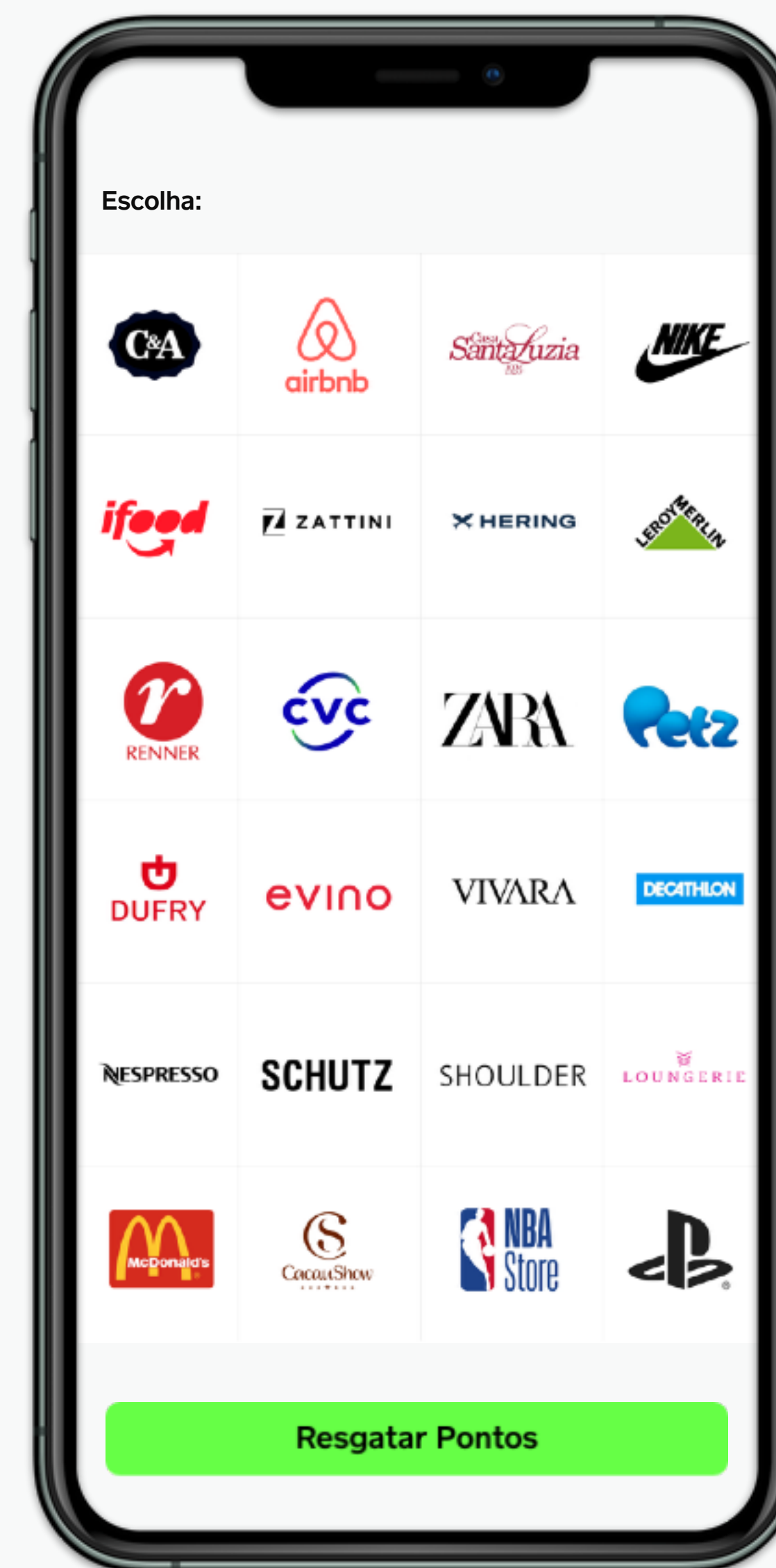


INFLUENCIE
 Publique ou engaje nas
 publicações e ganhe pontos.



GANHE
 Receba Vales-Presente
 ou Dinheiro via Pix.

Potencial Econômico Agregado Anual de Influência: R\$ 8.1 milhões (ignorando vendas assistidas)

Os participantes serão influenciadores da marca nas redes sociais, promovendo os produtos e serviços SulAmérica com mais impacto e menor custo.

Participantes	Audiência Média	% Alcance	Publicações / Mês	Alcance Potencial (Pessoas)	Custo CPM Médio	Valor Econômico Agregado Mensal	VEA Anual
15.000	1.000	10%	15	22.500.000	R\$ 30,00	R\$ 675.000,00	R\$ 8.100.000,00

De acordo com uma pesquisa da Social Insider, o valor médio do CPM para uma seguradora no Brasil é de R\$ 20,00 a R\$ 30,00. Esse valor é similar ao CPM médio para outras indústrias, como varejo e serviços financeiros.

- + Presença
- + Impacto
- + Maior ROI