

Appunti Progetto di IUM



IDEA APP

Proposte iniziali

- Spotted (Spottare, riconoscere di essere spottato)
- Aule studio tipo discord (organizzare gruppi di studio, discutere materie, prenotare aula)
- Parcheggio (prenotare posto)
- Just Eat (ordinare cibo)
- Mensa (prenotare tavolo, osservare menu)
- Passaggi in macchina (chiedere passaggi, offrire passaggi) tra studenti
- Eventi (Gestire eventi delle organizzazioni studentesche)

Uniroom

La prima proposta a vincere è stata quella delle prenotazioni per le aule di studio, abbiamo fatto ai voti e la decisione è stata praticamente unanime.

L'idea era quella di creare **un sistema per aiutare gli studenti a socializzare attraverso lo scambio di informazioni e la creazione di gruppi di studio**. L'app sarebbe stata un portale per comunicare via chat con gli altri studenti, una sorta di forum diviso per materie, e poi per argomenti all'interno delle materie. L'app avrebbe poi permesso di pubblicare annunci di gruppi di studio e prenotare "tavoli" nelle aule inutilizzate di Sapienza.

Vi erano però alcuni problemi e perplessità:

Appunti scritti sul posto, durante il meeting ↴

1. Qual è il focus dell'app? chat virtuali o incontri dal vivo?
2. Le materie scientifiche avranno meno interazioni dal vivo perché le domande sono più dirette (*Es. "Soluzione problema 69?" "42." "Grazie."*)
3. Gli studenti avranno voglia di creare e organizzare gruppi di studio?
4. Il focus deve essere conoscere dal vivo gli altri studenti
5. L'app deve limitare la scelta di materie da seguire a quelle che hai già su *infostud*, però così non puoi seguire gruppi di studio di materie che hai passato, non puoi dare aiuto agli studenti passati.
6. L'app ti permetterà di prenotare un "*tavolo*" virtuale che corrisponde al posto in aula (minimo 3 persone). Quindi dovremo gestire le prenotazioni e trovare modi per verificarle (T.T)
7. Creare un link *Meet* associato al "*tavolo*" così che si possa seguire il gruppo di studio anche a distanza.
8. Come disinsettiamo le aule? Lo studente dovrebbe disinsettare la sua postazione prima dell'utilizzo, prima dell'inizio della lezione si disinsetta l'aula intera... non lo farà mai nessuno.
9. Le nuove matricole hanno il bias cognitivo (*cit. Sofia*) del *COVID* quindi sono più propensi a lavorare a distanza, ad esempio in videochiamata/*discord*.

Purtroppo già le prime interviste fecero venire a galla i problemi di *UniRoom*, ovvero le persone non hanno bisogno di un'app per creare gruppi di studio, gli studenti risolvono questo problema autonomamente, studiando con amici, amici di amici o semplicemente studiando da soli perché studiano meglio senza distrazioni.

Così dovemmo trovare un'altro modo per far socializzare gli studenti introversi di *Sapienza*.

UniLife

Era evidente che aiutare gli studenti ad organizzare gruppi di studio non sarebbe bastato ad incentivare la socializzazione, come risolvere questo problema? Con una delle altre idee proposte inizialmente, incidentalmente, questa idea è stata la mia.

Francesco ed io volevo disperatamente trovare il modo di implementare *Spotted* nel nostro progetto, facendo alcune ricerche e chiedendo in giro è venuto fuori che la *Sapienza* ha una serie di associazioni studentesche riconosciute ufficialmente e che organizzano eventi.

La lista delle associazioni si trova [qui](#), ma non esiste nessun posto dove poter visualizzare tutti gli eventi che organizzano. Ogni associazione ha una pagina social (*Facebook* o *Instagram*) associata dove pubblicizzano gli eventi, ma ogni associazione pubblica i suoi eventi e basta, quindi tu (studente) per avere una panoramica degli eventi disponibili dovresti seguire ogni pagina social di ogni associazione, e andare a cercare manualmente se ci sono eventi o no. Abbiamo appena trovato un need, un task e uno scopo.

L'idea di *UniLife* è quella di dare voce alle Associazioni Studentesche attraverso una bacheca virtuale dove è possibile pubblicare eventi, prenotarsi e (quindi) conoscere persone e socializzare.

Gli studenti intervistati si sono rivelati entusiasti dell'idea, e questo lo sapevamo grazie all'idea mia e di Francesco di inserire "di nascosto" delle domande per "App Eventi" all'interno delle nostre interviste per *UniRoom*.

Di seguito gli appunti sulle interviste per *UniLife* e alla fine, nella sezione, "DOMANDE VECCHIE" le domande che avevamo inizialmente pensato per *UniRoom*.

INTERVISTE

APPUNTI INTERVISTE

Una volta stilate le domande per le interviste di *UniRoom* abbiamo scoperto, con estrema tristezza, che lo studente medio di *Sapienza* non era interessato ad un app per cercare gruppi di studio e prenotare aule, in quanto studia a casa, studia al bar, studia con amici (*ha già un gruppo di studio*) o al massimo studia con amici di amici (*ha già un gruppo di studio*). Abbiamo quindi dovuto cambiare direzione e scegliere di intraprendere la strada dell'app di eventi.

Dalle interviste si è evidenziato il bisogno tangibile di un sistema per incentivare la socializzazione tra gli studenti, questo sistema però non poteva essere un'app per organizzare gruppi di studio, anche perché, come ci è stato fatto notare, la maggior parte degli studenti **interagiscono soltanto con altri studenti della loro stessa facoltà**, uno studente in particolare si è lamentato parecchio del fatto che "[...] noi di Filosofia conosciamo solo altra gente di Filosofia, voi di Informatica uscite con altri di Informatica. Vorrei un modo per conoscere persone di altre facoltà e formare una rete più omogenea di conoscenze [...]".

Dalle interviste è uscito anche fuori che la maggior parte degli studenti sono interessati agli eventi gestiti dalle associazioni studentesche, perché ce ne sono per tutti i gusti (da feste a mostre d'arte). Anche gli studenti più timidi, che non studierebbero mai in gruppo o che non andrebbero mai ad un evento riservato a poche persone (Es. *una gita in montagna*) sono però disponibili ad andare ad un evento organizzato dalla *Sapienza* per un numero maggiore di partecipanti (Es. *manifestazioni, conferenze, ...*) portandosi dietro degli amici e sarebbero quindi interessati alla nostra app.

"[...] And I like large parties. They're so intimate. At small parties there isn't any privacy."

– F. Scott Fitzgerald, *The Great Gatsby*

Nessuno però sa dove poter visualizzare una lista di eventi ufficiali oltre ad andare a vedere la pagina *Instagram/Facebook* della singola organizzazione studentesca o aspettare di ricevere le notifiche via mail o da parte di qualche amico su *Whatsapp*.

Alla proposta di un'unica bacheca virtuale in grado di contenere tutti gli eventi ufficiali di Sapienza, e aggiornata, non abbiamo ricevuto alcuna obiezione, anzi, gli intervistati si sono mostrati entusiasti della cosa.

La nostra idea iniziale per l'app prevedeva che gli utenti avessero anche la possibilità di **pubblicare eventi** (con un limite di capienza), ma le interviste hanno mostrato che la maggior parte delle persone non sono disposte a prendersi la responsabilità di organizzare un evento pubblico aperto a tutti gli studenti, *"Troppa fatica, poi ci sta quello che non viene, quello che porta troppi amici, quello che disturba, ..."*.

Gli intervistati si sono però mostrati disponibili all'idea di proporre eventi che saranno poi **organizzati dalle Associazioni Studentesche e non da loro**, sollevandoli così dal peso della responsabilità e del *commitment* richiesto dal ruolo di organizzatore vero e proprio.

Agli intervistati piacerebbe anche un modo per filtrare gli eventi, in base ai propri interessi e la disponibilità, *"Mi da un fastidio incredibile quando su Whatsapp mandano il link ad un evento fichissimo, io ci clicco e sono finiti i posti o ancora peggio, è di ieri."*

DOMANDE

Per le interviste iniziamo prima con delle *"pre domande"* per rompere il ghiaccio

1. Che facoltà frequenti?
2. A che anno stai?
3. Vieni spesso in presenza?

Dopo di che iniziamo con le domande vere e proprie

1. Hai mai sentito parlare di eventi organizzati dalla sapienza?
2. Se sì, come ne sei venuto a conoscenza?
3. Sai dove si possono visualizzare gli eventi disponibili?
4. Sei mai andato ad uno di questi eventi?
5. Conosci le varie organizzazioni che, in accordo con sapienza, organizzano eventi?
6. Che tipologia di eventi ti interessano maggiormente:
 - a. Feste
 - b. Mostre
 - c. Manifestazioni
 - d. Gite
 - e. Concerti
 - f. Altro
7. Saresti interessato a partecipare ad un evento organizzato dalla sapienza?
8. Ti piacerebbe conoscere "l'ente" che ha organizzato l'evento?
9. Parteciperesti ad eventi a numero chiuso che potrebbero interessarti con altre persone che non conosci?
10. Organizzeresti o proporresti un evento aperto agli studenti sapienza?
11. Ti piacerebbe avere una bacheca virtuale con tutti gli eventi divisi per tipologia?
12. Scaricheresti un'app per trovare ed organizzare eventi?

Dopo di che facevamo un'ultima serie di domande su *Spotted Sapienza* perché ci allettava l'idea di includere una funzione simile all'interno della nostra app.

1. Conosci "Spotted"?
2. Hai mai "spottato" qualcuno?
3. Sei mai stato "spottato"?

4. Ti è mai capitato di incontrare una persona all'università ma di non riuscire più a contattarla?
5. Ti piacerebbe avere la possibilità di conoscere le persone che partecipano al tuo stesso evento?

Concludevamo poi le interviste con un'ultima domanda per mettere di buon umore gli intervistati e in più sondare il terreno sulla possibile mascotte dell'app

1. Conosci i Capibara?

Come si vedrà nella **sezione per il logo dell'app**, abbiamo abbandonato l'idea di una mascotte animale in favore di un logo più legato alla *Sapienza*.

Di seguito gli appunti che ho preso sul campo durante le interviste, quindi non le interviste in cui facevo io le domande, ma le interviste in cui un altro membro del team poneva le domande e io scrivevo le risposte.

Intervista

1) che università?

Sapienza ingegneria aerospaziale

2) anno

1° di magistrale

3) conosci eventi?

Si, da facebook, spotted. Prima del lockdown mettevano gli annunci delle feste

4) mai andata?

No, perché sono una tipa da scrivania. Non mi piace il casino

5) organizzazioni?

Spotted é uno di questi? (No)

6) che eventi ti interessano?

Eventi culturali a seconda del settore, le feste organizzate sono sempre a sfascio gli studenti non organizzano mai eventi culturali.

7) sai dove vengono esposti tutti gli eventi?

No

8) ti piacerebbe andarci?

Se c'è la compagnia sia

9) ti piacerebbe avere una bacheca?

Sarebbe comodo però non la scaricherei perché sono presa da altre cose, secondo me queste cose sono più per i fuori-sede. Non ci andrei da sola.

10) proporre idee?

Si, tipo una sfida scientifica sull'ambiente, HACKATHON, magari su più giorni

11) spotted?

Lo conosco, ho spottato per scherzo, un mio amico che già conoscevo. Sono stata anche spottata, sempre per scherzo.

12) incontri qualcuno?

Si, è capitato e l'ho seguito per un mese. Ho mandato avanti le mie amiche, gli ho chiesto un caffè ed è stato noiosissimo.

Focus Group 1

1) conosci eventi?

Si

Si

Si

2) come li conosci?

Instagram

Whatsapp

Instagram

3) mai andati?

No

No

No

4) conosci organizzazioni?

18 e sto (di nome)

5) Vorresti partecipare all'evento?

Dipende

Dipende

Dipende

6) Eventi a gruppo chiuso

Si

Si

Si tipo mostre

7) Eventi interessati

Tutte tranne manifestazioni

8) Organizzeresti?

Non lo vedo funzionale, rotture di palle. Devi stare appresso alle persone

9) Bacheca virtuale/ app

Si

Si

Si

10) spottato?

Uno per conto di un'amica

11) perdi i contatti?

No

12) conoscere persone ad eventi

Ci parlerei

Focus Group 2

1) conosci eventi?

Si tipo sapienza in movimento

No

2) ci andresti?

Certo

Perché no

3) tipo?

Mostre, feste, gite

Gite, feste

4) conoscere organizzazioni?

Mi piacerebbe

5) organizzeresti qualcosa?

Si ma solo se è anonimo e ho supporto da qualcuno che conosce la sapienza

6) eventi a numero chiuso?

Si, ma con un'amica

Si

7) bacheca virtuale

Si, perché non saprei dove cercarli

8) scaricheresti app eventi

Si

9) conosci spotted?

Si, per fortuna non mi hanno mai spottata
Si, ma non sono stato spottato

10) incontri qualcuno?

Non mi è mai successo

11) ti piacerebbe conoscere gente ad eventi?

Certo

Focus Group 3

1) conosci eventi?

Si, tramite newsletter sulle mail

2) sai dove si visualizzano gli eventi?

Non ne ho idea.

3) mai andato ad un evento?

Si, ad uno di Fisica

4) conosci organizzazioni?

Solo il tipo di fisica

5) vorresti partecipare ad un evento?

Solo feste 

6) organizzeresti un evento?

