

André Bartholomeu Fernandes



Pós-graduado em Marketing pela Harvard University

Pós-graduado em Tech Innovation no MIT

Pós-graduando em Entrepreneurship na Wharton University

Mestrado em Finanças - Gestão de Risco - FEA-USP

- 14 anos de experiência na concepção e desenvolvimento de soluções e softwares - Especializado em design de UI/UX
- 23 anos de experiência em Marketing Digital e Estratégias de Crescimento atendendo mais de 400 clientes como FirstData, Sage/IOB, Netshoes, IBM, Qlik, Somo, Ativas, Valeant, Rakuten e startups





SULAMÉRICA
Proposta Janeiro/2024