

Bem-vindo a Era da Autenticidade.



EGC - Employee Generated Content

Conteúdo gerado por colaboradores é o 2º melhor e mais poderoso conteúdo.

Conteúdo espontâneo, autêntico e verdadeiro vende.

“Os funcionários podem ser o primeiro exército de divulgação de uma marca. O mercado desenvolveu essa camada de influência, que traz mais autenticidade e veracidade ao conteúdo transmitido em comparação às comunicações oficiais ou até mesmo aos influenciadores profissionais”

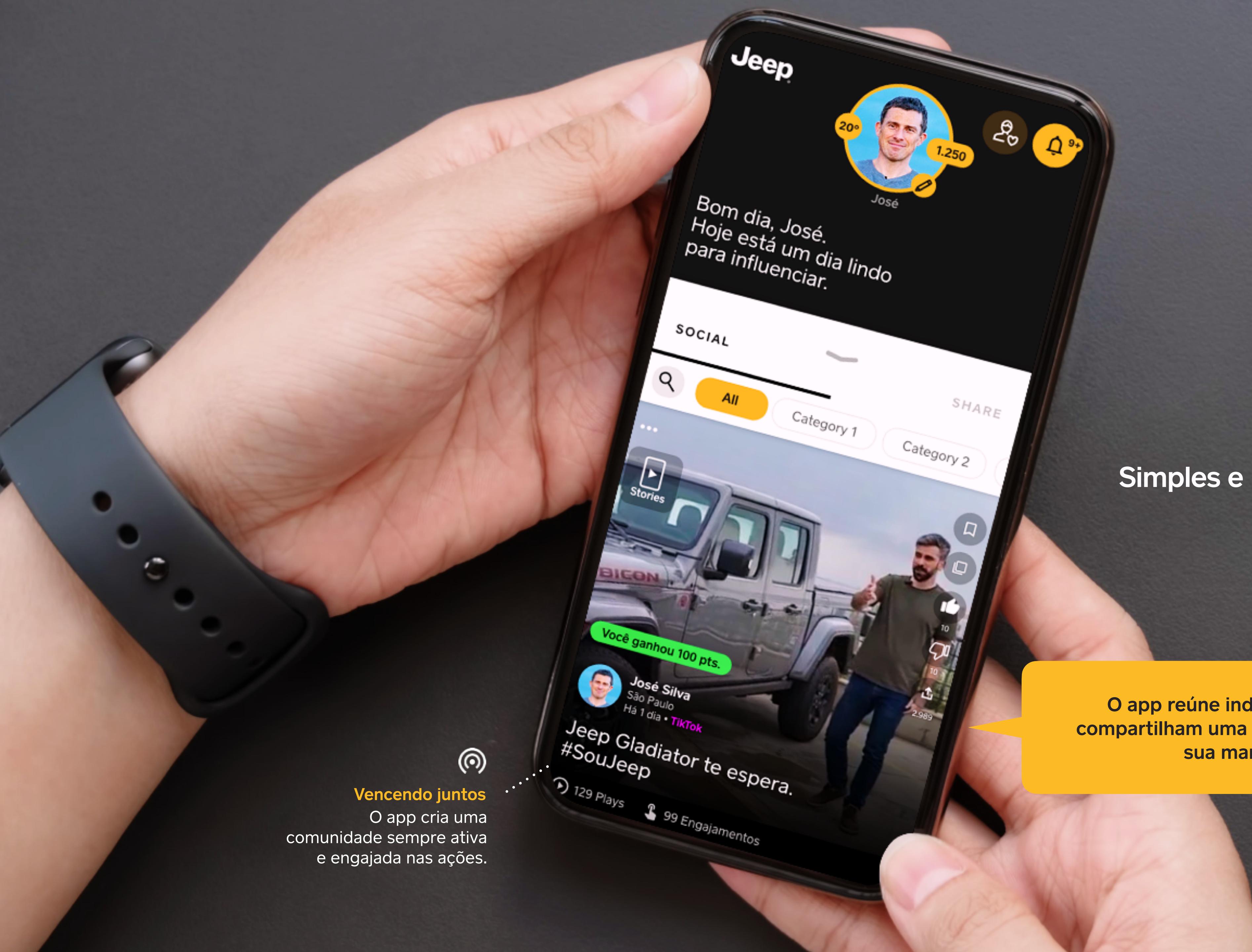
– Carolina Terra, que estuda a tendência na perspectiva da comunicação.

[Ler Artigo](#)


26-08-2022 | MARTECH

Funcionários-influencers são recebidos de braços abertos pelas marcas

Empresas apostam nos próprios funcionários para se tornarem promotores das marcas em espaços como TikTok e Instagram Reels



Simples e poderoso.

O app reúne indivíduos que
compartilham uma mesma paixão:
sua marca.

Vencendo juntos

O app cria uma
comunidade sempre ativa
e engajada nas ações.