Si, direi di sì, si può fare

7) bacheca e app?

Si, quello sì

8) app separata?

Separata

9) spotted?

Conosco ma non ho mai spottato nessuno, però sono stato spottato

10) persone da contattare?

Avoja

11) conoscere persone ad eventi?

Sarebbe ricchissimo

Focus Group 4

1) Sentito parlare di eventi?

Si

Si

Si

Si

2) Come li avete conosciuti?

Instagram

Mail

Mail

Social

3) dove trovarli?

Suppongo sul sito

Mai cercato

Credo il sito

Boh

4) Quali sei andata

Scrittura creativa, teatro, excel, public speaking

Uno 4 anni fa ma non mi ricordo

No

No

5) Conoscete le organizzazioni?

Solo sapienza in movimento

La link

Solo sapienza

6) Quali tipi di eventi andresti?

Mostre, gite

Cose giovanili

Dipende come sono organizzate

Un po' di tutto

7) capienza limitata?

Dipende dalla distanza

All'aperto si

Dipende dalla distanza

8) Organizzereste?

Si avoja, con il giusto supporto

Non ho la voglia

Segnati di rifare notti bianche

Mi piacerebbe

9) bacheca virtuale
Sarebbe più comodo
In base alla tipologia e anche in base alle date (settimane, giorno)

10) app?
Si probabilmente
Si solo sapienza
Si

11) spotted?
Ho spottato una adesso
Lo conosco
Ho spottato e sono stato spottato

12) incontrare qualcuno?
Serena!!!
Forse prima
Capita spesso di farsi la chiacchierata

Focus Group 5

1) eventi organizzati dalla sapienza?
Raramente
Si

2) dove?
Volantini in giro

3) dove trovare informazioni?
Solo dalla bacheca
Sul sito, credo

4) mai andata?
Uno
Notti bianche, un sacco di conferenze

5) organizzazioni
No
No

6) Tipi di eventi?
Conferenze e manifestazioni
Conferenze e mostre

8) Eventi a numero chiuso

No perché sono asociale

Stesso motivo

9) Organizzare?

No

No

10) bacheca virtuale?

Si

Si si

11) app?

No

No

12) spotted?

Si

Si

13) spottato qualcuno?

Uno che faceva casino

14) mai stat spottata?

Magari

Una mia amica

15) perso i contatti?

Instagram trova il modo di suggerirmelo

16) conoscere persone?

No perché agli eventi ci vado già con i miei amici

DOMANDE VECCHIE (UniRoom)

Di seguito la prima lista di domande scritte per l'idea *UniRoom* e alcune risposte che abbiamo ricevuto.

Il progetto *UniRoom* è stato poi scartato in quanto gli intervistati non mostravano interesse nell'app.

1. Sei mai andato all'università solo per studiare (non per seguire le lezioni)?
 - a. No
 - b. Si aula studio
 - c. Si aula studio
 - d. Si
 - e. No

2. Hai mai avuto problemi per trovare un'aula dove studiare?
 - a. No, siamo andati in un bar
 - b. No, gli altri sapevano dove andare
 - c. No, mai
3. Hai mai studiato con persone che non conoscevi?
 - a. Si, amici di amici
 - b. Trovati a Fisica, amici di amici
 - c. Sempre con amici
4. Studi meglio da solo o in gruppo?
 - a. Dipende dalla materia
 - b. In gruppo
 - c. Teoria da solo pratica in gruppo
 - d. Si e no (dipende dalla bravura) se so deficienti no
5. Scaricheresti un'app per trovare gruppi di studio?
 - a. No
 - b. Non ne vedo il bisogno
 - c. Nemmeno io
6. Da quando sono attive le restrizioni sulla frequentazione delle lezioni dovute al COVID, hai mai frequentato una lezione dal vivo senza esserti prenotato?
 - a. Si
 - b. Si
 - c. Si
 - d. Si
7. Vorresti prenotare le aule per studiare nel momento in cui non c'è lezione?
 - a. Scomodo
 - b. Studio al bar
 - c. No tanto la gente le occupa comunque

Domande Test per “Eventi”

8. Andare a Eventi organizzati dalla sapienza?
 - a. Si, una protesta, da facebook
 - b. Si, una MakerFair, tramite il prof
 - c. No
9. Avete mai spottato?
 - a. No
 - b. No
 - c. No
10. Mai stati spottati?
 - a. Boh
 - b. Boh
 - c. Boh
 - d. Boh
11. Scaricherete un app di Spotted
 - a. No
 - b. No
 - c. No

- d. No sei uno psicopatico
12. Scaricheresti un'app per trovare e organizzare eventi
- Si
 - Si
 - No
 - Penso di no
13. Utilizzeresti l'app per spottare?
- No
 - No
 - Già c'è instagram
 - No

QUESTIONARIO

Le domande del questionario sono state selezionate in modo abbastanza naturale dalle domande delle interviste, la difficoltà più grande è stata alleggerire il carico del questionario per renderlo il più leggero possibile. Ma sono molto soddisfatto del risultato. Per rendere il form meno noioso volevo aggiungere delle foto di capibara ma l'idea è stata bocciata unanimamente.

L'ultima domanda però ci ha dato problemi, non riuscivamo a trovare un modo per rimuovere ambiguità senza appesantire il testo. Anche nelle interviste ci trovavamo a dover spiegare meglio la domanda per farla capire alle persone. Abbiamo quindi deciso di fare un AB Test, mandare due questionari (ad un numero ristretto di persone) e confrontare i risultati.

A TEST

Ti piacerebbe avere la possibilità di “spottare” le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostra, etc...)? Potrai pubblicare anonimamente un annuncio e controllare chi risponde.

B TEST

Ti piacerebbe avere la possibilità di “spottare” le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostre, etc...)? Ad esempio: durante l’evento conosci una persona interessante ma non vi scambiate i contatti, e vorresti poterla ricontattare.

Conclusione AB Test

Il test ha mostrato senza ombra di dubbio che la domanda con l'esempio (*B Test*) è infinitamente più comprensibile, per questo abbiamo proseguito inviando il secondo questionario.

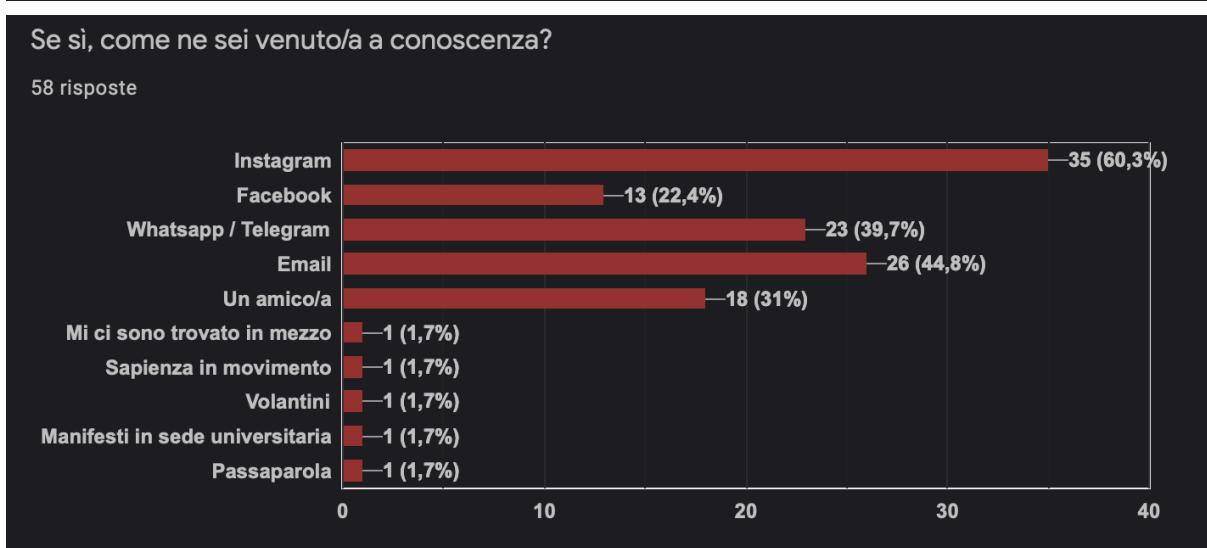
DOMANDE

La lista delle domande (e delle risposte possibili) del questionario per la nostra app:

1. Quale università frequenti?
 - a. Sapienza
 - b. Roma Tre
 - c. Tor Vergata
 - d. Altro... [aperta]
2. Hai mai sentito parlare di eventi organizzati dalla tua Università?
 - a. Sì
 - b. Sì, ma non ci sono mai andato/a
 - c. No
3. Se sì, come ne sei venuto/a a conoscenza? [scelta multipla]
 - a. Instagram
 - b. Facebook
 - c. WHatsapp / Telegram
 - d. Email
 - e. Un amico/a
 - f. Altro... [aperta]
4. Sai dove si possono visualizzare tutti gli eventi organizzati dalla tua Università?
 - a. Sì
 - b. No
5. A quali eventi ti piacerebbe partecipare? [scelta multipla]
 - a. Concerti
 - b. Conferenze
 - c. Feste
 - d. Gite
 - e. Manifestazioni
 - f. Mostre
 - g. Altro... [aperta]
6. Ti piacerebbe suggerire (in modo anonimo) idee per nuovi eventi agli organizzatori dell'Università?
 - a. Sì
 - b. No
7. Ti piacerebbe avere, all'interno di un'app, una bacheca virtuale con tutti gli eventi disponibili divisi per tipologia?
 - a. Sì
 - b. No
8. Conosci "Spotted"?
 - a. Sì
 - b. No
9. Hai mai "spottato" qualcuno?
 - a. Sì
 - b. No
 - c. Non conosco "spotted"
10. Ti piacerebbe avere la possibilità di "spottare" le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostre, etc...)? Ad esempio: durante l'evento conosci una persona interessante ma non vi scambiate i contatti, e vorresti poterla ricontattare.
 - a. Sì
 - b. No
 - c. Sono contrario/a a "Spotted"

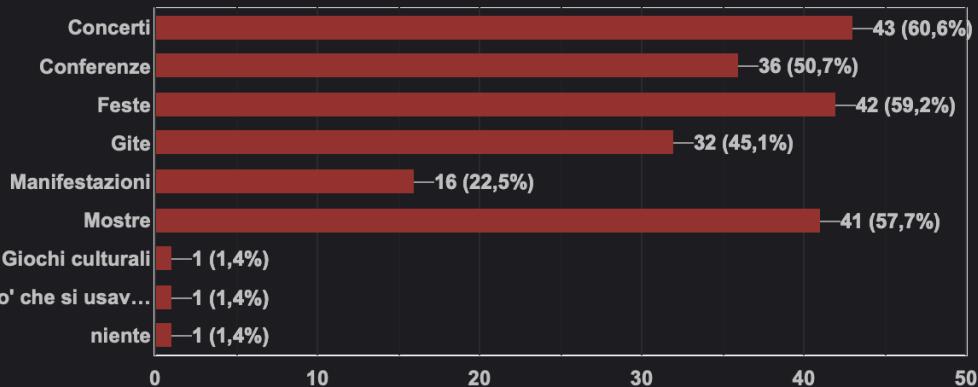
RISULTATI

Di seguito, i grafici a torta e gli histogrammi principali ottenuti dal form



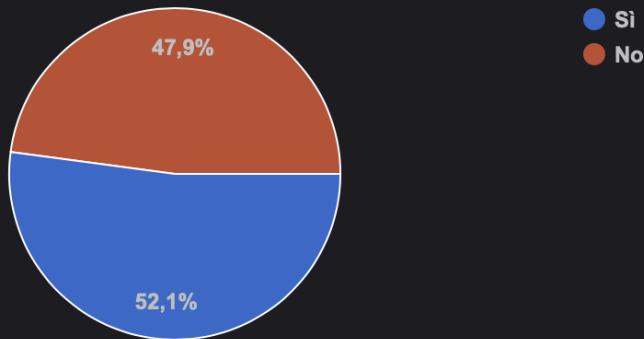
A quali eventi ti piacerebbe partecipare?

71 risposte



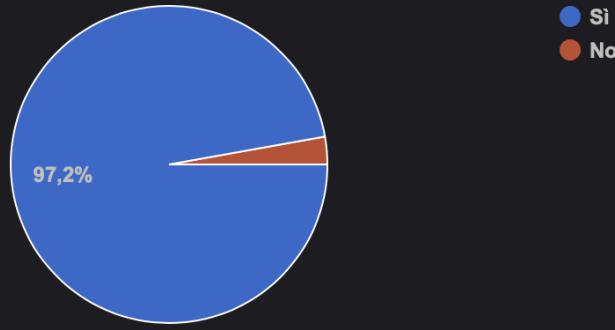
Ti piacerebbe suggerire (in modo anonimo) idee per nuovi eventi agli organizzatori dell'Università?

71 risposte



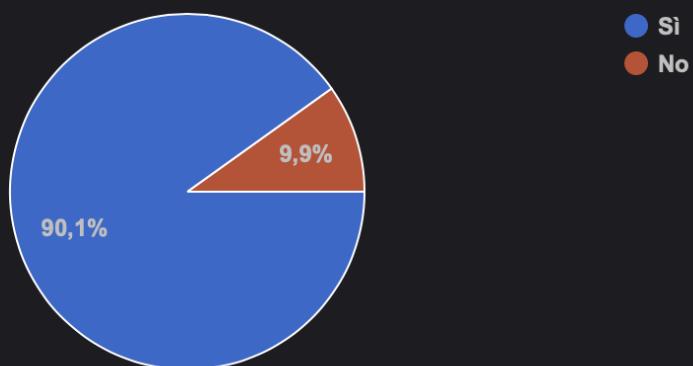
Ti piacerebbe avere, all'interno di un'app, una bacheca virtuale con tutti gli eventi disponibili divisi per tipologia?

