

ARTMUSE

Aplikasi Jasa Kesenian



KEUNGGULAN

- Berbeda dengan aplikasi marketplace pada umumnya, produk Artmuse belum pernah ada sebelumnya.
- Lebih efisien untuk sisi penyedia jasa maupun customer karena dapat meminimalkan biaya dan lebih praktis.
- Aplikasi dengan desain UI/UX yang *user-friendly*.



SUMBER DAYA

Physical

- Gedung Kantor
- Database Server
- Big Data Storage

Human

- Experienced Programmers
- UI/UX Designer
- Marketing Specialist

Intellectual

- Partnerships
- Copyright
- Brands & Logo
- Knowledge
- Customer Lists

Financial

- Cash & Savings
- Investors
- Credits
- Suppliers



FEEDBACK

Worked Well (+)

- Tampilan dan penataan objek sudah baik.
- Fitur untuk mencari jasa kesenian sudah baik
- Penggunaan aplikasi mudah dipahami

Needs to Change (-)

- Sistem pembayaran harus diperjelas lagi
- Dapat mencari lokasi secara manual
- Kategori lebih baik diganti menggunakan icon








Unanswered Questions (?)

- Apakah ada syarat khusus bagi penyedia jasa?
- Bagaimana jika ingin tawar menawar?
- Alur pembayaran masih kurang jelas bagaimana?

Needs to Change (-)

- Sistem pembayaran harus diperjelas lagi
- Dapat mencari lokasi secara manual
- Kategori lebih baik diganti menggunakan icon

BUSINESS MODEL CANVAS

KeyPartners  <p>Pihak-pihak yang bisa kami ajak Kerjasama dengan tujuan untuk menyokong dan mengoptimalkan alokasi sumber daya, mengurangi resiko dan ketidakpastian persaingan, serta meningkatkan kinerja.</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Brand Ambassador❖ Mitra Perusahaan❖ Penyedia server❖ Videografer	Key Activities  <ul style="list-style-type: none">❖ Manajemen operasi pusat data secara <i>real-time</i>❖ Marketing Analysis❖ Membuat desain UI/UX yang menarik❖ Melakukan pemeliharaan dan <i>update</i> server, database, serta aplikasi❖ Membuat konten untuk <i>tips</i> dan <i>trick</i> KeyResources  <p>Sumber daya yang digunakan untuk mewujudkan Value Proposition:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Gedung❖ Aplikasi Artmuse❖ Big data❖ Domain❖ Google Maps API❖ Tenaga kerja IT, UI/UX Designer	Value Propositions  <p>Setelah kita mengetahui target customer, <i>value proposition</i> yang menjadi kelebihan-kelebihan pada Artmuse ini adalah:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Tidak ribet dan lebih efisien untuk sisi penyedia jasa maupun customer❖ Dapat meminimalisir biaya❖ Berbeda dengan marketplace pada umumnya, produk/aplikasi ini belum pernah ada sebelumnya❖ Desain UI/UX yang <i>user-friendly</i>❖ Rangnya luas dan pasarnya sudah terbentuk❖ Lebih mudah memulai untuk para penyedia jasa dalam memberikan berbagai servisnya	Customer Relationships  <p><u>Type Self-service</u></p> <ul style="list-style-type: none">❖ Live chat pada aplikasi❖ Respon cepat❖ Tips & Trick melalui social media❖ Whatsapp chat❖ Repeat Order❖ Diskon, sale price, dan cashback Channels  <p>Aplikasi dapat di-download melalui:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ App Store❖ Google Play Store	Customer Segments  <p>Type customer segment kami adalah <i>Niche Market</i> karena memiliki target pasar yang spesifik.</p> Penyedia jasa: <ul style="list-style-type: none">❖ Penyanyi❖ Penari❖ Pelawak❖ Aktor/aktris opera❖ Badut❖ Musik❖ Premium seller Penyewa jasa: <ul style="list-style-type: none">❖ Anak sekolah❖ Himpunan❖ UKM/Organisasi❖ Wedding Organizer (WO)❖ Event Organizer (EO)
CostStructure Biaya yang dikeluarkan:		Revenue Streams Aliran dana yang didapat untuk kami kelola kembali:		
<ul style="list-style-type: none">❖ Biaya Maintenance bangunan❖ Biaya promosi❖ Biaya maintenance web/server/hosting/database❖ Biaya tenaga kerja❖ Biaya pengembangan aplikasi❖ Biaya internet		<ul style="list-style-type: none">❖ Service fee❖ Premium seller❖ Iklan pada platform seperti GoogleAds, Youtube, dsb❖ Affiliate/berafiliasi dengan mitra kami		

