

PROJETO SNATCH

PROTÓTIPO DE TELAS APP SNATCH

SUMÁRIO

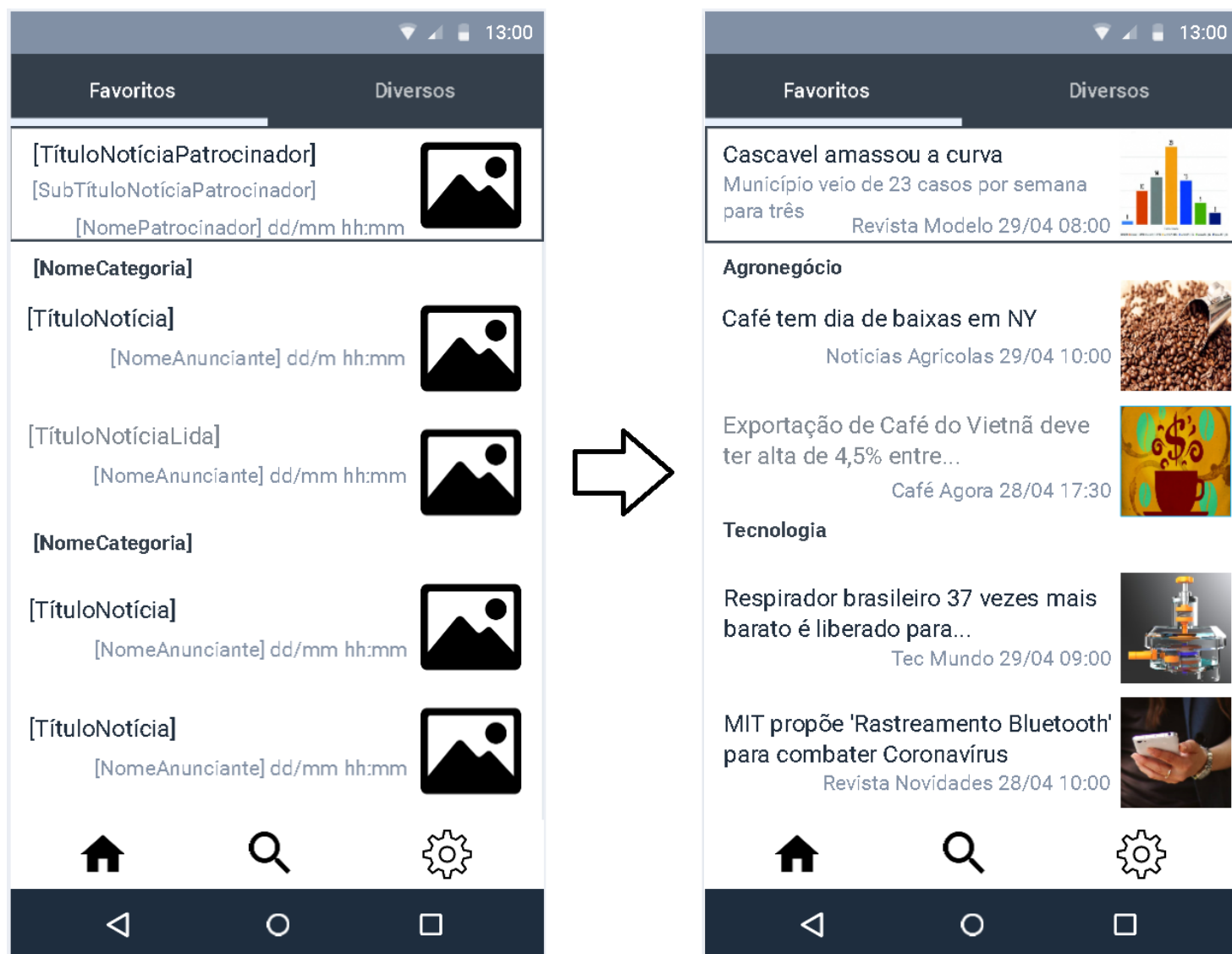
TELA DE FEED DE NOTÍCIAS.....	3
Aba Favoritos.....	3
Aba Diversos	7

TELA DE FEED DE NOTÍCIAS

Conforme descrito no detalhamento do projeto, as abas “Favoritos” e “Diversos” são fixas no topo da tela cada uma com sua respectiva lista de notícias.