71 risposte



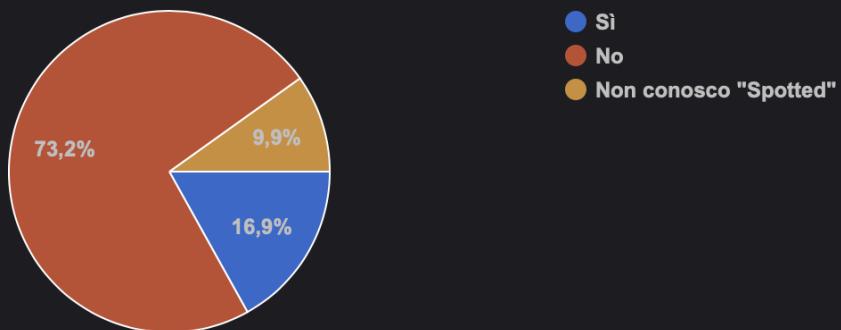
Conosci "Spotted"?

71 risposte



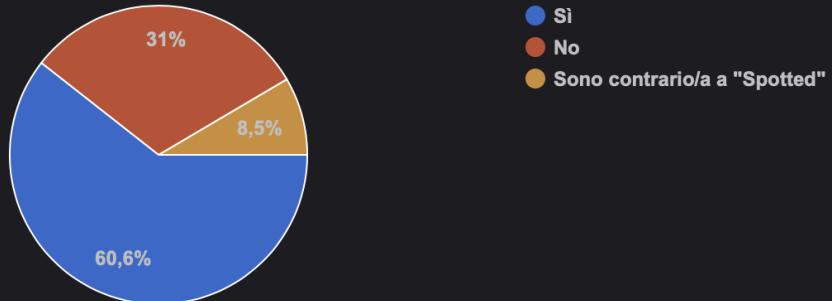
Hai mai "spottato" qualcuno?

71 risposte



Ti piacerebbe avere la possibilità di "spottare" le persone che partecipano al tuo stesso evento (festa, mostre, etc...)? Ad esempio: durante l'evento conosci una persona interessante ma non vi scambiate i contatti, e vorresti poterla ricontattare.

71 risposte



CONCLUSIONI

Abbiamo ottenuto un totale di **71** risposte al form, analizzando i risultati possiamo dedurre che la maggior parte degli studenti utilizza i social (in particolare *Instagram*) per ricevere aggiornamenti sugli eventi delle associazioni, seguendo le pagine interessate una per una. Un'altra porzione significativa di studenti riceve notizie di eventi attraverso app di messaggistica (*Whatsapp*).

Possiamo anche notare come le tipologie di eventi a cui gli studenti sono interessati maggiormente (*concerti, feste, mostre*) non coincidono quasi mai con gli eventi organizzati direttamente dalla *Sapienza* e comunicati attraverso gli indirizzi mail istituzionali. Tant'è che quasi il 60% degli studenti che hanno risposto al form ha ammesso di non essere mai andato ad un evento organizzato dall'ateneo.

Stranamente, il 18,3% degli studenti hanno risposto di sapere dove poter visualizzare gli eventi organizzati dalla *Sapienza*, questo mi porta a immaginare che alcuni studenti abbiano capito male la domanda e abbiano risposto "Sì" pensando ci stessimo riferendo alle pagine social o al massimo a [questa](#) pagina. La domanda però chiedeva di un posto dove visualizzare **TUTTI** gli eventi, ed era mirata agli studenti non di *Sapienza*, sperando di poter trovare dei siti da poter prendere come spunto per il nostro progetto. Potrete immaginare il nostro stupore nel vedere che la maggior parte delle persone che hanno cliccato su quel fatidico "Sì" sono studenti di *Sapienza*.

Sorprendentemente, soltanto il 52,1% dei studenti si è detto disponibile a suggerire idee per nuovi eventi alle associazioni, forse il restante 47,9% non si riteneva particolarmente dotato di capacità di immaginazione, ma va bene così. Direi che il 52% è anche parecchio alto come numero di studenti che fanno proposte soprattutto se consideriamo che per i social media, soltanto il 10% degli utenti pubblica contenuti.

Come ci aspettavamo, e come avevano lasciato intuire le interviste, quasi tutti (il 97,2%) degli studenti si dice interessato ad avere un'app per visualizzare in maniera ordinata gli eventi della *Sapienza* e delle associazioni studentesche.

La piattaforma Spotted è conosciuta da un'incredibile 90% degli studenti (che hanno risposto al form) però solo il 16,9% ha mai effettivamente utilizzato il servizio, nonostante ciò, il 60,6% degli studenti (che hanno risposto al form) si sono detti interessati ad avere il servizio di Spotted integrato nell'app e specifico agli eventi.

NEED

È evidente il bisogno di qualcosa che incentivi la socializzazione in questo periodo post-COVID. Nel corso del lockdown molte amicizie si sono spezzate, altre sono svanite nel silenzio. Io personalmente ho amici che non vengono in facoltà per paura di prendere il virus, altri amici che invece hanno rinunciato agli studi.

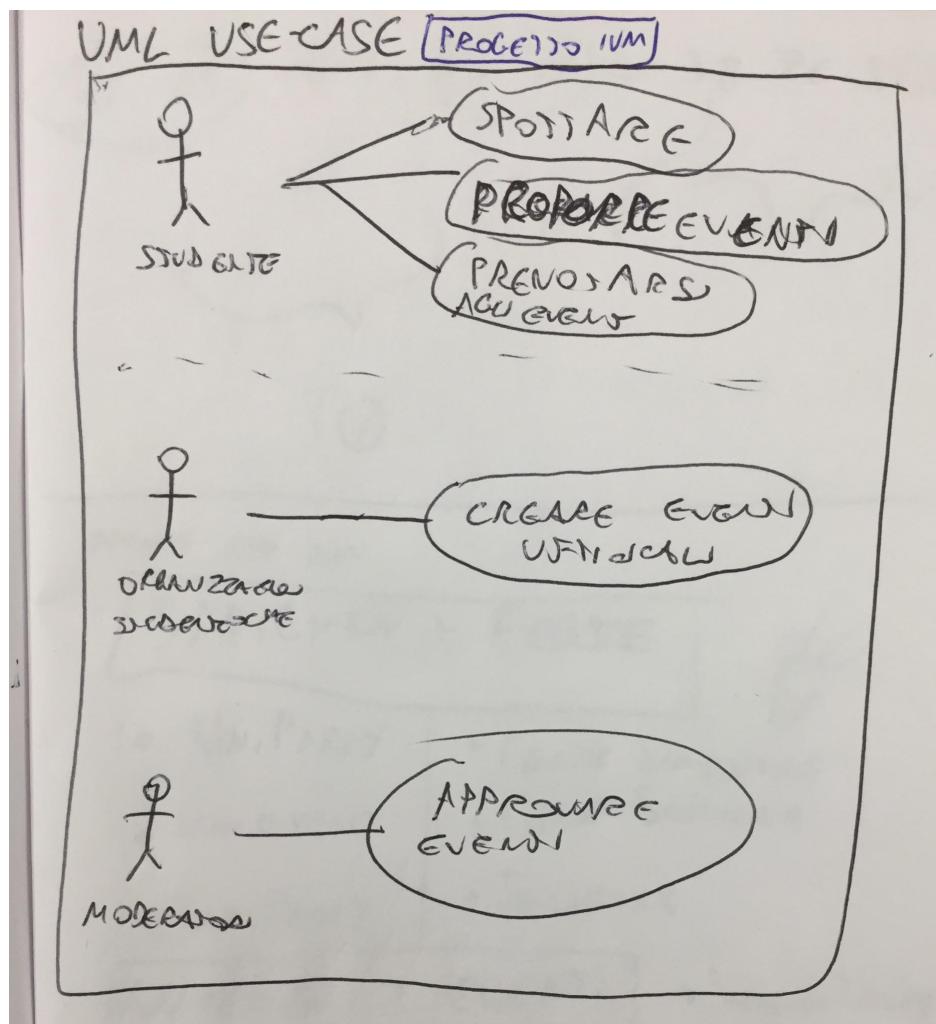
In quanto introverso io per primo sento il bisogno di una spinta a conoscere persone nuove, da solo non ci riesco. Questo pensiero l'ho visto riflesso anche negli studenti intervistati. I need principali sono quindi:

1. Tornare a uscire e socializzare dopo il lockdown sfruttando i grandi spazi universitari;
2. Conoscere nuove persone e farsi conoscere;
3. Avere una fonte unica e attendibile che informi sulle attività organizzate da Sapienza;
4. Proporre attività nuove organizzando eventi nuovi;
5. Partecipare ad eventi di interesse personale o interessarsi a eventi nuovi (organizzati da altri) ampliando i propri orizzonti e facendo nuove esperienze.

TASK

Non è stato facile definire una lista di task plausibili che un'app come *UniLife* dovrebbe avere.

Abbiamo iniziato definendo i possibili utenti dell'app e poi cercando di immaginare cosa ciascuno avrebbe voluto fare con la nostra app.



Alla fine le task definite sono

Studenti

1. Scegliere un evento esplorando la bacheca e leggerne le informazioni
2. Prenotarsi per l'evento scelto
3. Riepilogo prenotazioni
4. Cancellare una prenotazione

5. Proporre un evento
6. Avere un feedback della proposta
7. Votare un evento

8. Spottare una persona
9. Rispondere ad uno Spot
10. (Aggiornare il profilo)

Organizzazioni Studentesche

11. Creare un evento
12. Annullare l'evento
13. Scegliere proposte

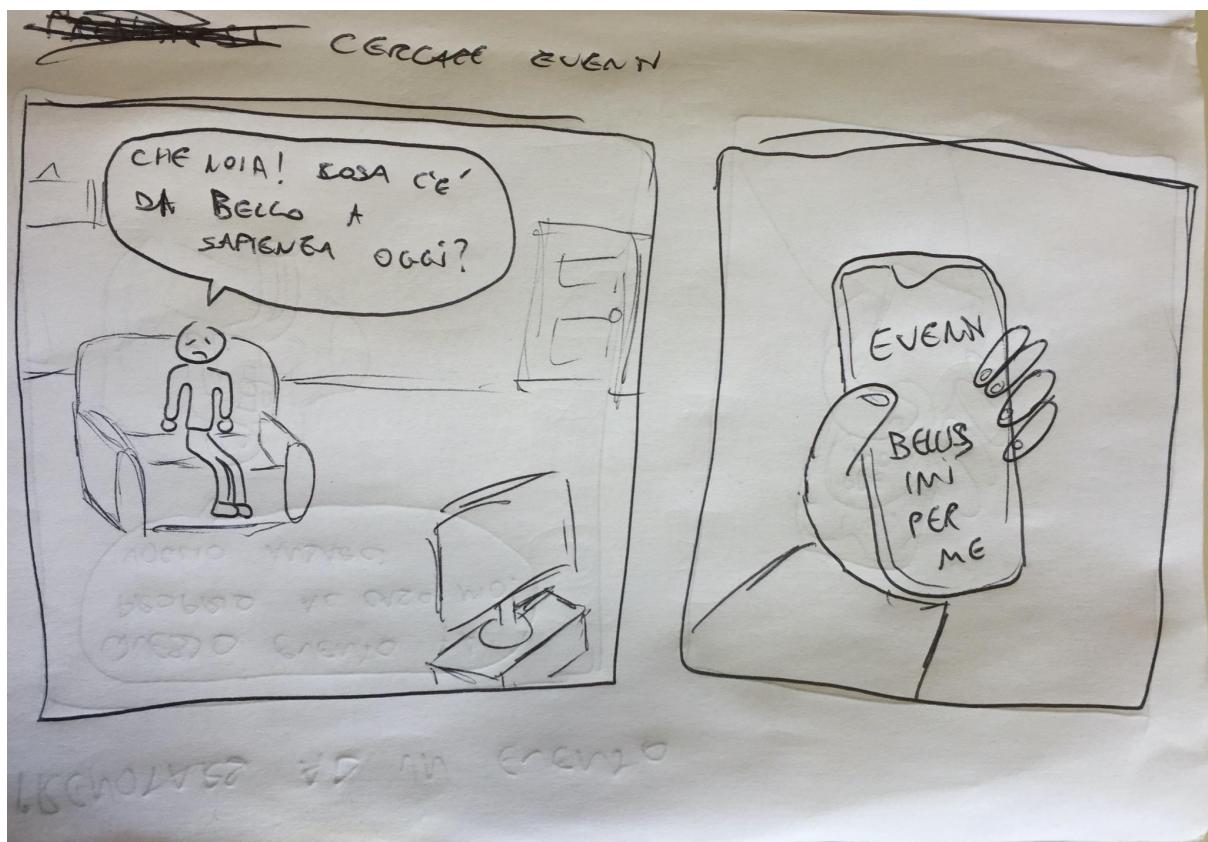
STORYBOARD

Per gli storyboard abbiamo deciso di concentrarci solo sulle task principali, che sono state identificate come

1. Cercare e prenotarsi per un evento
2. Proporre un evento
3. Spottare una persona

Essendo infinitamente più bravi degli altri a disegnare, la versione finale degli storyboard è stata affidata a *Francesco* e *Sofia*.

