



## ANDREA CUADRADO

Junior UX/UI  
Junior Account Manager

+34 680 182 536  
andreaquadrado48@gmail.com

### PORTFOLIO

### LINKEDIN

- Altas habilidades comunicativas
- Rápido aprendizaje
- Capacidad de análisis
- Fomento del trabajo en equipo
- Empática
- Comprometida
- Adaptación
- Resolución de conflictos

También he sido monitora de campamento (5 años), camarera, dependienta (en El Corte Inglés y Cortefiel), azafata de eventos, animadora, profe de clases particulares y cuidadora de niños... ¡Por si quieres tenerlo en cuenta!

### ¿QUIÉN SOY?

Perfil entre dos mundos: el **marketing online** y el **diseño UX/UI**.

**Investigar = acertar.** Tengo una personalidad muy abierta que me ayuda de cara al público, hacia nuevos clientes y a la hora de trabajar en equipo, algo fundamental en mi sector.

### FORMACIÓN

#### UX-UI DESIGN

IRON HACK | ABRIL 2019 - OCTUBRE 2019

Aprendizaje de metodologías Lean enfocadas a la investigación previa de proyectos. Uso de Sketch, inVision y Figma como base para diseño de Apps y Webs. Nociones básicas de código (HTML, Javascript)

#### GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS | SEP 2013 - JUN 2017

Estudio de toda la base publicitaria, estrategias de medios, principales agencias y técnicas, formatos.

### EXPERIENCIA

#### JUNIOR ACCOUNT MANAGER

JOT INTERNET MEDIA | AGO 2019 - actualidad

Consecución de objetivos de PyMes a través de campañas de FB y Google Ads, con grandes niveles de automatización en los procesos. Analítica e informes.

#### JUNIOR ACCOUNT MANAGER

SEMMINER | MAR 2017 - AGO 2019 (2,5 años)

Campañas en Google Ads, seguimiento en Analytics  
Campañas de mailing, FB e Instagram Ads  
Informes para clientes sobre su posicionamiento SEO  
Creación de contenido para la empresa (blog y RRSS)

#### JUNIOR ACCOUNT MANAGER

DOOFLOW | DIC 2016 - MAR 2017 (4 meses)

Creación de contenido de en blogs para clientes  
Pequeñas campañas en Google Ads  
Seguimiento de clientes

### SKILLS

- **Certificado** en Google Ads Búsqueda, Display, Google Analytics, Inbound Marketing de Hubspot
- Control de herramientas para UX/UI: **Sketch - inVision - Figma**
- Control de **Google Ads, Facebook Business Manager, Google Search Console, Google Data Studio, Wordpress** (plantillas, plugins, traducciones...)
- Manejo de herramientas de **envío de correos** (Zoho, Sendblaster, Sendinblue, Mailrelay), de **gestión de contenidos** (Hootsuite), organización (Trello) y redacción de los mismos (gestión de blog de empresa durante 2 años y medio)
- **Inglés** nivel medio
- Liderazgo de equipos

### OTROS DATOS DE INTERÉS



Carnet B: vehículo propio



Carnet A2: moto propia



Posibilidad de viajar



Posibilidad de movilidad