



CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2021

Bases del Concurso



Creatividad Empresarial
organizado por la Universidad
Peruana de Ciencias Aplicadas
(UPC) es el premio por excelencia,
que reconoce los aportes más
notables de innovación en las
organizaciones que logren un
impacto significativo para el
beneficio de los consumidores
y usuarios, así como en la
empresa misma.

REQUISITOS PARA POSTULAR

Las postulaciones pueden ser efectuadas por empresas, instituciones públicas y/o personas, naturales o jurídicas de cualquier naturaleza, que desarrollen actividades de producción de bienes o de prestación de servicios en el Perú. Para ello deben entregar la información en los formatos facilitados para tal efecto, indicando la categoría en la que se postula.

SON REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

1. Presentar su innovación plasmada en un producto o un servicio introducido en el mercado nacional o internacional hasta el 31 de diciembre de 2020.
Esta creación puede referirse igualmente a estrategias y procesos implementados en empresas e instituciones públicas hasta la misma fecha, que se traduzcan en resultados innovadores y significativos en la generación de valor para la empresa.
2. Presentar una declaración jurada de aceptación incondicional de las presentes Bases del concurso, así como la decisión del Jurado. Dicho documento se encuentra en la plataforma de inscripción en línea y es parte de la ficha de inscripción del premio: <http://www3.upc.edu.pe/inscripcionce/>
3. Abonar los derechos de inscripción correspondientes a la(s) categorías que deseen postular. Una vez abonados, estos no son sujetos a devolución.
4. No podrá ser retirado la postulación del premio, una vez llegada la fecha del cierre de postulaciones (8 de setiembre 2021).
5. Cargar a la plataforma, dentro del plazo y según el formato establecido por este concurso, los documentos de postulación debidamente completados, junto a los anexos que el postulante considere conveniente.
6. Respetar las normas que rigen la competencia, la propiedad intelectual y el libre mercado.
7. El trabajo de la postulación no deberá exceder las 13 páginas o 26 caras.

Una empresa o institución pública podrá postular con un producto, procesos, servicios o estrategias hasta un máximo de 6 categorías.

Los productos, procesos, servicios o estrategias de una empresa, institución pública o persona natural o jurídica pueden competir entre sí en una misma categoría, pudiendo quedar cualquiera de ellas como finalista.

Las postulaciones serán subidas a la plataforma de creatividad empresarial hasta el miércoles 08 de setiembre de 2021 (mediodía).

Los coorganizadores y auspiciadores, así como las entidades vinculadas con ellos, no pueden participar en el concurso. Se considera que existe vinculación entre entidades cuando una tiene en la otra una

participación superior a un tercio de su capital.

Las candidaturas participantes o finalistas en versiones anteriores de Creatividad Empresarial, pueden ser nuevamente presentadas. Las candidaturas que recibieron premios en versiones anteriores del concurso solo pueden ser presentadas nuevamente si hubiesen sido objeto de alguna innovación significativa adicional.

Las postulaciones pueden ser efectuadas por empresas, instituciones públicas y personas, naturales o jurídicas de cualquier naturaleza, que desarrollen actividades de producción de bienes o de prestación de servicios en el Perú. Para ello deben entregar la información en los formatos facilitados para tal efecto, indicando la categoría en la que se postula.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las candidaturas deben mostrar un aporte de creatividad y un impacto de beneficio medibles. No se requiere que el aporte de creatividad en el producto, servicio o proceso sea original del Perú. En el caso de no serlo, es materia de reconocimiento su desarrollo, adaptación, utilización o puesta en el mercado realizados en el país.

