

Progetto di Tecnologie Web – A.A. 2021/2022

Componenti del gruppo: Foschi Andrea, Atanasov Atanas Todorov.

Nome progetto: Negozio alcolici.

1) Analisi:

In questa prima fase abbiamo focalizzato l'attenzione su quale tipo di progetto realizzare. Abbiamo optato per un negozio che vende bevande alcoliche e accessori. Abbiamo pensato alle pagine principali da progettare e sulla struttura generale del sito (come navigare al suo interno).

2) Progettazione:

Abbiamo creato, ognuno per conto proprio, i mockup delle pagine principali basandoci sulle linee guida definite nella fase precedente. I mockup sono stati sviluppati sia in versione **mobile** che **desktop**, per ogni pagina. A questo punto abbiamo fatto testare i mockup ad un gruppo di utenti "non esperti del settore" per raccogliere alcuni feedback sull'usabilità e su cosa potesse essere migliorato. Abbiamo dunque aggiornato i mockup, ottenendo così degli schemi definitivi.

3) Sviluppo:

Lo sviluppo si è svolto in maniera parallela: entrambi siamo partiti sviluppando l'**HTML** delle pagine. Per lo stile abbiamo deciso di usare principalmente **Bootstrap**, incorporando anche stile di **CSS** "standard". Una volta che tutte le pagine sono state definite, Siamo partiti con la creazione del database, delle sue tabelle e del suo popolamento. In questo modo era possibile collegare i dati contenuti sul database alle pagine precedentemente sviluppate, utilizzando **PHP**. È stato aggiunto anche **Javascript/JQuery** per aggiungere ulteriori funzionalità e per rendere l'esperienza utente più piacevole.

4) Testing:

Quando il progetto ha ottenuto un buon livello di avanzamento (circa il 90%), abbiamo fatto testare il sito allo stesso gruppo di utenti che avevano testato i mockup: nessuno ha trovato grosse difficoltà a raggiungere tutte le pagine del sito e a svolgere tutti i compiti richiesti. Abbiamo raccolto alcuni feedback e abbiamo cercato di migliorare alcune funzionalità.

Caratteristiche del progetto:

- **Mobile-first e accessibile:** requisiti fondamentali per fruire il sito al meglio. Sono disponibili sia la versione mobile che quella desktop;
- **Gestione dei colori:** le pagine del sito adottano due colori prevalenti, il grigio e l'azzurro. Abbiamo scelto questi due colori perché riteniamo che permettano una chiara leggibilità e non affatichino la vista;
- **Password:** all'interno del database le password non vengono salvate in chiaro, bensì vengono criptate prima di essere inserite.