

PROYECTO DE ASIGNATURA

INTEGRACIÓN DE SERVICIOS TELEMÁTICOS

Miguel Fernández Dasí
Andrea Granell Cháfer
Adrián Sánchez Pla
Ismael Gil Ponce



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
SECCIONES	3
INICIO	3
PRODUCTOS	4
QUIENES SOMOS	5
CONTACTO	5
CARRITO	7
ANEXO	8
ERRORES ENCONTRADOS	8
POSICIÓN DEL CARRITO EN EL MENÚ DE NAVEGACIÓN	8
TRABAJO FUTURO	8
LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS	8
BASE DE DATOS	8
AÑADIR DINAMISMO A LA PÁGINA WEB	8
DISEÑO ADAPTABLE DE LA PÁGINA SEGÚN DISPOSITIVO	8
HEROKU	9



INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto de final de asignatura es un e-commerce ecológico. Basándonos en otras páginas de comercios electrónicos hemos desarrollado nuestra propia web de productos ecológicos. La cual constará de varios apartados en los que hemos intentado incorporar los conocimientos adquiridos en la asignatura, llevando a cabo un proyecto completo donde se reflejan todos y cada uno de los conceptos realizados en prácticas.

SECCIONES

En este apartado se procede a describir cada una de las partes funcionales de las que consta nuestro proyecto, así como su interrelación, descripciones textuales y gráficas.

El e-commerce que hemos creado se divide principalmente en las siguientes secciones:

INICIO

Esta es la primera sección de nuestro proyecto, *index.html*, la cual se presenta como “Inicio” y consta principalmente de tres partes.

La cabecera en la que primeramente visualizamos el lema de la empresa, “Tu mercado ecológico del día a día”, así como la opción de localizar nuestras tiendas, contactar con nosotros vía teléfono móvil o vía e-mail, estas opciones se explicarán más adelante. A continuación, tenemos el logo y el menú principal para navegar por la página.

En el menú principal detenemos una lista con todas las paginas de nuestro portal, ellas van enumeradas en una lista “inline”, en la que al final se ha añadido un elemento carrito, que consta de un botón, con un enlace a nuestro carrito, donde están los productos que hemos seleccionado, para comprar.

El *main* consta de una oferta con descuentos especiales, un sorteo por un cofre experiencia, además dos artículos, todo con la temática de San Valentín ya que es por estas fechas.

En la pagina principal tenemos los cuatro artículos mencionados anteriormente, para ellos hemos partido de la base del periódico, y luego hemos jugado con la posición del texto y de las imágenes. Para ello hemos creado una serie de estilos concretos, para poder reutilizar el estilo para posteriores artículos, y hemos estado probando varias combinaciones del float para aportar vistosidad a la página, de forma que hemos probado las tres posiciones básicas, la centrada, alineado a la izquierda y alineado a la derecha, terminando con una modificación del margin, para cuadrar todo.

En el pie de página tenemos los créditos, los nombres de los integrantes del grupo, así como la opción de enviar un correo a cada uno de ellos.

PRODUCTOS

En esta sección se muestran los diferentes productos para compra disponibles en la página. El objetivo de esta es que un cliente pueda añadir los productos que desee al carrito de la compra.

Para mostrar que se ha entendido lo aprendido en clase práctica, se ha optado por utilizar *drag & drop* para añadir un producto al carrito. De esta forma el cliente arrastrará la imagen del producto seleccionado al carrito ubicado en la barra de navegación y lo soltará para añadirlo.

Los productos se mostrarán de manera dinámica, cargados desde un JSON que actuará de pequeña base de datos. Este archivo tendremos especificados diferentes atributos de cada producto: nombre, cantidad, precio, ..., y cada uno de ellos estará identificado por una clave primaria. Cada vez que se solicite la lista de productos se guarda una marca de tiempo, si la diferencia de tiempo supera los 5 minutos la próxima vez que se pida, la lista se volverá a enviar para mantenerla actualizada.

Para añadir estas funcionalidades a la página *productos.html* se ha utilizado *productos.js*. Este archivo es el encargado de mostrar los productos en la página HTML y de hacer la petición al servidor para que este le envíe el JSON en caso de que no lo tenga además de guardar los productos que se van a introducir en el carrito.