ABA FAVORITOS

Antes da lista de notícias, deve constar um local específico para anúncios do patrocinador do usuário.



Detalhamento das Tags:

[TítuloNotíciaPatrocinador]: Título do ÚLTIMO anúncio do patrocinador do usuário.

[SubTítuloNotíciaPatrocinador]: Subtítulo do ÚLTIMO anúncio do patrocinador do usuário.

[NomePatrocinador] dd/mm hh:mm: Nome do patrocinador do usuário, data e hora do ÚLTIMO anúncio (ver formato da data e hora no protótipo preenchido).

Patrocinador:

O patrocinador será quem intermediou / “vendeu” o aplicativo para o usuário. Existirá casos em que o usuário não terá um patrocinador definido, neste caso, serão postados anúncios do próprio SNATCH.

[NomeCategoria]: Nome da categoria. Essa categoria é determinada pelo usuário quando ele adiciona um anunciante como favorito. O sistema não traz nenhuma categoria como padrão, o usuário é quem cria ou escolhe uma que já foi criada por ele anteriormente.

[TítuloNotícia]: Título da notícia do anunciante.

[NomeAnunciante] dd/mm hh:mm: Nome do anunciante com data e hora da notícia.

[TítuloNotíciaLida]: Título da notícia do anunciante. A diferença desta tag para a [TítuloNotícia] é que deve ter alguma diferença para o usuário identificar quais notícias ele já leu.

- A ordenação interna da lista deve obedecer ao seguinte critério:
 - 1- Ordenar alfabeticamente as categorias;
 - 2- Dentro de cada categoria, ordenar por data e hora da notícia da mais recente para a mais antiga;

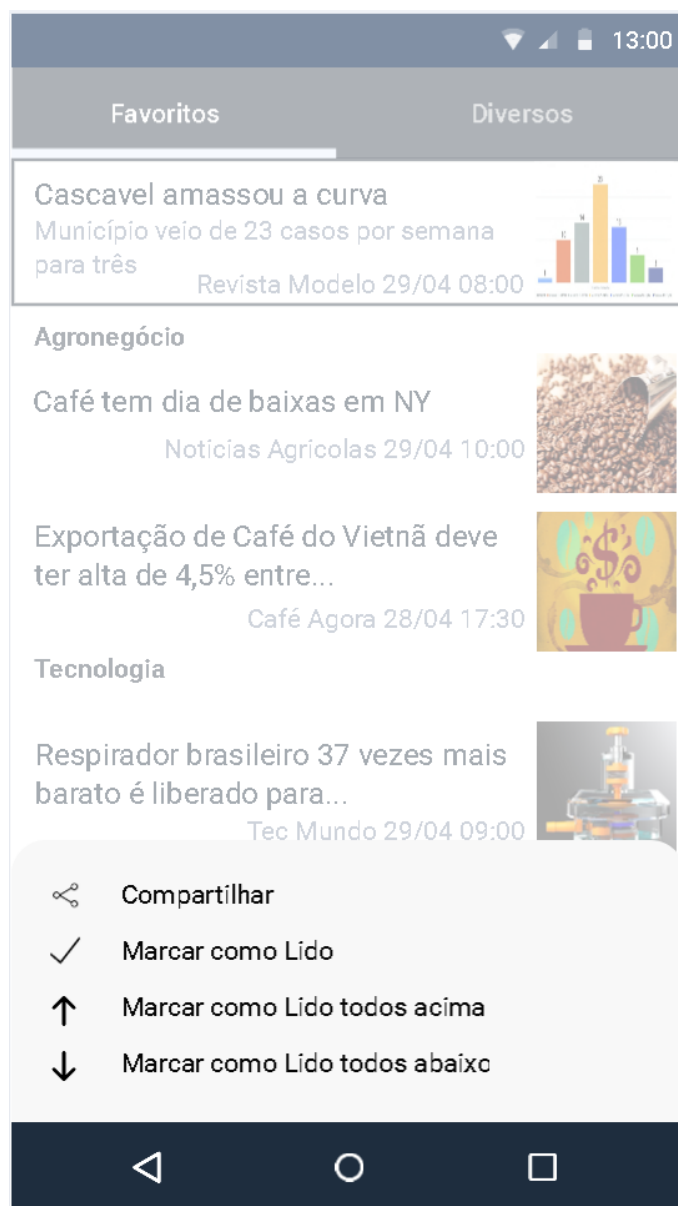
Outras funcionalidades da ABA FAVORITOS:

1- Ao pressionar uma notícia:

Abrir a notícia para que o usuário consiga lê-la por completo:



- 2- Ao manter pressionado sobre uma notícia abrir um submenu com as seguintes opções:
- Compartilhar
 - Marcar como Lido
 - Marcar como Lido todos acima
 - Marcar como Lido todos abaixo



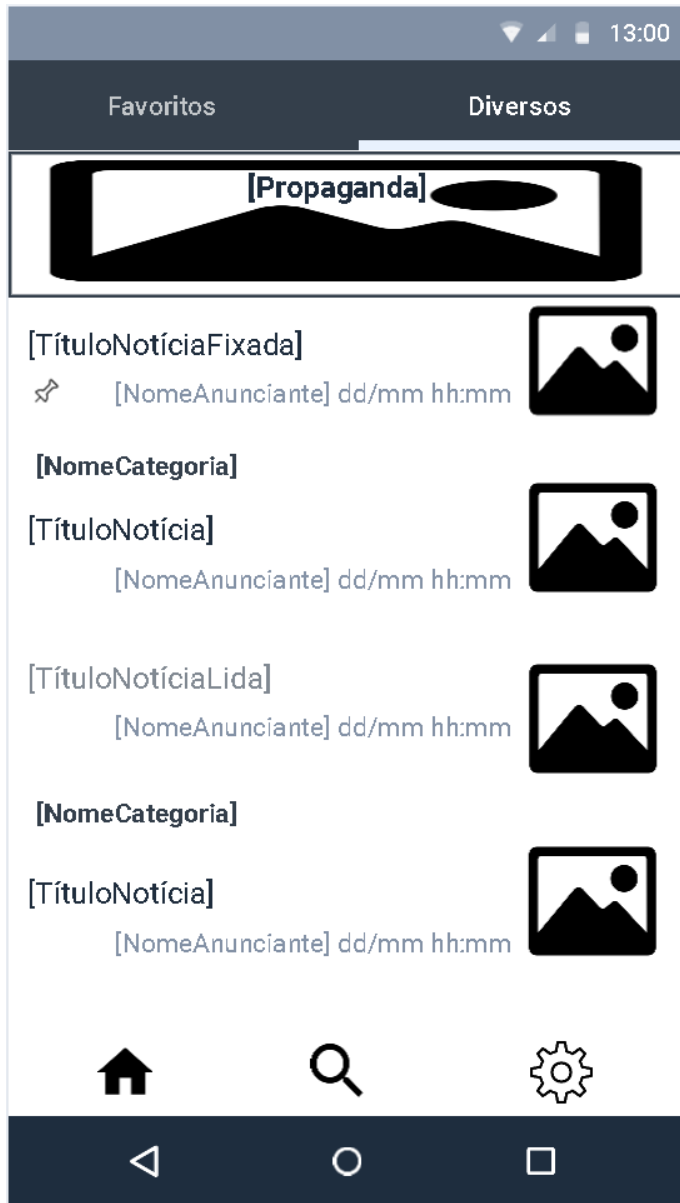
Notícias Lidas

Caso o usuário manter pressionado sobre uma notícia já lida, alterar as opções conforme abaixo:

- De “Marcar como Lido” para “Marcar como Não Lido”
- De “Marcar como Lido todos acima” para “Marcar como Não Lido todos acima”
- De “Marcar como Lido todos Abaixo” para “Marcar como Não Lido todos abaixo”

ABA DIVERSOS

Em relação a ABA FAVORITOS, o que muda na ABA DIVERSOS é a parte superior e opções diferentes ao manter pressionado uma notícia.



