

# Estrategias de comunicación oral

Semana 4

**Docente: Eshek Tarazona Vega**

# Observa, reflexiona y opina



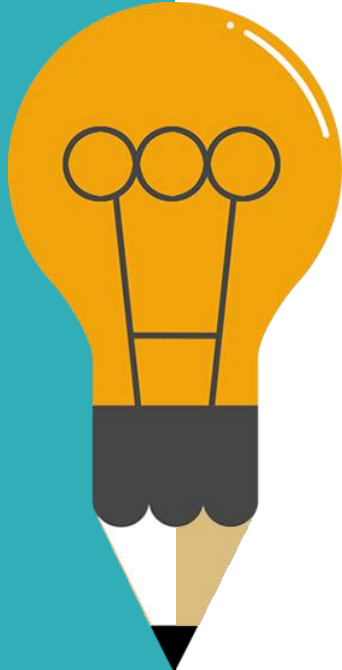
<https://www.youtube.com/watch?v=EwVNnMK7imo>

# Ahora, responde a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el tema del que se está hablando?
- ¿Cuáles son sus argumentos principales?
- Aparte del discurso verbal, ¿qué otros elementos intervienen en su argumentación oral?
- ¿Por qué es importante emplear recursos no verbales en la comunicación de un discurso?



# Contenidos



**1**

**Estrategia comunicativa**

**2**

**Técnicas y cualidades de la expresión oral**

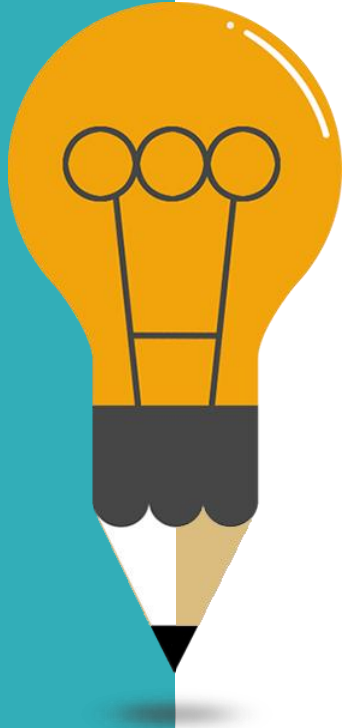
**3**

**Elementos de la comunicación oral**

**4**

**Características de la comunicación no verbal**

# Contenidos



**5**

**Elementos del lenguaje no verbal**

**6**

**Presentación de impacto**

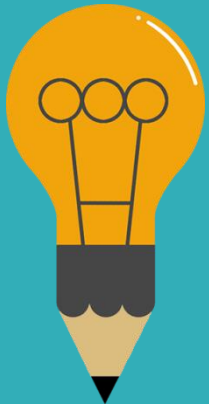
**7**

**Recursos para una presentación de impacto**

**8**

**Técnicas para involucrar a la audiencia**

Se presentan **estrategias comunicativas** en el diálogo que sostenemos con nuestros pares.  
Describimos e interpretamos el uso de la lengua oral en la interacción comunicativa y en cada situación.



# Técnicas de la expresión oral



Para Hernández (2011) son el conjunto de técnicas que acuerdan las normas generales que se deben de seguir para la buena comunicación oral.

Es la forma de expresar sin barreras lo que pensamos.

7 % verbal

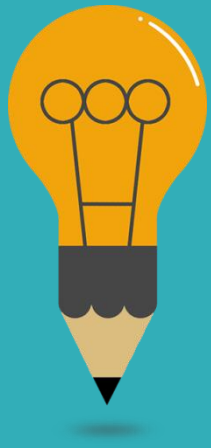
38 % vocal (tono, ritmo, etc.)

