1. Le due caratteristiche fondamentali di un’azienda sono l’organizzazione (di beni o persone) e lo scopo(economico).
2. I tre cicli aziendali rappresentano l’attività d’impresa.

Tecnico-produttivo: l’organizzazione efficiente della produzione;

Economico: il raggiungimento del massimo profitto

Finanziario: la sopravvivenza sul mercato

Questi cicli sono legati tra loro da precise condizioni temporali.

1. Stakeholder: è l’insieme di agenti economici che hanno una relazione con l’azienda.

Interni: Proprietà e soci,dirigenti,dipendenti

Esterni: clienti,fornitori,Stato,banca,altre aziende

1. Modello di Henry Mintzberg:

* Vertice strategico (proprietà,soci,consiglio amministrazione,CEO,direttore generale) decide le strategie fondamentali di un’azienda per raggiungere la mission.
* Linea intermedia(dirigenti) coordinanoil nucleo operativo
* Tecnostruttura (itc e cio) aumentano l’efficienza del lavoro e dell’organizzazione tramite consulenze tecnico-professionali
* Staff di supporto (unità ricerca e sviluppo,relazioni con il pubblico,legale,mensa) funzioni indirette per la mission
* Nucleo operativo (operai,tecnici) svolge l’attività fondamentale nella produzione per la realizzazione della mission

1. Organigramma aziendale: è la strutturazione a livello grafico di una azienda

Direttore generale

|

CIO ------------|--------------------Front office 🡺 Assistente di

Produzione

|

-----------------|---------------------

Subordinato a | |

| |

Mario Rossi Giorgio Verdi

Collaboratore di <==

1. Matrice delle responsabilità : è una tabella in cui si assegnano le responsabilità e i ruoli in un’organizzazione.

RACI: R responsabilità operativa(condiv),A è il responsabile del lavoro di R e lo approva (non condiv),C si consulta per svolgere un’attività ,I deve essere informato sullo stato di un’attività .

1. Informazione: è un elemento utile

Dato: è l’informazione che viene strutturata, memorizzata e riutilizzata

Da un’informazione si ricava un dato utile all’azienda

1. ERP: Enterprise Resource Planning, migliorare I processi decisionali dell’azienda
2. Ordine: prodotto che richiede il cliente

Scorta: quantità di prodotti nel magazzino

Lead Time: vincoli temporali di disponibilità dei materiali

Fabbisogno Lordo: domanda nel mercato dei clienti

Fabbisogno Netto: quantità del prodotto che serve

Ordine non pianificato:

1. WIS: Web Information System. Gestione di Internet e database. Si sta sviluppando molto perché sempre più aziende si appoggiano su internet per i loro servizi/prodotti.
2. Intranet: il wis è in una rete privata

extranet: wis è su una rete pubblica ma solo alcuni possono accedere

Internet: il wis è su una rete pubblica e i servizi aziendali sono disponibili a chiunque

1. N-tier sistema WIS Utente>browser>web>internet>accesso>applicazione>database
2. AJAX: su un motore di ricerca si digita una parola e appaiono suggerite altre parole correlate

URL-file: esegue il layout delle pagine richieste

AVANZATE

1. L’azienda è un’organizzazione di persone e/o cose svolte che svolgono un’attività economica mentre l’impresa è un’azienda con l’obiettivo di produrre beni/servizi da mettere sul mercato e trarre un profitto.
2. Un’azienda nonostante abbia un ottimo ciclo tecnico-produttivo, può fallire se i suoi ricavi non sono sufficienti per bilanciare i costi di produzione.
3. La shareholder theory pone al centro di un’azienda,oltre al guadagno, l’interesse per il bene comune come l’ambiente e la società istituendo il principio di responsabilità sociale.
4. AD : Amministratore delegato,Cda : consiglio di amministrazione,CEO: Chief Executive Operative,CIO : Chief Information Officer, ITC Information and Communication Technology ,R&D Research and Development,CRM Customer Relationship Management,SCM Supply Chain Management ,UO Unità Organizzative.
5. Taylorismo:divisione lavoro

Burocratico(Weber):gerarchie per la divisione del lavoro

Mintzberg: i 5 elementi delle gerarchie

1. RACI
2. SIA. Sottosistema informativo aziendale ,comprende tutti i software e hardware che vengono usati per gestire le informazioni. L’obiettivo del SIA è migliorare i processi aziendali,gestire le risorse,innovare i prodotti e i processi.
3. ERP è il sistema che gestisce i processi aziendali rilevanti mentre MRP pianifica il fabbisogno dei materiali per la produzione.
4. Elementi distinta base di produzione:

* Progettazione di un prodotto
* Costruzione di un prodotto
* Mantenimento di un prodotto

1. Record MRP

* Fabbisogno lordo
* Consegne attese
* Ricevuti pianificati
* Giacenza
* Fabbisogno netto

1. Grazie alle reti informatiche WIS è scalabile ovvero è disponibile quasi a tutti
2. WIS Protocolli lato client:javascript,html,css,xml
3. WIS protocolli lato server :node.js,php,sql