Detalhamento das Tags:

[Propaganda]: Banner para passar propagandas on line.

[TítuloNotíciaFixada]: Título da notícia fixada pelo usuário. Atentar para também ter alguma forma de visualização de que é uma notícia fixada. No caso deste protótipo foi colocado um “pin” abaixo da descrição do título da notícia.

Notícias Fixadas

O usuário deve ter a opção de fixar no topo da página UMA OU MAIS notícias conforme desejar. Fará isso através de um submenu que será mostrado ao manter pressionado na notícia desejada.

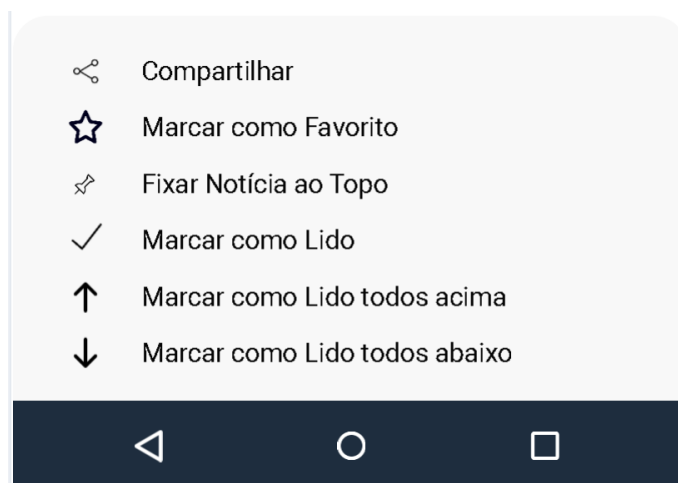
As demais tags já foram explanadas na ABA FAVORITOS. A diferença é que aqui as categorias serão definidas pelo anunciante.

A ordenação da lista também deve seguir o mesmo padrão da ABA FAVORITOS.

Outras funcionalidades da aba Diversos:

- 1- Ao pressionar na propaganda:
Abrir link da propaganda, seja no navegador do aparelho, diretamente na loja de app ou outro comportamento definido pelo anunciante
- 2- Ao pressionar uma notícia
Ter o mesmo comportamento da ABA PRINCIPAL.
- 3- Ao manter pressionado uma notícia, semelhante ao que acontece na ABA PRINCIPAL, deve abrir um submenu com as seguintes opções:
 - a. Compartilhar
 - b. Marcar como Favorito
 - c. Fixar Notícia no Topo

- d. Marcar como Lido
- e. Marcar como Lido todos acima
- f. Marcar como Lido todos abaixo



