

Valutazione Euristica

Tramite la valutazione euristica, vogliamo vedere se la nostra interfaccia rispetta i 10 criteri di *Nielsen*.

Partendo dal primo criterio, ovvero **informare l'utente sullo stato del sistema**, è stata inserita una bottom navigation, dove sono presenti le sezioni più importanti dell'applicazione. Ogni sezione ha il suo nome contraddistinto in alto a livello del logo dell'applicazione e il logo del profilo.

Nella bottom navigation, ogni qual volta l'utente decide di cambiare sezione, l'icona che rappresenta la sezione, passa da grigio a rosso per evidenziare che l'utente si trova in quella sezione.

Nella schermata home, dove si possono trovare tutti gli eventi disponibili, sono presenti delle card dove vengono mostrate le informazioni più importanti riguardanti un evento, tra cui:

- nome dell'evento
- giorno ed ora in cui si svolgerà
- luogo

Abbiamo deciso di dare più visibilità a queste informazioni aumentando la grandezza dei caratteri e di utilizzare un colore neutro come il bianco. Inoltre è presente, sotto la scritta "Eventi", una scritta che ricorda all'utente che gli eventi presenti nella home sono della settimana corrente (questo discorso è speculare agli eventi di Spotted, l'unica differenza è che in Spotted sono presenti eventi conclusi).

In aggiunta, è stata scelta un'animazione particolare nel momento in cui l'utente tocca una di queste card. Una volta aperta la card, lo sfondo presente in essa, riempie la parte superiore dello schermo portando l'utente a una nuova schermata in cui può trovare informazioni più dettagliate riguardo l'evento. Stesso discorso viene fatto per le card presenti nella parte di "Spotted".

In aggiunta, quando l'utente invia una proposta, compare un messaggio in cui il sistema informa l'utente che la proposta che ha scritto è andata a buon fine. Inoltre, nel messaggio, è la scritta "Clicca Qui" per vedere la proposta inviata dall'utente.

Questo discorso vale anche per spotted, l'unica differenza è che viene mostrato solo un messaggio in cui il sistema conferma l'invio dello spot.

Una volta fatta una proposta ed inviata, nella schermata, la card della proposta viene messa in prima posizione rispetto alle card presenti.

Abbiamo deciso di utilizzare, per la nostra interfaccia, un **linguaggio comune** soprattutto nelle diverse icone che rappresentano i task che l'utente deve eseguire. (ad esempio, una volta scritta la propria proposta, sull'icona di invio, è scritto: "Invia proposta").

In questa interfaccia, l'utente può **muoversi liberamente** tra i vari argomenti.

Per quanto riguarda le **convenzioni e gli standard** utilizzati, notiamo che per ogni tipologia di evento abbiamo dedicato un colore. Questa cosa viene rispettata sia nelle categorie presenti nella sezione di ricerca e nella parte delle proposte, in quanto, per proporre un evento, dobbiamo scegliere la tipologia.

Per quanto riguarda le proposte e gli spot, nel momento in cui dobbiamo aggiungere una della due, le animazioni delle schermate sono le stesse.

Crediamo che l'utente non possa trovarsi in **situazioni ambigue o di errore**, grazie alla bottom navigation, l'utente può muoversi liberamente all'interno delle diverse sezioni dell'interfaccia. Una volta che l'utente entra nello specifico in una di queste sezioni, può tornare indietro grazie alla presenza dei "back button".

Per quanto riguarda le **istruzioni per l'uso del sistema**, sono ben visibili e facilmente recuperabili. Tornando sui "back button", sono ben visibili all'utente.

Con la nostra interfaccia, diamo la possibilità all'utente di utilizzarla in **modo differenziale**. Per agevolare sia i Lead User, quella tipologia di utenti che prova per la prima volta l'interfaccia, e quindi non ha molta familiarità con l'interfaccia; e per gli Extreme User, quella tipologia di utenti esperta nell'utilizzo del sistema. Infatti loro possono raggiungere parti dell'interfaccia senza seguire un percorso prestabilito.

Oltre ad aver dato importanza alla **parte estetica** dell'applicazione, ci siamo concentrati anche sul contenuto dell'interfaccia. Possiamo notare questa caratteristica soprattutto nelle card degli eventi e nelle pagine principali di ogni singolo evento. Per le card abbiamo scelto un design minimale; una volta aperta la card quello che troviamo è una descrizione esaustiva dell'evento.

Quando l'utente si trova in una **situazione di errore**, gli viene mostrata una notifica di errore. Questa notifica non è scritta in un linguaggio formale, ma si attiene al criterio 2, ovvero, è scritta in un linguaggio familiare all'utente.

Nel momento in cui l'utente vuole proporre un evento senza selezionare la categoria, il sistema manda un messaggio di errore in cui incita l'utente a scegliere prima la categoria e poi a inviare la proposta.

Stesso discorso viene fatto anche per gli 'spot' nella sezione di "Spotted". In questo caso, quando l'utente vuole fare uno spot, è obbligato a dare una descrizione della persona spottata prima di inviare lo spot.