

Servicii culturale – Librării online

ANDREA-SIMINA MUREȘAN

GRUPA 2

Conținut

Cerința 1	2
Cerința 2	3
Cerința 3	7
Sitografie	8

Cerința 1

Industria cărții ține de industriile creative, un sector economic pe care multe țări îl valorifică în economia de servicii, pentru potențialul său ridicat de dezvoltare și extindere, dar și pentru beneficiile pe care le aduce în rândul populației la nivel cultural și educațional.

Motivul alegerii acestei teme derivă din pasiunea mea pentru literatură. Fiind o persoană bibliofilă, care profită din plin de aceste servicii, sunt mereu intrigată să analizez diversitatea ofertelor din industria cărților, analizând factori precum ofertele, experiența clienților, raportul calitate-preț, varietatea de genuri și conexiunea librărie-comunitate.

Într-o lume în continuă mișcare, harta spațiilor preferate de public pentru librării se redefineste în mod constant pentru a ține pasul cu dorințele cititorilor săi. Internetul a devenit casa unora dintre cele mai îndrăgite librării la nivel național, dezvoltarea tehnologică determinând migrarea acestora către mediul online, fie pentru a veni în completarea librăriilor fizice, fie pentru a-și desfășura activitatea exclusiv acolo, numărul acestora fiind încă ambiguu.

Deoarece serviciile puse de o astfel de magazin de cărți nu pot fi delimitate la nivelul unui singur oraș, fiind disponibile pentru orice persoană, din orice punct geografic, care are acces la o rețea de Internet, în proiectul acesta voi folosi date și statistici la nivel național și îmi voi îngusta căutările doar la librăriile românești pe cât posibil.

La o simplă căutare pe Google, se poate afla că vânzările de carte în România sunt estimate în prezent la valoarea de 500 de milioane de lei pe anul 2023. (Neagoe, 2023) În 2022, comenzile online pe site-ul propriu și pe magazinele online ale principalilor distribuitori au reprezentat aproximativ 70% din total, restul de 30% reprezentând vânzarea din librării. (Scarlat, 2023) Internetul a facilitat procesul de cumpărare: e mai simplu și mult mai rapid. Un alt avantaj, este prețul mult mai scăzut, datorat costurilor mici de întreținere. Pe lângă acestea, în general, o librărie online pune la dispoziția clienților mult mai multe titluri decât o librărie fizică, deoarece stocurile sunt păstrate în depozite, nu în spații operaționale limitate, iar prin contractele de parteneriat cu librăriile și edituri din afara țării se oferă o diversitate lingvistică și literară impresionantă la doar un click distanță. (Fără autor(necunoscut), 2021)

Cerința 2

Pentru a pune în lumină caracteristicile acestui tip de serviciu, ne vom concentra pe următorii trei mari ofertanți: Libris, LibrăriaOnline și Bookzone.

Libris

Fondată în 1991, Libris și-a început activitatea în online în 2009, prin Libris.ro, fiind probabil cea mai mare librărie online din punctul de vedere al titlurilor disponibile. În 2022, aceasta a vândut peste 2,3 milioane de cărți, cu o medie a comenzii de 113 lei, (Rosu, 2023), cifra de afaceri a companiei ridicându-se la 67,8 mil. lei, iar numărul mediu de angajați fiind estimat la aproximativ 113, (listafirme.ro, 2022).

LibrăriaOnline

LibrăriaOnline a fost înființată în anul 2001, fiind, de asemenea, una dintre primele platforme de comerț electronic din România. Astăzi se găsesc pe site-ul lor mii de titluri din cele mai variate domenii, precum: drept, economie, sociologie, comunicare, literatură, carte motivațională și carte școlară, (librariaonline.ro). Firma atinge o cifră de afaceri de 7,4 mil. lei și are o medie de 6 angajați, (listafirme.ro, 2022).