Di seguito gli schizzi che ho fatto mentre discutevamo degli storyboard



SPOTME & WITH PERSONA



NOME APP

Proposte

Inizialmente volevo dare all'app un nome di un animale, avevo pensato al *Capibara* ma il poco entusiasmo dei miei colleghi e lo sguardo perso delle persone mi ha convinto a cercare un'alternativa.

Il gruppo voleva un nome che fosse legato sia alla *Sapienza* sia che facesse capire il senso dell'app. L'idea per il nome venne relativamente subito e la accettammo senza problemi.

UniRoom

Il nome rendeva molto bene l'idea di essere un'app legata all'ambiente universitario (*Uni*) e di essere un'app per prenotare posti in aula (*Room*). L'unico problema è che l'app non piacque agli intervistati, portandoci così a dover cambiare strada e di dover scegliere un nuovo nome.

La strada che decidemmo di seguire è quella del “*progetto Capibara*”, ovvero un'app per gestire eventi.

Furono proposti diversi nomi, tra cui:

- *UniParty* • *UniEvent* • *SapiParty* • *Certe Sapientiae* • *Certe Scholar* • *Societas* • *Eventi Minerva* • *Minerva Party* • *GroupUp* • *Quokka* • *SaSo (Sapienza Social)* • *Minerva* • *Capibara* • *Civitas Certe* • *Event Urbis* • *Partes Tabula* • *Acta Tabula* • *Res Bulletin* • *SapiEvent* • *UniTabula* • *Urbis Tabula* • *Tabula Sapienza* • *Acta Sapienza* • *Eventi Sapienza* • *Event Board* • *UniLife* • *Sapievents* • *Unievents*

La selezione finale si è ridotta a *Sapievents* o *UniLife*.

UniLife è più facile da pronunciare, ma è molto generico.

Sapievents è specifico per la Sapienza, ma è più difficile da pronunciare.

NOME FINALE

UniLife

La scelta si è conclusa quando senza accorgercene abbiamo iniziato tutti a chiamare l'app *UniLife*.

LOGO APP

BOZZE

Le vicende del Capibara

Inizialmente mi piaceva l'idea di utilizzare un animale come mascot. Il primo animale che mi è venuto in mente è stato il *Capibara*, noto (almeno su internet) per il suo essere amichevole, il quale si sposava perfettamente con il concetto dietro l'app: far socializzare.

Inoltre le app per *iOS* sono note per avere nomi pittoreschi

Es. *Safari*, *WineBottler*, *QuickTime*, ...



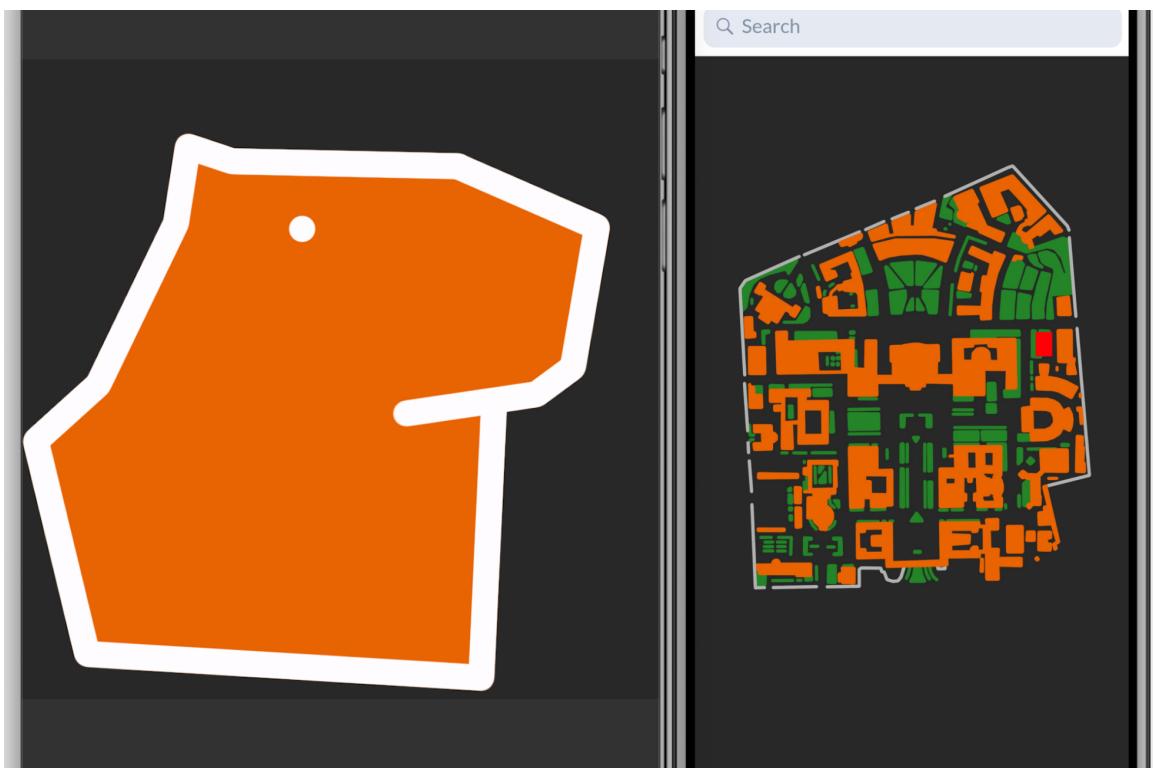
(Bozza 1)

Ho scelto come colore l'arancione perché simile al rosso (il colore della *Sapienza*) Questo logo però non rende bene l'idea che l'app è per studenti *Sapienza*, quindi ho pensato di aggiungere una mappa della *Città Universitaria* in doppia esposizione con il logo:



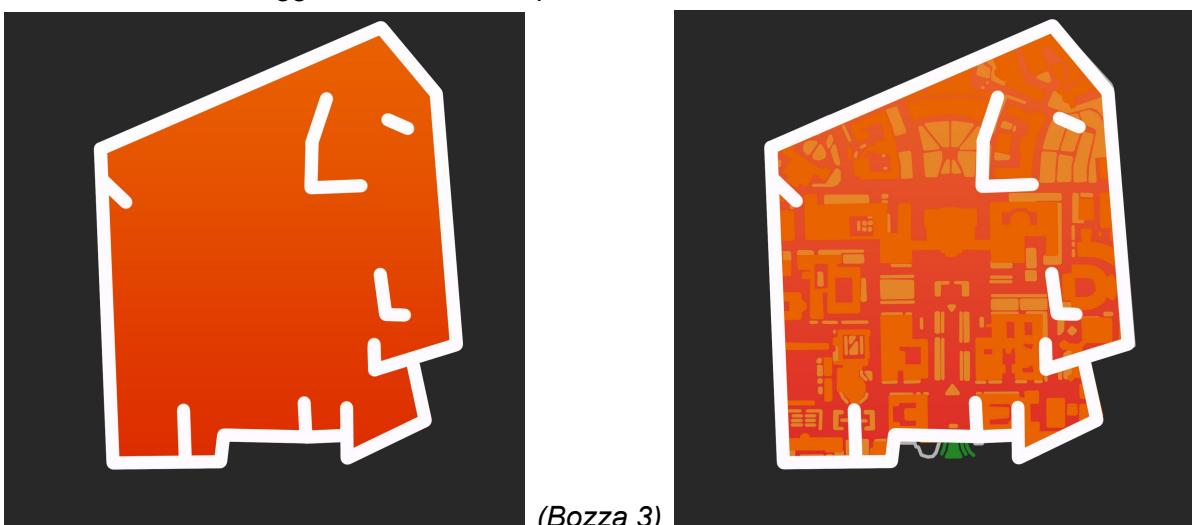
(Bozza 2)

Con la mappa in sottofondo il logo acquista molto più spessore, ma molte persone semplicemente non hanno idea di cosa sia un *Capibara*. Mostrando il logo ad amici è venuto fuori che (a detta loro) il disegno del *Capibara* ricordasse vagamente la mappa della *Città Universitaria*.



Da questa rivelazione è venuta l'idea di poter disegnare il logo direttamente sopra la mappa di Città Universitaria. Il problema era però *quale animale?*

I miei amici hanno suggerito l'*Elefante* e questo è il risultato.



(Bozza 3)

L'*Elefante* però non rendeva molto bene l'idea di *Sapienza*, e il fatto che la maggior parte delle persone non conoscano il *Capibara* ci ha portato ad abbandonare l'idea di utilizzare un animale come logo. Il *Capibara* però rimane nei nostri cuori e ha dato il nome al gruppo (*Capibara Rotanti*).

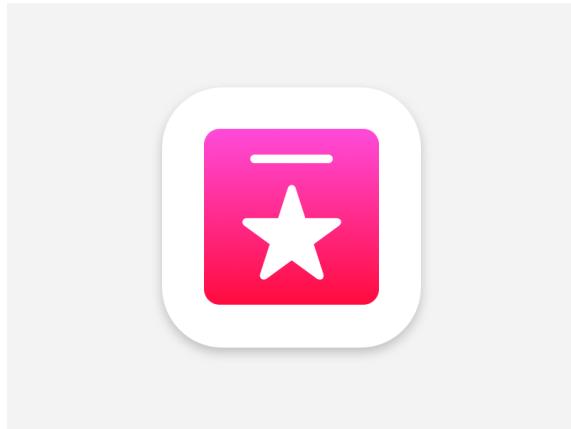
Un altro animale possibile sarebbe potuto essere la *Civetta*, però gli altri membri del gruppo non erano troppo entusiasti a riguardo.

Un logo più intuitivo

Per il logo dell'App volevamo quindi una grafica il più possibile minimalistica, che permetta con un solo sguardo di capire:

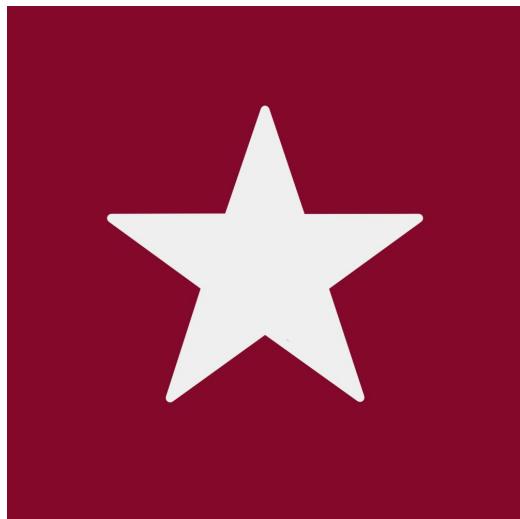
1. Il contenuto dell'app (eventi)
2. Lo scopo ultimo dell'app (socializzare)
3. L'utente target dell'app (utenti sapienza)

Guardando icone di app (o funzionalità di app), e prototipi di icone (su *Craigslist*) per app simili abbiamo notato come il concetto di “EVENTO” sia spesso associato all’immagine di una STELLA:



Logo Facebook Events (Craigslist)

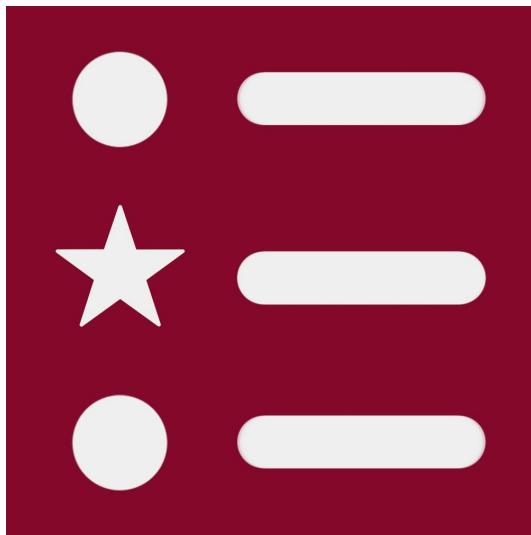
Il primo passo è stato quindi quello di prendere i colori tipici della sapienza e disegnare una semplice stella:



(Bozza 4)

Il logo però così ci sembrava troppo semplice e soggetto ad ambiguità.

Abbiamo notato come il concetto di “EVENTO” sia spesso associato a quello di “CALENDARIO”. Abbiamo quindi provato a fondere la “STELLA” con l’icona classica associata al calendario:



(Bozza 5)

Il logo però risultava troppo anonimo. I colori non bastavano a far capire che l'app era indirizzata a studenti Sapienza.

Abbiamo quindi avuto l'idea di integrare nel nostro logo, quello classico della Sapienza. Il primo tentativo è stato quello di sostituire il volto della *Minerva* con la solita "STELLA". Questo è il risultato:



(Bozza 6)

Questo logo riesce effettivamente ad inglobare le due caratteristiche fondamentali dell'app:

1. App di eventi
2. App per studenti Sapienza

I lati negativi sono però:

1. Il logo è molto simile a quello dell'app di *InfoStud*, potrebbe portare l'utente a confondersi e cliccare sull'app sbagliata rispetto a quella che voleva.
2. Il logo è molto serio, forse troppo per un'app che come scopo ultimo ha far socializzare gli studenti.