CRITERIOS SOBRE LA CREACIÓN EN SÍ MISMA

Se evalúa la creatividad de la candidatura en cuanto a su creación o innovación. Estos criterios otorgan un máximo de 40 puntos distribuidos de la siguiente manera:

NOVEDAD E INNOVACIÓN (0-20) *Se evalúa en qué medida la postulación responde a necesidades que no son cubiertas por otros, si es presentado en forma novedosa y si cuenta con una estrategia de venta con objetivos claros. También, si introduce exitosamente una respuesta en el mercado que opera.*

ORIGINALIDAD (0-10) *Se evalúa si combina u organiza elementos o conceptos conocidos y los convierte en algo diferente. Asimismo, si es original o ha sido adaptado creativamente para el consumo local.*

EFICIENCIA (0-5) *Se evalúa en qué medida la postulación está diseñada y producida eficientemente, minimizando el uso de insumos o recursos y optimizando resultados.*

VIGENCIA (0-5) *Se evalúa si la idea o la esencia de la candidatura permanecen, aunque la forma pueda cambiar con el tiempo.*

CRITERIOS SOBRE LOS BENEFICIOS

Se evalúa el impacto del producto o servicio en la generación de valor para los diversos agentes relacionados. Estos criterios otorgan un máximo de 60 puntos distribuidos de la siguiente manera:

BENEFICIO PARA LA EMPRESA (0-25) *Se refiere a la generación de valor o de riqueza que la postulación ha generado en la empresa. El éxito de la postulación es evaluado con relación a su mercado y rubro. Presentar un sustento para su validación.*

BENEFICIO PARA LOS CONSUMIDORES (0-25) *Se evalúa el impacto de la candidatura en el bienestar y la satisfacción de sus consumidores o usuarios. Presentar un sustento para su validación.*

OTROS BENEFICIOS (0-10) *Se evalúan el impacto favorable en el bienestar de personas adicionales a los consumidores o usuarios directos. Presentar un sustento para su validación.*

CATEGORÍAS

La inscripción de las candidaturas en las diferentes categorías es responsabilidad de los postulantes. - Las empresas auspiciadoras del concurso pueden otorgar Premios Especiales con la denominación de su nombre comercial, a los ganadores en la categoría seleccionada por las mismas.

– Puede revisar la lista de las categorías en la página web <https://creatividadempresarial.upc.edu.pe/>

Una empresa o institución pública podrá postular con un producto, procesos, servicios o estrategias hasta un máximo de 6 categorías.

Los productos, procesos, servicios o estrategias de una empresa, institución pública o persona natural o jurídica pueden competir entre sí en una misma categoría, pudiendo quedar cualquiera de ellas como finalista.

PROCESO DE CALIFICACIÓN, DEFINICIÓN Y PREMIACIÓN

Las postulaciones hábiles son calificadas de acuerdo con los criterios de evaluación, detallados en la sección correspondiente en la información general, por los Equipos Técnicos, los cuales son integrados por profesionales expertos en la materia según las categorías, quienes son designados por los organizadores.

*Estas calificaciones no son susceptibles de revisión o apelación. — Seguidamente, la firma de auditores PricewaterhouseCoopers procede a definir como finalistas a las postulaciones que hubiesen obtenido hasta los tres (3) más altos puntajes en cada categoría, y presenta las candidaturas correspondientes al Jurado, sin indicación del puntaje ni del orden de mérito resultante de la calificación.

- Los finalistas se anuncian como tales en el diario El Comercio, coorganizador del concurso.
- Seguidamente, el Jurado procede a discernir y adjudicar el premio a la Creatividad Empresarial, en cada categoría entre las candidaturas finalistas.
- Si en una categoría no hubiese al menos tres (3) candidaturas finalistas, el Jurado decidirá si procede a su evaluación y eventual premiación o si declara desierta dicha categoría.
- Asimismo, delibera y elige al ganador del Gran Premio a la Creatividad Empresarial 2021 entre las candidaturas ganadoras.

Las listas de finalistas del concurso se difunden a través de los medios de comunicación de nuestros coorganizadores del premio (upc.pe/creatividadempresarial).

La ceremonia de premiación se realizará en formato virtual, el jueves 18 de noviembre del 2021 y en ella se anunciarán a los ganadores en cada categoría, así como al ganador del Gran Premio a la Creatividad Empresarial 2021.

JURADO

Los miembros del Jurado se caracterizan por su destacada trayectoria en el ámbito empresarial. Los organizadores designan a los miembros del Jurado, así como a su presidente. Este último, debe ser aquel que cuente con la mayor trayectoria evaluando el premio.

