

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE**
Alma Máter del magisterio nacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



RESEÑA

Es un lector, no un orador: sobre la tricotomía comunicación verbal,
paraverbal y no verbal

ESTUDIANTE: Andrea Teofila Casachagua Tuesta

SECCIÓN: S4 – 2020

DOCENTE:

Eshek Tarazona Vega

LIMA – PERÚ

2020

Es evidente que desde la antigüedad se ha visto la importancia de la oratoria. A medida de cómo iban pasando los años, décadas, siglos, han ido en incremento las capacidades comunicativas del orador. Esto lo podemos evidenciar mencionando, por ejemplo, la capacidad orativa de Sócrates en el libro de Platón (Apología de Sócrates) en la cual se trató de defender ante los tribunales atenienses en el juicio que se le acusó de haber corrompido a la juventud de ese entonces y, además, de no creer en los dioses de las polis.

El libro de Platón concluye en que Sócrates es acusado con la pena de muerte al preferir morir con sus propios ideales, viendo de este modo, que no pudo lograr convencer al tribunal de que le anulasen las acusaciones (Ejemplode.com, 2012, párr. 10).

También podemos evidenciar, por ejemplo, en el caso del Perú, a un joven Alan García rumbo a las elecciones de 1985 que ganó gracias a su gran habilidad de la oratoria que pudo convencer a la mayoría de peruanos con su gran elocuencia.

Partiendo de esos dos ejemplos es evidente que hay un incremento en las capacidades comunicativas del orador ya que, se pasa de ver a Sócrates que con su discurso no fue capaz de poder convencer al tribunal, a Alan García que, gracias a su discurso, a su gran habilidad de oratoria pudo convencer a la mayoría del País y que algo que también podemos atribuir a García es que fue un ser muy sociable. Estas características fueron citadas por Laborda Gil en 2014 y que también estos discursos que realizaba Alan García, las personas en esos entonces las calificaban como “mágicas”, como un discurso cautivador (manera en que lo sostiene Cattani en 2010).

Hay varias cuestiones sobre Retórica y Oratoria. Dueñas Sanz, Fernández Fernández y Vela Valdecabres señalaron en 2010 que la oratoria es la capacidad persuasiva presentada por la retórica y se concreta como un género literario específico, ellos denominan la oratoria como el arte de hablar con elocuencia y que la técnica que enseña a hablar bien es la retórica y la oratoria es el arte de ponerlas en práctica. La retórica para ellos nace de la praxis oratoria y la oratoria se enriquece con las aportaciones de la retórica.

Hasta el momento hemos se ha podido observar que todos o la gran mayoría de estos autores han puesto en un primer plano la comunicación verbal relegando a un segundo plano la comunicación paraverbal y no verbal. La alusión que Leith efectuó en

2010 a propósito de la lectura de *Retórica de Aristóteles* evoca que el filósofo helénico se percató de la mayor relevancia de la acción frente a la elocución o el contenido del discurso. Con esto, señalaban el indiscutible papel, aparte de la comunicación verbal, entran en juego la comunicación paraverbal y no verbal.

Recordamos lo siguiente: La comunicación paraverbal se trata del tipo de entonación, pausas y énfasis que denotan un sentimiento o emoción dentro de la conversación. En la comunicación no verbal se hace uso de signos no lingüísticos tales como gestos, señas, expresiones faciales y corporales, postura, apariencia física o colores. Y la comunicación verbal es el proceso mediante el cual dos o más personas interactúan compartiendo información a través de la palabra.

Pasemos a mencionar esta vez al caso de Hitler.

Adolf Hitler tenía una gran capacidad de oratoria, de liderazgo, lo que lo llevó junto con diversas situaciones más, a alcanzar el Reich de Alemania y sacar a su país de la tremenda crisis que se había sumido luego del término de la Primera Guerra Mundial gracias también al Tratado de Versalles (National Geographic, 2019, párr. 9).

En el siguiente vídeo: <https://www.dailymotion.com/video/x2s004v> , podemos ver como Hitler no solo hace uso de la comunicación verbal para poder dar a entender y reforzar mejor sus mensajes, también hace uso de la comunicación paraverbal (entonación) y de la comunicación no verbal (señas, gestos, etc.).

Van-der Hofstadt en 2005 ofrece una clasificación en función de su naturaleza verbal, paraverbal o no verbal en donde vemos lo siguiente: En los componentes conductuales tenemos a los componentes verbales, a los componentes paraverbales y a los componentes no verbales. Dentro de los componentes verbales tenemos a el contenido, al humor, a la atención personal, a las preguntas y a sus respectivas respuestas. En los componentes paraverbales tenemos al volumen de la voz, al tono, al timbre, a la fluidez verbal, a la velocidad, a la claridad, al tiempo de habla y a las pausas o silencios que ocurren. Y por último, tenemos a los componentes no verbales en donde tenemos a las expresiones faciales, las miradas, las sonrisas, la postura que se toma, la orientación, la distancia o el contacto físico, los gestos, la apariencia personal, las auto manipulaciones y los movimientos nerviosos con manos y piernas.

Para poder concluir, a lo largo de la lectura se ha podido apreciar cuán importante es que en la oratoria estén presentes los tres tipos de comunicación (verbal, paraverbal y no verbal) para el correcto entendimiento del mensaje del orador hacia sus oyentes. Pues no es lo mismo solo escuchar, que con solo verlo o leer su discurso. Estos tres tipos de comunicación es necesario de que se necesiten entre sí para poder reforzar el mensaje que se quiere dar a las personas. Pues a algunas personas no se les puede hacer interesante la manera en cómo reciben el mensaje, sin embargo, si estos tres tipos de comunicaciones están presentes, a las personas que reciben el mensaje se les hará más fácil el entendimiento del mensaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A. EDITORA PERÚ. (s. f.). *Alan García: sus mejores frases en más de 40 años de carrera política*. Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-alan-garcia-sus-mejores-frases-mas-40-anos-carrera-politica-748863.aspx>

2012,01. Resumen de la Apología de Sócrates. Revista Ejemplode.com. Obtenido 01, 2012, de https://www.ejemplode.com/41-literatura/2067-resumen_de_la_apologia_de_socrates.html

Díaz, J. (s. f.). *Diferencia entre retórica, oratoria y dialéctica*. Recursos y Habilidades. <https://www.rekursosyhabilidades.com/blog/diferencia-entre-retorica-oratoria-y-dialectica.html#:~:text=En%20pocas%20palabras%2C%20se%20denomina,ret%C3%B3rica%20en%20un%20discurso%20concreto.&text=En%20el%20mundo%20griego%2C%20la,hablar%20bien%20ante%20un%20auditorio.>

Dialéctica, Debate, Retórica y Oratoria - Portafolio académico. (s. f.). Portafolio Académico. <https://sites.google.com/site/sgranderas30/tercer-periodo/retorica-oratoria-dialectica-y-debate>

Adolf Hitler - Discurso sobre los judíos (Subtitulado) - video dailymotion. (s. f.). Dailymotion. <https://www.dailymotion.com/video/x2s004v>