

Implementazione di VLAN nell'Azienda XYZ SRL

L'azienda XYZ SRL ha tre uffici ubicati presso una delle sue sedi principali: Ufficio CFO, Vendite, e Produzione e Operazioni. Presso la stessa sede, l'azienda riceve anche clienti per preventivi e visione dei prodotti. La rete aziendale esistente è stata progettata alcuni anni fa con un intervallo di IP 192.168.1.10-192.168.1.17, utilizzato sia per i dispositivi dei dipendenti sia per quelli dei clienti.

Nella rete esistente sono collegati vari host, inclusi quelli dei due manager che lavorano nell'edificio: il CFO e il responsabile vendite, insieme ai dispositivi di amministrazione, produzione, vendite e quelli dei clienti.

Dopo un audit da parte di un consulente di sicurezza aziendale, si è deciso di implementare una rete VLAN. I motivi principali per la creazione della rete VLAN sono stati:

1. **Sicurezza:** La suddivisione delle reti tra i diversi uffici, con particolare attenzione alla separazione della rete dei clienti, per migliorare la sicurezza complessiva.
2. **Risparmio sui costi:** La creazione di VLAN è risultata meno costosa rispetto alla creazione di nuove reti fisiche separate.
3. **Flessibilità:** Le VLAN sono semplici da modificare e riconfigurare in base alle esigenze aziendali future.
4. **Scalabilità e facilità di amministrazione:** Le VLAN permettono una gestione più efficiente e scalabile della rete.

I tecnici di rete hanno quindi impostato quattro VLAN per i diversi reparti:

- **VLAN 10:** Management
- **VLAN 20:** Amministrazione
- **VLAN 30:** Clienti
- **VLAN 40:** Vendite

Dettagli della Configurazione VLAN

VLAN 10: Management

- **Destinatari:** CFO e responsabile vendite.
- **Obiettivo:** Isolare i dispositivi dei manager per garantire un livello di sicurezza più elevato e prevenire accessi non autorizzati.

VLAN 20: Amministrazione

- **Destinatari:** Dispositivi di amministrazione.
- **Obiettivo:** Migliorare la gestione e la sicurezza dei dati amministrativi, separando questo reparto dagli altri.

VLAN 30: Clienti

- **Destinatari:** Dispositivi utilizzati dai clienti.

- **Obiettivo:** Assicurare che i clienti abbiano accesso solo alle risorse necessarie senza interferire con le operazioni interne dell'azienda.

VLAN 40: Vendite

- **Destinatari:** Dispositivi del reparto vendite.
- **Obiettivo:** Facilitare le operazioni del reparto vendite, mantenendo separati i loro dati e le loro attività dalle altre unità aziendali.

Conclusioni

L'implementazione delle VLAN nell'azienda XYZ SRL ha portato numerosi vantaggi in termini di sicurezza, risparmio sui costi, flessibilità, scalabilità e facilità di gestione. Questa soluzione ha permesso di ottimizzare l'infrastruttura di rete, migliorare la protezione dei dati e garantire un funzionamento più efficiente delle operazioni aziendali.