El Jurado adopta sus decisiones de modo independiente, es la autoridad suprema del concurso y sus decisiones no son materia de revisión o apelación.

El Jurado tiene las siguientes facultades:

1. Interpretar las Bases.
2. Descalificar a los concursantes que no cumplan con los requisitos establecidos por las Bases.
3. Eventualmente, modificar y determinar la categoría en la que debe considerarse una candidatura, es decir que de acuerdo a los criterios que el jurado estime conveniente puede mover un proyecto presentado en una categoría inicial a una diferente.
4. Seleccionar, de acuerdo con sus propios criterios, a los ganadores de los Premios Creatividad Empresarial 2021 dentro de cada categoría, así el Gran Premio a la Creatividad Empresarial 2021.

5. El jurado debe calificar a todos los proyectos finalistas de acuerdo a los criterios establecidos en esta etapa del concurso.

6. Las demás que, a su juicio, sean convenientes para el cumplimiento de sus funciones.

Para iniciar la calificación por parte del jurado, deberán estar presentes la mayoría de sus miembros. Las decisiones se adoptan por mayoría simple de los miembros concurrentes. En caso de empate en la votación, dirime quien ejerza su presidencia.

Los miembros del Jurado, en caso de estar relacionados con alguna candidatura participante o de percibir conflictos de interés, se inhiben de participar en la discusión y decisión de una determinada categoría.

Por el solo hecho de su inscripción, los postulantes formalizan su aceptación incondicional de las presentes Bases, así como de las decisiones del Jurado.

INFORMACIÓN, CONFIDENCIALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

La información sobre el concurso y los alcances de las presentes Bases es suministrada a través de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

La información del proyecto y el material adicional, ambos en formato digital que presentan los concursantes, son recibidos y custodiados por la UPC a título estrictamente confidencial. No son comunicados en forma alguna a terceras personas o entidades.

La UPC no mantiene correspondencia con los interesados ni con terceros sobre la documentación presentada al concurso.

Si la UPC considera que la información presentada puede ser utilizada como ejemplo para fines académicos o de fomento a la cultura empresarial, ello está sujeto a la previa aprobación de los concursantes, a cuyo efecto acuerda con ellos los términos de tal aplicación en cada caso.

Los organizadores se reservan el derecho de mencionar a los concursantes ganadores y finalistas, así como la información concerniente a sus candidaturas, en las publicaciones que se pudiesen realizar sobre el premio.

Los participantes de Creatividad Empresarial 2021 que resulten finalistas según el conteo efectuado por la firma auditora PricewaterhouseCoopers, recibirán un diploma otorgado por los organizadores.

Los finalistas que resulten ganadores y que deseen hacer publicaciones al respecto, deberán usar las fotografías oficiales del premio y el logo de la UPC que sean otorgados por los organizadores. Además, deberán seguir las pautas publicitarias designadas por la UPC, que serán entregadas el día la Charla virtual de Personeros.

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Las empresas, instituciones o personas naturales participantes deberán considerar la siguiente documentación para realizar con éxito su postulación:

FICHA DE INSCRIPCIÓN

En ella se consigna lo siguiente:

- Datos de la postulación (Considerar datos exactos, ya que esta información se utilizará en la ceremonia)
- Datos de la empresa que presenta la postulación
- Datos de sus representantes
- Datos de la categoría en la que postula

Se debe llenar una ficha de inscripción por cada candidatura que se presente en cada categoría. Esta se genera al momento de ingresar los datos en la plataforma de inscripción en línea, que puede descargarse desde la siguiente dirección electrónica: <http://www3.upc.edu.pe/inscripcionce/>

DECLARACIÓN JURADA

La Declaración Jurada es parte de la Ficha de Inscripción, mediante ella, los participantes declaran que se sujetan a las bases y a las condiciones del concurso. En este documento se consigna un check list para que el participante pueda confirmar los recursos que acompañan a su postulación. Asimismo, los participantes declaran bajo juramento que la información entregada sobre su candidatura, así como sobre la empresa que la presenta, es verdadera y que, en caso contrario, se someten a la descalificación del Jurado.