Los productos seleccionados se almacenan en LocalStorage, almacenamiento del navegador que guarda la información de manera local durante las diferentes sesiones del navegador. Para mantener la información organizada se ha seguido la siguiente sintaxis: como la información se guarda en pares (nombre, valor), el nombre siempre tiene el prefijo “compra” seguido por el identificador del producto y el valor es equivalente al número de veces que se ha soltado el producto sobre el carrito. Por ejemplo, si se ha comprado 5 unidades del producto con id igual a 2 se guardará con nombre “compra2” y valor “5”.

También se ha tenido en cuenta la posibilidad de que no haya stock disponible de cierto producto. En este caso, aparecería indicado en el valor de las unidades y no sería posible añadirlo al carrito.

QUIENES SOMOS

Al igual que en el resto de las secciones, este apartado también cuenta con una cabecera en que aparece un pequeño menú para contactar con nosotros, el logo de la marca y el menú principal de navegación.

A continuación, se muestra una imagen flickr en la cual hemos intentado que se muestren conceptos relacionados con la ecología, por eso en los *tags* hemos puesto palabras como “árboles, bosque, verde, plantas, naturaleza...”

La parte central de la sección se ha dividido en dos partes. La primera que ocupa dos tercios del espacio total es una breve descripción sobre la empresa y los valores de esta, acompañado de un video de la Generalitat Valenciana para concienciar a la gente sobre una conducta ecológica y responsable con el medio ambiente. En la segunda parte, que ocupa un tercio del espacio, hemos querido hacer hincapié con los valores de la empresa e informar sobre los ODS, y como en nuestro caso particular estamos ayudando a realizar una buena labor sobre el Obejtivo 12, que es el de producción y consumo responsable.

Por último, tenemos el *footer*, en el que al igual que en el resto de las secciones se muestran los integrantes del grupo y la opción de poderles enviar un correo.

CONTACTO

Para implementar funcionalidades de interacción cliente más allá del acto de adquisición de un producto, se han realizado tres modalidades de información de contacto con la supuesta empresa.

La primera de ellas es la opción de realizar una llamada telefónica al supuesto número del establecimiento, esta funcionalidad está más enfocada a cuándo se abre la página web desde un dispositivo móvil con funcionalidad de llamada. Esta idea nos pareció atractiva, así como práctica, ya que más allá de ofrecer el numero como tal, se agiliza la llamada en caso de clicarse sobre el numero desde un dispositivo móvil. La estructura de cómo implementar la función la observamos realizando una inspección de elementos en el navegador Google Chrome, y posteriormente, buscamos referencia en la siguiente página web: <https://rafarjonilla.com/tutorial/crear-enlace-html-para-llamar-por-telefono/>.

El segundo método de contacto con nosotros como empresa por parte del cliente es mediante un formulario, formulario que en función de la incidencia o cuestión a comunicar tendrá una forma u otra. La disyunción entre el tipo de formulario que se va a cumplimentar se lleva a cabo en la página *contacto.html*, página a la que se llega tras pulsar sobre el icono “CONTÁCTANOS” presente siempre en el banner superior. Una vez en esta página, se ofrece la posibilidad de contactar para plantear una duda o

sugerencia, de ser escogida esta opción se redirige al usuario hacia la página *consulta.html*.

Otra de las opciones es contactar en referencia a un pedido, en este caso, se redirige al usuario hacia *pedidos.html*, dónde se solicitan las credenciales, además de un número de seguimiento del pedido.

Finalmente, la última de las opciones es la de “*TRABAJA CON NOSOTROS*”, al realizar click en este enlace, se abre una nueva ventana, *trabaja.html*, dónde además de los datos, se habilita la opción de adjuntar un documento, enfocado hacia aportación de curriculums VITAE.

La última opción de contacto es mediante la disposición de diferentes ubicaciones de las tiendas del territorio nacional. Para disfrutar de esta opción, se suministra el enlace asociado en el banner superior, referenciado mediante la expresión “*Localizador de tiendas*”, este enlace, deriva al usuario en la página *localizador.html*.