Bookzone

Bookzone este o librărie online cu o ascensiune extraordinară, apărând într-un timp foarte scurt în top 3 librării online în România. Viziunea diferită și cadourile oferite permanent clienților săi au ajutat la vânzarea a peste 2,7 mil. de cărți în puținii ani de activitate pe care îi are, (bookzone.ro), ajungând la o cifră de afaceri de 16,2 mil. lei și circa 7 angajați, (listafirme.ro, 2022)

Pentru analiza comparativă a ofertanților prezentați anterior, vom folosi următoarele criterii relevante pentru acest domeniu de afaceri:

- Diversitatea titlurilor disponibile
- Atitudinea ofertantului față de societate – activități caritabile
- Transportul – prețul, timpul de așteptare
- Materialele publicitare
- Prețul produselor

Diversitatea titlurilor este un criteriu foarte important atunci când vorbim despre a satisface cât mai mulți cititori. Pe locul I se află Libris, care pune la dispoziția cititorilor peste 53 000 de titluri în limba română și peste 825.000 în limba engleză, (libris.ro). LibrăriaOnline are în stocurile sale peste 100.000 de cărți din toate domeniile, având totodată o varietate impresionantă de materiale școlare pentru copii, (librariaonline.ro). Bookzone, pe de altă parte oferă o gamă largă de cărți în limba română, specializându-se pe literatura universală și mai puțin pe cea didactică. Astfel, ultimele două librării precizate prezintă un nivel al diversității aproximativ egal, iar în limba engleză, stocurile amândurora sunt limitate la resurse didactice pentru învățarea sau aprofundarea acestei limbii străine.

În ceea ce privește participarea la activități caritabile, aş acorda medalia de aur librăriei Libris: peste 800.000 de donații (una din cinci comenzi plasate pe libris.com conține o donație), 642.000 euro donați (sumele donate de către clienți prin intermediul lor sunt virate în procent de 100%) și 9 ani de parteneriat alături de echipa Salvați Copiii, (libris.ro). Argintul ar merge la Bookzone: în 2021 s-a alăturat campaniei „Dăruiește o lume de basm” și a contribuit la crearea a peste 20 de biblioteci sociale, (Robescu, 2022). Din păcate, despre LibrăriaOnline nu am reușit să găesc prea multe informații despre asemenea activități, cu excepția faptului că, din 2002, a început să se implice în organizarea târgului de carte „BOOKAREST”, (comunicatedepresa.ro, 2023)

În ceea ce privește livrarea produselor fizice, am alcătuit următorul tabel. Datele introduse (prețuri, termene de livrare) sunt valabile pentru comenzile cu livrare pe teritoriul României și sunt cele standard (în afara perioadelor de promoție).

Librărie \ Caracteristici	Termen de livrare produse	Preț livrare acasă (lei)	Livrare Easybox/Pachetomat	Comandă minimă pentru livrare gratuită (lei)	Livrare în afara țării
<i>Libris</i>	1-3 zile	12,9	✓	135	✓
<i>LibrariaOnline</i>	1-2 zile	14,9	✓	200	✓
<i>Bookzone</i>	3-5 zile	10,9	✓	149	✓

Având aceste date putem spune că nu există o diferență majoră între serviciile de transport puse la dispoziție, livrările făcându-se foarte repede și la un preț bun pentru oricare dintre cele trei opțiuni.

Din punct de vedere al materialelor publicitare, toate cele trei afaceri se axează asupra rețelelor de socializare precum: Facebook, Instagram, Tiktok, unde postează adesea reduceri, oferte,

recomandări și recenzii ale altor persoane despre anumite cărți. Libris interacționează constant cu urmăritorii săi pe contul de Instagram, unde redistribuie postările clienților lor cu privire la cărțile comandate de la ei. Bookzone se remarcă prin susținerea scriitorilor români și printr-o colecție de filmulețe făcute de angajați pentru a ecraniza atmosfera din echipă, iar LibreriaOnline se concentrează pe postări cu privire la promoțiile pe care le oferă.

