



SULAMÉRICA
Proposta Janeiro/2024

PROBLEMA

Obstáculos no engajamento dos colaboradores e parceiros

Na jornada da comunicação corporativa, enfrentamos obstáculos que podem limitar a disseminação efetiva das mensagens e o engajamento dos colaboradores. Alguns desses desafios incluem:

1. **Fragmentação de Mensagens:** Dificuldade em garantir consistência e alinhamento nas comunicações internas.
2. **Incapacidade de monitoramento e falta de dados:** Não há dados para controle e análises.
3. **Baixo Engajamento e Incentivo:** Superar a falta de envolvimento dos colaboradores com as mensagens da empresa.
4. **Alcance Limitado:** Desafios em atingir toda a equipe de forma rápida e eficaz.

Esses desafios impactam diretamente a eficácia da comunicação interna das marcas, destacando a necessidade de soluções inovadoras como o Boom para superá-los.

