

UniLife

Prima Revisione



Introduzione

Per la scelta del tema inizialmente avevamo pensato di offrire agli studenti un servizio che sfruttasse le aule libere all'interno della Sapienza come aule studio. Il tema per quanto interessante è stato cambiato in seguito alle prime interviste (15 in totale) che ci hanno fatto comprendere che la nostra idea non andava a risolvere quelle che erano le esigenze degli studenti, evidenziando inoltre alcuni need fondamentali che ci hanno portato alla scelta del tema attuale, gli eventi.

In particolare è emerso dagli studenti che, a causa del lungo periodo di assenza dovuto al covid-19, un bisogno comune è quello di tornare ad uscire e socializzare con le persone, fare nuove conoscenze, ampliare il proprio bagaglio di esperienze e di avventure.

È quindi nata l'idea di un'applicazione che fosse una fonte, anzi la fonte di tutti gli eventi organizzati per gli studenti Sapienza, che siano feste, gite, concerti o semplici conferenze.

Chiariamo che la Sapienza, ad oggi, offre già questo tipo di servizio agli studenti, vengono inviate infatti molte mail quotidianamente riguardanti attività di diverso genere.

I problemi principali qui, come evidenziato da alcuni studenti, sono due:

- la nostra generazione usa le email solo quando è strettamente necessario e ritiene di conseguenza che essa non sia una fonte efficace di comunicazioni di questo tipo;
- le email non hanno come main focus quello di promuovere eventi, ma più quello di mettere in comunicazione due parti e questo comporta che la casella della posta risulta spesso essere satura di email di vario genere, rendendo impossibile un'eventuale ricerca di singoli eventi all'interno di essa.



Need

Studenti

1. Tornare a uscire e socializzare dopo il lockdown sfruttando i grandi spazi universitari
2. Conoscere nuove persone e farsi conoscere
3. Avere una fonte unica e attendibile che informi sulle attività organizzate da Sapienza
4. Proporre attività nuove organizzando eventi nuovi
5. Partecipare ad eventi di interesse personale o interessarsi a eventi nuovi (organizzati da altri) ampliando i propri orizzonti e facendo nuove esperienze

Per aiutare la socializzazione e l'interazione tra le persone abbiamo proposto il concetto di "spot", ripreso da *Spotted*, con l'obiettivo di dare la possibilità agli studenti di poter ricontattare una persona a seguito di un evento. Abbiamo deciso di chiedere agli intervistati se questa funzione risultasse utile, ed abbiamo avuto un riscontro molto positivo.

Associazioni studentesche

1. Farsi conoscere dagli studenti
2. Pubblicizzare i propri eventi

Interviste

Numero focus group: **5**

Abbiamo intervistato in totale: **98** studenti di diverse Università (principalmente Sapienza)

L'idea iniziale è stata quella di creare un'applicazione che coniugasse la socializzazione e lo studio.

Dalle interviste abbiamo notato che gli studenti preferiscono studiare o da soli, oppure hanno già un loro gruppo di studio e quindi non studierebbero con studenti che non conoscono. Inoltre, abbiamo visto che alcuni studenti preferiscono studiare insieme per la parte pratica e studiare da soli per la parte teorica di una materia.

Quindi, per il mancato interesse da parte degli studenti per questa tematica, abbiamo deciso di puntare su un'applicazione che racchiude tutti gli eventi disponibili organizzati da Sapienza e dalle associazioni studentesche.

Una volta cambiate le domande, abbiamo notato che:

- Molti di questi studenti sarebbero interessati a conoscere studenti della Sapienza, ma di altre facoltà.



- La mancanza di una bacheca virtuale dove le persone possano vedere gli eventi disponibili. Molti studenti intervistati ricevevano annunci riguardanti gli eventi da fonti diverse, oppure non sapevano dove reperire informazioni riguardanti gli eventi.
- Gli intervistati preferiscono proporre idee per eventi in maniera anonima, piuttosto che organizzarli loro in prima persona. Questo perché, per organizzare un evento, si è costretti a perdere del tempo e disporre di un budget.
- C'è stato un riscontro positivo per quanto riguarda una funzionalità chiamata 'Spotted' già presente nella nota applicazione di social network *Instagram*. Gli studenti sarebbero disposti ad utilizzare questa funzionalità per conoscere le persone che hanno partecipato a quell'evento.
- Alcuni degli intervistati, nonostante abbiano dichiarato di essere timidi, sono disposti a scaricare l'applicazione per partecipare agli eventi

Per quanto riguarda la nostra organizzazione nel fare le interviste, all'interno della Sapienza, abbiamo formato delle coppie in cui, ad alternanza, un componente faceva le domande e l'altro prendeva appunti.

