

Une équipe
de choc.

April, 19 2020



Louis
Le stratège



Zaccharie
Le visionnaire



Paul
Le financier



Andréa
*La désigneuse /
développeuse*

steering.

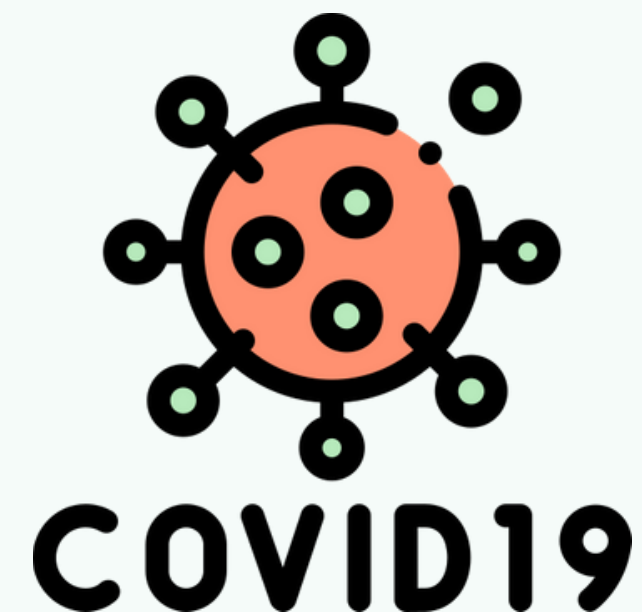
La plateforme qui rend tous les possibles réalisables



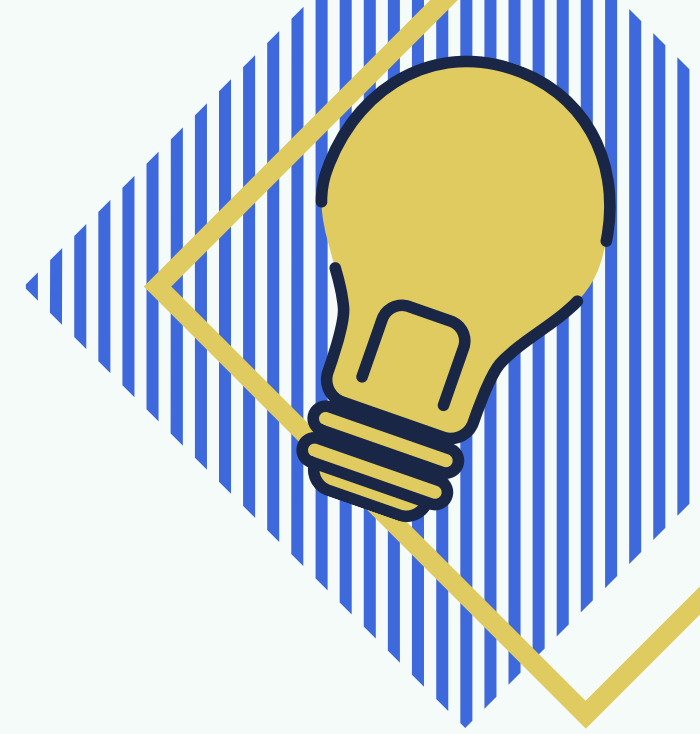
Problème.

80 % des étudiants ne se sentiraient pas à leur place en terme d'orientation scolaire

Avec le confinement il n'y a pas de salon ni de visite des établissements pour l'orientation



Solution.



Une plateforme en ligne collaborative.

Steering vise à mettre en relation des étudiants en recherche de conseils avec des étudiants aptes à y répondre.

Notre cible : étudiants en quête d'informations.

A chaque étudiant, nous offrons la possibilité d'avoir un accompagnement personnalisé par un étudiant du supérieur ou un professionnel.

Un impact social majeur.

