



**Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle**
La Cantuta
Alma Máter del Magisterio Nacional

SESIÓN 3:

TIPOS DE COMUNICACIÓN



Somos seres **sociales**, en el sentido de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por lo tanto, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones **sociales**.

La comunicación **eficaz** se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

Comunicación verbal y no verbal



Platero

Platero es pequeño, peludo, suave; tan blando por fuera, que se diría todo de algodón, que no lleva huesos. Sólo los espejos de azabache de sus ojos son duros cual dos escarabajos de cristal negro.

Lo dejo suelto, y se va al prado, y acaricia tibiamente con su hocico, rozándolas apenas, las florecillas rosas, celestes y gualdas... Lo llamo dulcemente: “¿Platero?”, y viene a mí con un trotecillo alegre que parece que se ríe, en no sé qué cascabeleo ideal...

Come cuanto le doy. Le gustan las naranjas, mandarinas, las uvas moscateles, todas de ámbar, los higos morados, con su cristalina gotita de miel...

Es tierno y mimoso igual que un niño, que una niña...; pero fuerte y seco por dentro, como de piedra. Cuando paso sobre él, los domingos, por las últimas callejas del pueblo, los hombres del campo, vestidos de limpio y despaciosos, se quedan mirándolo:

– Tien’ asero...

Tiene acero. Acero y plata de luna, al mismo tiempo.