În ceea ce privește prețurile produselor, nu am găsit nicio statistică relevantă în acest sens, așa că, pentru fiecare magazin, am pus în coș cinci cărți de genuri diferite și m-am uitat la suma finală care include transportul și, uneori, taxa de procesare.

Așa arată mini-comparatorul de prețuri pe care l-am creat astăzi, 29.12.2023:

<i>Librărie \ Carte</i>	Bookzone	Libris	LibreriaOnline
<i>Arta subtilă a nepăsării</i>	33,90 lei	32,90 lei	36,75 lei
<i>Regatul flăcărilor argintii</i>	37,64 lei	49,29 lei	56,25 lei
<i>Cei doi teribili #4</i>	33,09 lei	42,42 lei	33,94 lei
<i>Rivali divini</i>	43,90 lei	71,50 lei	71,50 lei
<i>Învățare – Tara Westover</i>	45,50 lei	65,00 lei	48,75 lei
<i>Total produse</i>	184,65 lei	378,81 lei	247,19 lei
<i>Transport + cost de procesare</i>	1,99 lei	0 lei	0 lei
TOTAL	186,64 lei	378,81 lei	247,19 lei

Din tabel putem observa că Bookzone este cel mai accesibil la preț, deși percepe o taxă infimă de procesare, spre deosebire de celelalte librării care oferă transportul complet gratuit. Prețul total oferit de Bookzone este de aproximativ două ori mai mic decât cel de la Libris și considerabil mai mic chiar și decât cel furnizat de LibreriaOnline.

Pentru a rezuma cele spuse anterior, avem următoarele concluzii comparative:

Asemănări:

- Stoc vast de cărți
- Timp de livrare foarte scurt, cu posibilitatea livrării chiar și în afara țării
- Cost redus de transport

Deosebiri:

- Prețul variază de la o librărie la alta, Bookzone având cele mai bune prețuri în medie
- Libris se implică mai mult în activitățile caritabile decât celelalte entități
- Numărul de angajați diferă, cei de la Bookzone și de la LibrăriaOnline fiind predispuși unei supraaglomerări în perioadele de cerere foarte mare
- Libris este singura librărie care oferă cărți în limba engleză, altele decât cele școlare
- Bookzone și Libris par să interacționeze mai mult cu oamenii pasionați de carte prin intermediul platformelor online

Cerința 3

Cred că cea mai importantă direcție de dezvoltare a acestui serviciu constă și va consta mereu în varietatea produselor oferite.

Generația Z este pasionată de lecturi fantasy, atât în limba română, cât și în limba engleză. Cititorii din această generație sunt și cei mai nerăbdători să descopere noutățile, adesea alegând achiziția cărților în limba engleză, chiar înainte de a fi disponibile traducerile lor. Iubitorii de lectură din Generația Y sunt cei care au o rutină de lectură riguroasă, iar interesele acestora sunt diverse, deoarece sunt cei care preferă atât cât și non-ficțiunea. De asemenea, dezvoltare personală reprezintă un mare interes pentru aceștia. În schimb, cititorii din Generațiile X, Baby-Boomers și Silent Generation își găsesc momentele de relaxare prin poveștile de beletristică. Spre deosebire de cei din alte generații, aceștia sunt cei mai mult orientați către istorie, politică și titluri din categoriile: științe umaniste și biografii, memorii, jurnale, printre preferințele lor numărându-se romane polițiste și cărți thriller, (RomâniaForbes, 2023). Cererea este de-a dreptul diversificată, iar din această cauză am așteptarea de la o librărie online să se dezvolte continuu, să actualizeze titlurile și să ofere variante de la cât mai multe edituri, astfel încât să asigure continuu disponibilitate. În plus, sper să extindă și sectorul cărților digitale, având în vedere că trăim într-o lume tot mai bazată pe tehnologie.