DOMANDE

Per le interviste iniziamo prima con delle *"pre domande"* per rompere il ghiaccio

1. Che facoltà frequenti?
2. A che anno stai?
3. Vieni spesso in presenza?

Dopo di che iniziamo con le domande vere e proprie

1. Hai mai sentito parlare di eventi organizzati dalla sapienza?
2. Se sì, come ne sei venuto a conoscenza?
3. Sai dove si possono visualizzare gli eventi disponibili?
4. Sei mai andato ad uno di questi eventi? Perché?
5. Conosci le varie organizzazioni che, in accordo con sapienza, organizzano eventi?
6. Che tipologia di eventi ti interessano maggiormente:
 - a. Feste
 - b. Mostre
 - c. Manifestazioni
 - d. Gite
 - e. Concerti
 - f. Altro
7. Saresti interessato a partecipare ad un evento organizzato dalla sapienza?
8. Ti piacerebbe conoscere "l'ente" che ha organizzato l'evento?
9. Parteciperesti ad eventi a numero chiuso che potrebbero interessarti con altre persone che non conosci?
10. Organizzeresti o proporresti un evento aperto agli studenti sapienza?
11. Ti piacerebbe avere una bacheca virtuale con tutti gli eventi divisi per tipologia?
12. Scaricheresti un'app per trovare ed organizzare eventi?



Dopo di che facevamo un'ultima serie di domande su *Spotted Sapienza* perché ci allettava l'idea di includere una funzione simile all'interno della nostra app.

1. Conosci "Spotted"?
2. Hai mai "spottato" qualcuno?
3. Sei mai stato "spottato"?
4. Ti è mai capitato di incontrare una persona all'università ma di non riuscire più a contattarla?
5. Ti piacerebbe avere la possibilità di conoscere le persone che partecipano al tuo stesso evento?

Concludevamo poi le interviste con un'ultima domanda per mettere di buon umore gli intervistati e in più sondare il terreno sulla possibile mascotte dell'app

1. Conosci i Capibara?

Questionario

Le domande del questionario sono state selezionate in modo abbastanza naturale dalle domande delle interviste, la difficoltà più grande è stata alleggerire il carico del questionario per renderlo il **più leggero possibile**.

Per quanto riguarda la sezione dedicata a *Spotted* abbiamo preferito non lasciare indietro quelle persone che non conoscono il servizio, pertanto abbiamo aggiunto una breve descrizione di *Spotted* all'interno del form, in questo modo anche quelle persone possono contribuire al 100% alla nostra ricerca.

La descrizione recita:

"Spottare" significa avvistare qualcuno e inviare un annuncio a Spotted (che ad oggi esiste solo su Instagram). Spotted lo pubblicherà, ma censurando il nome dell'autore. Se la persona "spottata" vede l'annuncio e si riconosce nella descrizione, può scegliere di ignorarlo oppure di farsi avanti e rispondere all'annuncio, entrando direttamente in contatto con l'autore.

L'ultima domanda però ci ha dato non pochi problemi, non riuscivamo a trovare un modo per rimuovere ambiguità senza appesantire il testo. Anche nelle interviste ci trovavamo a dover spiegare meglio la domanda per farla capire alle persone. Abbiamo quindi deciso di fare un AB Test, mandare due questionari (ad un numero ristretto di persone) e confrontare i risultati.

A TEST

Ti piacerebbe avere la possibilità di "spottare" le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostra, etc...)? Potrai pubblicare anonimamente un annuncio e controllare chi risponde.

B TEST

Ti piacerebbe avere la possibilità di "spottare" le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostre, etc...)? Ad esempio: durante l'evento conosci una persona interessante ma non vi scambiate i contatti, e vorresti poterla ricontattare.