Juan Ramón Jiménez
Platero y yo

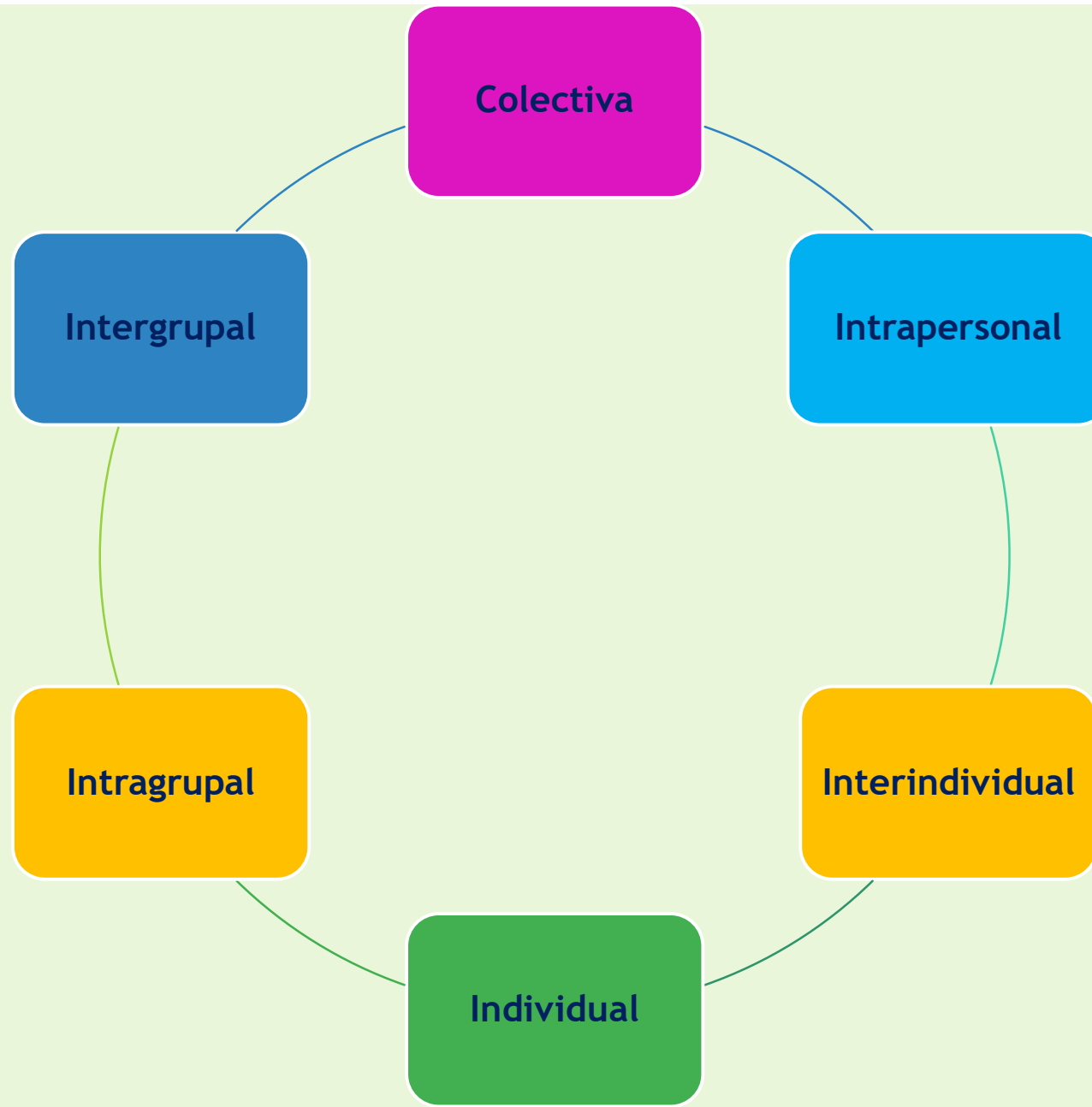


NO TE QUEDES EN LA PRIMERA PÁGINA, CONTINÚA EN TU LIBRERÍA

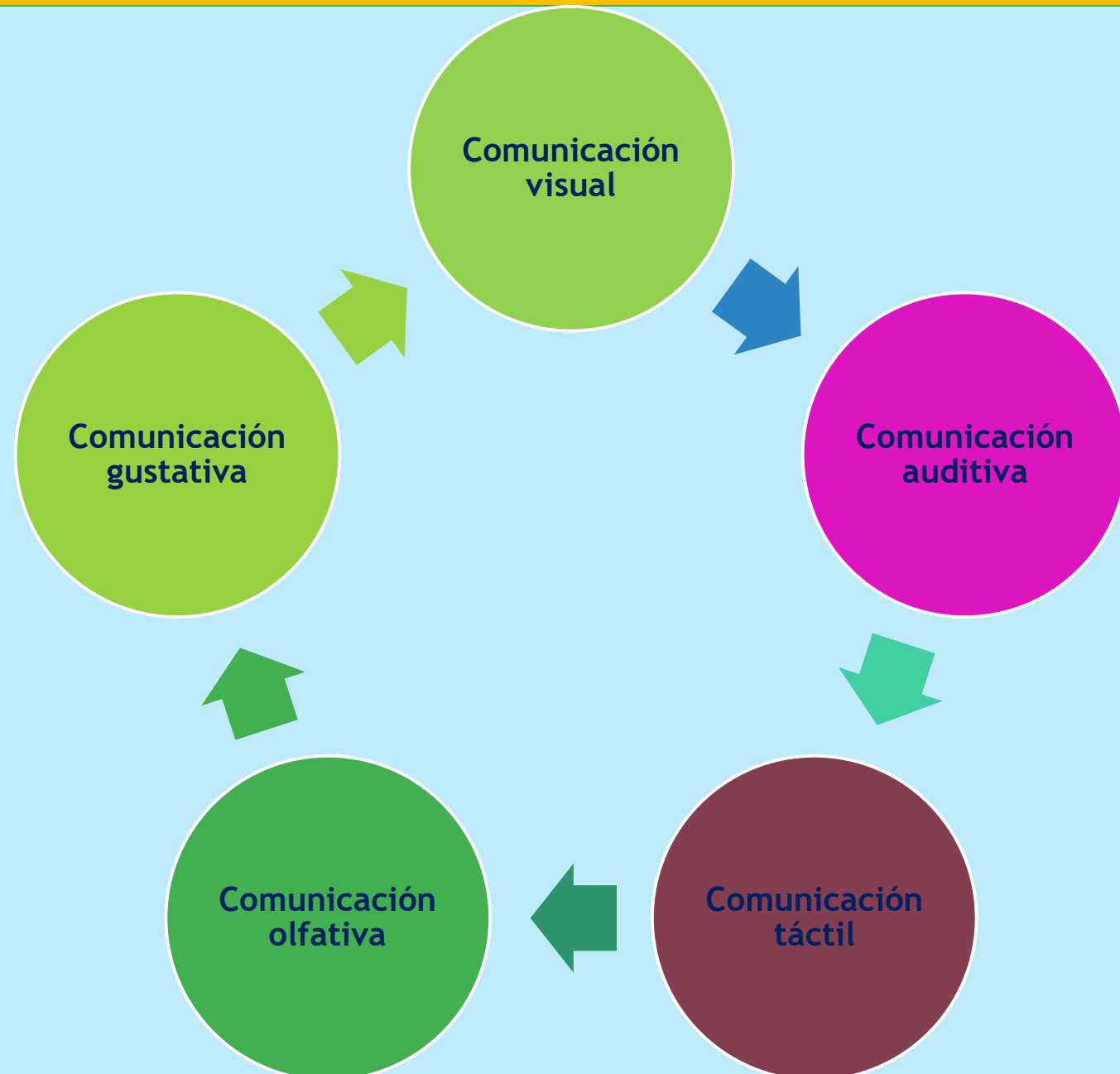
www.librosalacalle.com



Según el número de participantes



Según el canal sensorial



Según el canal sensorial



Según el canal sensorial

- Perfumes.
- El timbre del celular.
- Las líneas en los bancos, restaurantes, etc.
- Las banderas, los escudos, etc.
- Los símbolos de los partidos políticos, etc
- Los logos de las marcas corporativas, empresas, universidades, etc.

Según el canal tecnológico

**Comunicación
telefónica**

**Comunicación
virtual**

**Comunicación
televisiva**

**Comunicación
cinematográfica**

Según la finalidad



Según la finalidad

Ejemplo:

<https://www.youtube.com/watch?v=U-2eUqbX6e0>