

Datos que pediremos al Cliente

1.Nombre o Razón Social.

Es importante que se defina dos estados;

- uno es para personas físicas que es donde irían un nombre completo.
- El otro es razón social que es donde iría el nombre de la empresa.

2.RFC.

Una vez definidos si es persona física o moral (empresa), considerar el tipo de rfc.

Análisis para el RFC

Contribuyente	Longitud	Composición	Ejemplo
Persona física "personas"	13 caracteres	4 letras + 6 dígitos de fecha de nacimiento (AAMMDD) + 3 "homoclave" (2 caracteres y un dígito verificador)	GODE561231GR8
Persona moral "empresas"	12 caracteres	3 letras (denominación social) + 6 dígitos de fecha de constitución (AAMMDD) + 3 de homoclave (2 caracteres (número o letras) y un dígito verificador (solo número) o pueden ser solo letras o pueden ser solo números)	ABC9401019Z4

Consideraciones Adicionales para RFC persona física (Fecha Nacimiento) y moral (Fecha de Constitución de la Empresa)

- AA- Solo puede ir del 00-99
- MM- Solo puede ir del 01-12
- DD-Solo puede ir del 01-31

La homoclave son 3 caracteres ya sean número o letras.

Lista completa de palabras inconvenientes con sus palabras correctas

PALABRAS INCONVENIENTES	PALABRA CORRECTA	PALABRAS INCONVENIENTES	PALABRA CORRECTA
BUEI	BUEX	BUEY	BUEX
CACA	CACX	CACO	CACX
CAGA	CAGX	CAGO	CAGX
CAKA	CAKX	CAKO	CAKX
COGE	COGX	COJA	COJX
COJE	COJX	COJI	COJX
COJO	COJX	CULO	CULX
FETO	FETX	GUEY	GUEX
JOTO	JOTX	KACA	KACX
KACO	KACX	KAGA	KAGX
KAGO	KAGX	KOGE	KOGX
KOJO	KOJX	KAKA	KAKX
KULO	KULX	MAME	MAMX
MAMO	MAMX	MEAR	MEAX
MEAS	MEAX	MEON	MEOX
MION	MIOX	MOCO	MOCX
MULA	MULX	PEDA	PEDX
PEDO	PEDX	PENE	PENX
PUTA	PUTX	PUTO	PUTX
QULO	QULX	RATA	RATX
RUIN	RUIX		

3. Dirección.

Dirección calle y numero.

4. Código Postal.

Código postal, este solo son 5 dígitos estrictamente numéricos y solo puede admitir del 01000 al 99999

5. Uso del CFDI.

Debe de haber un campo que el mismo comprador debe de elegir, este es el uso del CFDI, ya que este influye en las necesidades del comprador, ya sea que la factura ocupe para deducir impuestos y bajo que rubro.

Ejemplo: **Uso de CFDI y hacer un campo donde pueda seleccionar cada uno de los campos que te anexo a continuación:**

Claves más comunes del Uso del CFDI

1. Uso General (Actividades Empresariales)

- **G01** - Adquisición de mercancías.
- **G02** - Devoluciones, descuentos o bonificaciones.

- **G03** - Gastos en general (servicios, rentas, etc.).

2. Servicios Profesionales

- **S01** - Sin efectos fiscales (cuando no requieren deducción).
- **S02** - Con efectos fiscales (para personas físicas con actividad empresarial).

3. Sueldos y Salarios

- **P01** - Por definir (usado en nómina cuando no aplica otra clave).

4. Enajenación de Activos

- **I01** - Construcciones (compra/venta de bienes inmuebles).
- **I02** - Mobiliario y equipo de oficina.

5. Otros Usos Relevantes

- **D01** - Honorarios médicos y gastos hospitalarios.
- **D02** - Gastos funerarios.
- **D03** - Donativos.
- **D04** - Intereses reales en créditos hipotecarios.

6. Correo electrónico

Recuerda que debe de llevar un @ para validar que es un correo electrónico, ya si quieres verte muy estricto

Información de Nuestra Empresa

Estos datos son los que si o si debemos de meter en la factura.

1. Nombre de la Empresa.

ABARROTES ADS S.A. de C.V.

2. RFC de la empresa.

ADS250211X3B

3. Dirección de la empresa

Av. Juan de Dios Bátiz, Nueva Industrial Vallejo, Gustavo A. Madero, 07320 Ciudad de México, CDMX

4. Régimen Fiscal.

Régimen: 601 - General de Ley Personas Morales

5. Mas datos.

- **Factura electrónica CFDI 4.0 (fijo siempre debes de poner)**
- **Serie A Folio 4521 (control de facturas puedes iniciar con seria A folio 0001)**
- **Fecha de emisión: 29/06/2025 12:34 (debe de imprimir la fecha en la que estamos realizando la factura y la hora si es posible.**
- **Lugar de expedición: 07320 (es el código postal de nuestra dirección).**

6. Datos del Cliente.

Son todos los datos que obtuvimos del cliente.

7. Los productos comprados lista.

Recuerda que debes de poner los productos la cantidad y el costo

8. La forma de Pago.

Forma de pago: 01 - Efectivo Método: PUE - Pago en una sola exhibición o

Forma de pago: 04 - Tarjeta Método: PUE - Pago en una sola exhibición

Tienes que verificar si es que quieres que salga, la forma de pago ya sea en efectivo o tarjeta, si no mas recuerdo tu tendrás esa opción de efectivo o tarjeta, sino omite todo pero es parte importante de una factura.

9. TIMBRE FISCAL DIGITAL (SAT)

No. Certificado SAT: 00001000000412345678

Folio Fiscal (UUID):123e4567-e89b-12d3-a456-426614174000

Si puedes ingresar un QR solo para que se vea mamon ya sea que fuera el mismo para todos no importa, en el código QR puedes poner el nombre de la empresa rfc y dureccion, o si lo piensas generar cada que facturas con los datos que tienes, seria como que los datos completos de la factura o solo el timbre fiscal o certificado y rfc o lo que se te inche tu chingada gana o no ponerlo