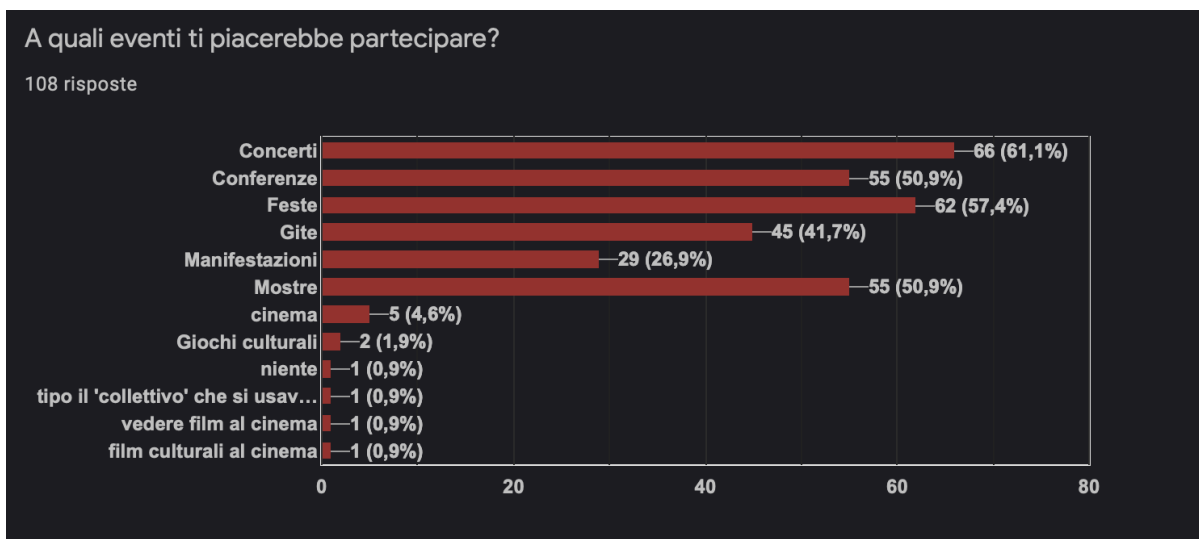
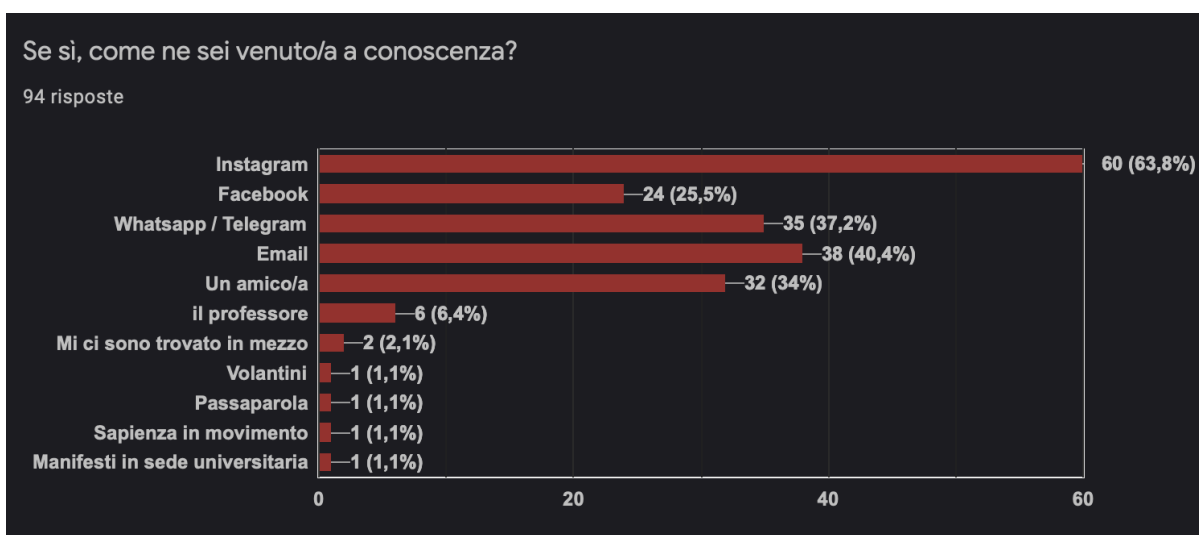


Conclusione AB Test

Il test ha mostrato senza ombra di dubbio che la domanda con l'esempio (*Test B*) è infinitamente più comprensibile, per questo abbiamo proseguito inviando il secondo questionario.