55 % no verbal

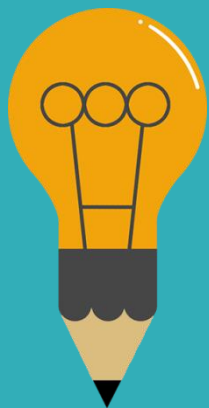
# Cualidades de la expresión oral







*...¡Alumbra, lumbré de alumbra, Luzbel de piedralumbra! Como zumbido de oídos persistía el rumor de las campanas a la oración, maldoblestar de la luz en la sombra, de la sombra en la luz. ¡Alumbra, lumbré de alumbra, Luzbel de piedralumbra, sobre la podredumbra! ¡Alumbra, lumbré de alumbra, sobre la podredumbra, Luzbel de piedralumbra! ¡Alumbra, alumbra, lumbré de alumbra... alumbra..., alumbra..., alumbra, lumbré de alumbra..., alumbra..., alumbra..., alumbra, lumbré de alumbra..., alumbra, alumbra...!*



*Tus manos son mi caricia  
mis acordes cotidianos  
te quiero porque tus manos  
trabajan por la justicia*

*si te quiero es porque sos  
mi amor mi cómplice y todo  
y en la calle codo a codo  
somos mucho más que dos*

*tus ojos son mi conjuro  
contra la mala jornada  
te quiero por tu mirada  
que mira y siembra futuro*

*tu boca que es tuya y mía  
tu boca no se equivoca  
te quiero porque tu boca  
sabe gritar rebeldía.*

*y por tu rostro sincero  
y tu paso vagabundo  
y tu llanto por el mundo  
porque sos pueblo te quiero*

*y porque amor no es aureola  
ni cándida moraleja  
y porque somos pareja  
que sabe que no está sola*

*te quiero en mi paraíso  
es decir que en mi país  
la gente viva feliz  
aunque no tenga permiso*

*si te quiero es porque sos  
mi amor mi cómplice y todo  
y en la calle codo a codo  
somos mucho más que dos.*

