



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I

EXPOSICIÓN ORAL

SEMANA 11



UNIDAD III: EL ARTE DE HABLAR



UNIDAD III

EL ARTE DE HABLAR



COMPETENCIA

Desarrolla las habilidades necesarias para motivar, influir, persuadir y entretener mediante la palabra oral.



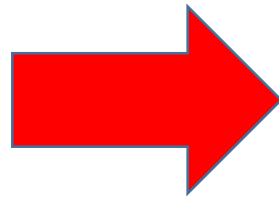
CAPACIDAD

Expone sus trabajos con fluidez y coherencia



¿QUÉ DIFICULTADES PRESENTA AL REALIZAR UNA EXPOSICIÓN?

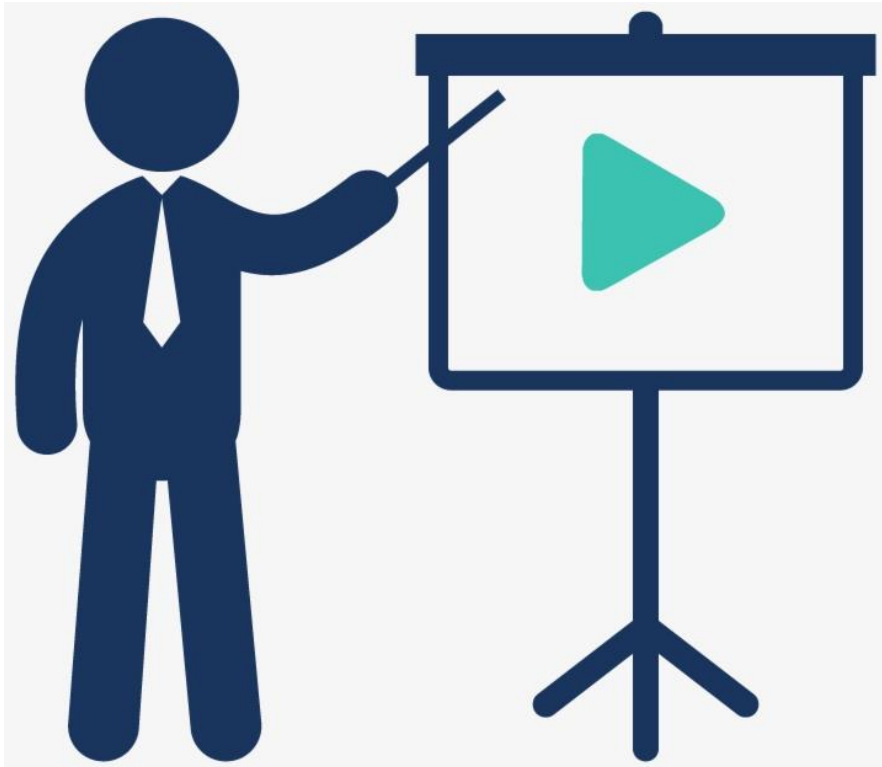
Participa en





LA EXPOSICIÓN

Definición:



Según Carneiro (2009) exponer es mostrar, exhibir, presentar un objeto o un tema (p.246). En tal sentido, la exposición académica es aquella presentación oral que **se realiza en un contexto académico** (aula de la universidad, conferencia, etc.) con la principal intención de **dar a conocer un tema específico** siguiendo un orden (introducción, desarrollo y conclusión), utilizando un **lenguaje formal** (estándar culto).