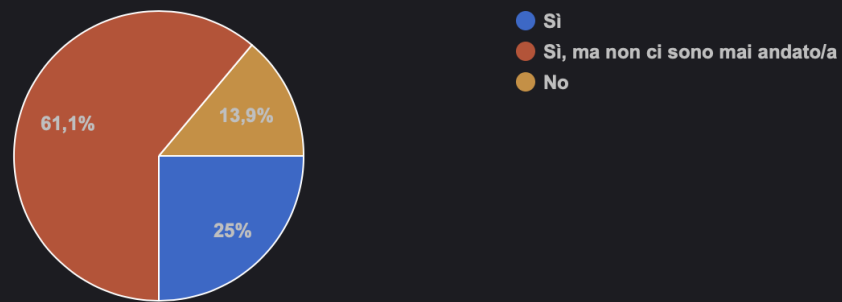
RISULTATI

Di seguito, i grafici a torta e gli istogrammi principali ottenuti dal [form](#).



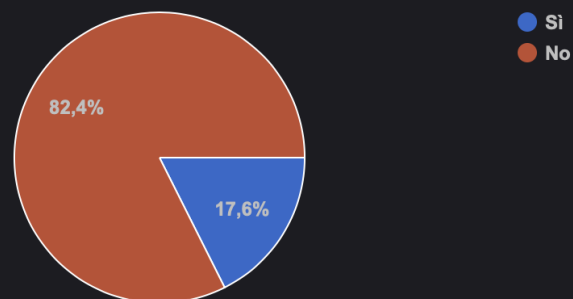
Hai mai sentito parlare di eventi organizzati dalla tua Università?

108 risposte



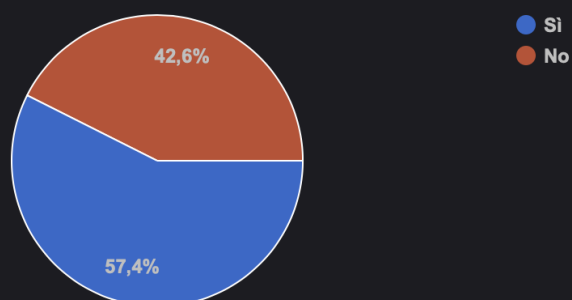
Sai dove si possono visualizzare tutti gli eventi organizzati dalla tua Università?

108 risposte



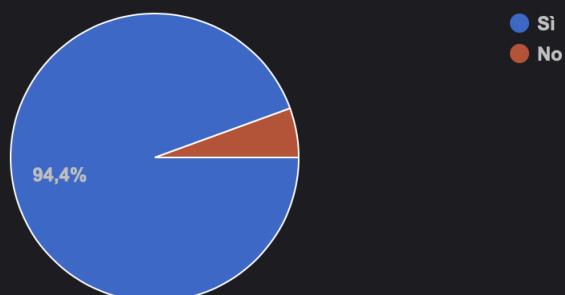
Ti piacerebbe suggerire (in modo anonimo) idee per nuovi eventi agli organizzatori dell'Università?

108 risposte



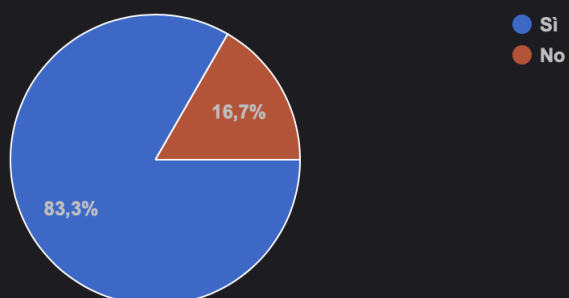
Ti piacerebbe avere, all'interno di un'app, una bacheca virtuale con tutti gli eventi disponibili divisi per tipologia?

108 risposte



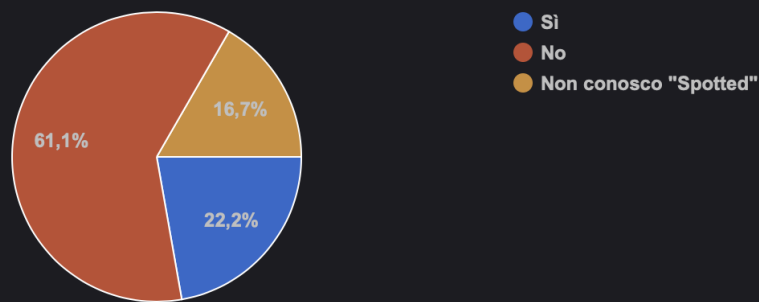
Conosci "Spotted"?