Da qui ho abbandonato l'idea della stella per concentrarmi sul lato "UMANO", mantenendo sempre gli elementi del logo della sapienza. L'idea più immediata è stata questa:



(Bozza 7)

Questo logo incorpora perfettamente sia il lato “Sapienza” che il lato “Sociale” dell’app. Il logo infatti mantiene i colori della Sapienza, il volto della Minerva e in più include il tema del “Socializzare”.

Il problema però è che assomiglia troppo all’icona classica del teatro, potrebbe quindi portare ad ambiguità.

Un’altra idea è stata quella di invertire i colori. Ovvero fare lo sfondo bianco crema ed il disegno rosso Sapienza in questo modo, il concept della Bozza 6 non si sarebbe più confuso con il logo di InfoStud.



(8)



(9)

Altre bozze ricavate dalla fusione del concetto di “BIGLIETTO” con il logo della Sapienza:



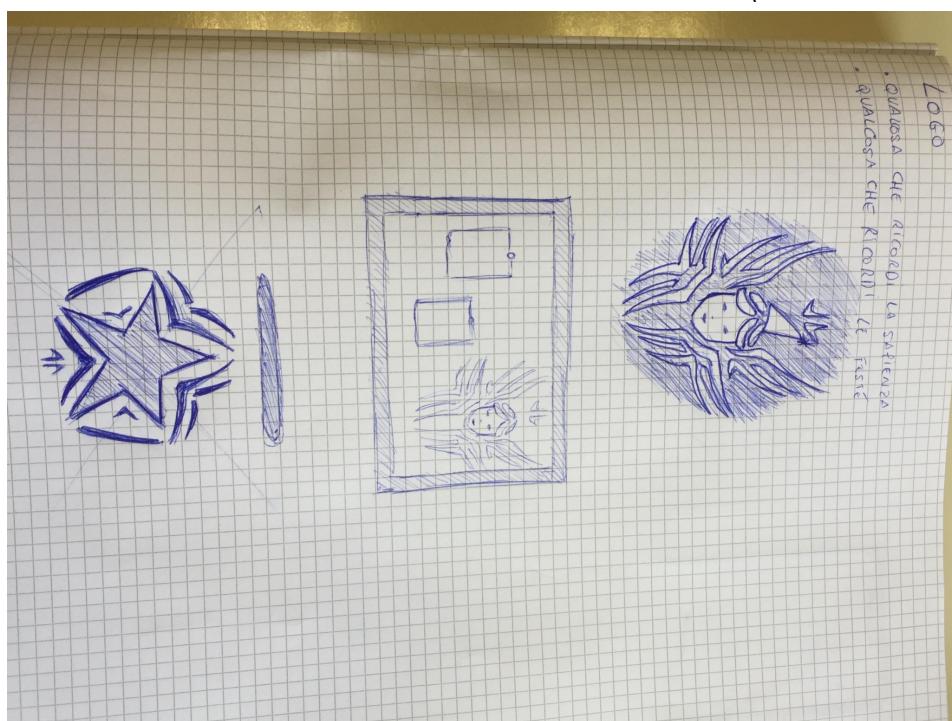
(10)



(11)



(Schizzi iniziali su carta)



(Bozze di Francesco)

LOGO FINALE

Il logo finale è venuto dall'unione del concetto social con il concetto eventi, ovvero abbiamo mischiato il volto della Minerva, la stella e il calendario, il risultato è stato questo.



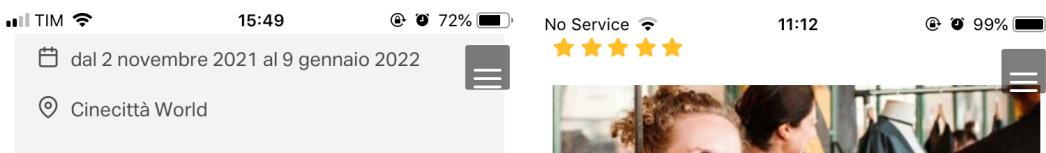
Con qualche effetto per dare più profondità



ANALISI COMPETITOR

Per l'analisi dei competitor dettagliata si sono offerti *Michele* e *Federico*. Gli altri però non potevano restare con le mani in mano, quindi ecco la mia personalissima e umile analisi dei competitor di *UniLife*.

RomaToday



Laura Morante in "Io Sarah io Tosca" al Teatro Ambra Jovinelli

★★★★★

dal 16 al 28 novembre 2021

Teatro Ambra Jovinelli

FINO A DOMANI

DOVE

[PratiBus District](#)

Viale Angelico, 52

QUANDO

Dal 27/11/2021 al 28/11/2021

dalle ore 10:00 alle 21:00

PREZZO

€7 Biglietto Singolo €12 Biglietto Genitori e bambini €6 Biglietto Genitore e bambini

ALTRÉ INFORMAZIONI

Il sito di notizie *RomaToday* presenta una sezione *Eventi* organizzata secondo una lista su più pagine di (appunto) eventi.

Ogni evento è raffigurato da un rettangolo con:

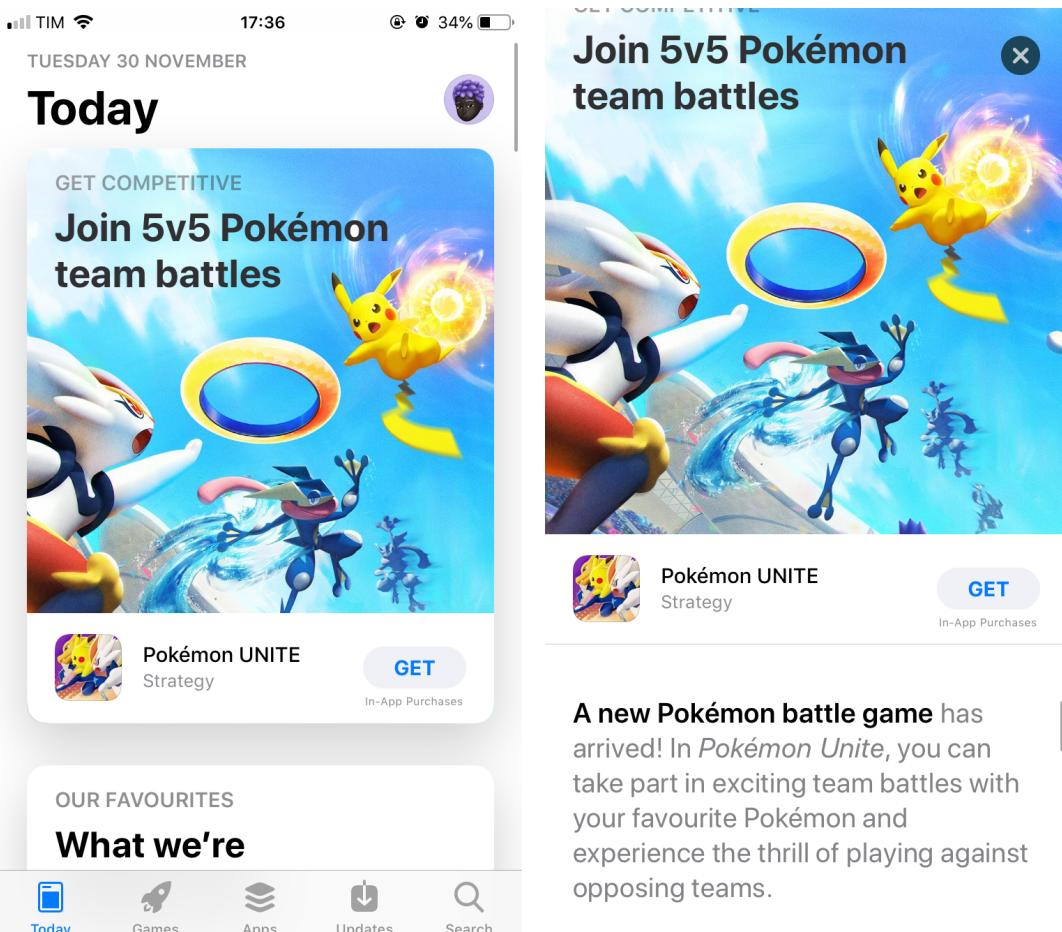
- [Foto](#)
- [Nome](#)
- [Tipologia di evento](#)
- [Costo \(quando c'è\)](#)
- [Valutazione degli utenti](#)
- [Luogo](#)
- [Data](#)
- (eventuale) [Banner](#) per portare l'attenzione dell'utente sulla scadenza imminente dell'evento

Cliccando sul rettangolo si apre poi una [descrizione](#) simile ad un normale articolo di giornale, è possibile visualizzare maggiori dettagli e in fondo vi è anche una mappa (offerta da Google).

È anche possibile [filtrare gli eventi](#) per [data](#) e [tipologia](#), grazie a due [menù a tendina](#).

La GUI non è particolarmente bella, ma fa il suo dovere. Io personalmente utilizzo spesso *RomaToday* per visualizzare gli eventi e non ho mai riscontrato problemi.

AppStore



L'AppStore potrebbe sembrare una scelta sbagliata come "competitor" però riflettendoci questa interfaccia fa esattamente al caso nostro, solo che va cambiato l'argomento (dalle app agli eventi). L'AppStore è una di quelle app di produttività che cerca di "venderti" altre app e quindi convincerti a fare altro.

Instagram, Twitter, etc... cercano tutte di farti stare più tempo possibile sull'app, mentre l'AppStore "vince" quando tu lo usi poco, l'AppStore letteralmente ti lancia fuori, verso altre app. Il che è esattamente quello che vogliamo fare noi, ma con gli eventi. Vogliamo che le persone utilizzino *UniLife* il meno (a lungo) possibile, che sia un portale da utilizzare per poi vedersi dal vivo.

L'AppStore presenta una lista di schede arrotondate cliccabili ciascuna con:

- Foto
- Titolo
- Sottotitolo (pensavo fosse "tipologia" ma è solo un sottotitolo)
- Link all'app

Cliccando sulle schede, queste si espanderanno fino a ricoprire lo schermo e sarà possibile leggere l'"articolo", che può essere un tutorial su come utilizzare l'app in questione, una lista di app o una recensione di un'app in particolare (come in foto).

In alto a destra vi è anche il profilo dove è possibile gestire le impostazioni dell'account Apple e visualizzare gli acquisti passati.

L'AppStore ha una funzione di ricerca ma non permette di filtrare i risultati oltre al testo della ricerca.

Instagram

1.318 Posts 50,1 k Followers 6.506 Following

Sapienza in Movimento
Associazione Studentesca della @sapienzaroma
www.sapienzainmovimento.it/
Infopoint Studenti (Viale Regina Elena 334, di fronte alle Scale A e B delle Segreterie, dopo l'Uni..., Rome, Italy)
See Translation

Follow Message Contact

NO AIDS Incontro 7/12 25 novembre Sapienza Ri... SIM PA



Instagram essendo un'app per la pubblicazione di foto, è pessima come piattaforma per organizzare eventi, non vi è alcun modo per filtrare contenuto in base alla tipologia (dato che per l'app sono solo foto). Nonostante questo è la piattaforma più utilizzata dagli studenti *Sapienza* (e non) per visualizzare eventi delle associazioni studentesche.

Le associazioni hanno fatto l'effort di organizzare gli eventi in *Highlights* dove però è necessario inserire un link che ci porta fuori dall'app in quanto le storie in evidenza non sono sufficienti per prenotarsi, senza contare che non è possibile salvarsi l'evento, quindi avere un qualche tipo di reminder.