Un alt pion important este promovarea literaturii. Din nefericire, țara noastră se clasează la coada clasamentului UE la cărți citite, cu un procent de peste 60% de români care nu au citit nici măcar o singură carte în ultimul an, (Tudor, 2023). Mai trist e că unele persoane nici nu au posibilitatea sau nu știu să citească. Apreciez inițiativa librăriilor online de a încerca să diminueze aceste probleme prin construirea de biblioteci sociale și donarea de cărți, sau prin susținerea târgurilor de carte pentru a atrage cât mai multe persoane pe meleagurile literare și sper să se implice tot așa sau chiar mai mult pe viitor.

O ultimă arie despre care vreau să discut și despre care cred că ar trebui explorată și extinsă la cote maxime este literatura română. Deși nu pot spune că sunt o mare fană a creațiilor autohtone, consider că ar trebui să fie promovate mai mult. Există tineri care scriu într-o manieră de-a dreptul captivantă, și totuși, aproape nimeni nu a auzit de ei. Chiar cred că librăriile online au putere de a muta lumina reflectoarelor pe autorii români și ar trebui să găsească o modalitate de a ajuta literatura română să atingă standarde cât mai ridicate.

Sitografie

bookzone.ro. (fără an). Preluat de pe (<https://bookzone.ro/despre-noi>)

comunicatedepresa.ro. (2023, 11 22). Preluat de pe <https://www.comunicatedepresa.ro/librariaonline-ro3/librariaonline-ro-celebreaza-22-de-ani-de-avangarda-si-succes-in-e-commerce-ul-romanesc>

Fără autor(necunoscut). (2021, Septembrie 30). *Librăria online în vremuri de pandemie*. Preluat de pe mediafax: <https://www.mediafax.ro/cultura-media/libraria-online-in-vremuri-de-pandemie-20281141>

librariaonline.ro. (fără an). Preluat de pe <https://www.librariaonline.ro/>:
<https://www.librariaonline.ro/privacy.php?osCsid=dh27nlmt8k0vupfa084mert894>

libris.ro. (fără an). Preluat de pe <https://www.libris.ro/despre-noi.htm>

libris.ro. (fără an). Preluat de pe <https://www.libris.ro/salvaticopiii?qs=10>

listafirme.ro. (2022). Preluat de pe Lista Firme: <https://www.listafirme.ro/>

Neagoe, O. (2023, Februarie 4). *Piața de carte digitală va ajunge la 50 de milioane de lei în următorii trei ani*. Preluat de pe revistabiz: <https://www.revistabiz.ro/piata-de-carte-digitala-va-ajunge-la-50-de-milioane-de-lei-in-urmatorii-trei-ani/#:~:text=V%C3%A2nz%C4%83rile%20de%20carte%20din%20Rom%C3%A2nia,500%20de%20milioane%20de%20lei>

Robescu, M. (2022, 04 26). Preluat de pe <https://www.forbes.ro/in-campania-daruieste-o-lume-de-basm-25-de-biblioteci-sociale-au-fost-create-doar-cu-ajutorul-donatiilor-259975>

RomâniaForbes. (2023, 05 22). Preluat de pe <https://www.forbes.ro/libris-care-sunt-preferintele-de-lectura-ale-generatiilor-generatia-z-este-pasionata-de-fantasy-si-vrea-noutatile-imediat-331122>

Rosu, R. (2023, 01 09). Preluat de pe Ziarul Financiar: <https://www.zf.ro/media-advertising/libraria-online-libris-vandut-2022-pest-2-3-milioane-carti-medie-21486781>

Scarlat, D. (2023, Septembrie 6). *Vânzările online iau locul librăriilor clasice*. Preluat de pe jurnalul: <https://jurnalul.ro/cultura/vanzari-online-librarii-942208.html>

Tudor, G. (2023, 09 13). Preluat de pe <https://www.aktual24.ro/statistici-sumbre-in-romania-educata-pest-60-dintre-romani-nu-au-citit-nici-macar-o-singura-carte-in-ultimul-an/>