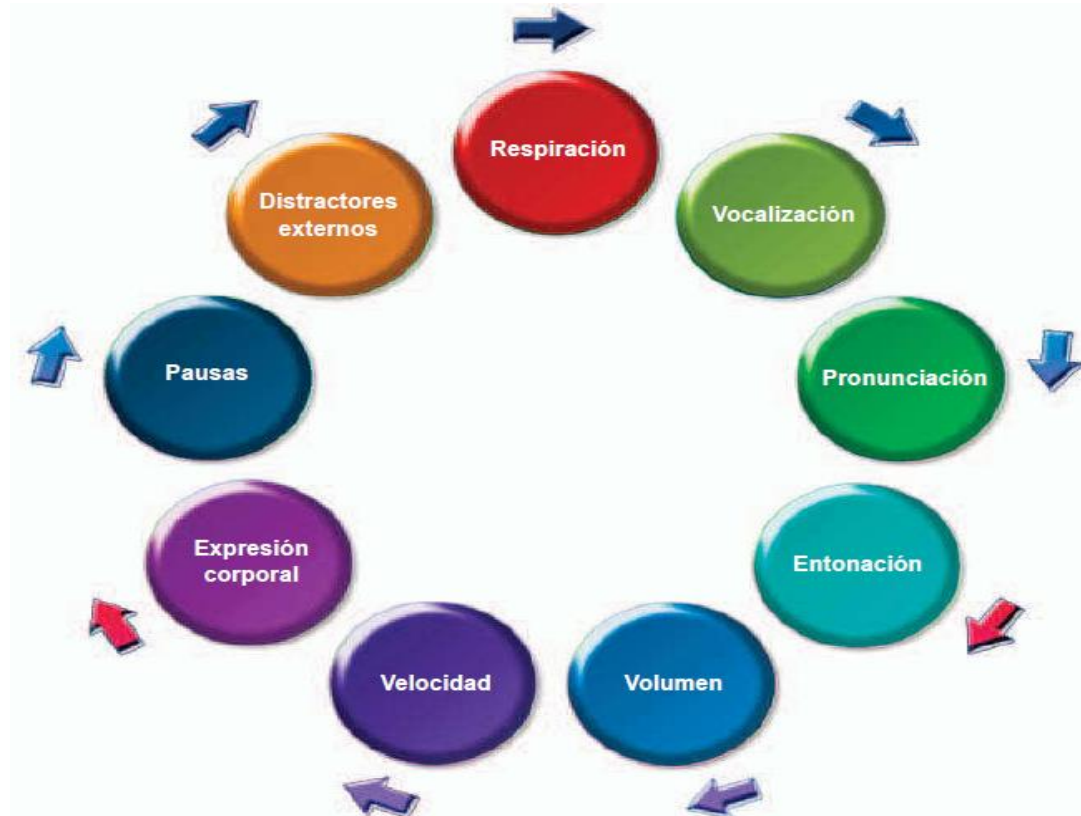
# Elementos de la comunicación oral



## a) Planeación



## b) Físicos



## c) Intelectuales

**1. Vocabulario**

**2. Sintaxis**

**3. Citas**

**4. Refranes**

**5. Proverbios**

**6. Dichos**

**7. Chistes**

**8. Fábulas**

**9. Comparaciones**

**10. Ejemplos**

**11. Estadísticas**

**12. Historias**

**13. Anécdotas**

**14. Versos**

**15. Preguntas**

**16. Parodias**

## d) Didácticos



Red de computadores



Papelógrafo



Películas



Impresos



Presentaciones en P.P.T.



Diapositivas



Tableros



Fotocopias



Gráficos



Fotografías



Documentos

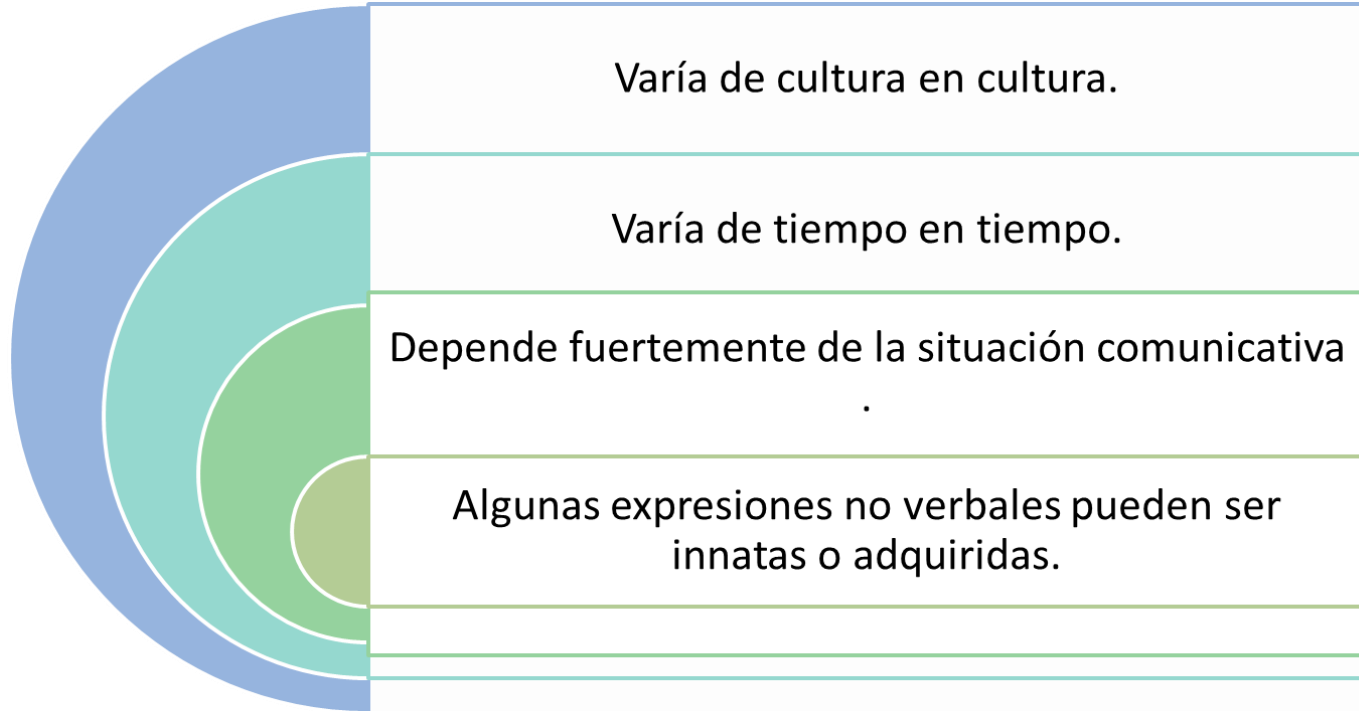
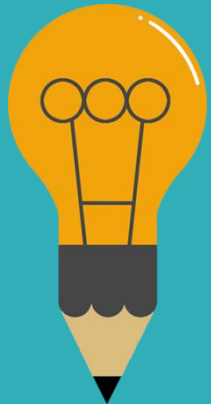