Notícias Lidas

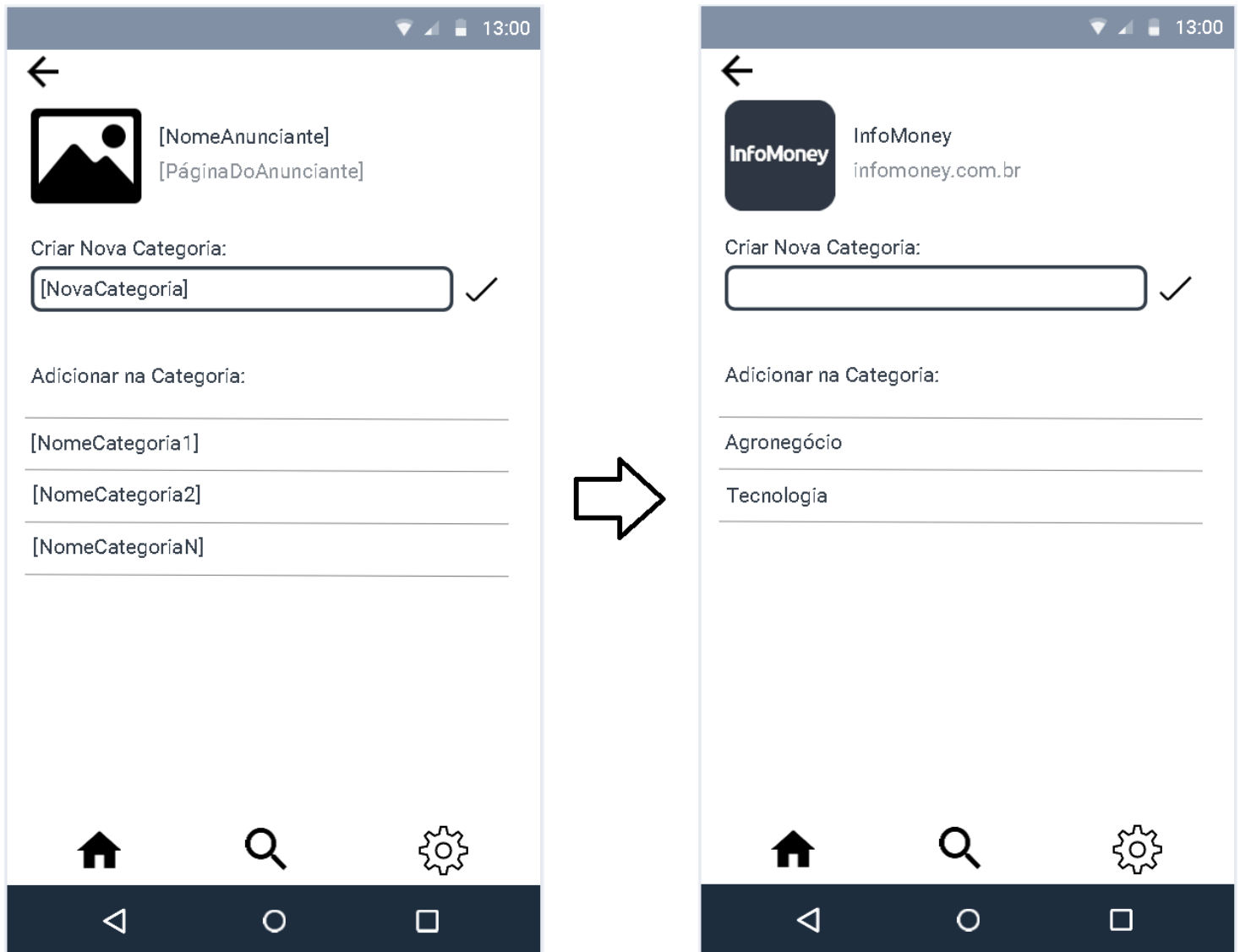
Caso o usuário manter pressionado sobre uma notícia já lida, alterar as opções conforme abaixo:

- De “Marcar como Lido” para “Marcar como Não Lido”
- De “Marcar como Lido todos acima” para “Marcar como Não Lido todos acima”
- De “Marcar como Lido todos Abaixo” para “Marcar como Não Lido todos abaixo”

Notícias Fixadas

Caso o usuário manter pressionado sobre uma notícia fixada, alterar a opção “Fixar Notícia no Topo” para “Desafixar Notícia”

4- Caso o usuário escolher a opção “Marcar como Favorito” mostrar tela:



Detalhamento das Tags

[NomeAnunciante]: Nome do anunciante que será adicionado como Favorito.

[PáginaDoAnunciante]: Página do anunciante que será adicionado como Favorito.

[NovaCategoria]: Campo para o usuário digitar o nome de uma nova categoria (caso não queira selecionar uma categoria pré-existente)

[NomeCategoria1]: Nome de uma categoria que o usuário já criou anteriormente. Caso não existir nenhuma categoria cadastrada, NÃO mostrar a opção “Adicionar na Categoria”.

Ao apertar no ícone “✓” OU selecionar uma das categorias já existentes, o sistema deve gravar as informações e voltar para ABA DIVERSOS, com o *scroll* NO MESMO LOCAL QUE O USUÁRIO ESTAVA ANTERIORMENTE. O objetivo disso é caso o usuário esteja procurando novos anunciantes para adicionar como favorito, ele possa continuar de onde parou.