108 risposte



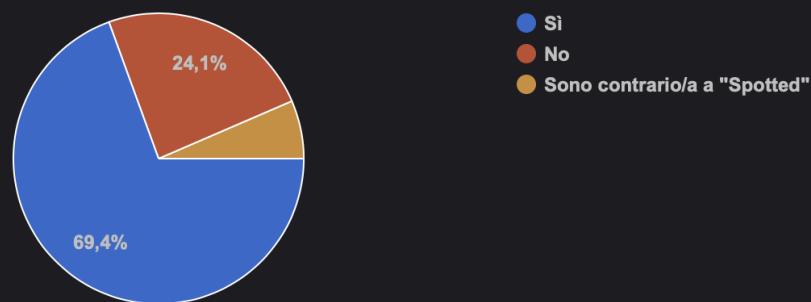
Hai mai "spottato" qualcuno?

108 risposte



Ti piacerebbe avere la possibilità di "spottare" le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostre, etc...)? Ad esempio: durante l'evento conosci una persona interessante ma non vi scambiate i contatti, e vorresti poterla ricontattare.

108 risposte



CONCLUSIONI

Abbiamo ottenuto un totale di **108** risposte al [form](#), analizzando i risultati possiamo dedurre che la maggior parte degli studenti utilizza i social (in particolare *Instagram*) per ricevere aggiornamenti sugli eventi delle associazioni, seguendo le pagine interessate **una per una**.

Possiamo anche notare come le tipologie di eventi a cui gli studenti sono interessati maggiormente (*concerti, feste e mostre*) non coincidono sempre con gli eventi organizzati direttamente dalla *Sapienza* e comunicati attraverso gli indirizzi mail istituzionali. Tant'è che quasi il **60%** degli studenti (che hanno risposto al form) ha ammesso di non essere mai andato ad un evento organizzato dall'ateneo.

Come previsto, più dell'**80%** degli studenti non sa dove poter visualizzare tutti gli eventi organizzati a *Sapienza*. La cosa che più si avvicina ad un luogo per visualizzare gli eventi è [questa](#) pagina, per la newsletter di *Sapienza*.



A differenza delle interviste, il **60%** (quasi) degli studenti si è detto disponibile a suggerire idee per nuovi eventi alle associazioni, il che è parecchio alto come numero se consideriamo che per i *social media*, soltanto il 10% degli utenti pubblica o condivide contenuti.

Come ci aspettavamo, e come avevano lasciato intuire le interviste, quasi tutti (il **94%**) degli studenti si dice interessato ad avere un'app per visualizzare in maniera ordinata gli eventi della *Sapienza* e delle associazioni studentesche.

La funzionalità *Spotted* è conosciuta da quasi tutti gli studenti (che hanno risposto al form) però soltanto il **22%** ha mai effettivamente utilizzato il servizio. Nonostante ciò, il **70%** degli studenti (che hanno risposto al form) si sono detti interessati ad avere il servizio di *Spotted* integrato nell'app e specifico agli eventi. Quindi anche gli studenti che non hanno mai Spottato nessuno, sarebbero disponibili ad utilizzare la funzionalità nella nostra app.

É interessante notare come la maggior parte delle persone che precedentemente al form **non conoscevano *Spotted***, leggendo la descrizione che abbiamo fornito, si sono detti disponibili ad avere la funzionalità all'interno della nostra app.

Task

Incrociando le informazioni ottenute da interviste e questionari, e tenendo ben presenti i need da soddisfare e il contesto di utilizzo, abbiamo individuato i task della nostra UI.



Visto che questa applicazione prevede l'utilizzo sia da parte degli studenti, sia da parte delle associazioni studentesche, i task saranno diversi a seconda di chi la sta usando. Anche se alla fine noi ci occuperemo solo del lato studenti, abbiamo quindi incluso nella lista di task anche quelli riservati alle associazioni addette all'organizzazione di eventi nel contesto universitario.