Cuestionarios

## e) Del mensaje

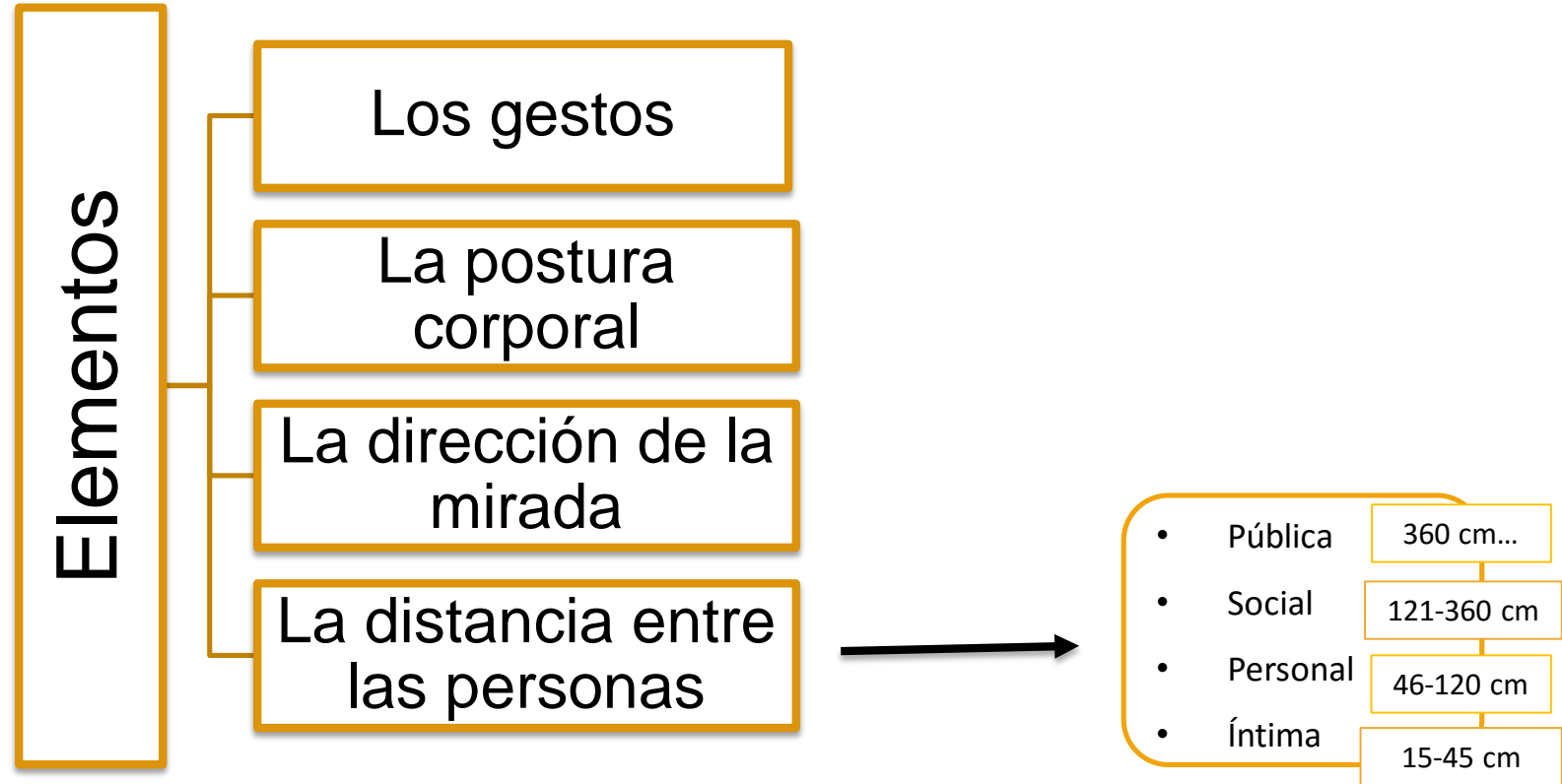


# Características de la comunicación no verbal





# Elementos del lenguaje no verbal

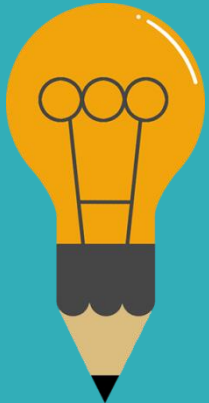


# Presentaciones de alto impacto

Flores- Hernandez y Villamar-Chulín (2012) consideran las presentaciones, de manera general, como el “proceso” mediante el cual un contenido es expuesto ante una audiencia de manera clara, sencilla y directa, apoyado por una serie de recursos con la finalidad de informar, persuadir, motivar, enseñar y/o difundir ciertos contenidos.



