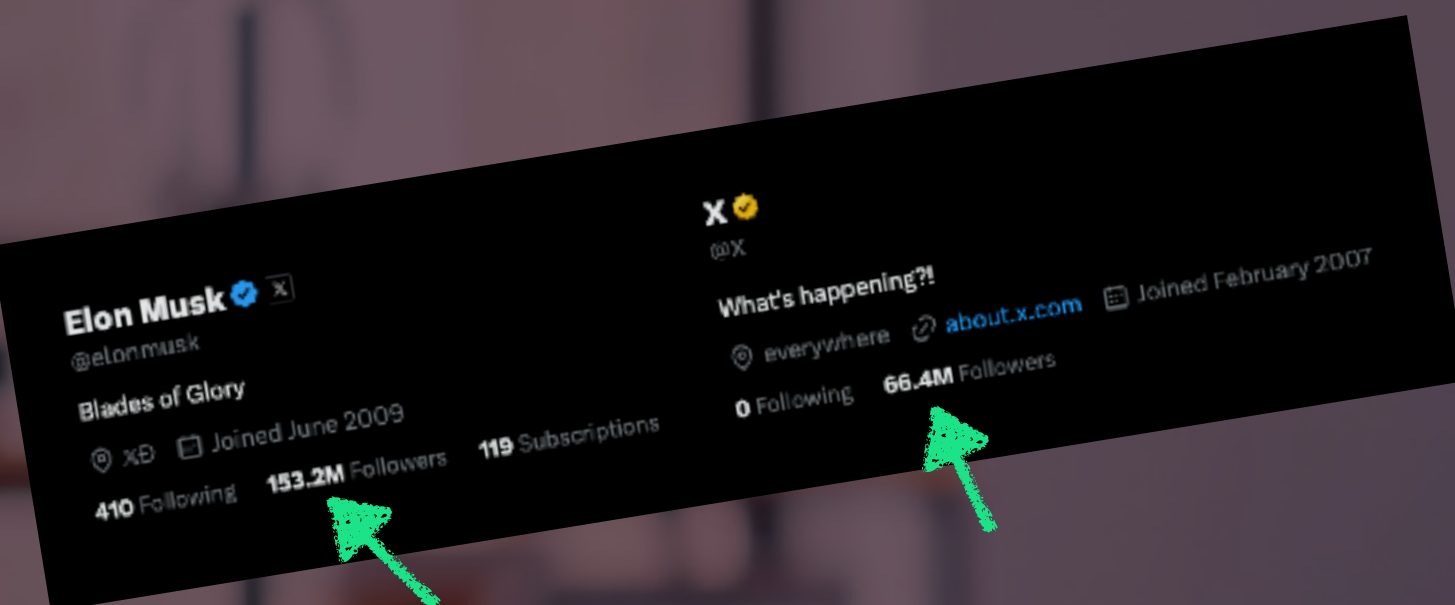
Influenciador



Indivíduo

Agora que os influenciadores profissionais lideraram a tendência, chegou a vez dos micro-influencers e indivíduos.

As novas gerações usam cada vez mais as redes sociais e anseiam pelo papel de influenciadores e suas recompensas.





## Indivíduo

**Acreditamos que o indivíduo é o agente mais poderoso da comunicação de uma marca.**

**No Boom, nossa missão é possibilitar que qualquer indivíduo se torne um influenciador ao selecionar, monitorar, incentivar e recompensar a promoção de marketing e vendas de **produtos e serviços que ama**.**

