

TAREA

INTEGRANTES:

- Benites Barrionuevo, Raúl Andrés
- Casachagua Tuesta, Andrea Teófila
- Roca Yamunaque, Victoria Elizabeth
- Vargas Tello, Diego Maguin

1. Elabora un listado de tres empresas que sean consumidores industriales de papel y otras tres empresas que sean consumidores finales de papel.

EMPRESAS CONSUMIDORAS DE PAPEL	
EMPRESAS INDUSTRIALES CONSUMIDORAS DE PAPEL	EMPRESAS CONSUMIDORAS FINALES DE PAPEL
SCRIBE: Esta empresa se dedica a la producción de libretas, cuadernos, blogs, hojas sueltas, agendas entre otros productos.	WAL-MART: Esta empresa se dedica únicamente a la venta de productos elaborados con papel.
KIMBERLY-CLARK: Es una empresa que fabrica papel higiénico.	LA PROVEEDORA ESCOLAR: Es una pequeña empresa que distribuye y vende libros y útiles escolares elaborados con papel.
EDITORIAL PORRÚA: Se dedica al consumo de papel para la elaboración de libros.	OFFICE DEPPOT: Es una empresa de consumidores finales que distribuye y vende todo tipo de productos de papelería.

2. La empresa que compra un carro para que lo utilice uno de sus vendedores, es un consumidor final ¿Por qué?

Es un consumidor final porque la empresa compra un bien, en este caso el auto, y lo destina al uso personal de uno de sus trabajadores, es decir, lo destina a un uso propio.

3. A qué tipo de consumidor se refieren en los siguientes ejemplos.

A) Una asociación que compra una mesa para el comedor.

-Consumidores institucionales

B) Un director de una empresa que se compra un yate para ir de vacaciones

-Consumidor final

C) Un alcalde que compra vino para su casa

-Consumidor final

D) Una empresa que compra una torta para la celebración con sus empleados.

-Consumidor institucional

E) Un museo que compra una obra de arte para su colección.

-Consumidores Institucionales

4. Resuelva el siguiente caso práctico: A la madre de Juan siempre le han gustado las galletas de María y siempre las ha comprado para su hijo, ante el consumo de las galletas de María que opciones tiene Juan.

Una de las opciones por las que podría optar Juan es dejarse llevar por la influencia familiar y seguir consumiendo las galletas de María.

5. Es verdadera o falsa la siguiente afirmación: El consumidor gasta más en tiempos de crisis.

Es verdadero debido al incremento en la demanda de algunos productos.