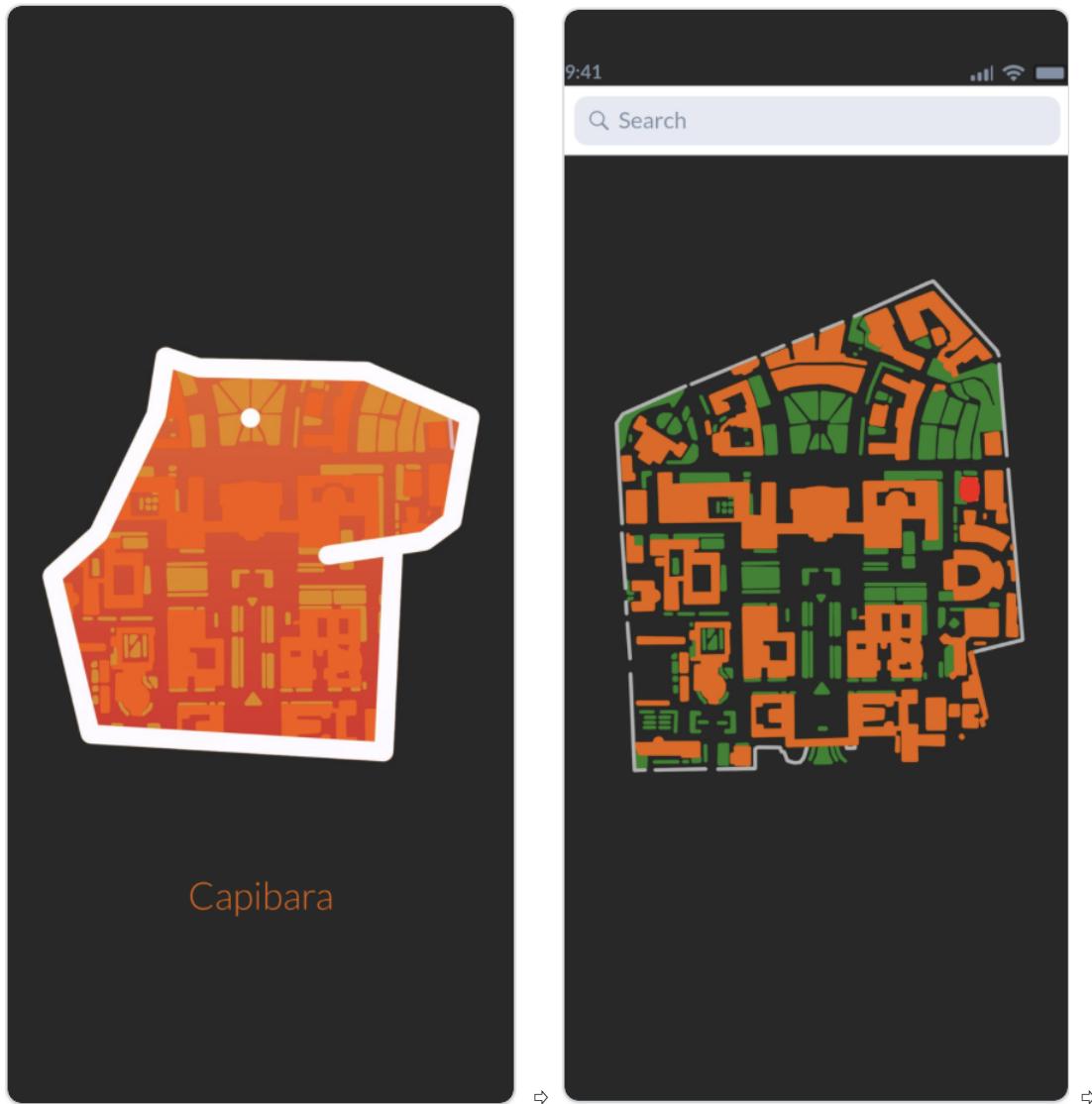
Gli altri competitor permettevano con un click di aprire *Maps* e plottare il percorso per l'evento o salvare la pagina per poterla vedere dopo. Ma essendo gli *Highlights* delle semplici immagini, l'unico modo che lo studente ha per tenersi un *reminder* è fare lo screenshot della storia. Il tutto è davvero molto scomodo.

PROTOTIPO (Marvel)

PRIMO PROTOTIPO

Fin da subito abbiamo deciso di progettare l'app per sistemi *iOS*.

Il prototipo [00] è stato fatto quando l'applicazione aveva ancora il logo del *Capibara*.
Presenta le seguenti schermate:



Screenshot 1: List of posts

9:41 | Back | Edificio: Fermi | +

Ragazzo fuori dall'aula Cabibbo
Palesati!
Spotto un ragazzo noon troppo alto con una camicetta bianca a pattern astratto. Moro...

Ragazza alle macchinette
Palesati!
Spotto una ragazza bellissima che si è presa il ginseng alle macchinette, leggeva l'orosco...

Ragazzo ad Algebra (Malvenuto)
Palesati!
Spotto il ragazzo seduto in prima fila durante la lezione della Malvenuto, stavi con il pc a...

Ragazza ai bagni
Palesati!
Spotto la ragazza che mi ha chiesto le indicazioni per il bagno, avevi sbagliato e s...

Automi Calcolabilità e Noia
Rant
Spotto il Galesi che non sa come parlare. Non si sente niente, non capisco niente, non ved...

Eventi | Spotted

Screenshot 2: Another list of posts

9:41 | Back | Edificio: Fermi | +

Parliamo di Cinema!
Che film ti piacciono? Parliamone insieme!
Ci vediamo davanti all'Aula Cabibbo per parlare delle ultime uscite al cinema. Siete tutti invitati, a patto che rispettiate le opinioni altrui

Freud ci ha preso?
Studenti di Psicologia insultano Freud.
Il professor MMarchetti è in fissa con Freud, ma secondo voi ci ha davvero preso, vediamoci...

Algebra (Malvenuto)
Gruppo di studio per Algebra della Malvenuto
Ci vediamo al secondo piano in aula studio per fare le esercitazioni degli esami passati di...

Angolo Artistico
Dipingiamo insieme, da sola mi annoio lol
Portatevi tela, colori e pennelli, ci vediamo davanti a Enrico Fermi e da lì decidiamo do...

Python (Sterbini)
Lavoriamo agli homework dello Sterbini
Mi raccomando, presentatevi muniti di PC con Anaconda installato, appunti con pseudoc...

Eventi | Spotted

Screenshot 3: Event details

9:41 | Back | Evento | +

Parliamo di Cinema!
Che film ti piacciono?
Parliamone insieme!

Ci vediamo davanti all'Aula Cabibbo per parlare delle ultime uscite al cinema. Siete tutti invitati, a patto che rispettiate le opinioni altrui

Ora inizio: 12:00
Ora fine: 17:30
Luogo preciso: Aula Cabibbo

Partecipanti: 13

Francesco	Andrea	Michele	Sofia
Federico	Giulia	Marco	Denise
Carla	Alessio	Marco	Federico

Ci sarò!

Screenshot 4: User profile

9:41 | Back | Francesco | +

Francesco Palandra

Facoltà: Informatica
Nato nel: 1999
Social: @francesco.palandra

Bio:
Mi piace suonare il piano e fare il nerd.
La persone più intelligente che conosco è Andrea Di Marco.

Eventi a cui fa parte:

- Algebra (Malvenuto) >
- Suoniamo in piazza Aldo Moro >
- Lettura della "Teoria del Tutto" di Ste... >

L'idea iniziale è quindi quella di poter selezionare una zona (o edificio) della *Città Universitaria* e visualizzare tutti gli eventi di quell'area. Nell'idea iniziale gli eventi sono tutti creati da altri studenti e possono essere di qualsiasi tipo.

Cliccando sull'evento è possibile vedere le informazioni legate all'evento (Descrizione, Ora di inizio, Ora di fine, Luogo, Numero partecipanti). Scrollando è anche possibile vedere tutti i partecipanti registrati all'evento. Da qui è possibile prenotarsi all'evento.

È anche possibile cliccare sulla foto profilo di qualcuno per vederne il profilo. Il profilo di uno studente mostra Nome, Cognome, Data di nascita, Nome profilo Social, Bio e una lista di eventi a cui lo studente si è segnato.

Dopo aver selezionato l'area di interesse dalla mappa è anche possibile vedere ed aggiungere gli "spot".

PRIME CRITICHE

Le prime critiche (e suggerimenti) al prototipo [00] sono state:

- Mettere che già dalla mappa si vedono le aree con più eventi.
- Dividere gli eventi per tipologie e ad ogni tipologia assegnare un colore, in questo modo riconosco prima se posso essere interessato o no, li posso ordinare e magari già dalla mappa posso vedere dove si terranno gli eventi a cui sono interessato di più
 - Manifestazioni
 - Gruppi di studio
 - Discussioni
 - Hobby
 - Feste
 - Cibo
 - ...
- Potrebbe elencare e gestire anche gli eventi ufficiali. Fare un megafono per valorizzare il patrimonio associativo che rappresenta l'ateneo.
 - Elenco associazioni registrate alla sapienza, che fanno ma nessuno li conosce
- Per questioni di privacy un utente potrebbe non volere che gli eventi a cui si è prenotato siano mostrati sul suo profilo, a tutti.

PROTOTIPO FINALE

In questa sezione analizzeremo le varie schermate del prototipo finale una per una. Ci tengo a precisare che tutte le icone del prototipo sono state prese dai *Simboli SF* forniti da *Apple*, in modo da rendere l'interfaccia più conforme agli standard *iOS*.

Particolare attenzione è stata riposta nell'ordine in cui disporre le differenti sezioni dell'app nella barra centrale.

Dopo lunghi dibattiti abbiamo deciso di tenere la Home a sinistra, nel posto più lontano da raggiungere, ma di avviare l'app su quella schermata. Alla destra della home, dato l'evidente correlazione delle informazioni mostrate dalle due schermate, abbiamo messo la schermata dedicata alla ricerca.

Al centro della tab-bar, nel luogo più facilmente raggiungibile dal pollice e più visibile, abbiamo inserito quella che è stata riconosciuta essere la funzione più importante: Spotted. L'idea cardine dell'app è far socializzare le persone, quale funzione ci riesce meglio? Nessuna. Inizialmente l'icona per spotted era una **fiamma**, ad imitare l'icona di *Tinder* (nota app di incontri), è stata poi cambiata in un binocolo in quanto più appropriato.

Leggermente a destra abbiamo poi la tab dedicata alla proposta degli eventi. La posizione è data dal fatto che vogliamo che le persone vadano a qualche evento prima di proporlo, per questo se si vede la tab-bar come un ordine cronologico, l'utente andrà a proporre eventi solo dopo aver visitato spotted.

L'icona per la sezione delle proposte è stata particolarmente difficile da decidere.

Inizialmente si voleva usare l'icona di due persone vicine, simulando un dialogo, poi ci venne in mente l'icona di due frecce, ad indicare la funzione di poter votare le proposte... Infine, un giorno, Michele ebbe l'idea della lampadina e da quel momento divenne ovvio che la lampadina era l'icona migliore per la sezione degli eventi proposti dagli utenti.

Infine, ogni tab *principale* riporta in alto a sinistra il logo in bianco e nero dell'app, in questo modo se l'utente dovesse distrarsi e poi guardare di nuovo lo schermo, gli basterà un solo sguardo per capire che app sta utilizzando e in che sezione si trova (dalla scritta in alto al centro).

In alto a destra ci andrà il profilo dell'utente.

Di seguito, l'analisi dettagliata di tutte le schermate.

Home

Abbiamo realizzato subito che una mappa non è ottimale per dispositivi mobile, è piccola, non si legge bene e servirebbero due mani per navigare accuratamente. Abbiamo preso quindi esempio da RomaToday, dove l'homepage mostra una lista di eventi invece che una mappa, ci abbiamo però aggiunto uno "spin" alla Apple, rappresentando gli eventi come *card* che si ingrandiscono fino a riempire tutto lo schermo se cliccati. Molto simile all'*App Store*.



Le card inizialmente dovevano essere più piccole, però abbiamo optato per questa grandezza perché in questo modo nella schermata possono entrare al più una card e mezza, facendo così capire all'utente che (se scrolla) c'è dell'altro sotto.

Dopo lunghe discussioni siamo giunti alla decisione che le informazioni più importanti di un evento, e che quindi sarebbero dovute comparire sulla card ancora chiusa, sono nell'ordine:

- **Categoria**
- **Nome**
- **Giorno e ora**
- **Luogo**
- **Prezzo**

Altre informazioni come descrizione, numero posti rimasti, etc sono secondarie nello scegliere se partecipare o no all'evento, per questo compariranno solo quando si espanderà la card.

Una volta aperta la card si potranno vedere il numero di posti rimanenti (importante se si vuole andare ad un evento in più persone) ed il tasto "Prenota" che inizialmente era chiamato "Prenotati", abbiamo cambiato nome a causa dell'ambiguità tra "Prenotati" e

“Prenotàti”. Per il colore del bottone abbiamo scelto quel blu-celeste, che spesso è associato ai bottoni nelle app iOS.

La card espansa conterrà le stesse informazioni di prima ma espanderà l’immagine, mostrerà in aggiunta una descrizione più dettagliata dell’evento e ovviamente comparirà il tasto per prenotarsi.

Inizialmente la descrizione dettagliata era divisa in due descrizioni, una più breve ed una più lunga. Il tasto “Prenota” sarebbe stato collocato dopo la descrizione breve, ma abbiamo notato che le persone comunque non leggono le descrizioni, quindi tanto vale metterlo subito il tasto.

La home mostrerà soltanto gli eventi di questa settimana, con particolare enfasi verso gli eventi del giorno, segnati dal riquadro “OGGI” in alto a destra della card.

Per gli eventi ancora più distanti nel tempo occorre utilizzare la funzione di *cerca*.

Cerca



La tab dedicata alla ricerca presenta all'inizio una serie di card rappresentanti le differenti categorie di eventi che l'app propone. Nel caso si voglia cercare un evento specifico sarà possibile scrivere nella barra di ricerca in alto.

Idealmente la ricerca dovrebbe matchare non solo il titolo dell'evento, ma anche il contenuto della descrizione. Cliccando sugli eventi si aprirà la card come visto per gli eventi della home.

Dal momento in cui si inizia a scrivere, l'area per il testo diminuirà e a destra comparirà il tasto “**Annulla**”, questo serve nel caso qualcuno inizi a scrivere ma poi cambi idea.

Inizialmente per tornare indietro bastava cliccare sullo spazio bianco sopra la tastiera, ma cosa succede quando la ricerca riporta così tanti eventi da non poter avere uno “spazio bianco” sopra la tastiera? Abbiamo notato come diverse applicazioni (*Spotify, Instagram*) utilizzassero questo metodo per permettere all'utente di tornare indietro, così lo abbiamo fatto anche noi.

Prendendo spunto da applicazioni come *Spotify* e *Apple Podcast*, abbiamo deciso di rappresentare le categorie come card con dentro:

- Nome categoria
- Icona

Purtroppo non tutte le icone che volevamo associare per le categorie erano presenti tra i Simboli SF di Apple, quindi ne abbiamo cercati altri.

Ogni categoria ha un *gradiente* di colori associato in base a quale colore la categoria ci facesse pensare. Sinestesia informatica. Particolare attenzione è stata riposta per il gradiente dei CORTEI, volevamo fosse rosso, ma non troppo aggressivo.