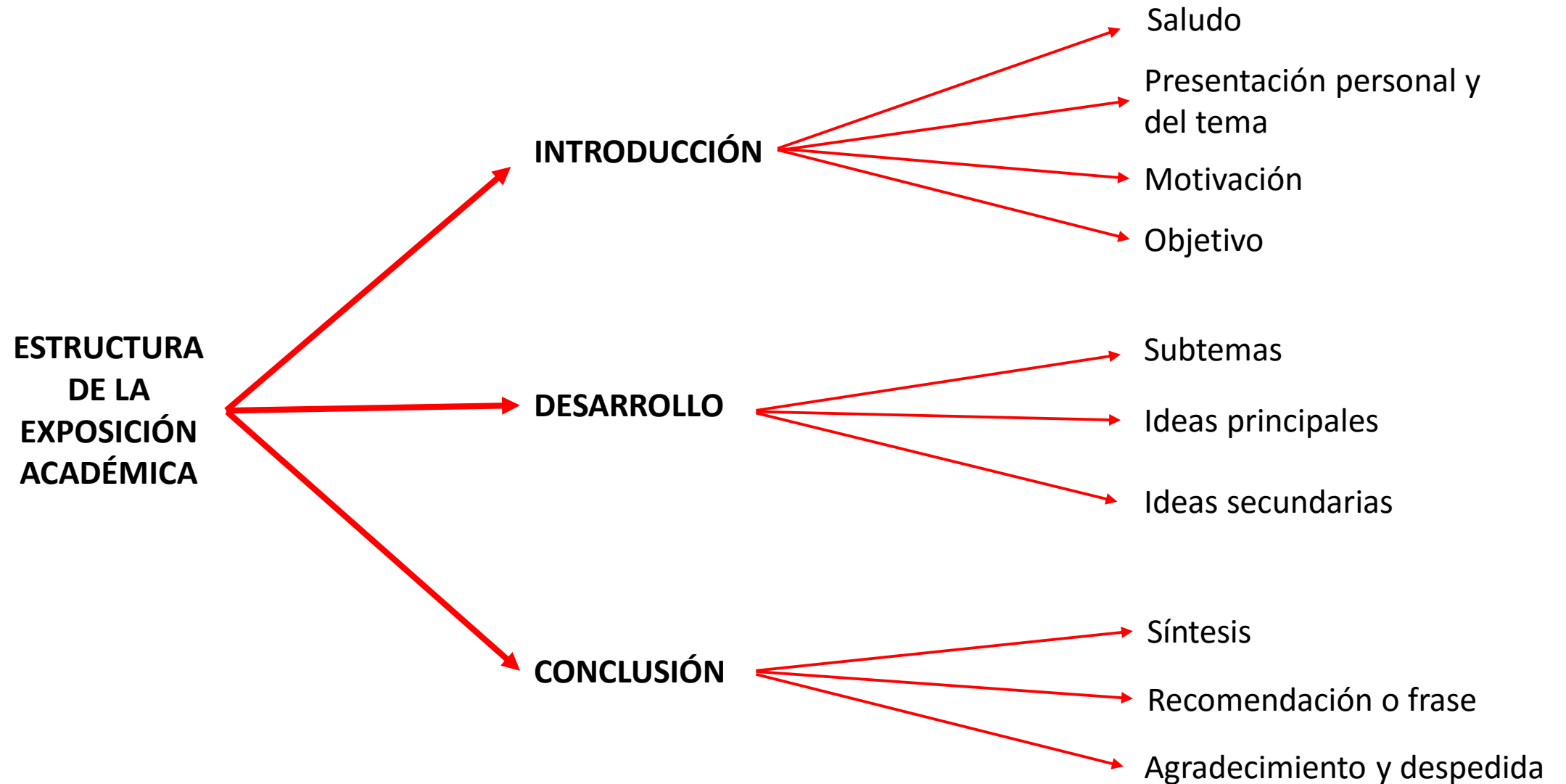
Características

Cumple una función referencial (informa o explica un tema).

Uso del lenguaje objetivo y formal (estándar culto).

Presentación de las ideas de manera ordenada y progresiva.

Manejo de vocabulario científico y técnico referente al tema.





ESQUEMA DE EXPOSICIÓN

Tema: _____

Título: _____

I. Introducción

1.1 Saludo

1.2 Presentación personal

1.3 Motivación:

1.4 Objetivo

II. Desarrollo

2.1 Subtema 1: _____

2.1.1 _____

2.1.2 _____

2.1.3 _____

2.2 Subtema 2: _____

2.2.1 _____

2.2.2 _____

2.2.3 _____

2.2.4 _____

2.2.5 _____

III. Conclusión:

3.1 Síntesis:

3.2. Recomendación

3.3. Agradecimiento y despedida



4.- PREPARAR RECURSOS AUDIOVISUALES



Utilizar Jamboard para trabajar en forma grupal
¿Cuáles son los pasos para elaborar una exposición?

https://www.youtube.com/watch?v=9rXsFvxn_zw&feature=youtu.be&ab_channel=TareasF%C3%A1cilesM



PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN ACADÉMICA

ELECCIÓN DEL TEMA

El tema no debe ser muy general, sino que sea delimitado para poder abordarlo en la exposición y se transmita información precisa en trono a este.