Notre objectif est de répondre à 3 enjeux majeurs :

- Moins d'errance scolaire après le bac et d'erreurs d'aiguillage;
- Donner la possibilité d'un accompagnement gratuit pour les élèves des milieux défavorisés grâce aux associations partenaires.
- Égalité d'accès à l'information

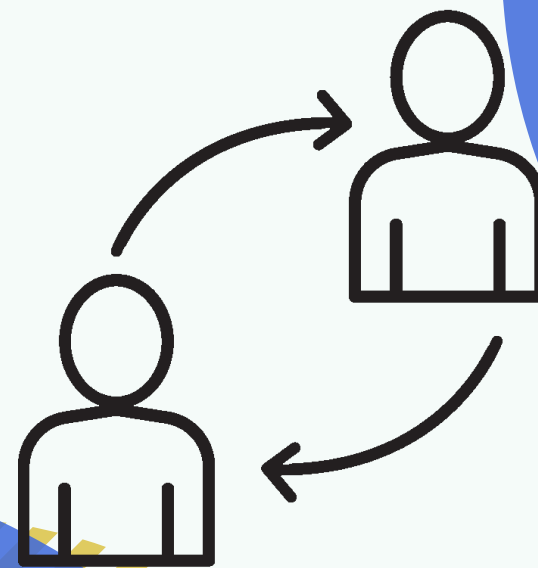
Notre proposition de valeur.

Une "marketplace" mettant en relation étudiants à la recherche de conseils pour leur orientation avec des étudiants du supérieur et des professionnels.

Accompagnement dans les démarches de candidature, recherche de stage, CV...

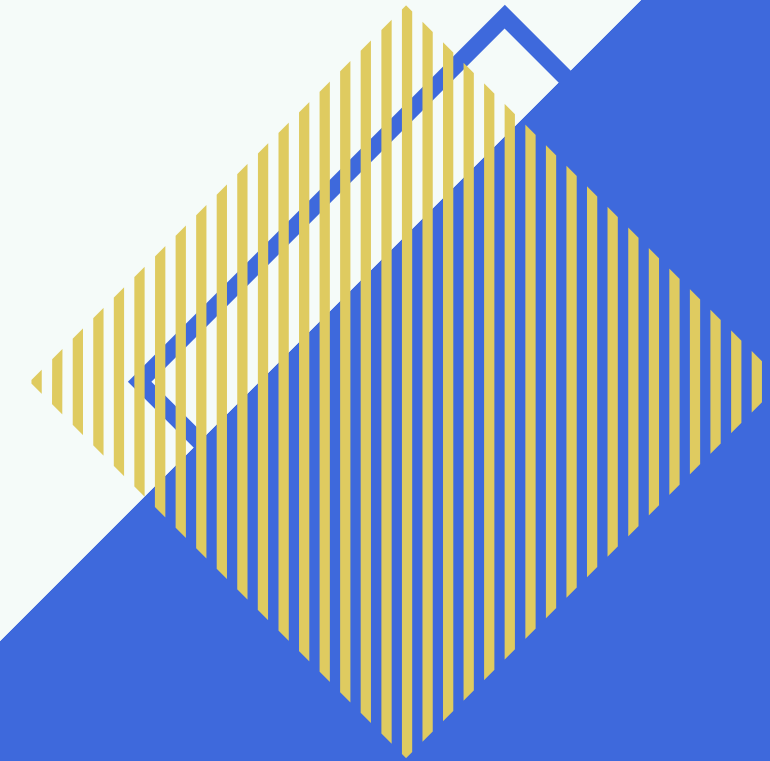
Echange d'informations pour aider à l'orientation sur notre plateforme gratuitement.

Des coachings personnalisés pour les lycéens et les étudiants



Business model.

- Inscription gratuite pour tous.
- Accompagnement de l'étudiant pour le CV, lettre de motivation, etc. par un étudiant du supérieur ou un professionnel. L'accompagnement sera payant, les tarifs seront fixés par l'accompagnateur lui-même. Chaque prestation sera rémunérée au succès. Steering prélèvera une commission sur les prix. Ce sera sa source principal de revenu.
- Accompagnement des étudiants par des salariés ayant fait les mêmes études, grâce au mentorat de compétences payé par les entreprises à steering.



- Une fois un nombre important d'utilisateurs atteint = mise en place de publicité sur la plateforme.
- Démarchage pour la publicité auprès de grandes écoles et d'entreprises.

Exécution.

A CE JOUR

- Un site Web
- Vingt trois étudiants inscrits sur notre site
- Réalisation des benchmarks de la concurrence

DANS LE FUTUR

- Opérations de campagnes de communication pour augmenter le trafic sur notre site
- Amélioration du site (ergonomie et fonctionnalités)
- Partenariats avec des entreprises qui pratiquent le mentorat de compétences afin d'avoir nos premiers revenus (ex : l'Oréal, Danone)
- Partenariats avec des organismes d'aide à l'orientation (ex: *Pro avenir jeunes; Action jeune*)