En esta sección, está compuesta por un mapa principal que muestra las ubicaciones de los establecimientos nacionales. Se les referencia con un icono personalizado, sobre el cual al hacer click devela información de cómo se llama el establecimiento, y dónde se haya. La ubicación posee un enlace directo hacia Google Maps, por si se quisiera plantear una navegación desde esta otra aplicación. A su vez, bajo el mapa se suministra el listado de establecimientos y su dirección, la cual de nuevo posee el mismo enlace hacia Google Maps.

Comentarse que el mapa se visualiza con la marca de agua “For development purposes only” debido a la *API KEY* gratuita que se obtiene al registrar un proyecto en Google Developers. Si se formalizara la página web como tal, se adquiriría el servicio para fines comerciales que elimina esta marca de agua. Toda la información extraída para llevar a cabo las opciones e incluir el servicio de Google Maps se han adquirido de la guía rápida para desarrolladores que quieren emplear Google Maps. En el siguiente URL se encuentra la guía para desarrolladores comentada: <https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/adding-a-google-map>.



CARRITO

En esta página se visualizan los productos que el cliente ha añadido al carrito, mostrando la imagen, nombre y cantidad de unidades que ha comprado. Si el cliente acepta la compra esta se procesará y se retirará del stock existente. El cliente es redirigido a una página en la que se le confirma que se ha realizado satisfactoriamente la compra.

El servidor es el encargado de editar el JSON que contiene los productos, por lo tanto, el servidor siempre tendrá la versión correcta de la lista de productos. Antes de terminar, se tendrá que eliminar del LocalStorage la información guardada de los pedidos para evitar que sigan apareciendo. Por último, el servidor cambiará el valor de una variable booleana para indicar al cliente que la próxima vez que cargue los productos no ha de utilizar la lista almacenada en memoria.

ANEXO

ERRORES ENCONTRADOS

POSICIÓN DEL CARRITO EN EL MENÚ DE NAVEGACIÓN

- Hemos tenido problemas para colocar el carrito en el menú de navegación, para solucionar este problema hemos tenido que introducir el carrito en un elemento mas de la lista, este elemento contiene el enlace hacia el carrito y dentro del elemento “anchor” hemos indicado el elemento fontawesome.

TRABAJO FUTURO

Nos hubiera gustado poder completar nuestra página, pero el tiempo ha sido limitado con la carga de trabajo de todas las asignaturas. Para ello vamos a enunciar una serie de mejoras que serie interesante para completar nuestro sitio web.

LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS

- Hemos estado buscando información y nos hubiera gustado realizar un banner en el que aparecieran los tres textos legales que han de aparecer en toda página web, política de privacidad, aviso legal y política de cookies, para cumplir la RGPD. Además hemos encontrado una pagina de una empresa valenciana que ofrece la posibilidad de crear estos textos 100% legales y gratuitamente con un simple formulario. Véase <https://mandarinawebs.com/como-cumplir-la-nueva-ley-de-proteccion-de-datos.html>

BASE DE DATOS

- Estudiar la maneara y la posibilidad de diseñar e implementar un base de datos para albergar nuestro stock, los usuarios registrados y las compras que estas realizan.

AÑADIR DINAMISMO A LA PÁGINA WEB

- Hemos encontrado paginas donde se proporciona animaciones y su código para implementarlas como [Free Frontend](#), tanto utilizando estilos CSS como JS.

DISEÑO ADAPTABLE DE LA PÁGINA SEGÚN DISPOSITIVO

- Adaptar nuestra página, para que sea visible y compatible con cualquier dispositivo, ya sea móvil, tablet u ordenador, por ejemplo con Grid System de Bootstrap.



HEROKU

Por último, se ha subido el proyecto realizado a la plataforma de Heroku. Desde aquí podemos desplegar nuestra aplicación en Internet. Este proceso ha requerido de crear un repositorio nuevo y reorganizar los archivos para que sean entendidos correctamente por Heroku. Se puede acceder a la página web mediante el siguiente enlace: <https://ecomarket.herokuapp.com/>