Проект

Продуктовая аналитика

Подготовил Кузьмин А.

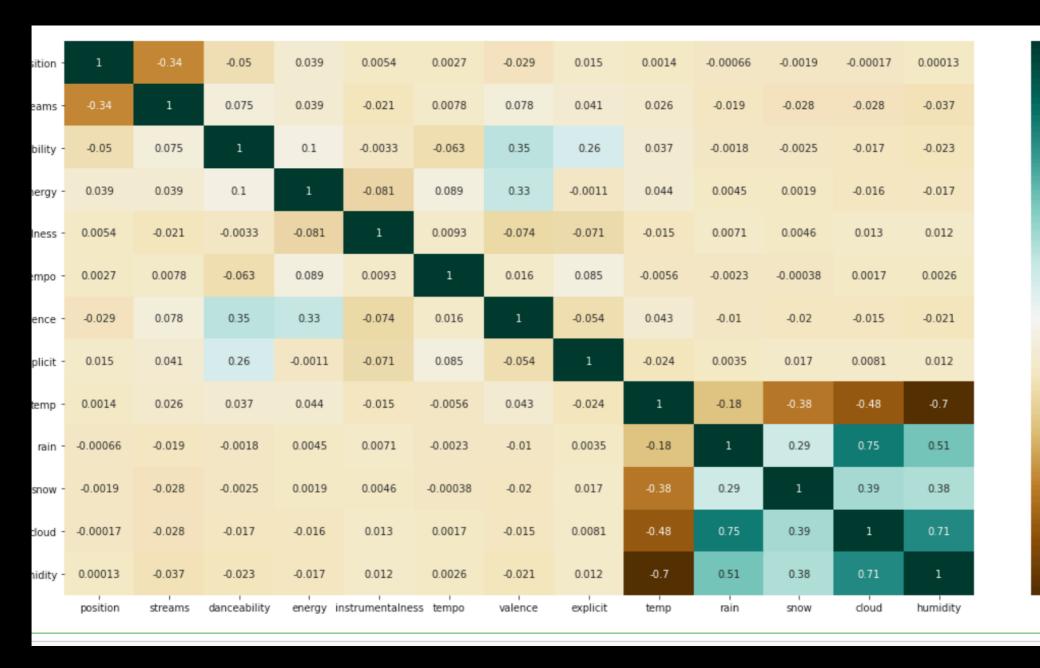
Основные сведения о данных

- Данные связанные с Spotify, World-weather.
- 3 группы данных : музыка, погодные условия, дата и время
- Приведено множество различных параметров музыки и погоды

Постановка гипотезы

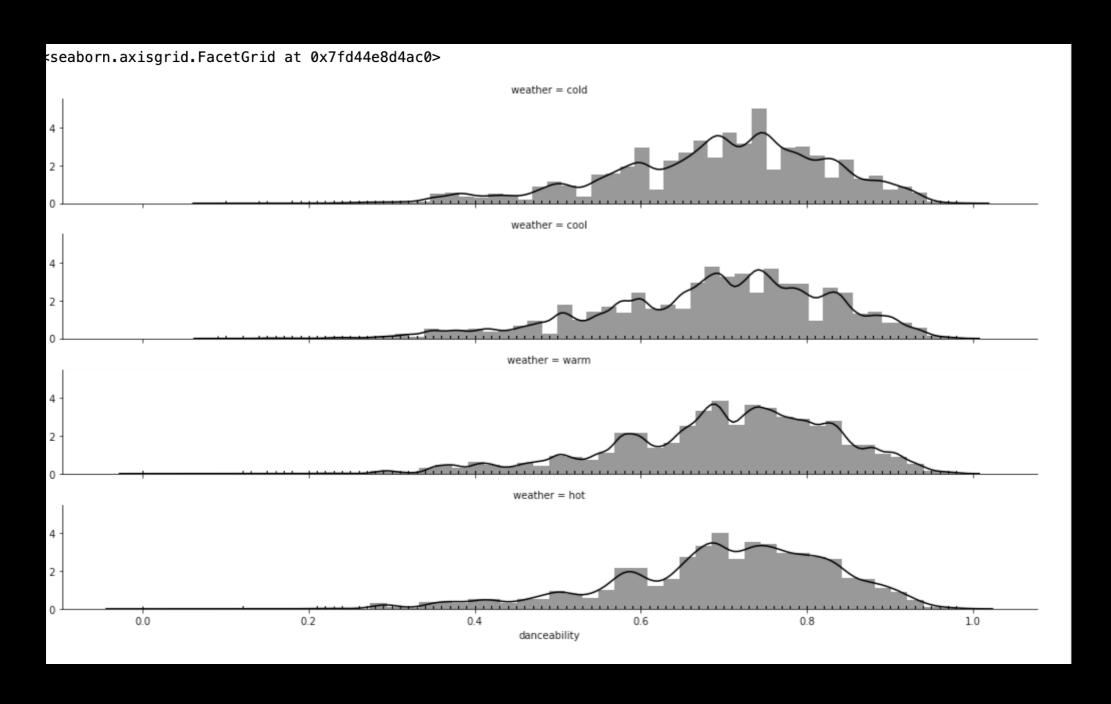
Зависимость параметров музыки и погоды.В качестве параметра был выбран 'danceability'. Погода разделена по категориям.