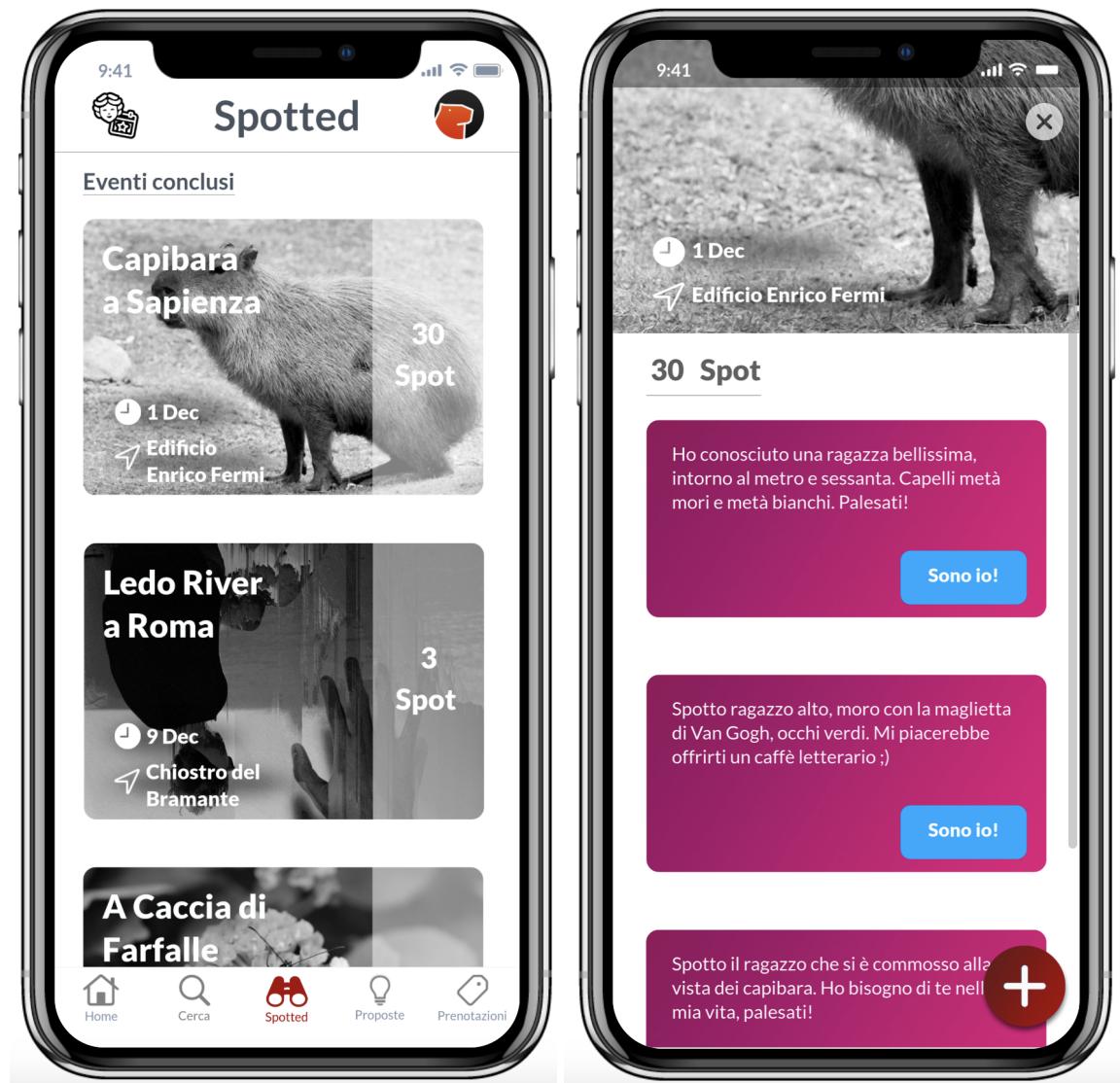
I gradienti sono stati tutti fatti a mano da noi, utilizzando *Photoshop*. L'importanza dei gradienti sarà più evidente nella scheda dedicata alle **proposte**.

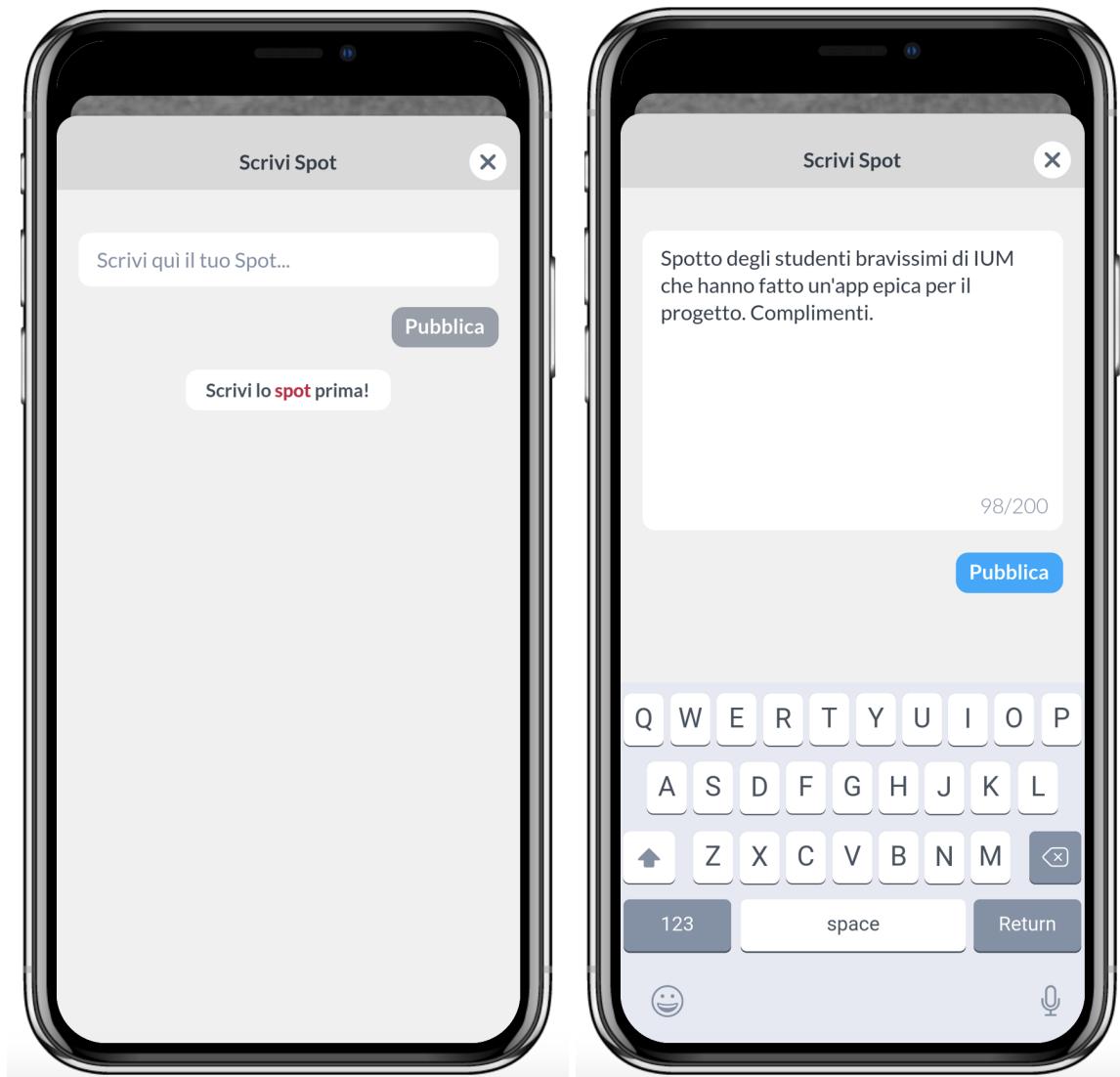
Inizialmente i nomi delle categorie erano diversi e scritti in minuscolo. Alcuni nomi li abbiamo dovuti cambiare quando abbiamo preso la scelta di scrivere le categorie in maiuscolo (come sono scritte anche nelle altre schede dell'applicazione). In particolare sono cambiati “Inaugurazioni” in “Aperture” e “Manifestazioni” in “Cortei”.

Le categorie sono disposte in ordine alfabetico e la lista completa è:

- Aperture
- Concerti
- Conferenze
- Cortei
- Feste
- Giochi
- Gite
- Mostre e Musei
- Salute
- Sport

Spotted





La sezione di spotted deve permettere agli utenti di spottare (pubblicare annunci) su eventi passati a cui (*e questo è fondamentale*) **l'utente risulta prenotato**. Non puoi spottare qualcuno ad un evento a cui non sei andato.

In un eventuale implementazione, sarà possibile spottare qualcuno solo **entro una settimana dalla fine dell'evento**.

La sezione di spotted deve quindi mostrare una serie di eventi, proprio come la home, per questo abbiamo optato per un design con le card. Però non sono più necessarie tutte le informazioni delle card sulla home, perché tanto all'evento ci sei già stato. Per questo motivo le card risultano più strette, questa volta in una schermata ne entrano due e mezza.

Le informazioni sulla card sono:

- Nome evento
- Giorno
- Luogo
- Numero spot

Le informazioni mancanti dalla card sono

- Categoria evento

- Ora
- Prezzo

Inoltre la foto rappresentativa dell'evento adesso è in bianco e nero, per rendere meglio l'idea di evento passato e concluso.

Cliccando sulla card, questa si aprirà proprio come le card della home, espandendo l'immagine e distanziando le informazioni. Questa volta però, non comparirà la descrizione dell'evento, ma una serie di altre card, ognuna rappresentante uno spot. Se ci si riconosce nello spot, si potrà cliccare sul tasto “**Sono io!**” che diventerà grigio e la scritta cambierà con “Non sono io”, nel caso ci si fosse sbagliati.

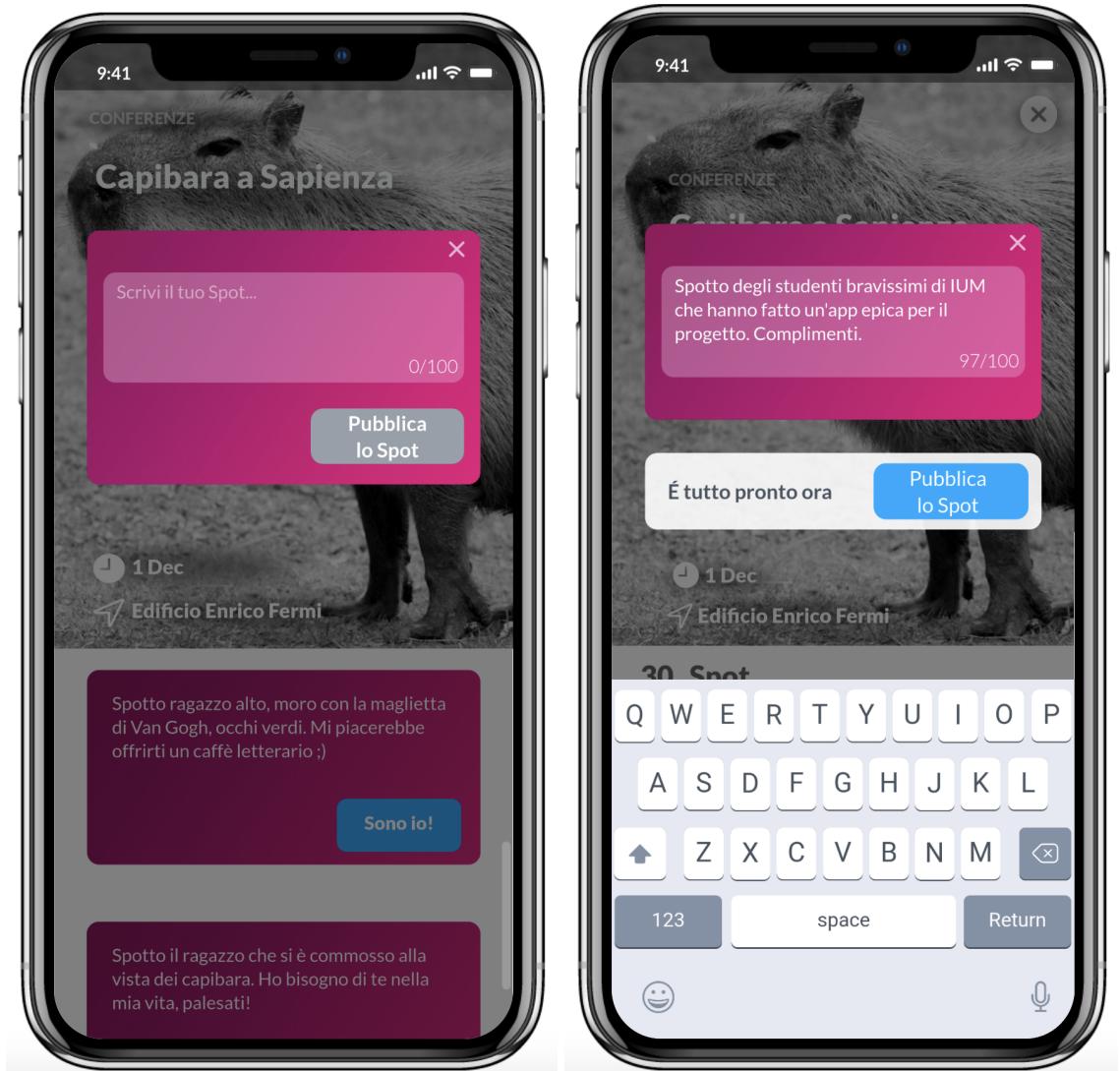
Inizialmente il colore della card per lo spot doveva riprendere il colore della categoria dell'evento per cui si stava spottando. Il risultato però non ci piacque molto e decidemmo quindi di creare un nuovo gradiente per gli spot. Sofia ha scelto il colore ed è piaciuto subito a tutti.