PROBLEM

Kami melihat dari 2 sisi, yaitu sisi pembeli dan pemberi jasa. Di sisi pembeli, dikarenakan banyaknya masyarakat yang kesulitan dalam mencari jasa/bantuan seperti penyanyi, penari, dsb. Biasanya mereka mencarinya untuk acara yang akan mereka selenggarakan seperti pernikahan, acara-acara tertentu, video klip, dll. Ada beberapa calon pembeli yang mencarinya di website tertentu dan yang membuat mereka kurang akan informasi. Sedangkan untuk sisi pemberi jasa, sekarang ini kebanyakan dari mereka biasanya memakai sosial media pribadi untuk menyediakan jasanya dimana jangkauannya mungkin tidak seluas itu.

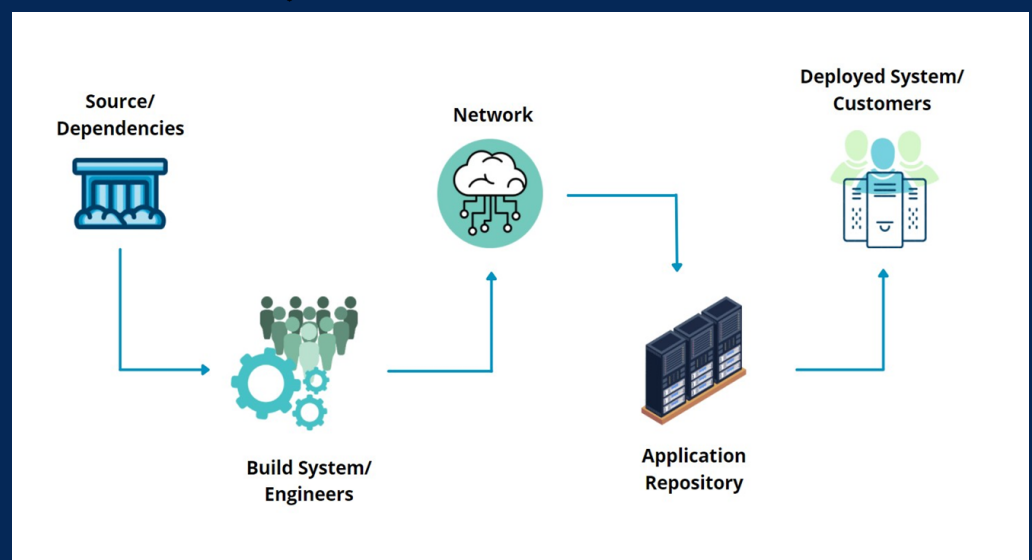


SOLUTION

Membangun aplikasi marketplace jasa kesenian bernama Artmuse untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, khususnya untuk penyedia jasa agar lebih mudah dalam menyediakan dan mempromosikan jasanya, serta pembeli bisa mendapatkan berbagai rekomendasi jasa/sewa yang tersedia pada aplikasi. Aplikasi marketplace ini juga akan disesuaikan dengan fitur yang diinginkan dari berbagai pengguna.



SUPPLY CHAIN



LINK FOTO & VIDEO



linktr.ee/artmuse

- Screenshot display produk Bisanara
- Video kompilasi



REFLEKSI

Pada periode tahun pertama hingga ketiga, kami memiliki rencana selalu melakukan pengawasan untuk mengatasi permasalahan dan melakukan update aplikasi agar sesuai dengan tujuan yang dicapai. Lalu, dapat menjadi wadah terbaik untuk masyarakat baik pekerja seni agar lebih mudah untuk menyediakan dan mempromosikan jasanya, maupun yang membutuhkan jasa kesenian agar mendapatkan berbagai rekomendasi untuk jasa-jasa yang ada pada aplikasi. Untuk memperluas lebar dan kedalaman fungsi, kedepannya juga kami akan masuk ke dalam bisnis model B2B (*Business to Business*), seperti bekerja sama dengan event organizer/perusahaan yang membutuhkan jasa kesenian.