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos son definidos como las metas o fines, lo que se pretende alcanzar con nuestra exposición académica. Estos deben ser redactados con verbos en infinitivo y deben ser alcanzables, no utópicos

ANÁLISIS DEL AUDITORIO

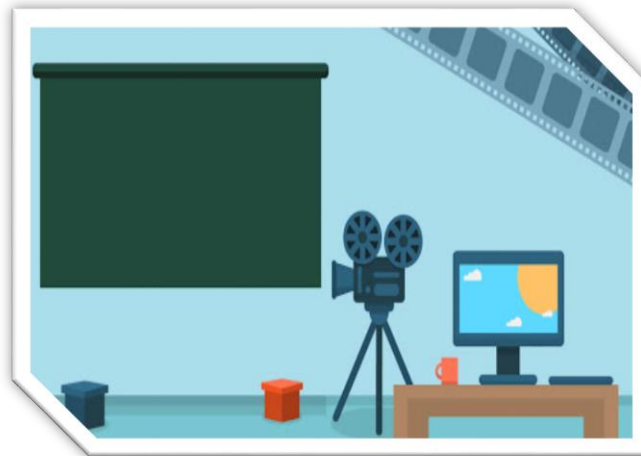
Es imprescindible para el desarrollo de una exposición académica, porque se debe evaluar lo siguiente: edad y sexo, nivel de conocimiento, intereses de los participantes.



LOS RECURSOS EN UNA EXPOSICIÓN ACADÉMICA



IMPRESOS



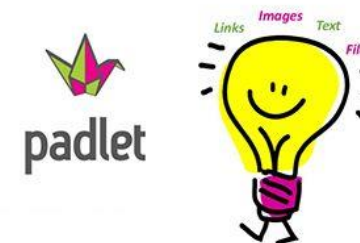
AUDIOVISUALES



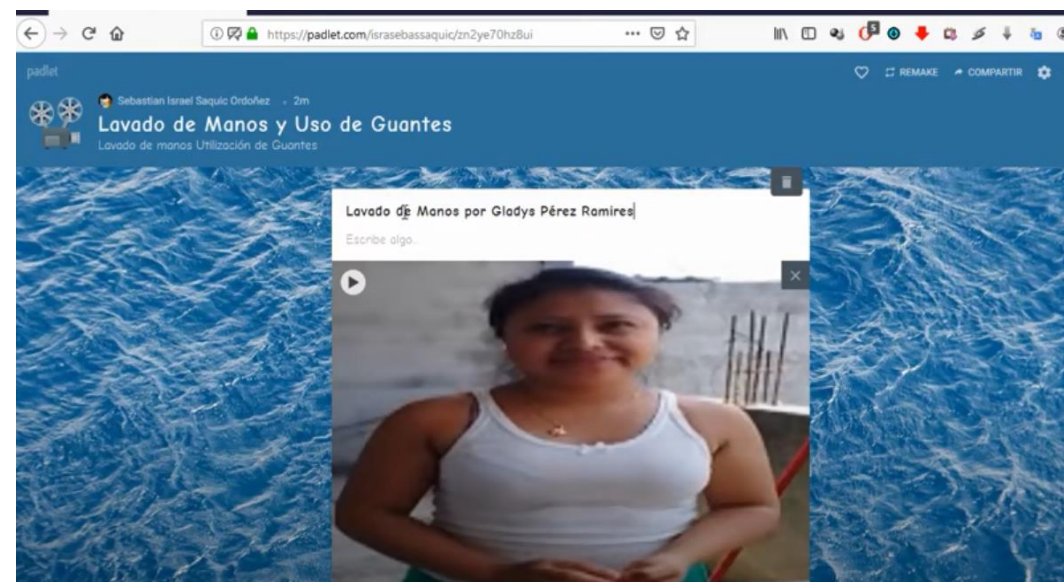
ELECTRÓNICOS



Practicamos la exposición



Elaboramos videos cortos
con la herramienta Padlet





TRABAJO ACADÉMICO

Planificar y elaborar una
presentación oral en formato
Pechakucha





REFERENCIAS

Cazden, C. B. (1991). *El discurso en el aula : el lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje*. Madrid, España : Paidós Ibérica.

Godoy Ossa, F., Varas Scheuch, L., Martínez Videla, M., Treviño, E., & Meyer, A. (2016). Interacciones pedagógicas y percepción de los estudiantes en escuelas chilenas que mejoran: una aproximación exploratoria. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 42(3), 149–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052016000400008>.

Tunstall P., & Gipps C. (1996). Teacher feedback to young children in formative assessment: A Typology. *British Educational Research Journal*, 22(4), 389–404.

Mercer, N. (2001). *Palabras y mentes: cómo usamos el lenguaje para pensar juntos*. Barcelona [etc.], España: Paidós.
Retrieved from <http://books.google.com.mx/books?id=-61bLyLvPEC>

Sinclair, J., & Coulthard, R. (1977). Towards an Analysis of Discourse: The English Used by Teachers and Pupils. *TESOL Quarterly*, 11(2), 203. <https://doi.org/10.2307/3585455>