In basso a destra, una volta aperta la card, comparirà un tasto “+” per permettere alle persone di pubblicare un nuovo spot.

Inizialmente il tasto “+” era nero, le persone non capivano fosse cliccabile, quindi abbiamo dovuto cambiarlo. Ci sono state diverse proposte di colori, tra cui lo stesso blu di tutti i pulsanti dell'app, ma andava poi a mischiarsi con il tasto “Sono io!”, quindi Sofia ha avuto l'ottima idea di colorare il tasto di rosso, lo stesso rosso del logo di UniLife. Siamo tutti molto soddisfatti del risultato.

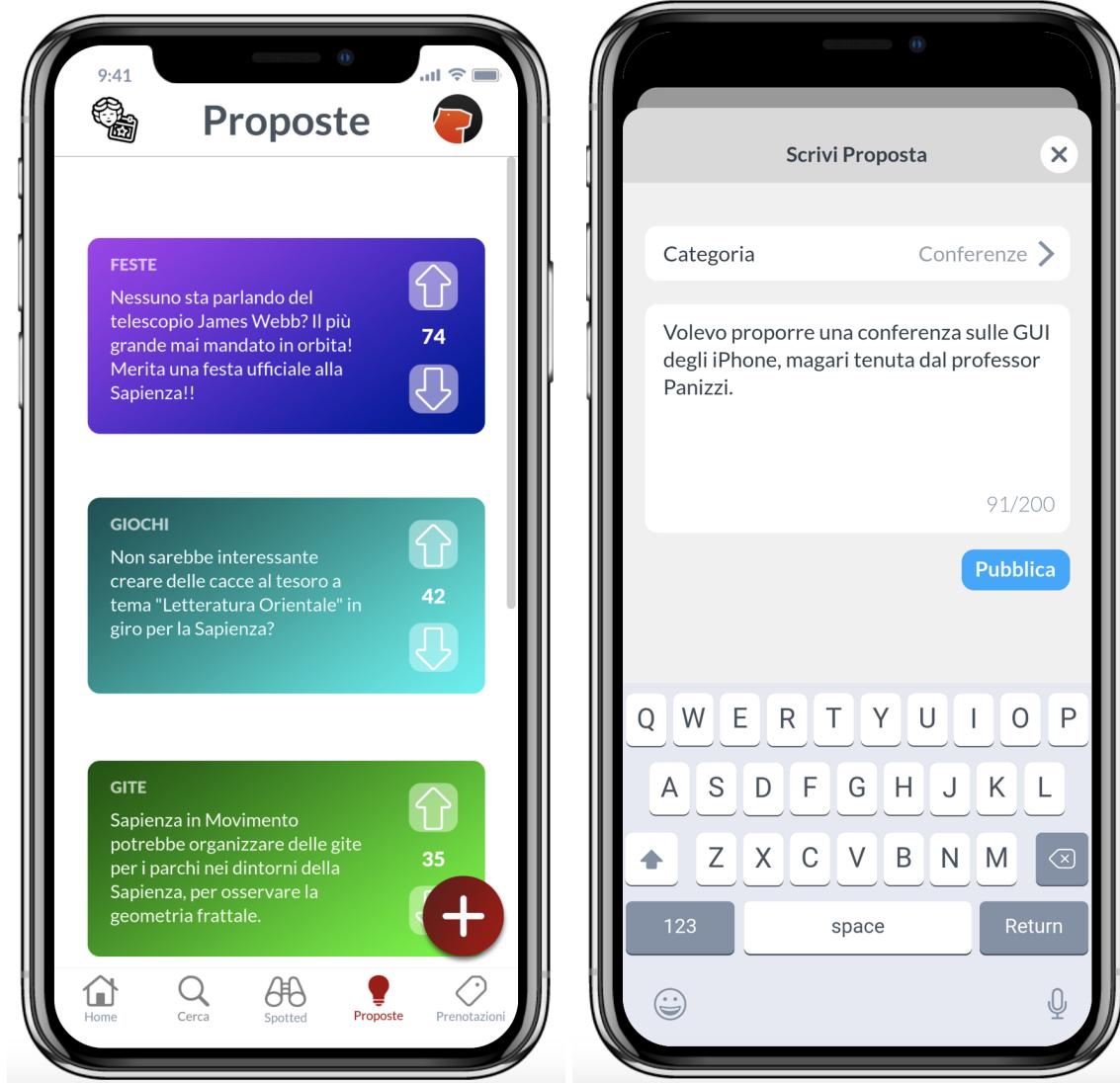
Cliccando sul “+” salirà dal basso una modal-view standard dove si potrà scrivere lo spot e pubblicarlo. La modal-view contiene il tasto “**Pubblica**” in grigio e non cliccabile, diventerà blu e cliccabile una volta scritto lo spot (una volta scritto il primo carattere).

Inizialmente il “+” portava ad un pop-up invece che una modal-view:



Abbiamo però presto realizzato che la schermata risultava molto più comprensibile con la modal-view. Lo stesso è accaduto per la prossima sezione.

Proposte



La sezione delle proposte propone (di nuovo) una serie di card rappresentanti le singole proposte. Abbiamo provato ad utilizzare un sistema alternativo alle card, facendo sì che ogni proposta si estendesse da un lato all'altro dello schermo, ma faceva un brutto effetto e sembra non coerente con il resto dell'app.

Le informazioni sulle card sono:

- Categoria dell'evento proposto
- Proposta dell'evento
- Valutazione
- Frecce per valutare

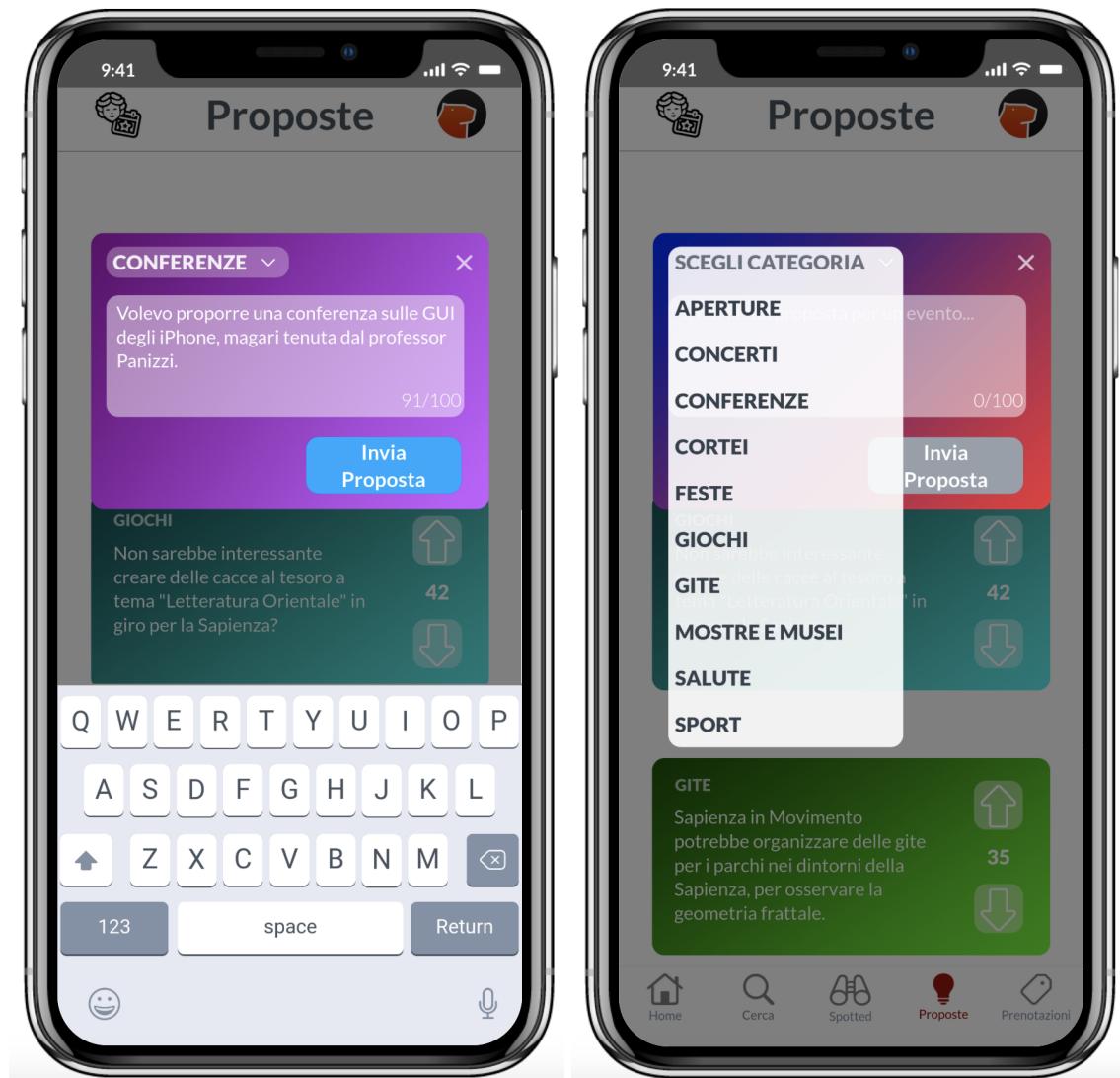
Il colore della card è deciso dalla categoria dell'evento che la proposta rappresenta ed è conforme con i gradienti presenti nella sezione “**Cerca**” dell'app.

Le proposte sono ordinate in modo decrescente in base alla valutazione. La valutazione è assegnata da altri utenti che, leggendo la proposta, possono decidere di votarla “*in su*”

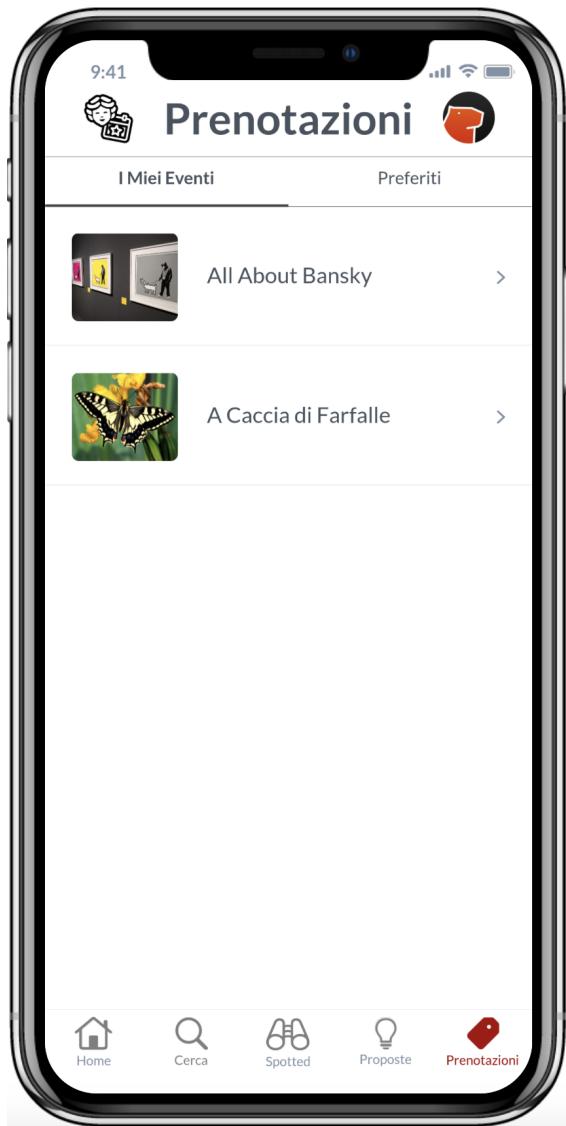
cliccando sulla freccia in sù che andrà ad assegnare un +1 alla valutazione complessiva, o votarla “*in giù*” con la freccia in giù. È possibile che un evento abbia valutazione negativa, inferiore a zero. Questa dinamica è simile a *Reddit*, social poco conosciuto in Italia e per questo è stato necessario fare alcune modifiche per rendere le frecce più evidenti come bottoni.

Cliccando sul “+”, lo stesso degli spot, è possibile proporre un nuovo evento alle associazioni studentesche. Comparirà una modal-view simile a quella per gli spot ma questa volta si dovrà scegliere anche la categoria.

Proprio come per gli spot, inizialmente al posto della modal-view, il “+” faceva comparire un pop-up



Prenotazioni



L'ultima sezione funziona da resoconto, è possibile vedere tutti gli eventi futuri per cui si è prenotati.

FINE

Tipica riunione dei Capibara Rotanti (*Art by Sofia*)



Un ringraziamento speciale a tutte le persone che mi hanno sopportato durante lo sviluppo di quest'app, facendo test su test e subendo i miei lamenti senza sosta, in particolare un grosso grosso grazie a Denise, senza di lei questo progetto sarebbe molto differente adesso.