# Recursos a tomar en cuenta para una presentación de impacto



<b>Técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicas de inicio</li><li>• Técnicas para involucrar a la audiencia</li><li>• Técnicas de cierre</li></ul>
<b>Imagen personal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vestuario</li><li>• Puntualidad</li><li>• Lenguaje no verbal</li></ul>
<b>Herramientas Tecnológicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Power Point</li><li>• Prezi</li><li>• Youtube: música, vídeo, etc</li><li>• Powtoon</li><li>• Reproductor de Windows Media</li></ul>

# Técnicas para involucrar a la audiencia

## BODY POLL

El público participa utilizando partes de su cuerpo o poniéndolas en movimiento.



## EMPAREJADOS

Se asigna una actividad; luego, se forman equipos de 2 integrantes para ejecutarla.



## TODOS PARTICIPAN

Se plantea una pregunta que puedan responder con precisión. Se debe considerar la participación de todo el público. El ponente comparte algunas participaciones.



## IMAGINE

A partir de un objeto presente en el ambiente o uno que el ponente haya traído (no necesariamente físico), se propicia un ejercicio de imaginación de parte del público.



## TRASCENDENCIA

Brindar información que conduzca a reflexionar sobre un tema y que, por ello, tenga un impacto psicológico en el público.



## APOYARSE EN EJEMPLOS

Realizar comparaciones, analogías, explicar lo mismo de dos o tres maneras diferentes. De esta manera el público captará y recordará, más fácil, la información.





Elabora estrategias de comunicación oral efectivas en situaciones reales (World café o Storyteling)





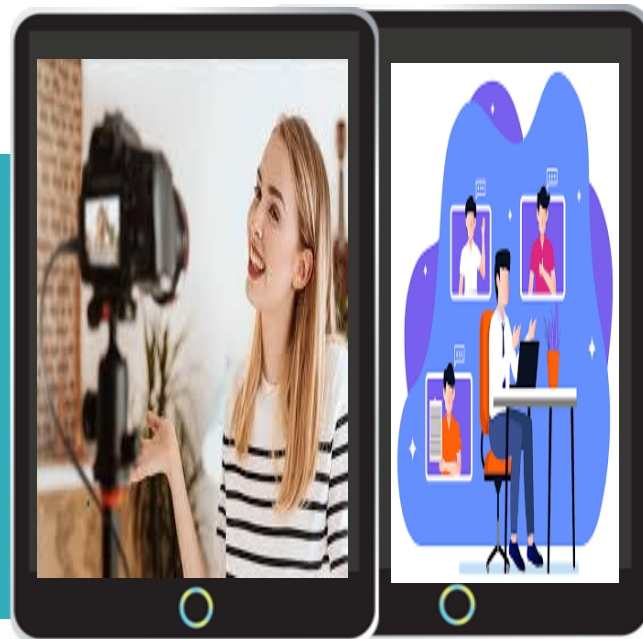


# Actividades asíncrónicas



## Monólogo en formato MP4

- ❑ Grabación de un monólogo en video, de cuatro minutos como máximo, en el cual aplicarás lo desarrollado en clase.



Escoge un monólogo de tu agrado, ensaya y grábate.



Busca información para la actividad



Construye un pequeño guion para tu presentación.

# Referencias



1

Bravo, J. (2000). *Técnicas de apoyo a la comunicación oral*. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Hablar1.pdf>

2

De Castro, A. (2013). *La comunicación oral : Técnicas y estrategias*. Colombia: Universidad del Norte.

3

Flores-Hernández, F. y Villamar-Chulín, J. (2012). *Elementos para el desarrollo de presentaciones académicas en PowerPoint*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v1n3/v1n3a8.pdf>

4

Hernández, M. (2011). *Técnicas de expresión oral*. Recuperado de [https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/pos/D R/DJ/AM/02/Mtra\\_Mary.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/D R/DJ/AM/02/Mtra_Mary.pdf)



*¡Gracias!*