Корреляционная матрица



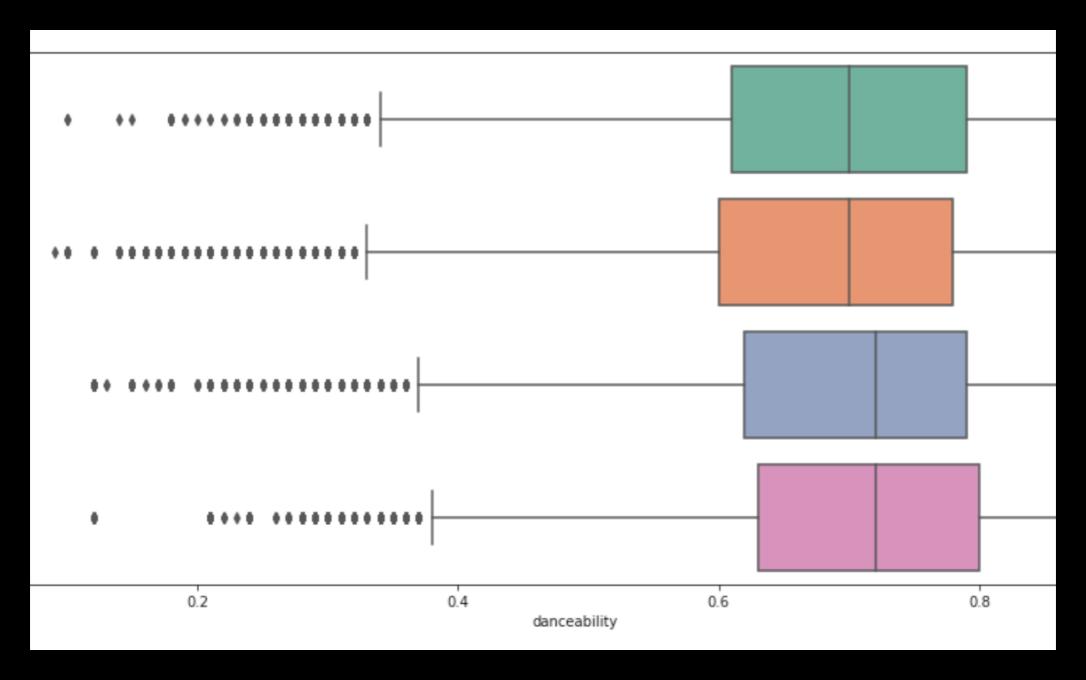
Вывод : Слабая зависимость между погодой и музыкой.