I task sono i seguenti (per quanto più possibile in ordine logico rispetto a un ipotetico utilizzo dell'applicazione).

Lato studente:

- 1) Prenotarsi per un evento + il subtask di cercarlo tra tanti altri;
- 2) Vedere il riepilogo di tutti gli eventi a cui si è deciso di partecipare;
- 3) Cancellare una prenotazione;

- 4) Proporre l'idea per un evento;
- 5) Mandare un feedback per una proposta;
- 6) Ricevere un feedback per la propria proposta;

- 7) "Spottare" qualcuno;
- 8) Rispondere a uno "spot";
- 9) Aggiornare il proprio profilo inserendo dati personali.

Abbiamo realizzato gli storyboard per il primo task di ogni terna.

Lato Associazioni Studentesche:

- 1) Visualizzare le proposte fatte dagli studenti (con i relativi feedback);
- 2) Creare un evento;
- 3) Annullare un evento.

Storyboard

Negli storyboard abbiamo provato per quanto più possibile a rendere chiaro il contesto di utilizzo e il target degli utenti, senza dimenticare di includere la *motivazione* dietro a un task e quindi senza limitarci alla sola funzionalità dell'applicazione (es. storyboard 2: "voglio proporre questo evento **perché** mi piacerebbe condividere questa esperienza con altre persone").



Task 1: Cercare e prenotarsi per un evento

STORYBOARD - TASK 1:

Esplorare la bacheca eventi, sceglierne uno e prenotarsi.



Task 2: Proporre un evento

STORYBOARD - Task 2 :

Proporre un evento /
Suggerire un'idea per un evento.



Task 3: "Spottare" una persona

STORYBOARD - task 3:

"Spottare" qualcuno.



Analisi Competitor

Alcune App analizzate (analisi completa [qui](#)):

- **Instagram (spottedsapienza)**
 - **Pro:** grande visibilità e pubblicità attraverso le “stories”; utilizzo semplice perché applicazione molto diffusa (difficile trovare qualcuno che non sappia utilizzarla); comunicazione efficace (grazie all’ampia diffusione dell’app).
 - **Contro:** non ha funzioni specifiche per eventi o “spot”; non pensata per gli eventi ma adattata dagli utenti per sfruttarne la portata sociale.
- **Eventbrite**
 - **Pro:** interfaccia abbastanza intuitiva con informazioni essenziali per ogni evento; possibilità di condividere eventi; aggiungere eventi ai “preferiti” per ritrovarli rapidamente; possibilità di acquistare biglietti; funzione di ricerca eventi e ricerca organizzatori.
 - **Contro:** Non c’è una suddivisione per tipologia.
- **10times**
 - **Pro:** offre altri servizi all’utente, ad esempio la possibilità di prenotare un hotel, vicino al luogo in cui si terrà l’evento, tramite l’applicazione; è presente una piccola mappa che ci permetterà di vedere il luogo in cui si svolgerà l’evento. Oltretutto offre funzionalità simili a quelle presenti nelle applicazioni social network, ovvero permette di: condividere, mettere like e mettere nei preferiti gli eventi che ci interessano; per chi partecipa ad uno specifico evento è presente un chat dedicata.
 - **Contro:** l’applicazione risulta essere dispersiva e confusionaria per il grande numero di eventi che propone e per le funzionalità che presenta.
- **Lazio Youth Card**
 - **Pro:** applicazione creata dalla Regione Lazio per i giovani. L’applicazione incentiva l’utenza, nel partecipare agli eventi, mettendo a disposizione dei coupon da spendere in diversi negozi.
 - **Contro:** non è presente un’organizzazione degli eventi, vengono messi tutti nella sezione ‘eventi’. L’utilizzo di questa applicazione risulta frustrante per i diversi problemi di implementazione riscontrati durante il periodo di utilizzo.

Appunti

[Appunti Interviste \(Francesco\)](#)

[Appunti \(Andrea\)](#)

Appunti Federico:

- [Interviste](#)
- [Appunti Analisi Competitor](#)

[Appunti \(interviste\) Sofia](#)



Credits

| | |
|--------------------|---------|
| Di Marco Andrea | 1835169 |
| Faiola Federico | 1894032 |
| Granatiero Michele | 1812623 |
| La Rosa Sofia | 1885756 |
| Palandra Francesco | 1849712 |

