

1. Busca páginas web en las que se pongan de manifiesto las diferencias entre un sitio web con un buen diseño y otro con un mal diseño. ¿Qué te hace clasificarlos dentro de esas categorías? ¿Qué partes consideras que son las más importantes? Razona el motivo de tus elecciones.

Buen diseño web: https://welovedaily.com/



- Proporciona la información necesaria de una manera eficiente y fácil de encontrar.
- Los usuarios pueden encontrar lo que necesitan a su alcance sin tener que rebuscar en la web.
- La página se ve de forma limpia y organizada.
- Existe un equilibrio entre la apariencia y la funcionalidad.
- La gama de colores es buena.
- Refleja la imagen de la marca que representa. Tiene un logo.

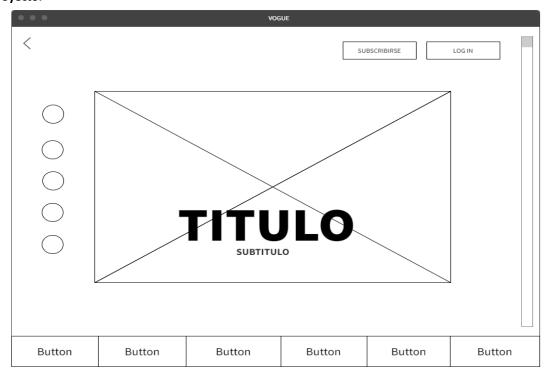
Mal diseño web: https://www.arngren.net/



- No es funcional.
- El cliente se pierde y no puede encontrar un producto en concreto; no puede navegar en la web con tranquilidad.
- No tiene buena gama de colores y está sobrecargada de imágenes.
- Es difícil acceder a la información. Aparecen demasiadas imágenes y de una forma desordenada.

En conclusión, un diseño web pobre es un gran inconveniente, pues puede conseguir que los usuarios se creen una imagen muy negativa de tu empresa, yéndose directamente a la competencia. Lo más importante de una página web es la primera vista que tienes de ella, la facilidad de navegación en la misma y la funcionalidad.

2. Piensa en un proyecto web concreto y desarrolla tu idea mediante un wireframe o diseño sobre papel del prototipo del sitio. Más adelante se irán planteando diferentes actividades para que vayas dándole forma a tu proyecto.



3. Escoge una de las herramientas vistas y realiza el diseño de forma digital.

Para realizar esta actividad he utilizado CANVA.

https://www.canva.com/design/DAFM86w-Fo0/-Ga9VY2hTqhllzPKOEllsw/view?utm\_content=DAFM86w-Fo0&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=link2&utm\_source=sharebutton