Парное распределение по параметру музыки и погоде



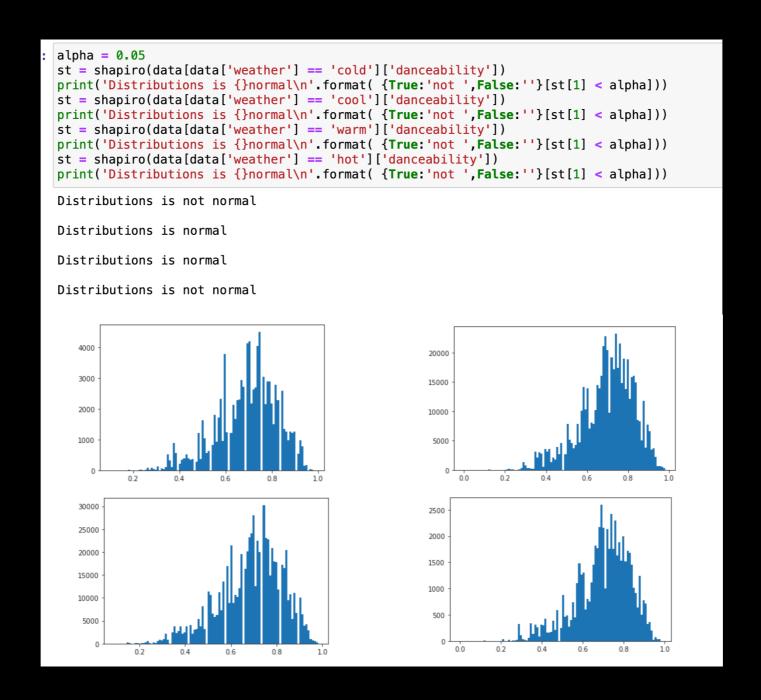
Вывод: Т.к. Во всех 4х графиках значения распределены в одном диапазоне, то это говорит нам о независимости и отвердении гипотезы.

Box plot



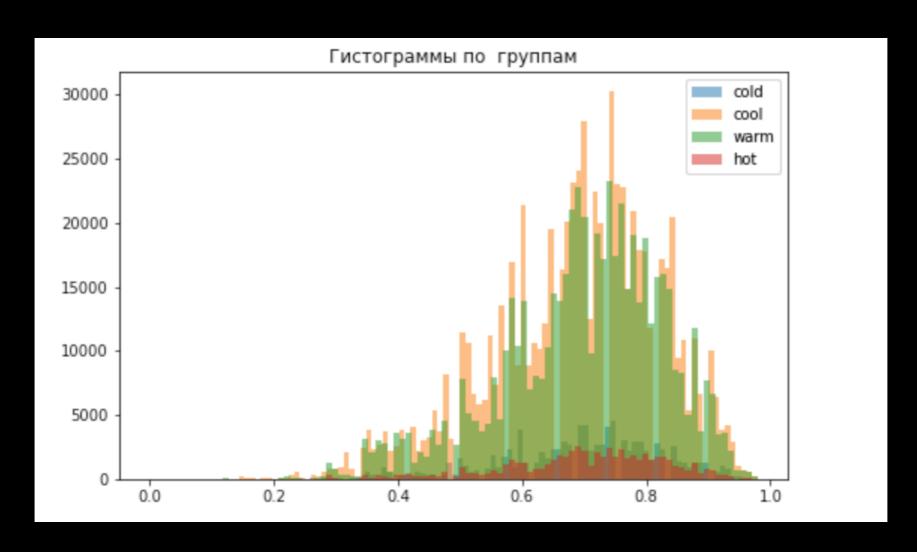
Вывод: аналогичный предыдущему

Распределения в группах по погоде



Имеют вид схожий с нормальным. Однако 2 группы нормальные, 2 - нет.

Мат. Ожидания Дисперсии



Вывод : мат. Ожидания и дисперсии в группах равны. Данное заключение проиллюстрировано.

Примечание: Выбор критериев связан с: нечувствительностью к нормальным, Учетом равенства сразу в четырех группах, неравенством количества в группах значений.

Вывод

Т.к. мат. ожидания и дисперсии равны, то это означает, что независимо от температуры, параметр 'danceability' распределен одинаково. Таким образом, можно заключить, что температура не влияет на данный параметр, следовательно отвергаем гипотезу.

Спасибо за внимание!