RESUMEN EJECUTIVO

Aquí los participantes deben consignar una breve descripción clara y concisa de la candidatura, indicar las razones por las que considera que su postulación merece ganar el Premio y detallar los principales indicadores que sustenten el éxito o impacto de la innovación. El sustento de dichos indicadores deberá ser anexo a la postulación. Esta no debe exceder de 2 hojas.

La Ficha de Inscripción y la declaración jurada se encuentra en el sistema de inscripción en línea. Por tanto, no es necesario generar un nuevo formato de Declaración Jurada.

CUESTIONARIO O INFORMACIÓN DE LA CANDIDATURA

Es la parte central de la información que la empresa presenta al concurso. En ella se debe consignar lo siguiente:

- Descripción de la candidatura participante y sus beneficios: la explicación se inicia con el resumen del concepto o beneficio principal y luego se procede a detallarlo.
- Se presentan las cifras, los datos, los hechos y las informaciones adicionales que sustenten las diversas afirmaciones (Indicadores).

— Un breve texto en el que describen la forma en que sugerirían que su candidatura fuera presentada en caso de resultar finalista o ganadora.

El trabajo de la postulación no deberá exceder las 13 páginas o 26 caras.

Esta información es el consolidado del cuestionario que se entrega en las asesorías virtuales o que se descarga en la página web.

Los Equipos Técnicos y el Jurado valoran, de manera especial, la información o evidencias que los concursantes presentan para sustentar los indicadores de su postulación. Los participantes deben presentar en formato digital, materiales visuales (fotos y/o videos) propios que puedan ser utilizados por los organizadores en forma total o parcial para una adecuada y breve presentación del producto o servicio en la ceremonia de premiación, y en publicaciones relacionadas con el concurso. Estos materiales no requieren haber sido especialmente elaborados o preparados para este concurso.

ANEXOS

Los anexos deberán incluir los sustentos de los indicadores.

Los anexos no reemplazan a la información general de la candidatura, a partir de la cual evalúa el Jurado.

Los anexos no están incluidos dentro de las 13 páginas de contenido que corresponden al trabajo de postulación.

COSTO DE INSCRIPCIÓN

| CONDICIÓN | 1. GRAN EMPRESA | EMPRESA MEDIANA | EMPRESA PEQUEÑA |
|---------------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
| Venta brutas 2020* | | | |
| Empresa Privadas | < S/ 40'000,000 | S/ 40'000,000 a S/ 2'500,000 | > S/ 2'500,000 |
| Empresas Individuales | | | |
| Personas Naturales | | | |
| | | | |
| CONDICIÓN | 1 | 2 | 3 |
| Presupuesto 2020 | | | |
| ONGs | < S/ 15'000,000 | S/ 15'000,000 a S/ 3'000,000 | > S/ 3'000,000 |
| Entidades privadas sin fines de lucro | | | |

| CONDICIÓN | GRAN EMPRESA | EMPRESA MEDIANA |
|-------------------------|---|---------------------------------|
| Organizaciones Públicas | Organismos de Gobierno Central | Organismos de Gobierno Regional |
| | Instituciones Públicas Descentralizadas | Organismo de Gobierno Local |
| | Empresas Públicas | |

| CONDICIÓN | GRAN EMPRESA |
|-----------|--|
| Otras | Asociaciones (Público - Privadas) |
| | Agencias Internacionales de Cooperación (Bilaterales). |

| CONDICIÓN | Precio por postulación | Precio pre venta** |
|-----------------|------------------------|--------------------|
| Gran Empresa | S/ 2,970 | S/ 2,640 |
| Empresa Mediana | S/ 2,360 | S/ 1,980 |
| Empresa Pequeña | S/ 1,100 | S/ 880 |

*Los precios no incluyen IGV

**El costo es por categoría postulada

CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2021

En un año de retos tu esfuerzo por innovar
merece ser premiado

08/09

Cierre de inscripciones /
Entrega de trabajos
virtual (hasta mediodía)

21/10

Definición de finalistas

18/11

Gala de Premiación

